



ESTUDIO DE LOS LOCALES VACÍOS EN “OTROS EJES COMERCIALES” DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Zaragoza, 31 de diciembre de 2017

Introducción

En el año 2016, a instancias del Ayuntamiento de Zaragoza, ECOS elaboró el censo de locales comerciales vacíos en los 19 ejes principales y los 40 ejes secundarios, que representan el 36,10% del comercio de Zaragoza (3.070 locales comerciales). El objetivo de este proyecto era conocer la realidad de las brechas comerciales existentes, así como adoptar medidas por el Ayuntamiento de Zaragoza para posibilitar el uso comercial de dichos locales.

Los ejes censados fueron:

▪ **EJES PRINCIPALES:**

- Avda. de Madrid.
- Delicias.
- Unceta.
- Avda. Navarra.
- Avda. Conde Aranda.
- Avda. Pablo Gargallo.
- Avda. San José.
- Avda. Tenor Fleta.
- Avda. Miguel Servet.
- Avda. Compromiso de Caspe.
- Cno. Las Torres.
- Avda. América.
- Coso.
- D. Jaime.
- Alfonso.
- San Miguel.
- Pº. Fernando el Católico.
- Avda. Goya.
- Avda. Cesáreo Alierta.

▪ **EJES SECUNDARIOS:**

- Tomás Bretón.
- Pedro María Ric.
- Avda. Santa Isabel.
- Cortes de Aragón.
- León XIII.
- García Sánchez.
- Doctor Iranzo.
- Pº Teruel.
- Salvador Minguijón.
- Avda. María Zambrano.
- San Juan de la Peña.
- Francisco Vitoria.
- Avda. Cesar Augusto.
- Reina Fabiola.
- Pº María Agustín.
- Avda. Cataluña.
- Avda. Duquesa Villahermosa.
- Pº las Damas.
- General Sueiro.
- Ildefonso Manuel Gil.
- Salvador Allende.
- San Vicente Mártir.
- D. Pedro de Luna.
- Santander.
- Pº Independencia.
- Méndez Núñez.
- Monasterio de Siresa.
- Pablo Iglesias.
- Vía Universitat.
- San Ignacio de Loyola.
- San Vicente de Paul.
- Avda. Valencia.
- Hernán Cortés.
- Pº Calanda.
- Zurita.
- Avda. la Jota.

- Pº Sagasta.
- Cuellar.
- Corona de Aragón.
- Lasierra Purroy.
- Sobrarbe (en el Plan Local del año 2009 tenía la categoría de otro eje comercial, pero debido al censo elaborado por ECOS en el año 2014 se ha detectado que actualmente debería ser considerado eje secundario)

También se realizó el **censo de los locales vacíos existentes en los nuevos barrios de Zaragoza, como son Parque Goya, Parque Venecia y Valdespartera**, ya que al ser zonas de reciente creación no había ningún estudio al respecto, por lo que ayudó a conocer la implantación del comercio en estas zonas.

Una vez realizado el censo se vio que en el año 2016 entre todos los ejes y nuevos barrios estudiados, existían 1.208 locales vacíos, de los cuales se realizaron más de 2.400 fotos, que se incluyeron en las fichas de cada uno de los locales con el resto de información al respecto.

Con toda esta información, se entregó al Ayuntamiento de Zaragoza una base de datos que contenía la información de los 1.208 locales vacíos junto con sus 2.400 fotos. También se adjunto un estudio con un análisis general del censo que comprendía los locales vacíos por eje, el aspecto exterior e interior de los locales, los locales según su superficie, la actividad anterior de los locales vacíos, la comercialización de los locales, comparativa de los 18 ejes comerciales principales y secundarios que contemplaba el Plan Local de Comercio entre 2014-2016, además de las estadísticas y gráficos a nivel de eje de todos los aspectos enumerados anteriormente.

Según el Plan Local de Comercio del año 2009 se establecían tres tipos de ejes comerciales:

- **Principales:** Aquellos que cuentan con más de 50 establecimientos comerciales minoristas, representando un total de 19 ejes en la ciudad.
- **Secundarios:** Aquellos que cuentan con al menos 30 establecimientos comerciales minoristas, 40 calles.
- **Otros ejes comerciales:** Aquellas calles de la ciudad que cuentan con al menos 1 establecimiento comercial minorista hasta 29, representando un total de 963 calles. Esta tipología de otros ejes comerciales presentaban una media de 7,8 comercios por calle.

El presente estudio realizado en el año 2017 se ha centrado en **elaborar el censo de locales vacíos de 55 ejes comerciales, dentro de la tipología “otros ejes comerciales”** del Plan Local de Comercio, que cuentan entre 8 y 29 establecimientos comerciales minoristas (superando la media de 7,8 comercios de esta tipología) y que bien sea por su ubicación aledaña a ejes comerciales principales y secundarios, su continuidad comercial, así como en otros casos su condición de eje comercial más importante (sin llegar a la consideración de eje principal o secundario según el Plan Local de Comercio) están dentro de algunas de las 14 áreas comerciales de la ciudad.

Los ejes estudiados han sido los siguientes:

Área comercial ALMOZARA

- Avda. Almozara.

Área comercial ARRABAL-Bº JESÚS

- Jesús.
- José Oto.
- Molino de las Armas.
- Pano y Ruata.
- Pascuala Perié.
- Paseo Longares.
- Sixto Celorrio.

- Valle Zuriza.
- Villacampa.

Área comercial ACTUR

- Gertrudis Gómez de Avellaneda.
- Sainz de Otero.

Área comercial CASABLANCA

- La Vía.
- Avda. de la Ilustración.

Área comercial CASCO HISTÓRICO

- Espoz y Mina
- Francisco Cantín y Gamboa.
- Manifestación
- Mayor
- Predicadores
- Santa Inés.
- San Lorenzo
- Santa Lucía.
- San Pablo

Área comercial CENTRO

- Cádiz.
- Cinco de Marzo.
- Dato.
- Doctor Cerrada
- Gascón de Gotor.
- Isaac Peral.
- Joaquín Costa.
- Juan Pablo Bonet.
- Lagasca.
- Madre Vedruna.
- Princesa.

Área comercial DELICIAS

- Andrés Vicente.
- Antonio Sangenis.
- Escosura.
- Jordana.
- Julian Sanz Ibáñez.
- Tarragona.

Área comercial UNIVERSIDAD

- Lorente.
- San Juan de la Cruz.
- Santa Teresa.

Área comercial LAS FUENTES

- Juana de Ibarbouru.
- Francisco Quevedo.
- Fray Luis Urbano.
- Leopoldo Romeo.

Área comercial OLIVER-VALDEFIERRO

- Antonio de Leyva.
- Federico Ozanan.

Área comercial ROMAREDA-JUAN PABLO II

- Juan Pablo II.
- Juan Carlos I.

Área comercial SAN JOSÉ

- Camino Puente Virrey.
- Doce de Octubre.
- García Lorca.
- Zaragoza la Vieja.

Área comercial TORRERO

- Fray Julián Garcés.

Una vez realizado el censo, vemos que en el año 2017, **en los 55 ejes comerciales estudiados, existen 686 locales vacíos, de los cuales se han realizado más de 1.500 fotos** que se incluyen en las fichas de cada uno de los locales con el resto de información al respecto.

Además de la base de datos con la ficha informativa de cada uno de los locales, también se ha realizado un análisis de los datos obtenidos con este censo. Esta información recoge aspectos generales como:

- Número de locales vacíos por eje.
- Aspecto exterior e interior de los locales.
- Número de locales según su superficie.
- Comercialización de los locales.
- Actividad anterior de los locales vacíos.

Este análisis, junto con el realizado en el año 2016, nos permite tener una visión general de la brecha comercial existente en Zaragoza. Para conocer la realidad de los distintos ejes analizados en el presente estudio se han realizado estadísticas individualizadas de cada uno de ellos (ANEXO I).

Análisis General del censo de locales vacíos

LOCALES VACÍOS POR EJE

El número **total de locales vacíos** existentes en los **55 ejes comerciales** considerados como “otros ejes comerciales” según el Plan Local de Comercio de Zaragoza, **ascienden a 686.**

Como ya se indicó en el estudio del año 2016, no se puede establecer una relación entre el número total de locales existentes en todos los ejes respecto a los locales vacíos existentes, al no haberse realizado el censo de establecimiento por actividad en estos ejes.

A continuación se muestra el número de locales vacíos en cada uno de los ejes analizados agrupados por área comercial:

ÁREA	EJE COMERCIAL	LOCALES VACÍOS 2017	TOTAL LOCALES VACIOS 2017
AREA 1. CASCO HISTÓRICO			
	Espoz y Mina	4	
	Francisco Cantín y Gamboa	28	
	Manifestación	15	
	Mayor	17	
	Predicadores	41	

ÁREA	EJE COMERCIAL	LOCALES VACÍOS 2017	TOTAL LOCALES VACIOS 2017
	Santa Inés	5	
	San Lorenzo	17	
	Santa Lucía	6	
	San Pablo	56	
TOTAL LOCALES AREA 1.			189
AREA 2. CENTRO			
	Cádiz	1	
	Cinco de Marzo	1	
	Dato	8	
	Doctor Cerrada	6	
	Gascón de Gotor	4	
	Isaac Peral	2	
	Joaquín Costa	1	
	Juan Pablo Bonet	11	
	Lagasca	3	
	Madre Vedruna	10	
	Princesa	7	
TOTAL LOCALES AREA 2			54
AREA 3. DELICIAS			
	Andrés Vicente	11	
	Antonio Sangenis	32	
	Escosura	21	
	Jordana	14	
	Julián Sanz Ibañez	16	
	Tarragona	28	
TOTAL LOCALES AREA 3			122

ÁREA	EJE COMERCIAL	LOCALES VACÍOS 2017	TOTAL LOCALES VACIOS 2017
AREA 4. UNIVERSIDAD			
	Lorente	9	
	San Juan de la Cruz	10	
	Santa Teresa	13	
TOTAL LOCALES AREA 4			32
AREA 5. SAN JOSÉ			
	Camino Puente Virrey	16	
	Doce de Octubre	13	
	García Lorca	3	
	Zaragoza la Vieja	21	
TOTAL LOCALES AREA 5			53
AREA 6. LAS FUENTES			
	Juana de Ibarbouru	7	
	Francisco de Quevedo	20	
	Fray Luis Urbano	12	
	Leopoldo Romeo	14	
TOTAL LOCALES AREA 6			53
AREA 7. ALMOZARA			
	Avda. Almozara	20	
TOTAL LOCALES AREA 7			20

ÁREA	EJE COMERCIAL	LOCALES VACÍOS 2017	TOTAL LOCALES VACIOS 2017
AREA 8. OLIVER-VALDEFIERRO			
	Antonio de Leyva	14	
	Federico Ozanan	9	
			23
AREA 9. TORRERO			
	Fray Julian Garcés	9	
TOTAL LOCALES AREA 9			9
AREA 10. ACTUR			
	Gertrudis Gómez de Avellaneda	14	
	Sainz de Otero	9	
TOTAL LOCALES AREA 10			23
AREAS 12. ROMAREDA-JUAN PABLO II			
	Juan Pablo II	0	
	Juan Carlos I	0	
TOTAL LOCALES AREA 12			0
AREA 13. ARRABAL-Bº JESÚS			
	Jesús	13	
	José Oto	8	
	Molino de las Armas	8	
	Pano y Ruata	12	
	Pascuala Perié	4	
	Paseo Longares	23	
	Sixto Celorrio	18	

ÁREA	EJE COMERCIAL	LOCALES VACÍOS 2017	TOTAL LOCALES VACIOS 2017
	Valle Zuriza	11	
	Villacampa	1	
TOTAL LOCALES AREA 13			98
AREAS 14. CASABLANCA			
	La Vía	9	
	Avda. de la Ilustración	1	
TOTAL LOCALES AREA 14			10
TOTAL LOCALES CENSADOS			686

En base a lo recogido en la anterior tabla, de los 55 ejes comerciales estudiados, podemos establecer para su análisis, tres situaciones diferentes:

a) Aquellos ejes comerciales que por su ubicación consecutiva entre ellos, o aledaña a otros ejes comerciales considerados principales o secundarios dentro del Plan Local se presentan de forma agrupada. Siendo los siguientes:

- Área comercial Casco Histórico:

1. **Calle Mayor-Espoz y Mina-Manifestación:** Estos tres ejes comerciales conforman el antiguo Decumano de la ciudad romana que transcurre en sentido Este-Oeste uniendo el Coso Bajo con las Murallas Romanas. El número total de locales vacíos de este Decumano asciende a 36, siendo en la calle Mayor y Manifestación el mayor número de locales vacíos (17 y 15 respectivamente). Esta

situación afecta a la continuidad comercial y requeriría una atención especial y urgente.

2. **Predicadores-Santa Lucía-Santa Inés**: El número total de locales vacíos de los tres ejes es de 52. La calle Predicadores que vendría a ser un continuo del Decumano Romano dentro del Barrio de San Pablo, **presenta una situación muy preocupante ya que contiene 41 locales sin actividad**, por lo que requeriría una actuación urgente. Santa Lucía y Santa Inés presentan unos niveles aceptables de número de locales vacíos (6 y 5 locales vacíos respectivamente).

Hay que recordar que estas dos zonas de ejes comerciales están dentro de la zona B y A respectivamente del PICH (Plan Integral del Casco Histórico), y **entre las dos concentran 88 locales vacíos que suponen el 46,56%** del total de los locales vacíos de los ejes estudiados que pertenecen al área comercial del Casco Histórico.

- **Área Comercial Arrabal-La Jota-Bº Jesús:**

1. **Pano y Ruata-Sixto Celorrio-Villacampa y Valle de Zuriza**: El conjunto de estos ejes aledaños a la calle Sobrarbe y San Juan de la Peña, presentan un total de 42 locales vacíos. Destacando por el número de locales vacíos (en relación a su longitud), en el entorno de la calle Sobrarbe (su eje principal comercial) las calles Pano y Ruata con 12 y Sixto Celorrio con 18, por lo que estos ejes requieren de una especial atención.
2. **José Oto-Pascuala Perié-Molino de las Armas**: Estos tres ejes analizados aledaños a la Avda. de la Jota, presentan un nivel aceptable de número de locales vacíos, en consonancia con la

situación que presentaba su eje principal comercial (la Avda. de la Jota) en el estudio presentado en el año 2016.

3. **Calle Jesús y Pº Longares**: Estos dos ejes comerciales analizados presentan una situación preocupante ya que entre ambos suman 36 locales vacíos, destacando el Pº Longares con 23.

En el conjunto de los ejes analizados del Área Arrabal-Barrio Jesús, el **41,84% de los 98 locales vacíos** censados en este estudio correspondientes a esta área comercial, **se concentran entre Pº Longares y Sixto Celorrio.**

- **Área Comercial Centro:**

1. **Princesa-Dato-Lagasca-Doctor Cerrada**: Por su ubicación continua y la existencia de un itinerario peatonal que une Pº Teruel con Pº de Sagasta, el conjunto de estos cuatro ejes analizados suman 24 locales vacíos. El 62,5% de los locales vacíos censados de este conjunto de ejes, se concentran en la calle Dato con 8 y Princesa con 7, lo que presenta una situación preocupante en estas dos céntricas calles de Zaragoza que siempre han tenido una importante vitalidad comercial, por lo que requieren una especial atención.
2. **Cádiz-Cinco de Marzo**: Estos dos ejes comerciales presentan una situación óptima, con un local vacío cada uno de ellos, fruto de la recuperación comercial que está experimentando el Pº Independencia del que son aledañas.
3. **Isaac Peral-Joaquín Costa**: Estos dos ejes comerciales de la zona de la Pza. de Los Sitios y cercanos al lado de los impares del Pº Independencia, presentan una situación óptima en cuanto al

número de locales vacíos, al igual que los dos ejes anteriormente referenciados, con 2 y 1 local vacío respectivamente.

4. **Juan Pablo Bonet-Gascón de Gotor:** Estos dos ejes comerciales presentan situaciones distintas, así Gascón de Gotor con 4 locales vacíos presenta una situación óptima, mientras que Juan Pablo Bonet con 11 locales vacíos presenta una situación negativa, posiblemente por la dificultad de estacionamiento en la calle, ya que tiene diariamente un importante tráfico de vehículos.

De los once ejes estudiados en el área comercial del Centro, **Juan Pablo Bonet es el que más locales vacíos contiene (11), suponiendo el 20,37% de los locales.**

- **Área Comercial Universidad:**

1. **Santa Teresa-San Juan de la Cruz:** Estos dos ejes comerciales presentan una negativa situación en cuanto a la existencia de locales vacíos, 23 locales, destacando la calle Santa Teresa con 13 locales. Llama la atención que estas dos calles estén aledañas al eje comercial principal del Pº Fernando El Católico, que es uno de los ejes principales que mejor situación presentaba en el año 2016; por lo que su actual situación no se corresponde con el de su entorno principal y requerirían de una especial atención.

- **Área Comercial Delicias:**

1. **Andrés Vicente-Julián Sanz Ibáñez y Sangenis:** Estas tres calles, aledañas al eje comercial principal Avda. de Madrid, presentan una

situación negativa pero en diferente grado, entre las tres contienen 59 locales vacíos. Así, Andrés Vicente y Julián Sanz Ibáñez con 11 y 16 locales vacíos respectivamente, requieren de una especial atención. La calle Antonio Sangenis con 32 locales vacíos, supone el 26,23% de los 122 locales vacíos censados en los seis ejes estudiados, correspondiente al área comercial de Delicias, por lo que requiere urgente actuación. La situación negativa de estas tres calles se corresponde con la negativa situación porque la atraviesa su eje comercial principal, la Avda. de Madrid, que según el estudio del año 2016 había incrementado su número de locales vacíos respecto al 2014.

2. **Tarragona-Escosura**: Estos dos ejes comerciales presentan una negativa situación, con 28 y 21 locales vacíos respectivamente. Su situación contrasta con el cercano eje comercial secundario que es la calle Santander, que según el estudio del año 2016 presentaba una situación óptima. Creemos que sería conveniente la realización de un análisis pormenorizado de estos dos ejes comerciales, para estudiar alternativas de utilización de los bajos comerciales vacíos existentes.

Estos ejes comerciales estudiados pertenecientes al área comercial de Delicias, **presentan en su conjunto una situación preocupante al estar ubicados en el área comercial que más comercio ha cerrado en el periodo 2009-2014.**

- **Área Comercial San José.**

1. **Doce de Octubre-García Lorca:** Estos dos ejes comerciales contienen 16 locales vacíos, contrastando la negativa situación en relación a su longitud, con 13 locales vacíos la calle Doce de Octubre, respecto a García Lorca que presenta una situación óptima con 3 locales vacíos. La calle Doce de Octubre continua con la línea negativa, respecto a los locales vacíos, que muestra su eje comercial principal, la Avda. San José, que es el que presenta más locales vacíos en el estudio del año 2016.
2. **Zaragoza la Vieja-Camino Puente Virrey:** Estos dos ejes comerciales presentan una situación negativa, ya que aglutinan el 69,81% del total de los locales vacíos estudiados de esta área comercial de San José.

- **Área Comercial Romareda:**

1. **Juan Carlos I y Juan Pablo II:** En el momento de la toma de datos estos dos ejes no tenían locales vacíos.

b) *Por su condición de calle principal del área comercial sin tener la consideración de eje principal o secundario según el Plan Local de Comercio del año 2009. Siendo los siguientes ejes:*

- **Área Comercial Casablanca:**

1. **La Vía:** Esta es la calle principal que aglutina el comercio del barrio de Casablanca y que presenta nueve locales vacíos, por lo que su situación actual requeriría realizar un seguimiento, ya que siempre ha sido un eje comercialmente activo.

2. **Avda. de la Ilustración:** Presenta una situación óptima, ya que únicamente contiene un local vacío en esta avenida en la que el comercio es escaso y se encuentra muy concentrado.

- **Área Comercial Oliver-Valdefierro:**

1. **Antonio Leyva:** Como calle principal comercial del Barrio Oliver, presenta una situación que requiere un especial seguimiento, ya que tiene 14 locales vacíos, máxime al estar ubicado en un barrio que tiene Plan Integral (el PIBO).
2. **Federico Ozanam:** Como calle principal comercial del Barrio de Valdefierro, presenta una situación que requiere un especial seguimiento, ya que tiene 9 locales vacíos, sobretodo al estar ubicado en un barrio que tiene Plan Integral (el PIVA).

- **Área Comercial Casco Histórico:**

1. **Barrio de la Magdalena:**
 - Cantín y Gamboa: Esta calle que une el Coso Bajo con la calle Asalto, es la calle principal comercial del Barrio de la Magdalena y presenta una negativa situación con 28 locales vacíos.
2. **Barrio de San Pablo:**
 - Calle San Pablo: La calle San Pablo que ha sido una de las calles históricas comerciales de Zaragoza hasta principio de los años 70 del siglo pasado, presenta una dramática situación con 56 locales vacíos.

Estos dos ejes mencionados, pertenecientes al Casco Histórico, requieren especial atención. **Sería conveniente compaginar las iniciativas realizadas hasta la fecha por el Ayuntamiento dentro del PICH, con otra serie de medidas en colaboración con el sector privado para intentar la recuperación de la vitalidad económica de estos dos ejes comerciales.**

c) Otros ejes comerciales estudiados no comprendidos en los dos apartados anteriores:

- Área Comercial Las Fuentes:

1. **Juana de Ibarbouru y Francisco de Quevedo:** Estos dos ejes comerciales en el entorno del eje principal comercial Miguel Servet, presentan dos realidades muy diferentes, por un lado Juana de Ibarbouru con 7 locales vacíos tiene una situación óptima en donde creemos ha tenido una positiva influencia la instalación de la zona de rotación de aparcamiento en su entorno. En cuanto al eje comercial Francisco de Quevedo, presenta una situación negativa, con 20 locales vacíos, coincidiendo con la situación de su eje comercial principal, Miguel Servet, que según el estudio del año 2016 era el segundo eje comercial principal con más locales vacíos y que había aumentado desde el año 2014. Recomendamos una especial atención a este eje.
2. **Fray Luis Urbano y Leopoldo Romeo:** Con 12 y 14 locales vacíos respectivamente, estos ejes presentan una situación que se corresponden con la de su área comercial, que es las Fuentes, ya que ésta ha sido la tercera área comercial más afectada por el cierre de establecimientos comerciales en el periodo 2009-2014.

- **Área Comercial Áctur:**

1. **Gertrudis Gómez de Avellaneda y Sainz de Otero:** Estas dos calles comerciales, con 14 y 9 locales vacíos respectivamente, presentan una situación aceptable en consonancia a la que presentaba su eje comercial secundario que es María de Zambrano y el conjunto de ejes comerciales secundarios correspondientes al área comercial del Áctur estudiados en el año 2016.

- **Área Comercial Delicias:**

1. **Calle Jordana:** Presenta una situación negativa con 14 locales vacíos (en relación a su longitud) en consonancia con la situación que presenta el área comercial a la que pertenece.

- **Área Comercial Casco Histórico:**

1. **Calle San Lorenzo:** Cuenta con 17 locales vacíos y en relación a su longitud, presenta una situación negativa en consonancia con las de los ejes comerciales aledaños de su área comercial. Por lo que requeriría una especial seguimiento a través del PICH.

- **Área Comercial Torrero:**

1. **Fray Julián Garcés:** Este eje con 9 locales vacíos, presenta una situación similar en relación a su número de locales, que la del eje principal Avda. de América que había incrementado el número de locales vacíos en 2016 respecto a 2014.

- **Área Comercial Almozara:**

1. **Avda. de la Almozara:** Con 20 locales vacíos, aunque su situación se puede considerar como aceptable en base a su longitud, presenta una peor situación respecto a la de su eje principal comercial, la Avda. Pablo Gargallo que había reducido en un 50% el número de locales vacíos en el año 2016 respecto al año 2014.

- **Área Comercial Centro:**

1. **Madre Vedruna:** Este eje comercial cuenta con 10 locales vacíos, por lo que su situación se considera aceptable en relación con el número de locales vacíos que presentan las calles aledañas según el estudio del año 2016.

- **Área Universidad:**

1. **Calle Lorente:** Con 9 locales vacíos este eje presenta una situación aceptable en relación a su longitud y en consonancia con la de su eje comercial secundario que es la calle Bretón, el cual había aumentado el número de locales vacíos el año 2016 respecto al 2014.

En conclusión:

- 1º. En general los ejes comerciales estudiados presentan una situación respecto a los locales vacíos existentes que concuerda con la de los ejes principales y secundarios estudiados en 2016.

2º. En aquellos ejes comerciales situados en distritos que tienen en vigor un Plan Integral, sería conveniente compaginar las medidas concretas que se plantean en este estudio con las previstas en los respectivos Planes Integrales.

3º. Respecto a los ejes comerciales agrupados en la primera categoría, recomendamos que sin perjuicio de las actuaciones que se planteen a nivel singular de cada uno de ellos, se contemplen otras de manera conjunta y agrupada, para favorecer la continuidad comercial y reforzar su polaridad comercial.

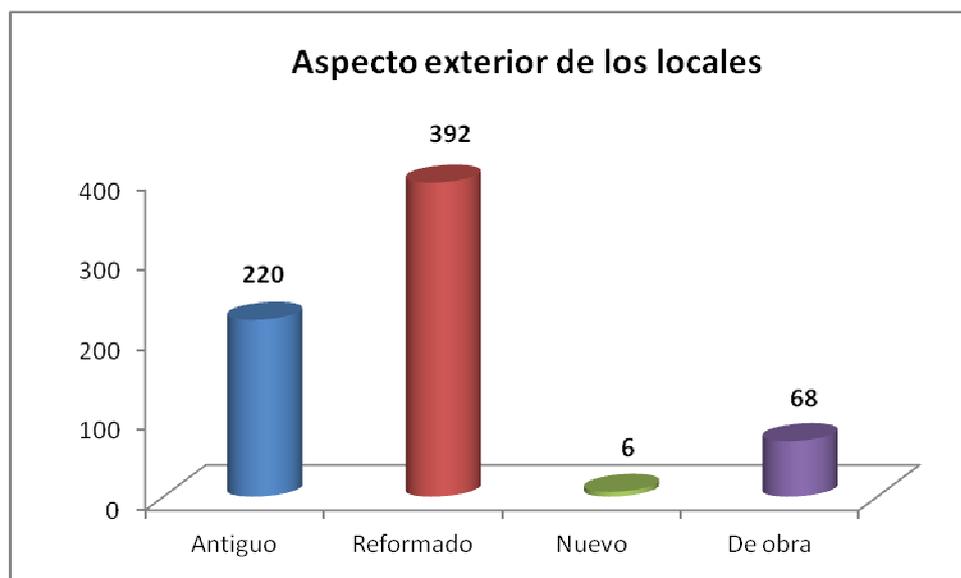
4º. Respecto a los ejes comerciales que además son las calles principales de determinados barrios contemplados en el apartado segundo, sería conveniente priorizar las actuaciones dada su condición de eje comercial principal en cada barrio.

5º. La presente conclusión pone en relación el estudio del año 2016 con éste del 2017. En consecuencia, en estos dos años hemos contabilizado un total de 1.872 locales vacíos en las 111 calles principales más comerciales de la ciudad de Zaragoza y sus zonas de expansión. Es necesario habilitar medidas urgentes para recuperar la actividad económica a pie de calle en Zaragoza con objeto de superar la brecha comercial que tiene su origen en la desaparición de 1.400 comercios en el periodo 2009-2014, según el estudio del Ayuntamiento de Zaragoza del año 2015.

ASPECTO EXTERIOR E INTERIOR DE LOS LOCALES

Respecto al **aspecto exterior** de los 686 locales vacíos censados, **392** están **reformados** y **6** son **nuevos**, por lo que conjuntamente **representan un 58,01% de los locales vacíos existentes**. Este dato, nos indica que más de la mitad de los locales existentes requerirían “a priori” de un menor esfuerzo inversor a la hora de ponerlos en funcionamiento. Por lo que **creemos que debería de priorizarse su comercialización ya que requerirían un menor esfuerzo inversor y una puesta en marcha más rápida**.

Se han detectado **220 locales con aspecto exterior antiguo**, lo que suponen el **32,07%** de los locales censados. Debería procederse en primer lugar a priorizar la reforma y actualización, de aquellos que se encuentran en los ejes que cuenten con mayor número de este tipo de locales vacíos, fomentando su recuperación y puesta en marcha para que contribuyan a la mejora de eje comercial que corresponda y evitar la degradación económica y pérdida de atractivo comercial de dichos ejes comerciales.

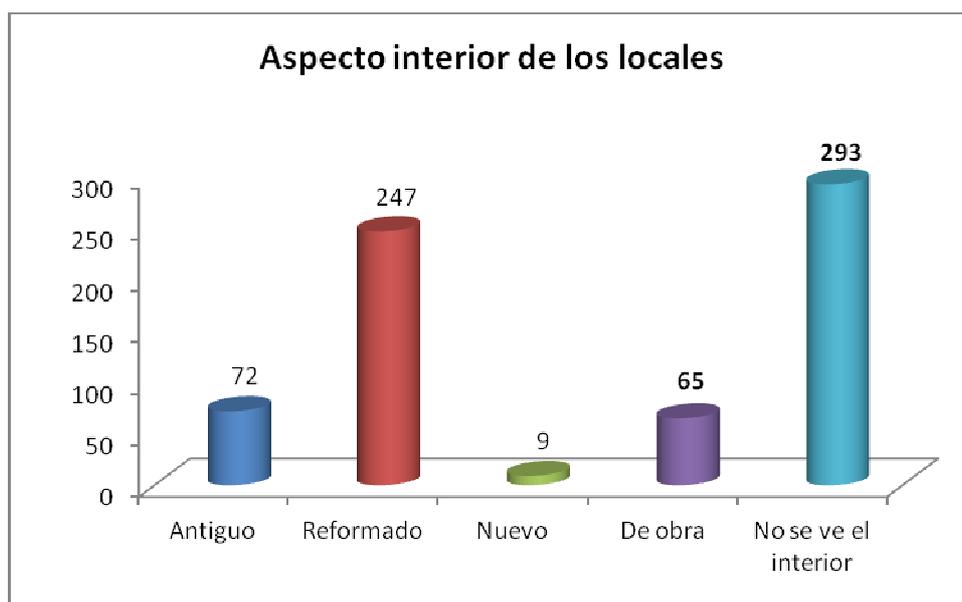


De los **68 locales vacíos de obra** destaca el Pº Longares con 13 locales y la calle Predicadores con 7 locales, teniendo el 29,41% de los locales de obra. La calle Predicadores es el segundo eje del Casco Histórico con más locales vacíos (41) y el Pº Longares el eje que más locales vacíos tiene en el área comercial del Arrabal (con 23 locales). El resto de los ejes tiene entre 0 y 4 locales de obra.

En lo referente al **estado interior de los locales vacíos**, **256 tienen un aspecto reformado o nuevo**, lo que representa el **37,32%** del total de los locales estudiados, por lo que serán aquellos locales vacíos que cuenten con aspecto exterior e interior reformado o nuevo los que sean en un principio más atractivos a la hora de su comercialización.

Hay que señalar que en 293 de ellos, un 42,71%, no se ha podido comprobar ocularmente el estado del interior al estar las persianas bajadas o cubiertos sus escaparates.

En cuanto a los locales de obra nos remitimos a lo mencionado anteriormente referente al aspecto exterior.



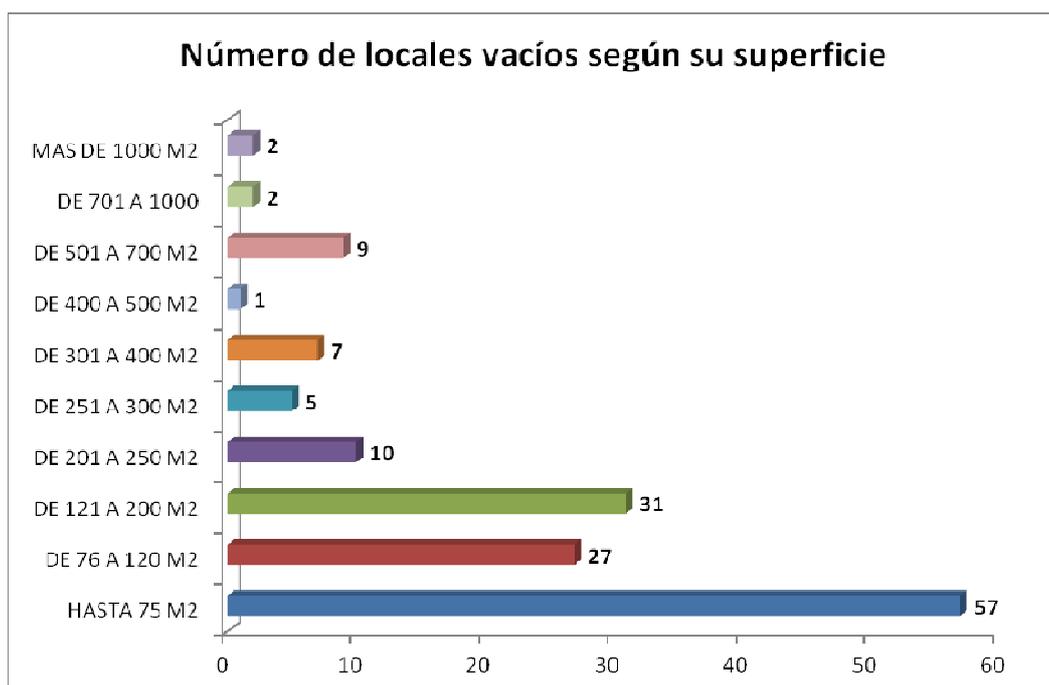
LOCALES SEGÚN SU SUPERFICIE

En este apartado hay que resaltar que solamente hemos podido obtener el **dato de superficie de 151 locales vacíos**, que suponen un **22,01% del total de los locales vacíos existentes**.

De los **151 locales vacíos** en los que consta su superficie, únicamente **57**, es decir un **37,75%** de estos locales, **tienen una superficie de 75 m² o inferior a ella** y un **17,88%**, **27 locales vacíos**, tienen una **superficie entre 75 y 120 m²**. Esta estimación nos permite afirmar que alrededor del **44,37% de los locales vacíos** existentes en estos ejes comerciales **superan esos 120m²**.

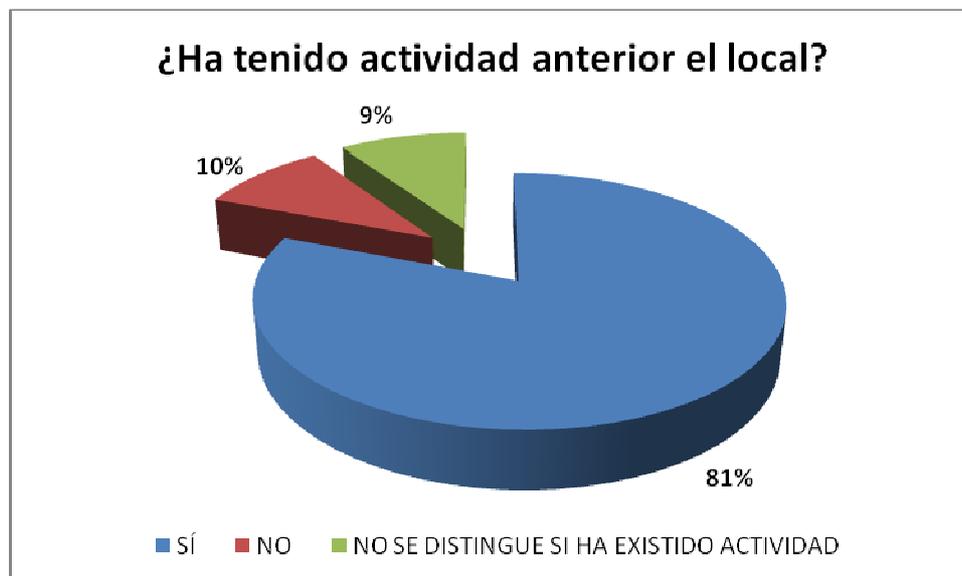
Poniendo en relación estos datos con los del estudio de los ejes principales y secundarios del año 2016, **podemos destacar que en estos ejes el número de locales vacíos de menos de 120m² es mayor que en los ejes principales y secundarios, en donde la tendencia es a la inversa**.

A continuación se detalla el número de locales vacíos censados según su superficie:



ACTIVIDAD ANTERIOR DE LOS LOCALES VACÍOS

De los 686 locales vacíos existentes, **555 han tenido una actividad anterior**, es decir alrededor del **80,90%**, por lo que el **19% de los locales vacíos**, 131 locales, **no han tenido actividad económica alguna o no se distingue si ha existido**.

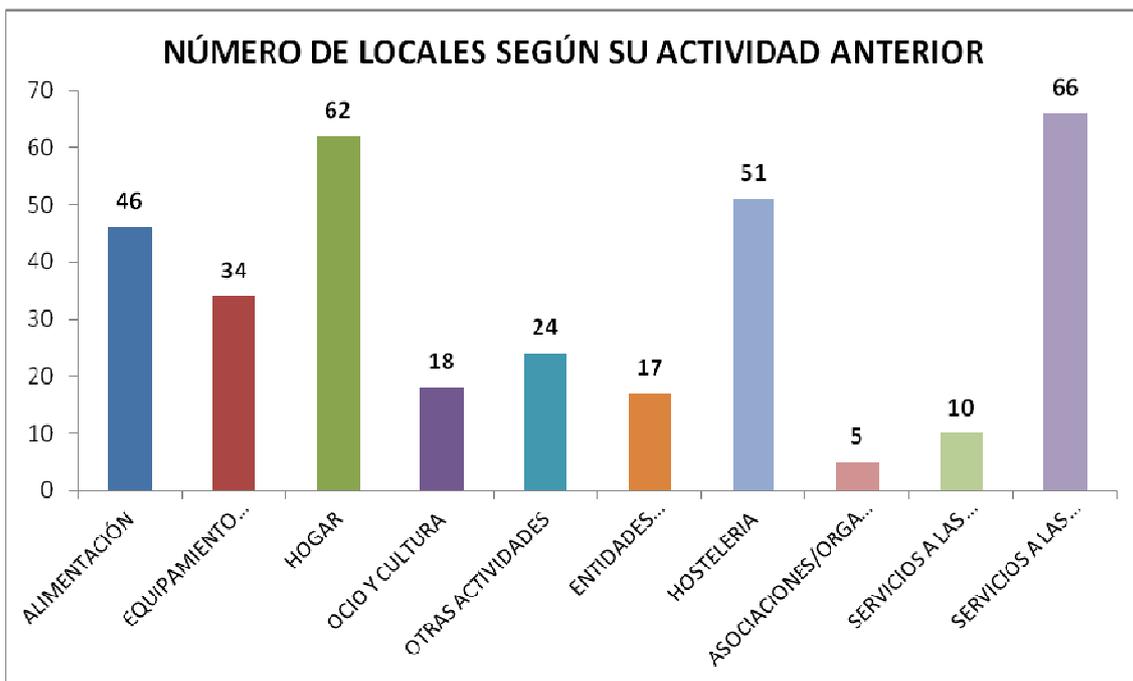


De esos 555 locales en los que se ha detectado actividad anterior, únicamente **se distingue el tipo actividad en 333, un 60%**, del resto, por diversos motivos no se ha podido identificar.

De esos **333 locales vacíos** en los que se ha **identificado su actividad anterior**, un **55,25%**, es decir **184 locales**, eran **comercios**, de los cuales más de un **18,47%** (34 locales) corresponden al subsector de **equipamiento personal**, más de un **33,70%** a **equipamiento del hogar** (62 locales) y un 25% a alimentación (46 locales), por lo que

estos tres subsectores representan el **77,16%** de los locales vacíos que tuvieron actividad comercial anterior identificada.

Del total de locales vacíos con actividad anterior identificada, **149 locales vacíos eran empresas de servicios, un 44,75%**. Las **entidades financieras**, representan el **11,41%** de esta categoría (17 locales), la **hostelería un 34,23%** (51 locales) y los **servicios a las personas y empresas, otro 51%** (76 locales). Estos tres subsectores representan más del **96,65%** de los locales vacíos que tuvieron actividades dedicadas al sector **servicios**.



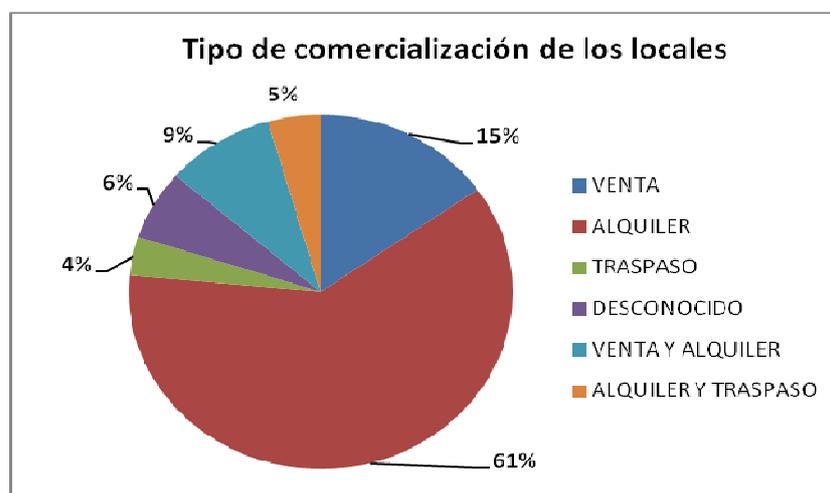
Resumiendo, un total del **55,25%** de los locales vacíos con actividad anterior identificada pertenece a comercio y un **44,75%** a servicios. Podemos afirmar respecto al comercio, que los ejes comerciales estudiados fundamentalmente, han tenido una pérdida significativa de empresas dedicadas al sector del hogar, equipamiento personal y alimentación, por lo que dichos ejes han perdido atractivo en cuanto a la oferta comercial siendo necesario arbitrar medidas para recuperar estas actividades en los ejes comerciales para así mejorar su mix comercial y hacerlos más atractivos.

COMERCIALIZACIÓN DE LOS LOCALES

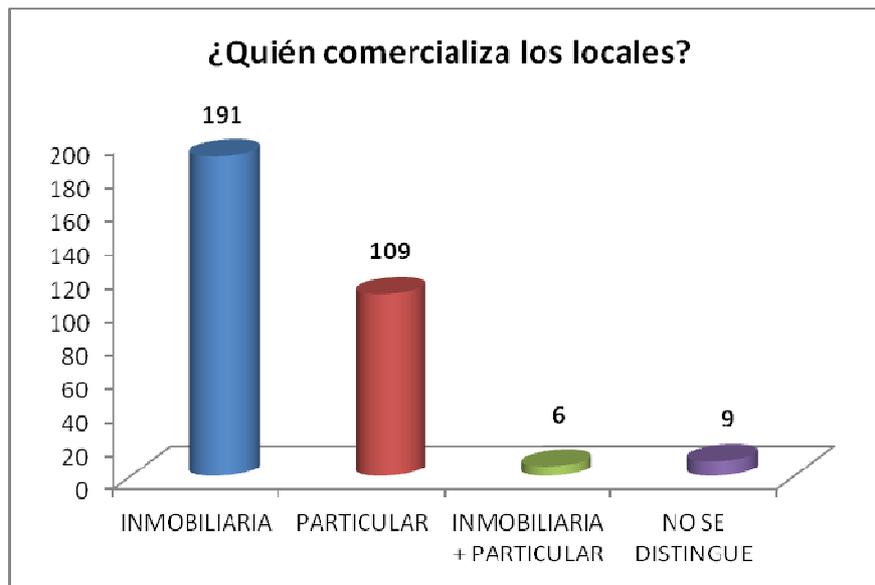
De los 686 locales vacíos, únicamente **315 locales** (un 45,92%) se ha detectado que **están siendo comercializados**. Los 371 que figuran como no comercializados, obedece a que no aparece anuncio en el exterior de local, ni en inmobiliarias, por lo que estimamos que actualmente no están en el mercado.



De los 315 locales comercializados, **193 locales** (un 61,27%) se ofertan en **alquiler**, **29** en **venta y alquiler** (un 9,21%) y **48** en **venta** (un 15,24%), en **resumen un 85,72% de los locales se ofertan en venta y alquiler**, el resto no se ha podido establecer o se oferta en traspaso principalmente.



Según el agente comercializador, un **62,54%** se realiza por vía de **inmobiliaria** y el resto lo gestionan directamente los particulares.



Como resumen, sería **necesario fomentar la comercialización de los 371 locales comerciales vacíos que a día de hoy no están comercializados.**

Por otra parte, también sería interesante **arbitrar medidas dirigidas al apoyo del alquiler** ya que el 70,78% de los locales comerciales se ofertan en esta modalidad.

Propuestas

En base a los estudios realizados en los años 2016 y 2017, consideramos que para hacer un planteamiento de mejora en los 111 ejes comerciales y las 4 áreas de expansión estudiadas, sería necesario elaborar previamente el censo de actividades en aquellos ejes en los que todavía no se ha realizado y actualizar el censo de los ejes que se elaboraron en el año 2014 .

La existencia de este elevado número de locales vacíos en los ejes comerciales, hace necesario que por parte del Ayuntamiento de Zaragoza, se **habiliten con carácter general medidas encaminadas a fomentar la puesta en marcha de actividades económicas** en los mismos, lo que contribuirá a una mejora del mix comercial de los establecimientos a pie de calle. Estas medidas, dotarán a los ejes de un mayor atractivo comercial para el residente y el consumidor, así como favorecerá la posición competitiva del comercio de proximidad dentro de la ciudad consolidada respecto a otros modelos de distribución comercial. Además, propiciará la creación de nuevas empresas y la generación de puestos de trabajo con la repercusión económica añadida que ello supone para la economía de la ciudad.

A continuación detallamos algunas de las **medidas** que estimamos serían necesarias adoptar por el Ayuntamiento:

- **Actualización y mantenimiento de la bolsa de locales vacíos que existe actualmente**, para que los empresarios existentes, así como emprendedores que tengan previsto iniciar una actividad económica puedan acceder a ella y obtengan una información lo más actualizada posible.

- Que dicha información sobre los locales vacíos se **complementara con el acceso a información sobre el conjunto de los establecimientos abiertos** en cada uno de los ejes comerciales, al menos principales y secundarios de la ciudad, con objeto de que el emprendedor tuviera conocimiento de las características y tipos de establecimientos existentes, facilitándole la toma de decisión a la hora de implantar su nuevo negocio en relación a la aportación al mix comercial existente en el eje. **Por lo que consideramos imprescindible la realización/actualización con carácter inmediato de un censo de los establecimientos con actividad en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad, incorporándoles el correspondiente análisis de urbanismo comercial como ya hizo ECOS en el estudio del año 2015.**
- **Creación de un canal de intermediación de los locales vacíos existentes**, para lo que proponemos un convenio del Ayuntamiento y nuestra Federación con el objeto de poner en relación a los empresarios y futuros emprendedores que quieran ampliar o iniciar actividad económica y los propietarios y comercializadores de los locales vacíos existentes.
- Otra información a la que consideramos importante **facilitar el acceso**, es a **la concreción de los hábitos de demanda de los residentes y compradores en esas áreas y ejes comerciales.**
- Por último, es necesario **habilitar medidas de carácter fiscal, agilización de trámites en la obtención de las correspondientes licencias de obras, instalación y apertura en estos locales vacíos**, así como el posible establecimiento de **medidas que fomenten la actualización y reforma** de dichos locales vacíos para convertirlos en nuevos establecimientos. También sería necesario establecer **medidas de información, difusión y publicidad que contribuyeran a su posible comercialización.**



ANEXO I

Estadísticas Ejes Comerciales

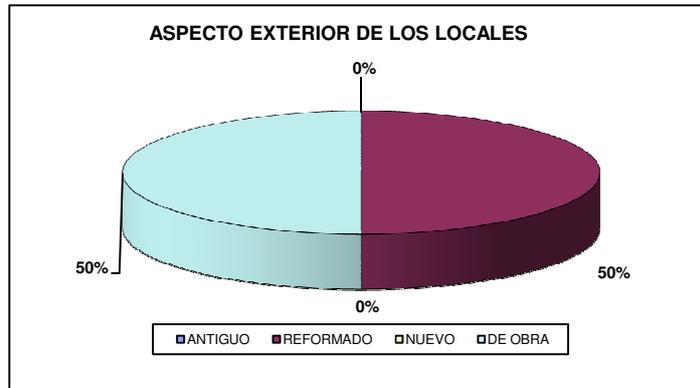


Casco Histórico

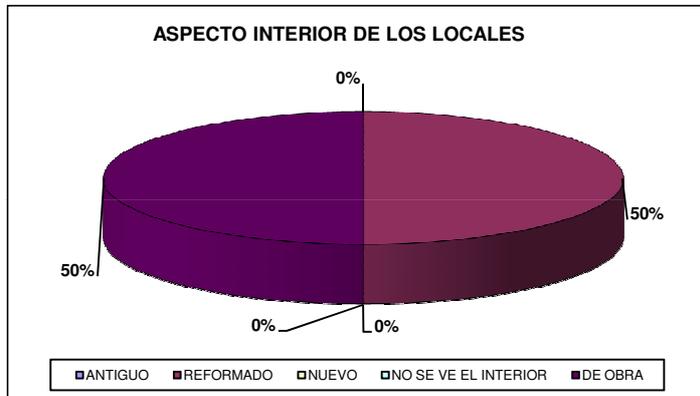
Área 1.

- Espoz y Mina*
- Francisco Cantín y Gamboa*
- Manifestación*
- Mayor*
- Predicadores*
- Santa Inés*
- San Lorenzo*
- Santa Lucía*
- San Pablo*

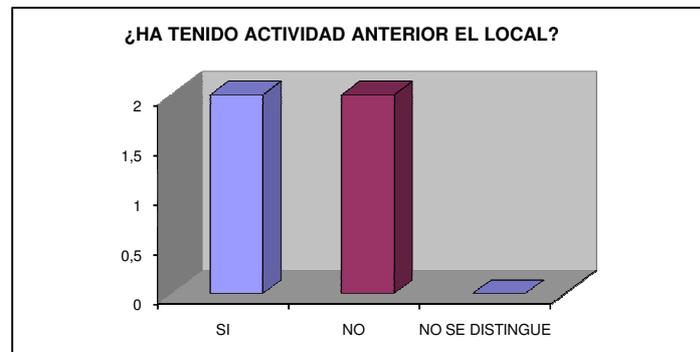
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
DE OBRA	2



ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	2

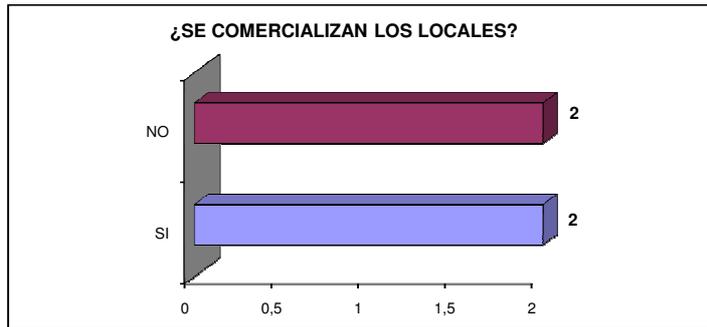


ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	2
NO	2
NO SE DISTINGUE	0

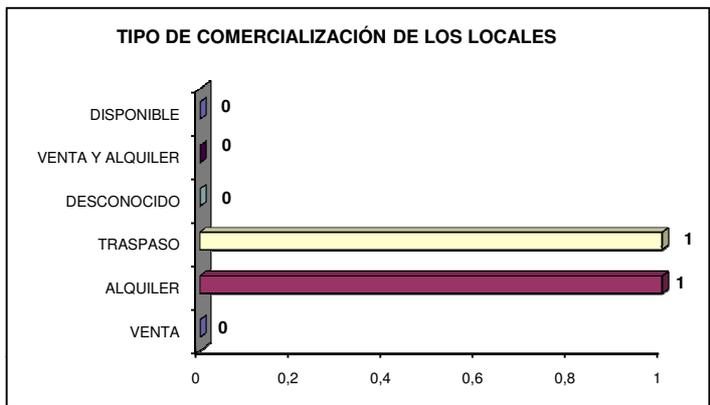


TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
MODA	2

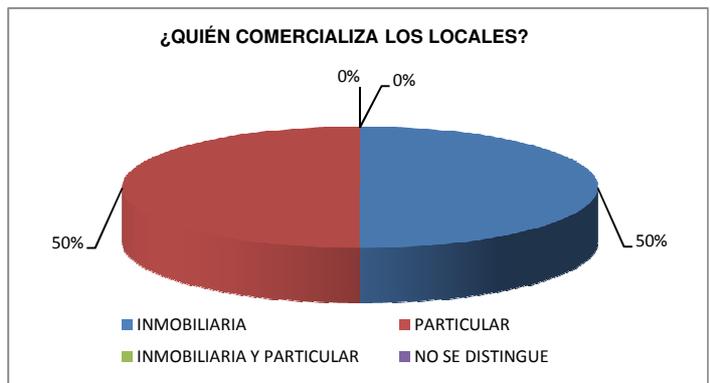
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	2
NO	2



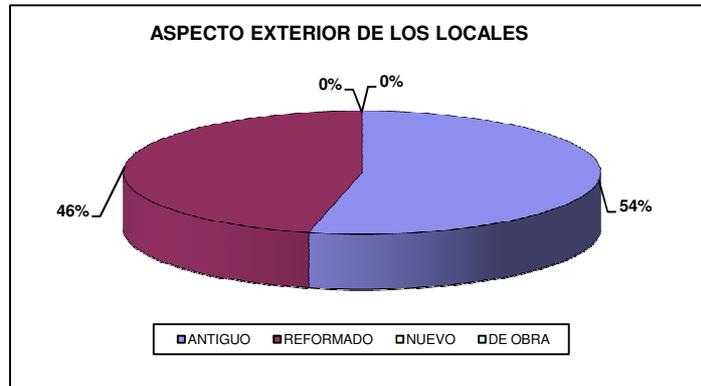
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	1
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



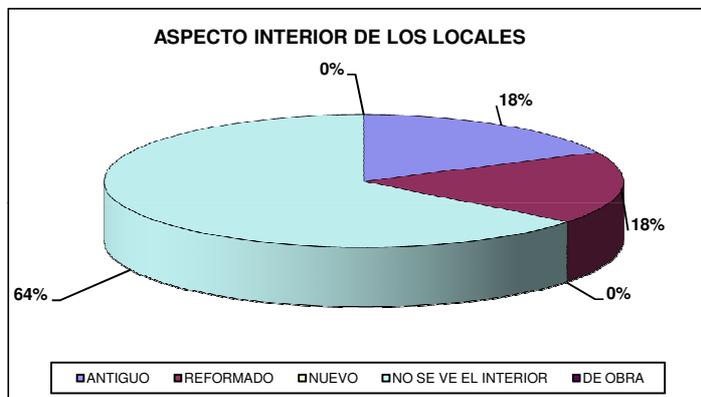
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



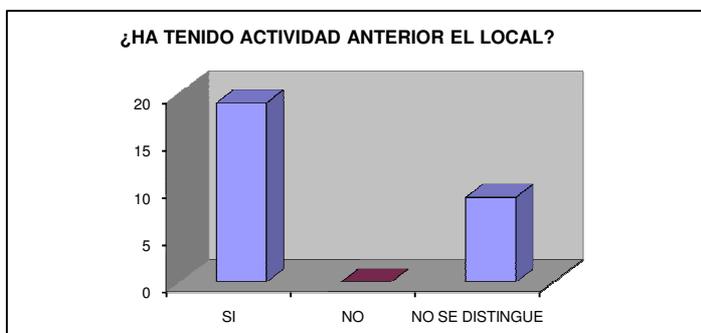
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	15
REFORMADO	13
NUEVO	0
DE OBRA	0



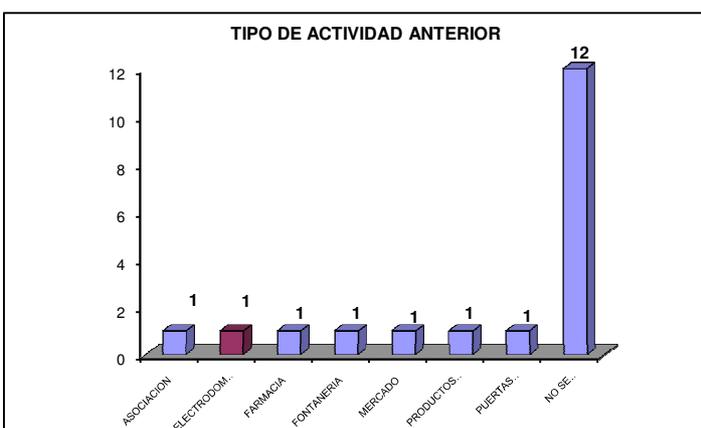
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	5
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	18
DE OBRA	0



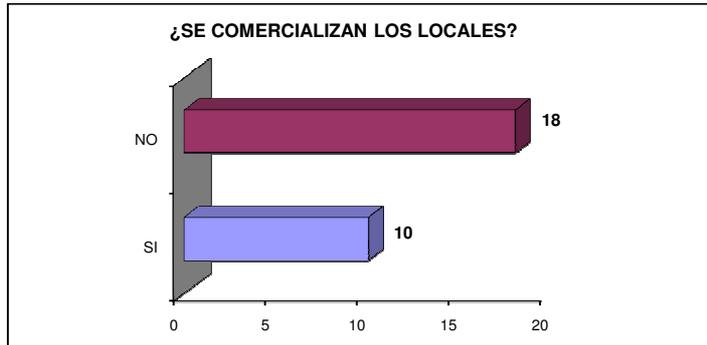
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	19
NO	0
NO SE DISTINGUE	9



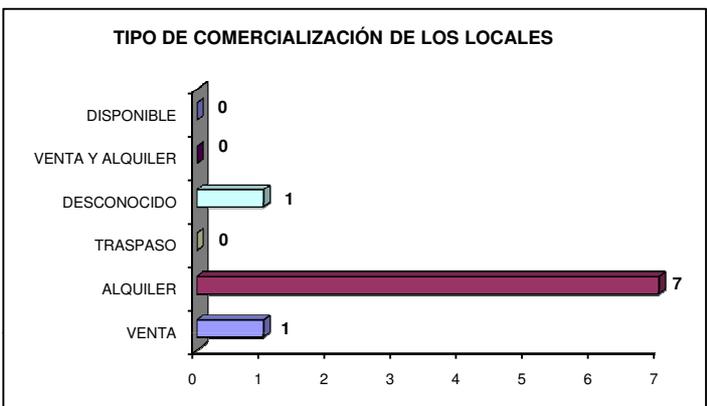
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ASOCIACION	1
ELECTRODOMÉSTICOS	1
FARMACIA	1
FONTANERIA	1
MERCADO	1
PRODUCTOS ECOLOGICOS	1
PUERTAS BLINDADAS	1
NO SE DISTINGUE	12



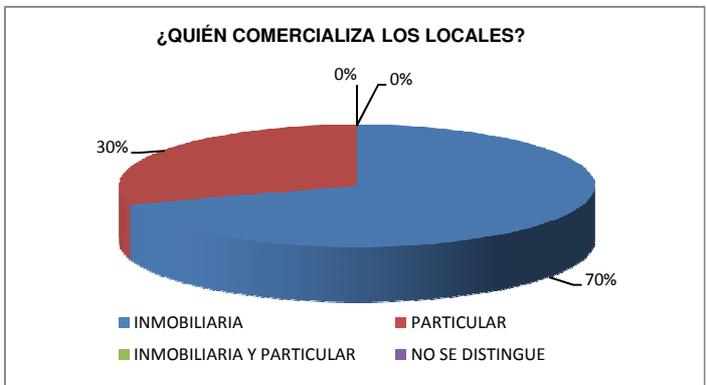
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	18



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	7
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



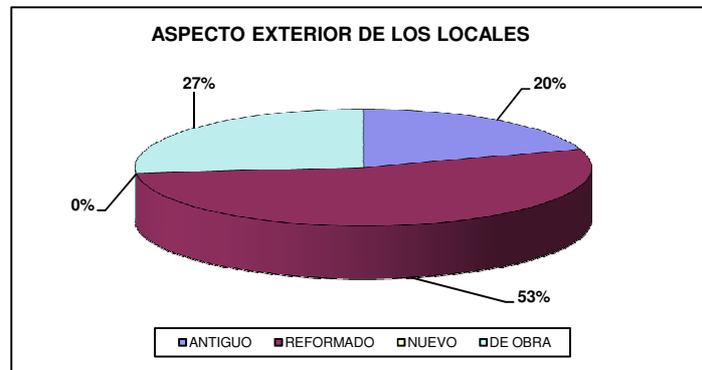
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	7
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



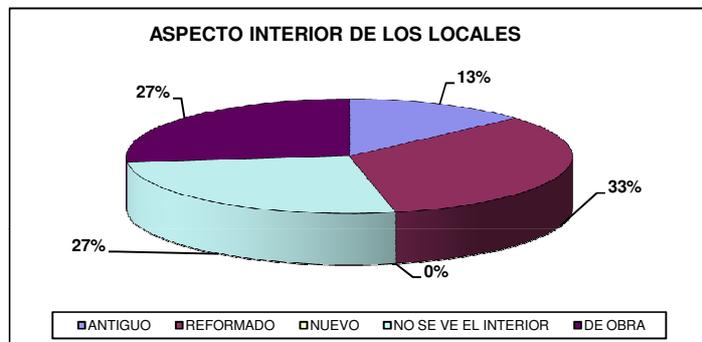
EJE COMERCIAL: MANIFESTACIÓN

Número de Locales Vacíos: 15

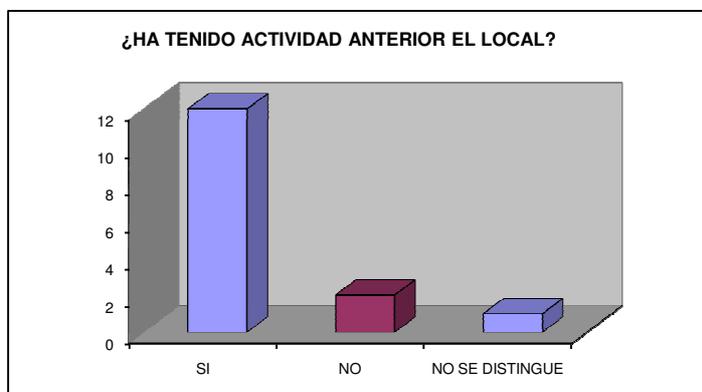
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	3
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	4



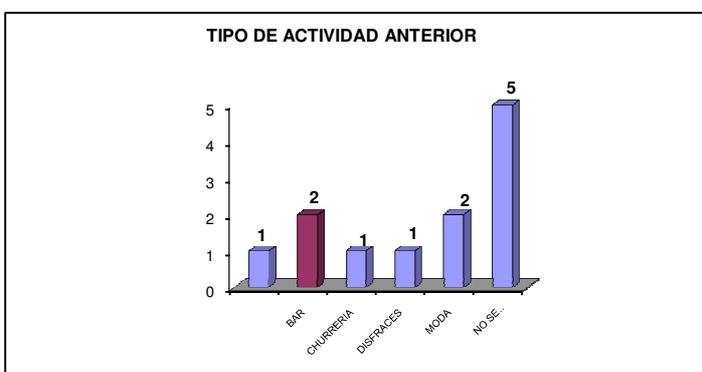
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	4
DE OBRA	4



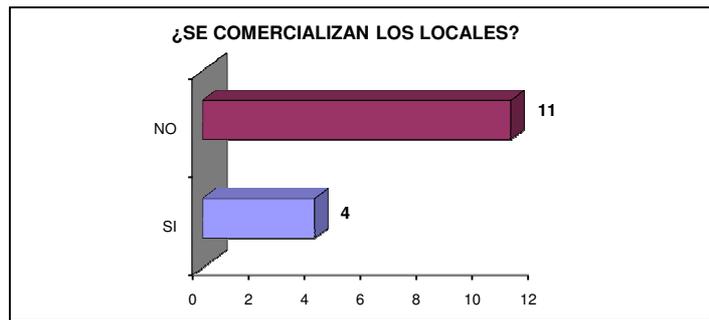
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	12
NO	2
NO SE DISTINGUE	1



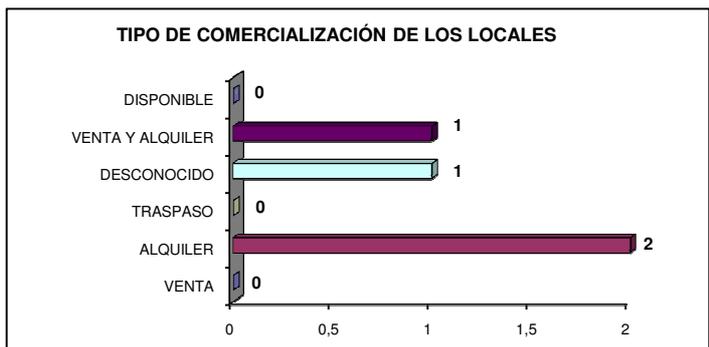
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALIMENTACION	1
BAR	2
CHURRERIA	1
DISFRACES	1
MODA	2
NO SE DISTIGUE	5



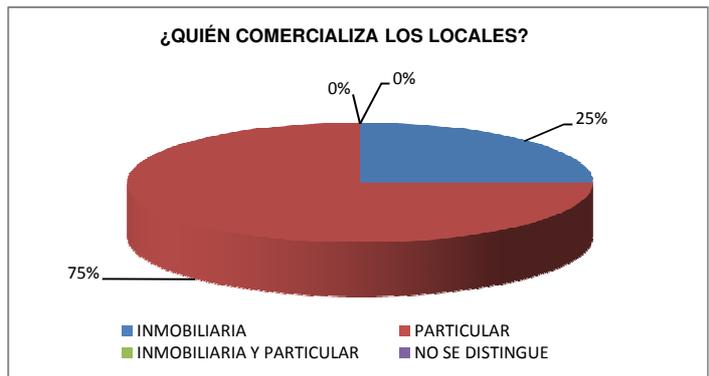
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	11



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	2
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



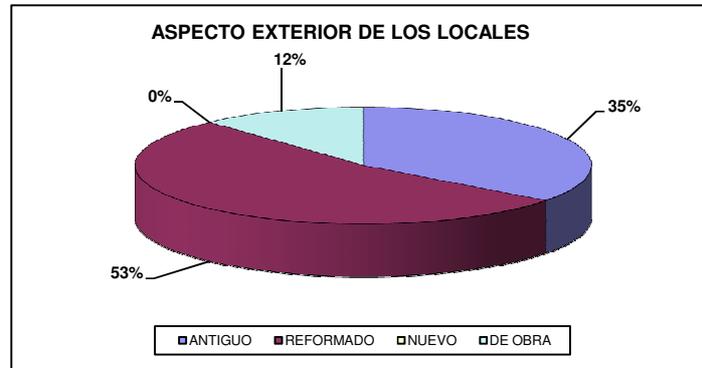
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



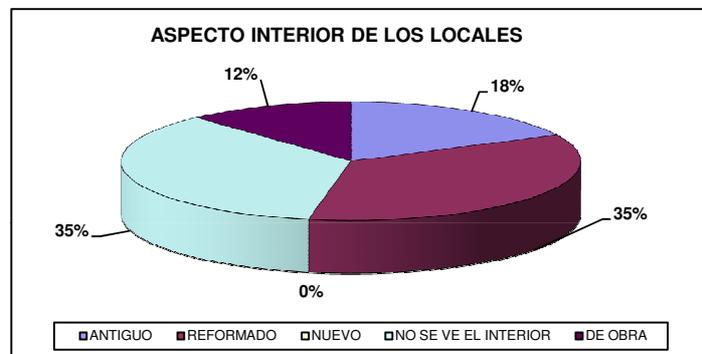
EJE COMERCIAL: MAYOR

Número de Locales Vacíos: 17

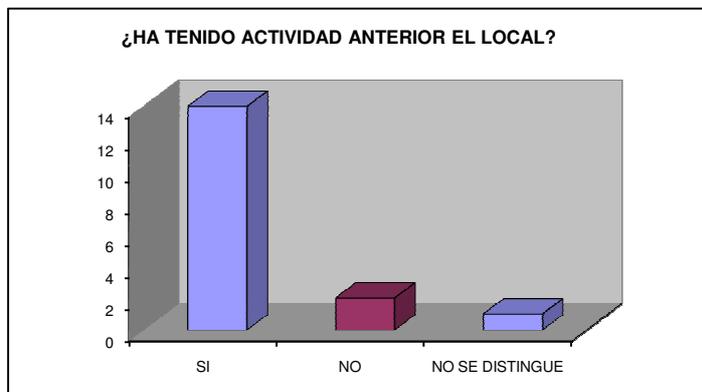
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	6
REFORMADO	9
NUEVO	0
DE OBRA	2



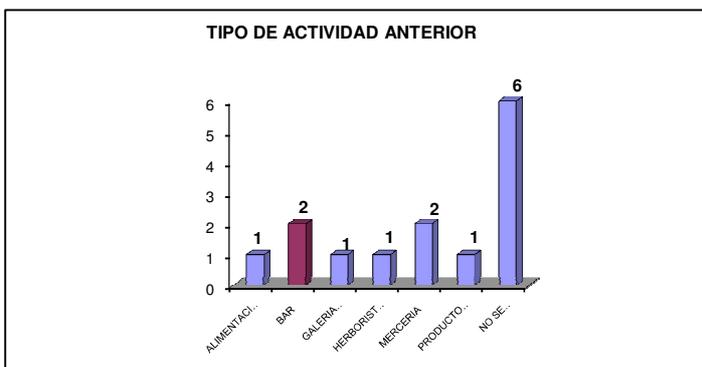
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	3
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	6
DE OBRA	2



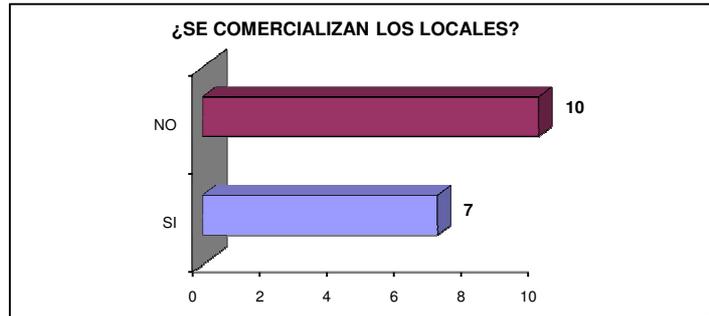
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	14
NO	2
NO SE DISTINGUE	1



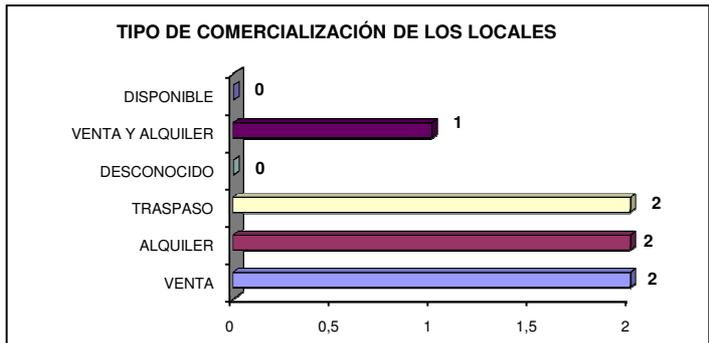
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALIMENTACION	1
BAR	2
GALERIA ARTE	1
HERBORISTERIA	1
MERCERIA	2
PRODUCTOS PELUQUERIA	1
NO SE DISTINGUE	6



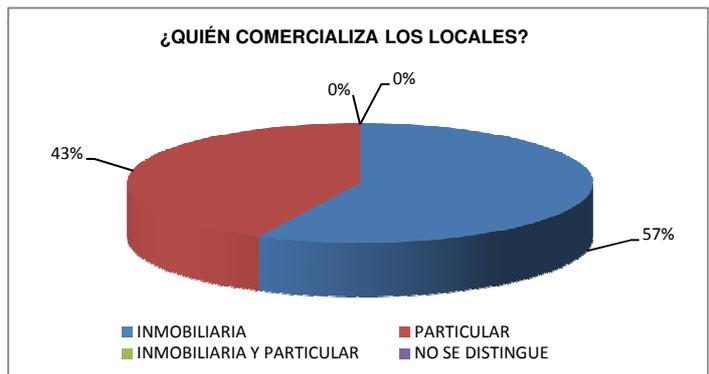
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	7
NO	10



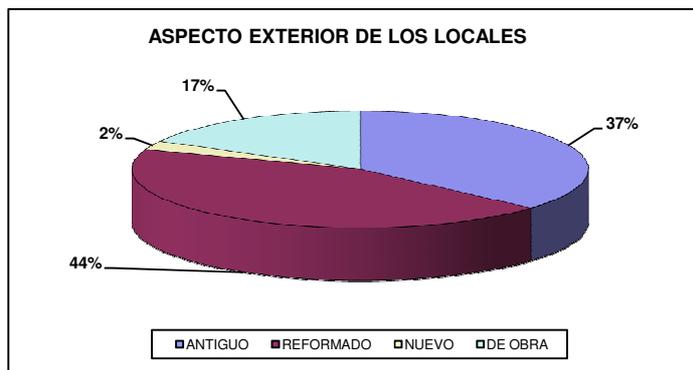
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	2
ALQUILER	2
TRASPASO	2
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



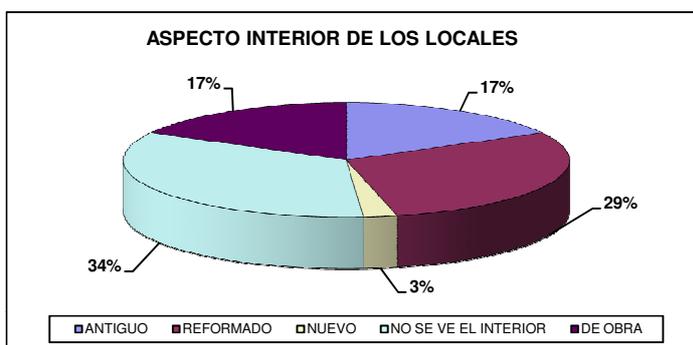
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



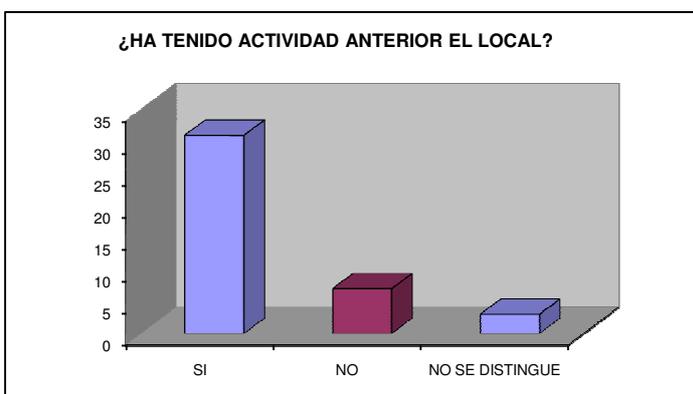
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	15
REFORMADO	18
NUEVO	1
DE OBRA	7



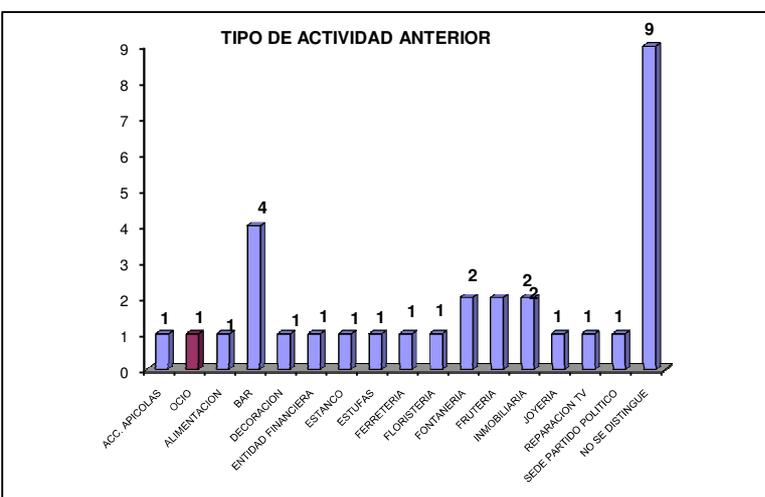
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	7
REFORMADO	12
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	14
DE OBRA	7



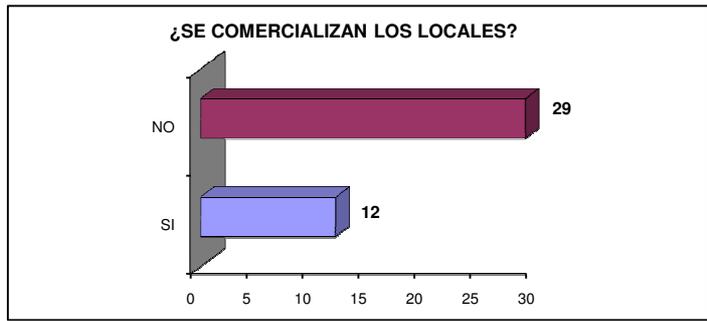
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	31
NO	7
NO SE DISTINGUE	3



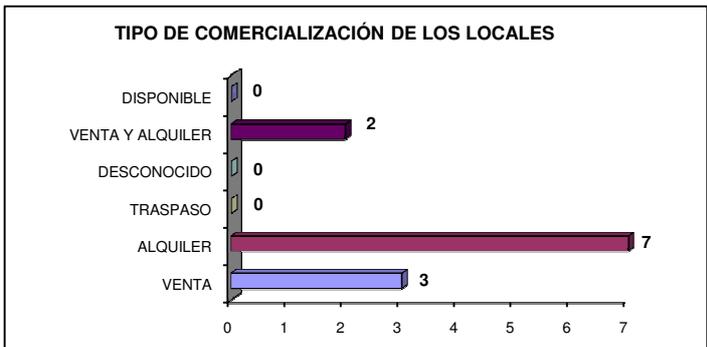
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACC. APICOLAS	1
OCIO	1
ALIMENTACION	1
BAR	4
DECORACION	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
ESTANCO	1
ESTUFAS	1
FERRETERIA	1
FLORISTERIA	1
FONTANERIA	2
FRUTERIA	2
INMOBILIARIA	2
JOYERIA	1
REPARACION TV	1
SEDE PARTIDO POLITICO	1
NO SE DISTINGUE	9



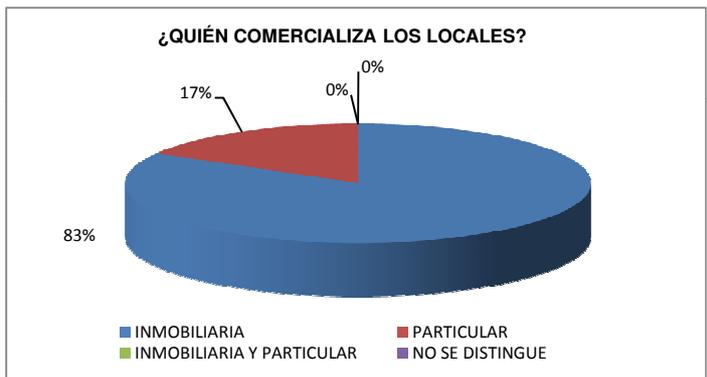
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	12
NO	29



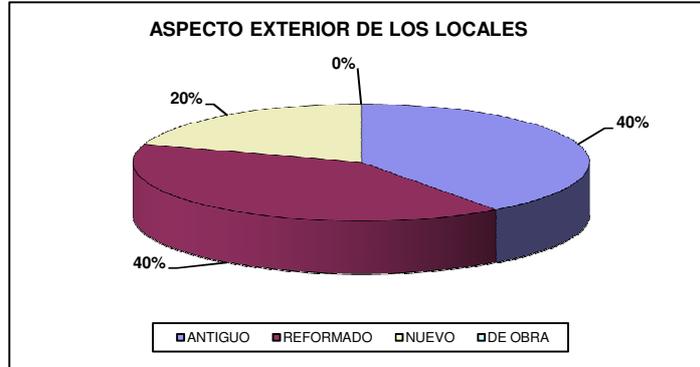
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	3
ALQUILER	7
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	2
DISPONIBLE	0



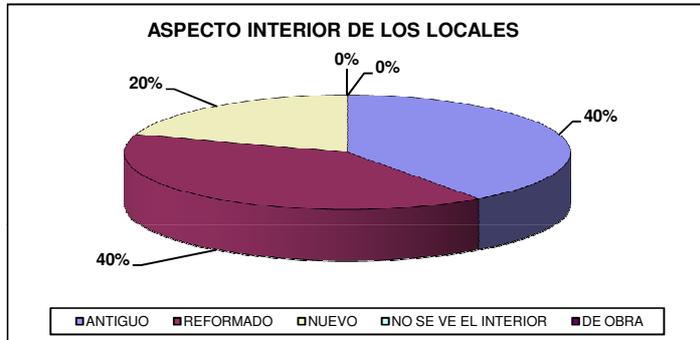
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	10
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



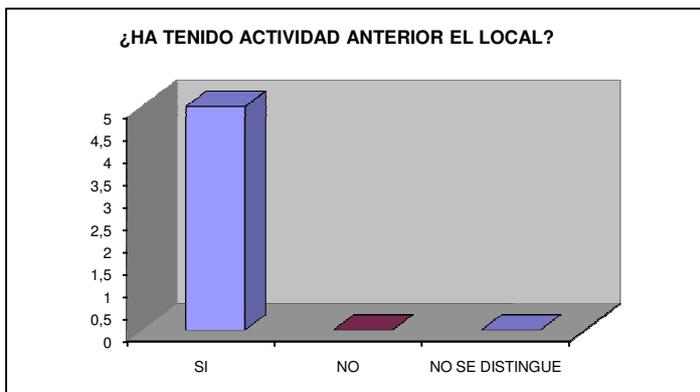
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	2
NUEVO	1
DE OBRA	0



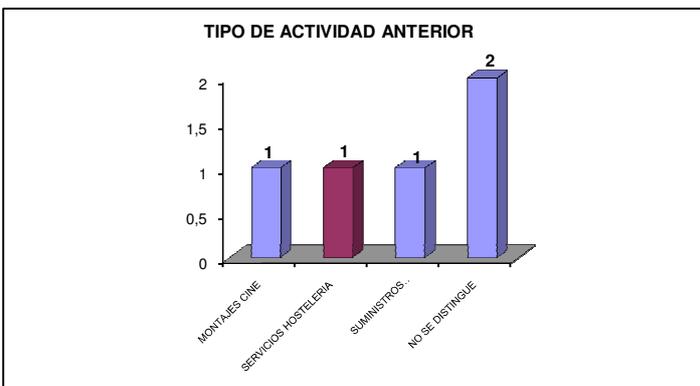
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	2
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0



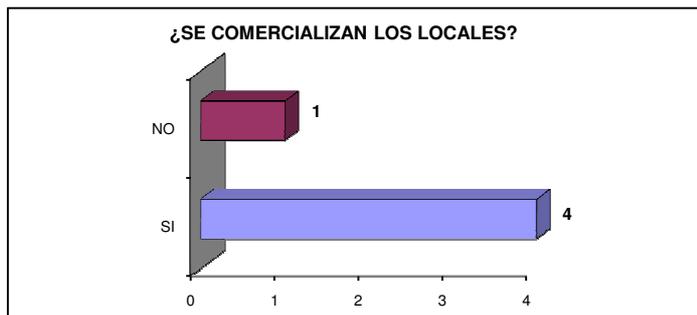
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	5
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



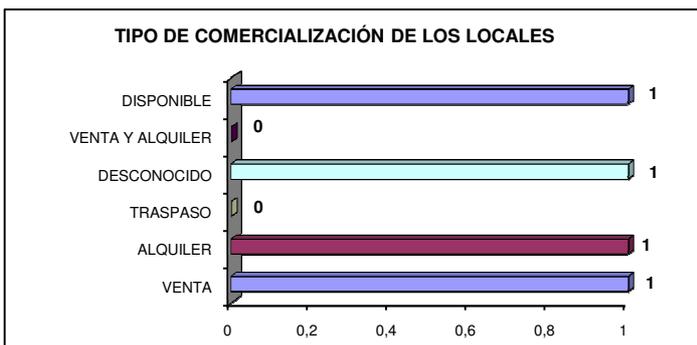
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
MONTAJES CINE	1
SERVICIOS HOSTELERIA	1
SUMINISTROS ELECTRICOS	1
NO SE DISTINGUE	2



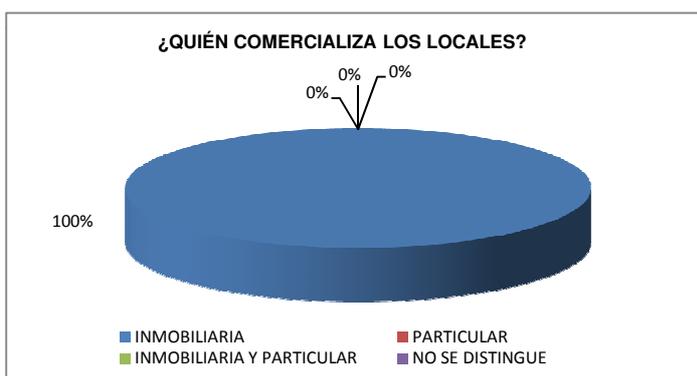
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	1



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	1
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



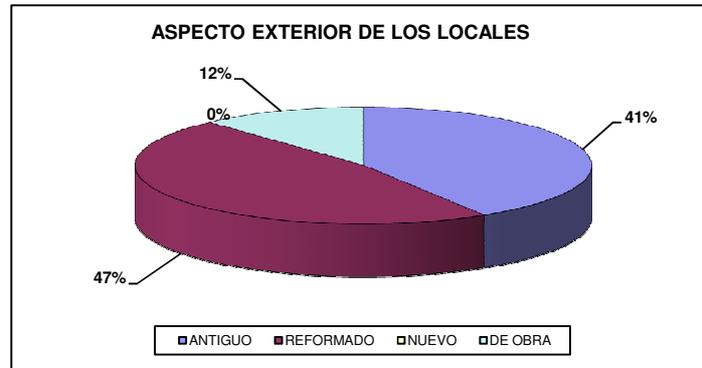
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



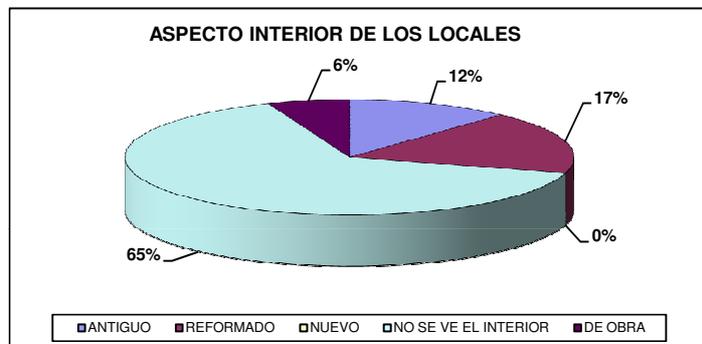
EJE COMERCIAL: SAN LORENZO

Número de Locales Vacíos: 17

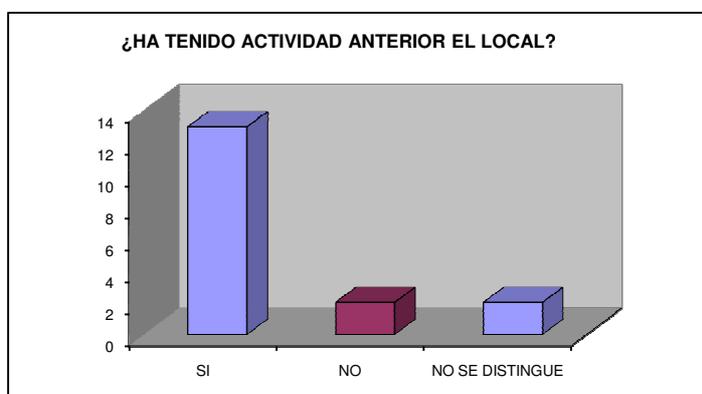
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	7
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	2



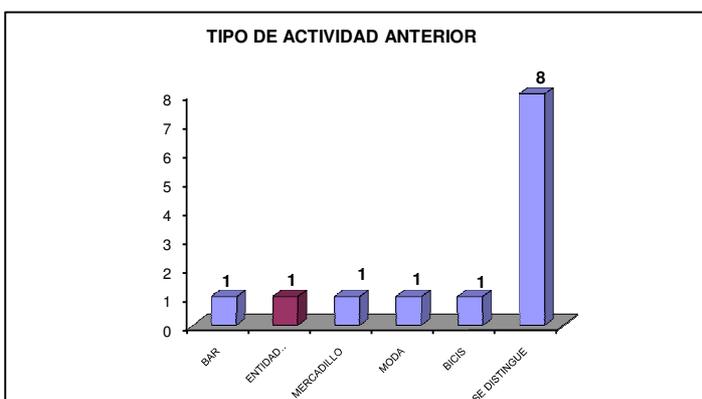
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	3
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	11
DE OBRA	1



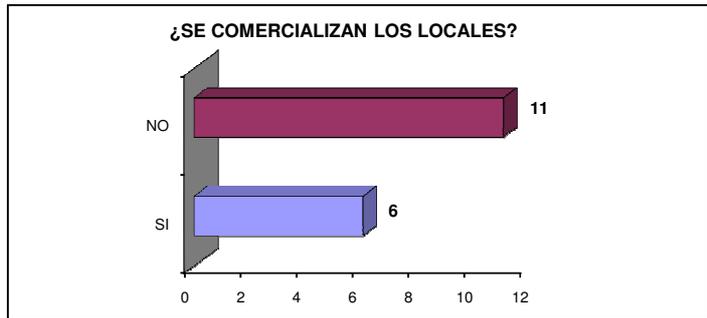
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	13
NO	2
NO SE DISTINGUE	2



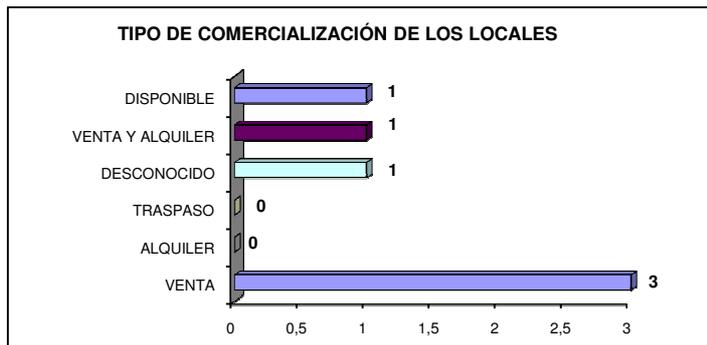
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
MERCADILLO	1
MODA	1
BICIS	1
NO SE DISTINGUE	8



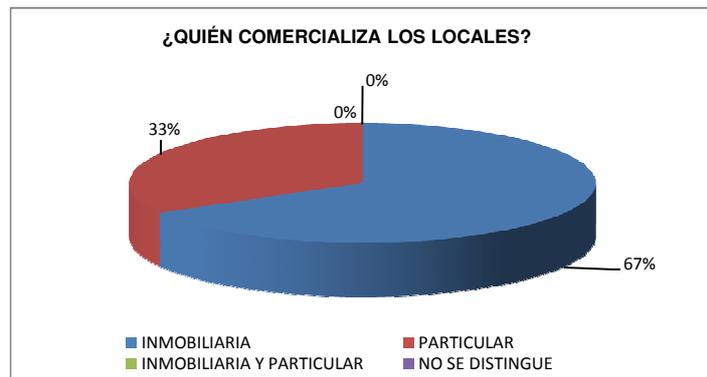
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	6
NO	11



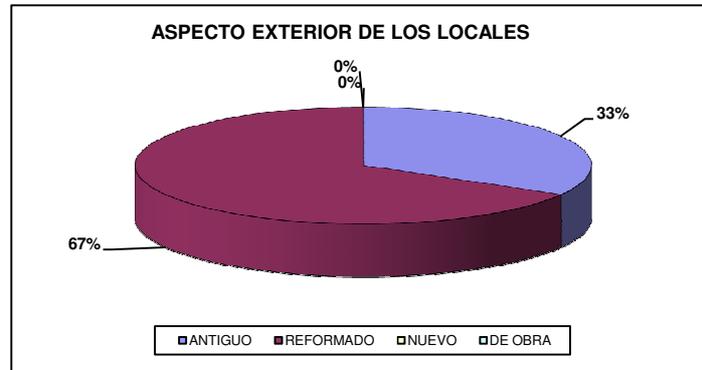
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	3
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



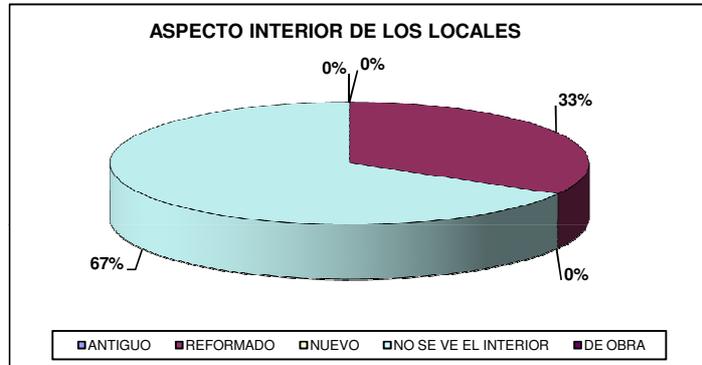
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



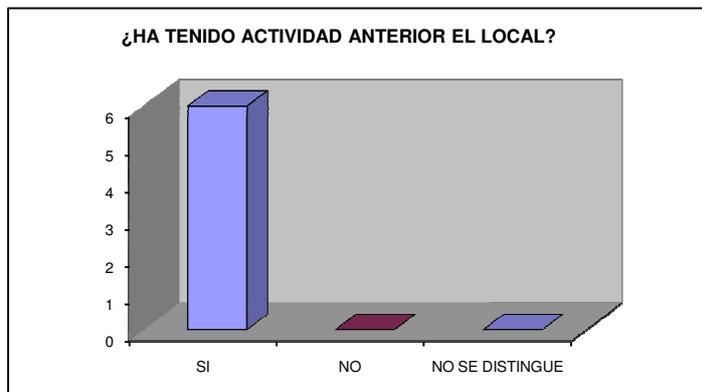
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	4
NUEVO	0
DE OBRA	0



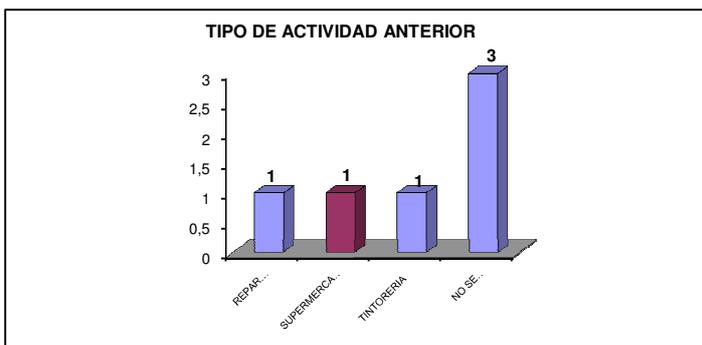
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	4
DE OBRA	0



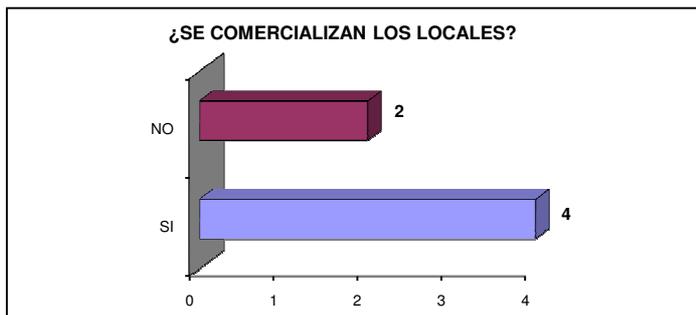
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	6
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



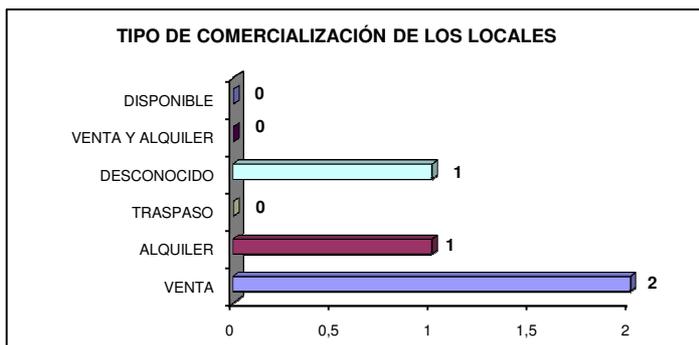
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
REPAR. ELECTRODOMESTICOS	1
SUPERMERCADO	1
TINTORERIA	1
NO SE DISTINGUE	3



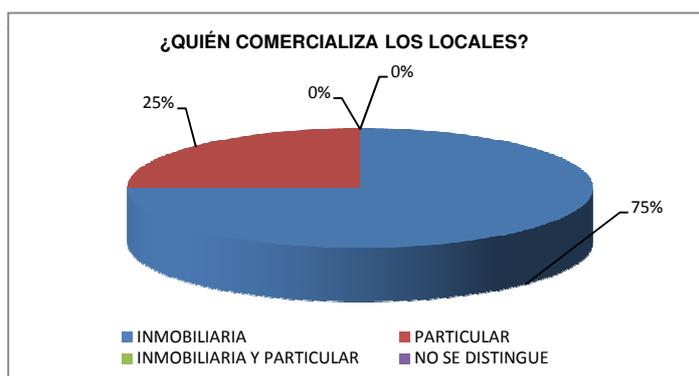
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	2



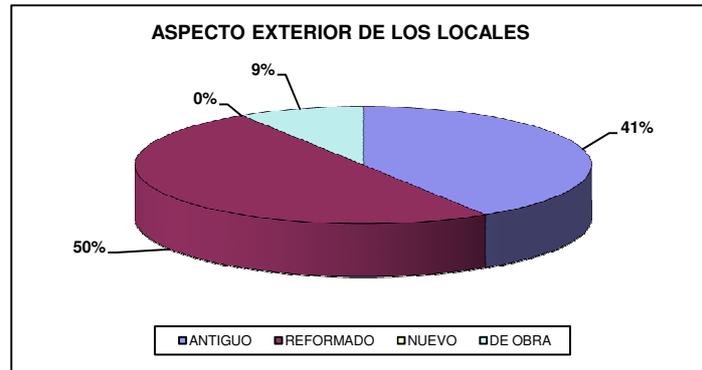
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	2
ALQUILER	1
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



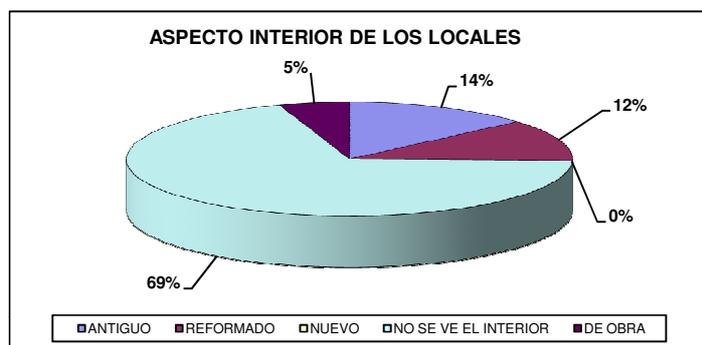
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



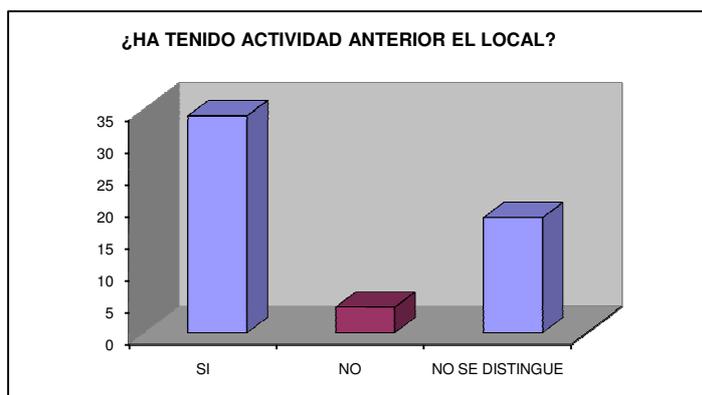
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	23
REFORMADO	28
NUEVO	0
DE OBRA	5



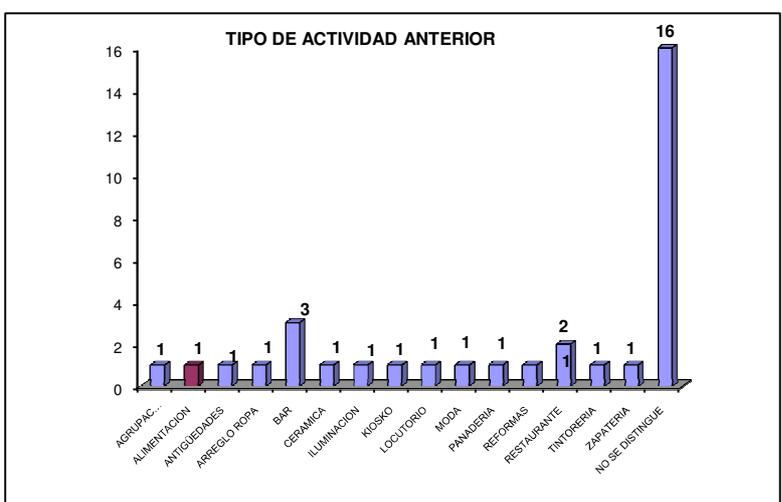
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	8
REFORMADO	7
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	41
DE OBRA	3



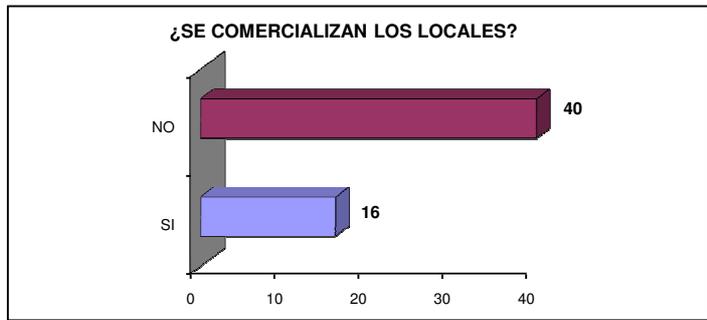
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	34
NO	4
NO SE DISTINGUE	18



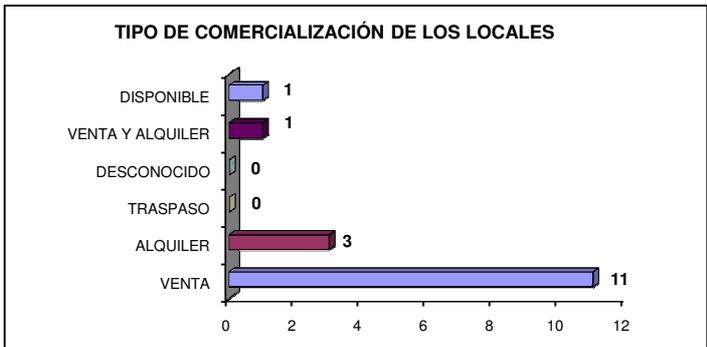
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
AGRUPAC. ORNITOLOGICA	1
ALIMENTACION	1
ANTIGÜEDADES	1
ARREGLO ROPA	1
BAR	3
CERAMICA	1
ILUMINACION	1
KIOSKO	1
LOCUTORIO	1
MODA	1
PANADERIA	1
REFORMAS	1
RESTAURANTE	2
TINTORERIA	1
ZAPATERIA	1
NO SE DISTINGUE	16



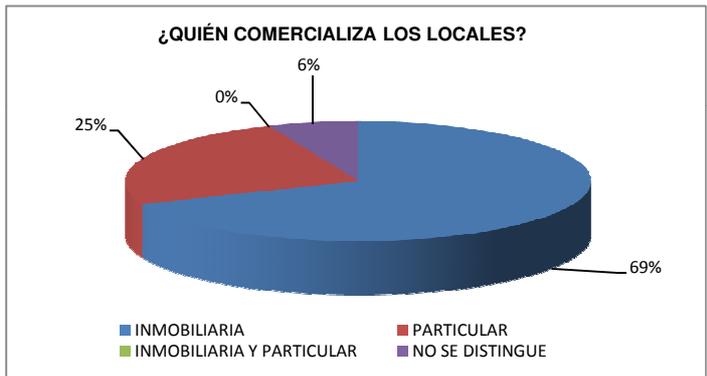
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	16
NO	40



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	11
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	11
PARTICULAR	4
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



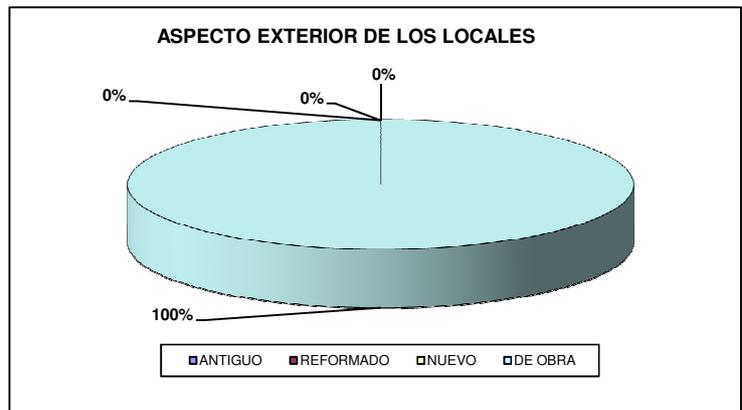


Centro

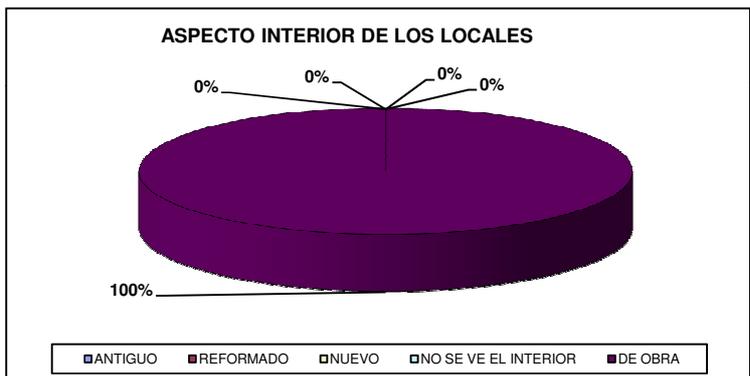
Área 2.

- *Cádiz*
- *Cinco de Marzo*
- *Dato*
- *Doctor Cerrada*
- *Gascón de Gotor*
- *Isaac Peral*
- *Joaquín Costa*
- *Juan Pablo Bonet*
- *Lagasca*
- *Madre Vedruna*
- *Princesa*

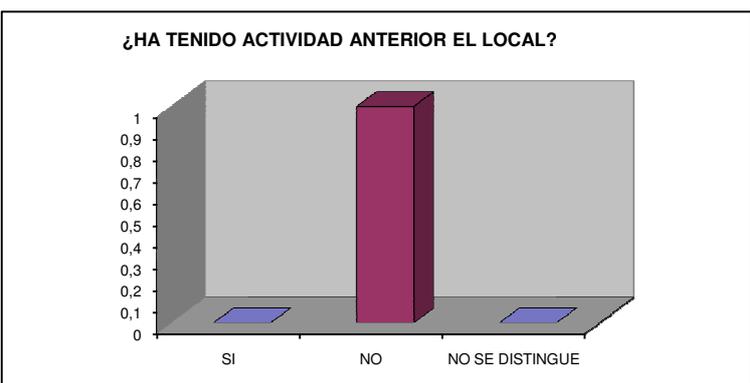
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	0
DE OBRA	1



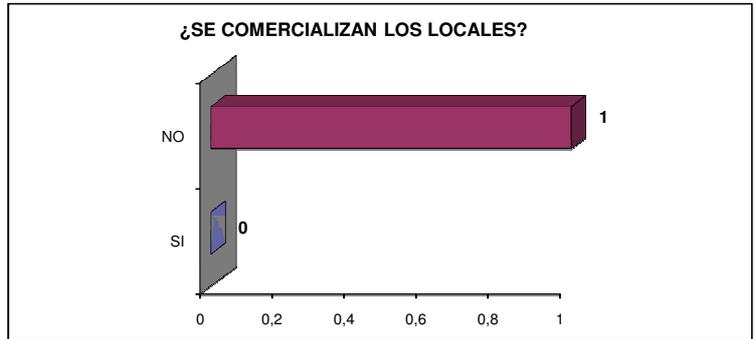
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	1



ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	0
NO	1
NO SE DISTINGUE	0



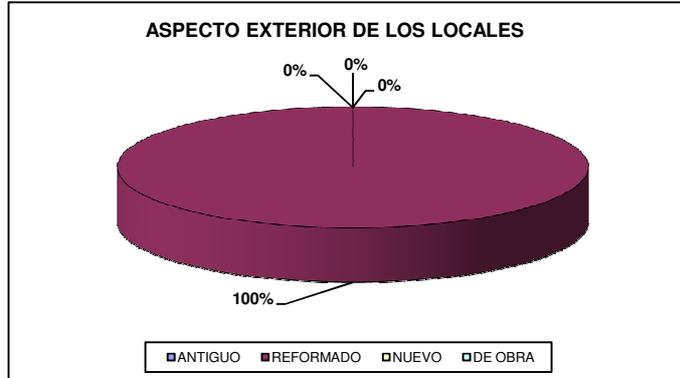
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	0
NO	1



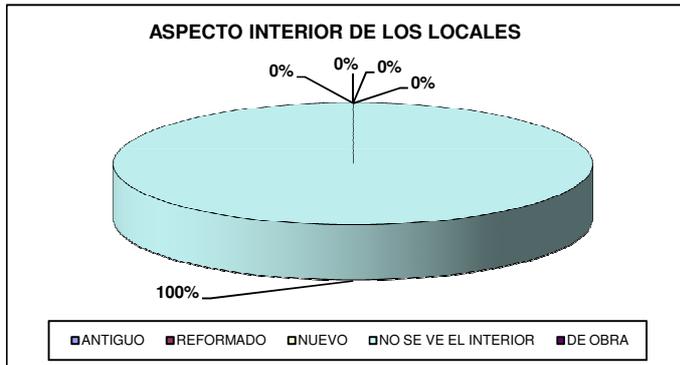
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0

QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0

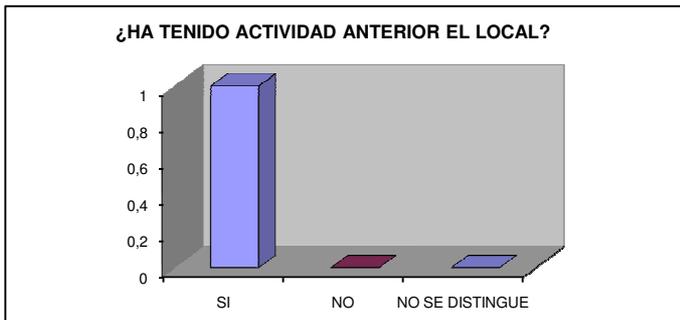
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	1
NUEVO	0
DE OBRA	0



ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	0

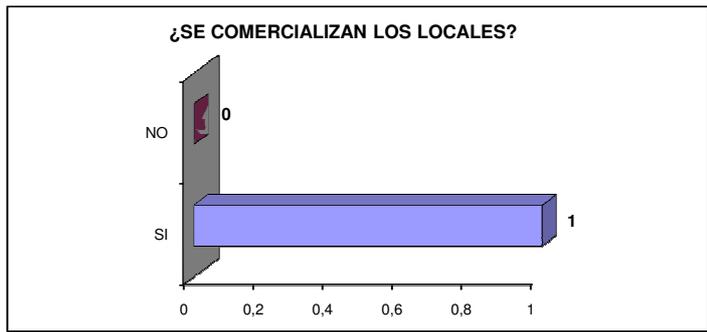


ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0
NO SE DISTINGUE	0

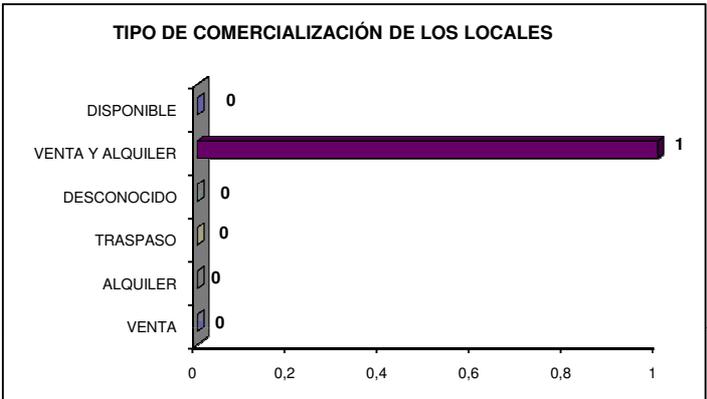


TIPO	ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
	PASTELERIA	1

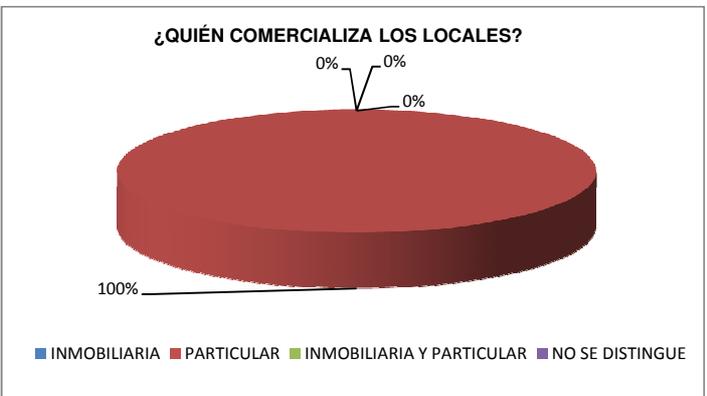
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0



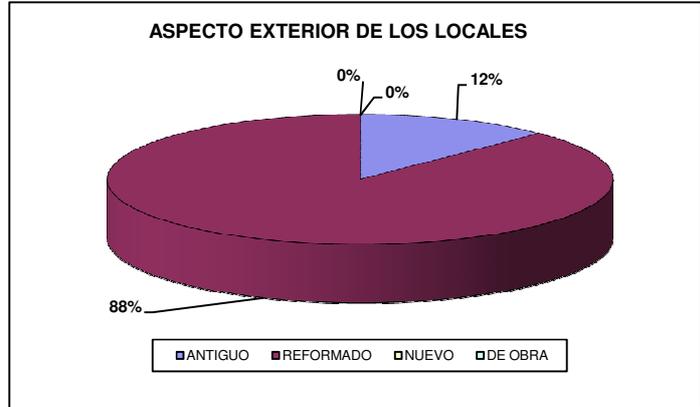
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



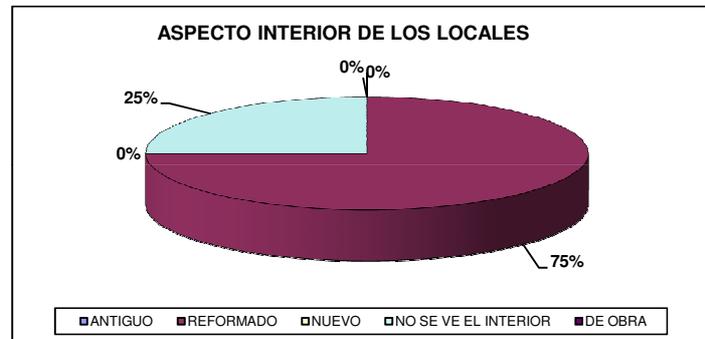
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



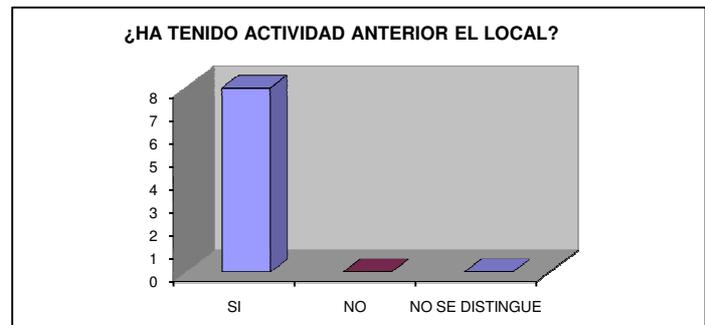
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	0



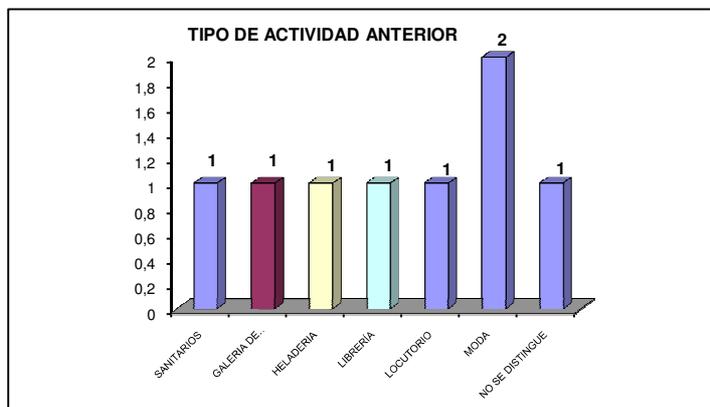
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	0



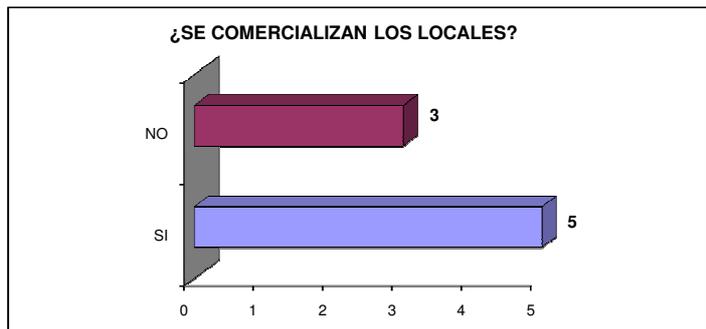
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	8
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



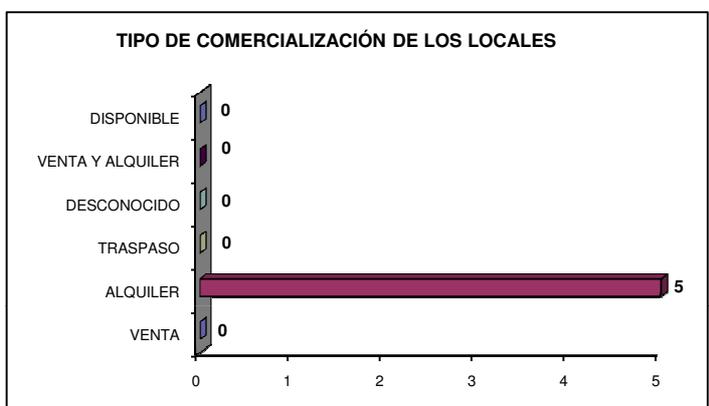
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SANITARIOS	1
GALERIA DE ARTE	1
HELADERIA	1
LIBRERÍA	1
LOCUTORIO	1
MODA	2
NO SE DISTINGUE	1



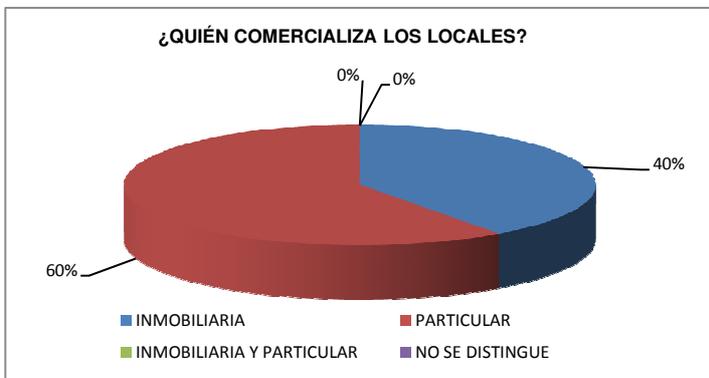
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	3



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	5
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



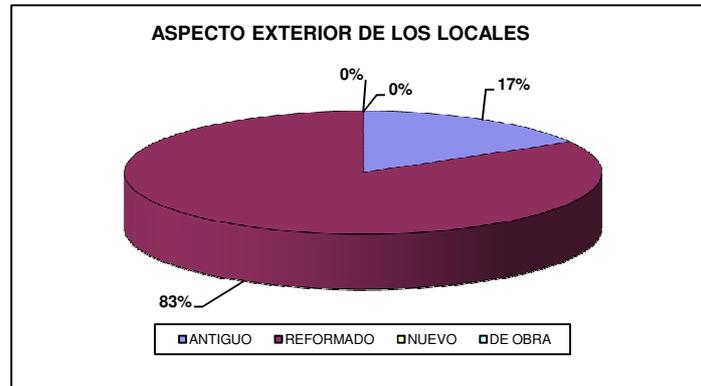
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



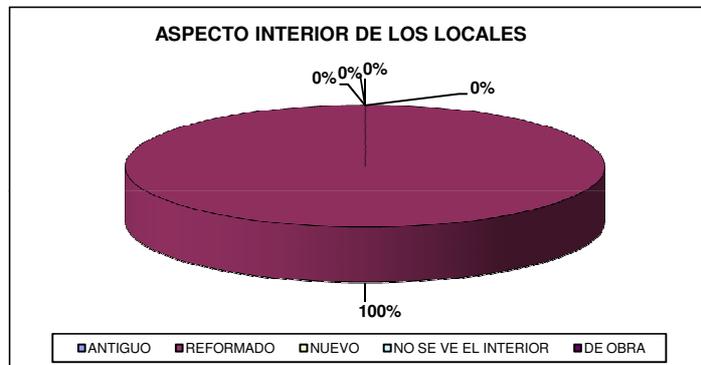
EJE COMERCIAL: DOCTOR CERRADA

Número de Locales Vacíos: 6

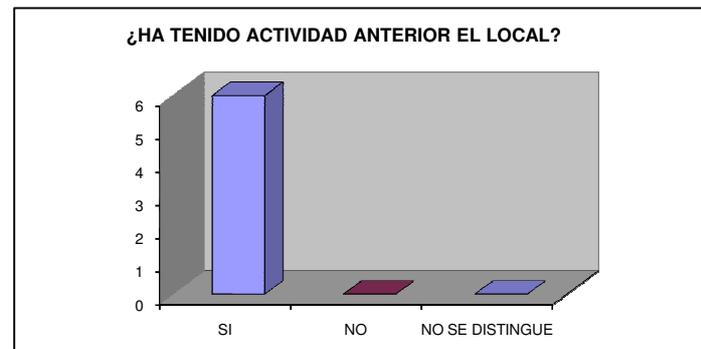
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	5
NUEVO	0
DE OBRA	0



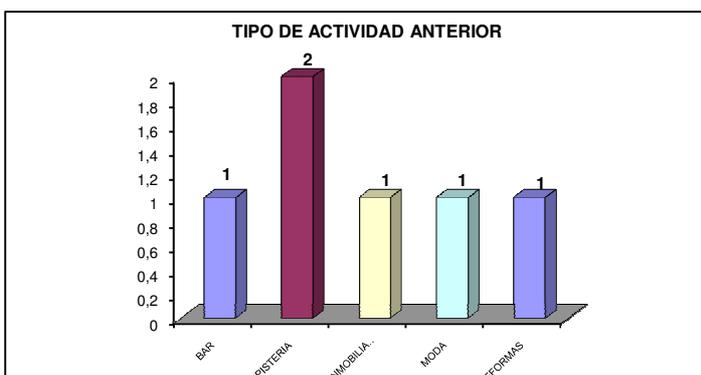
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0



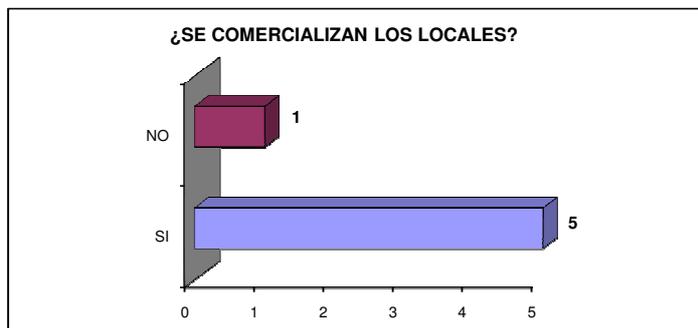
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	6
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



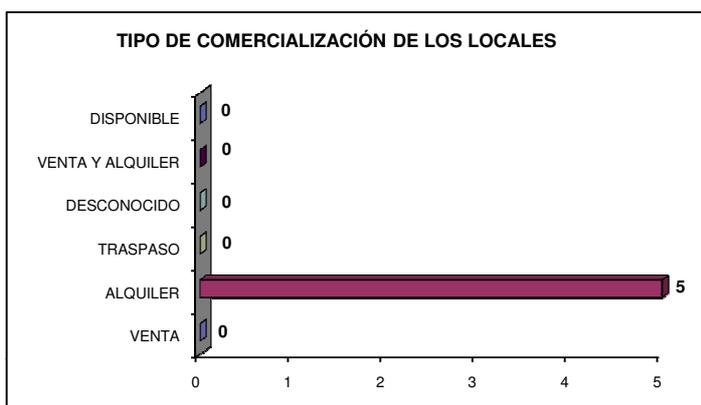
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
COPISTERIA	2
INMOBILIARIA	1
MODA	1
REFORMAS	1



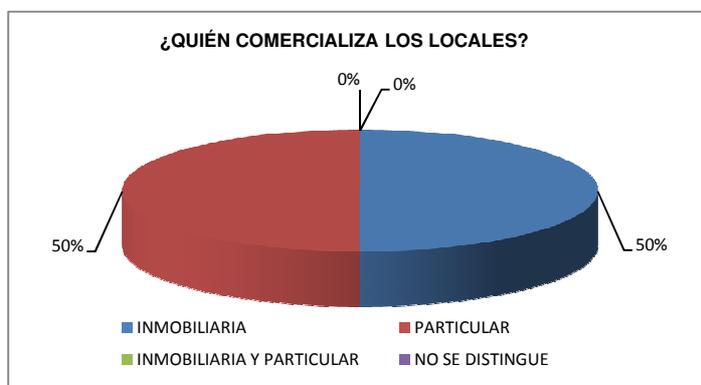
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	1



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	5
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



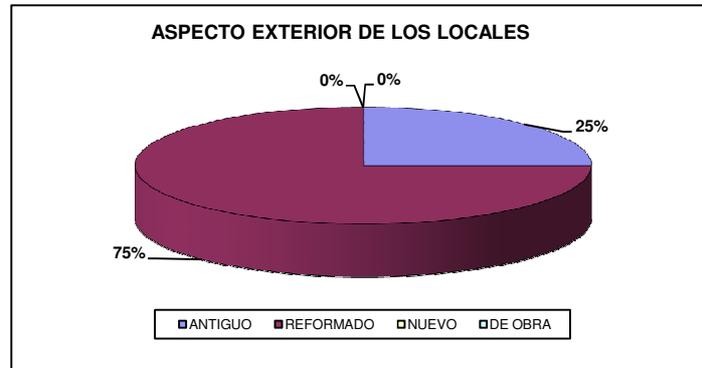
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



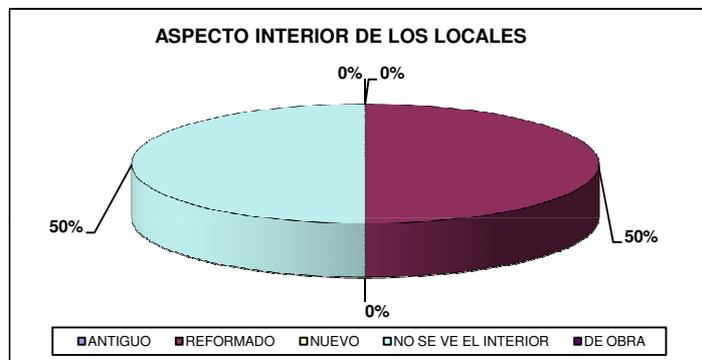
EJE COMERCIAL: GASCON DE GOTOR

Número de Locales Vacíos: 3

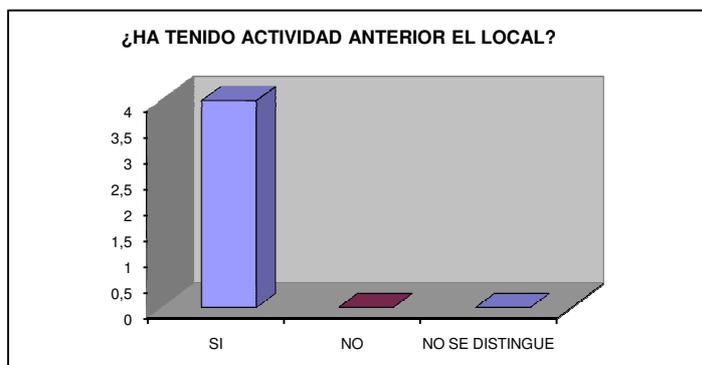
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	3
NUEVO	0
DE OBRA	0



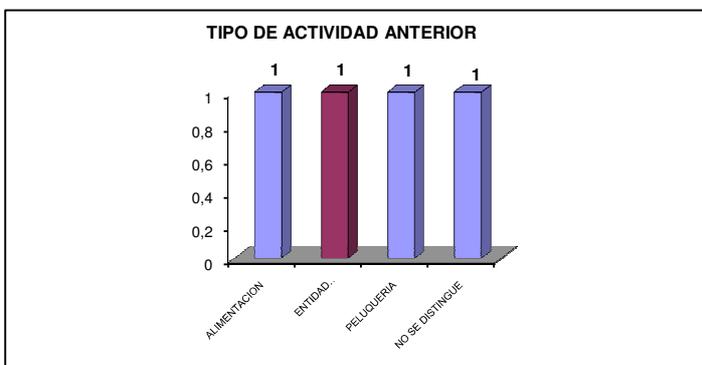
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	0



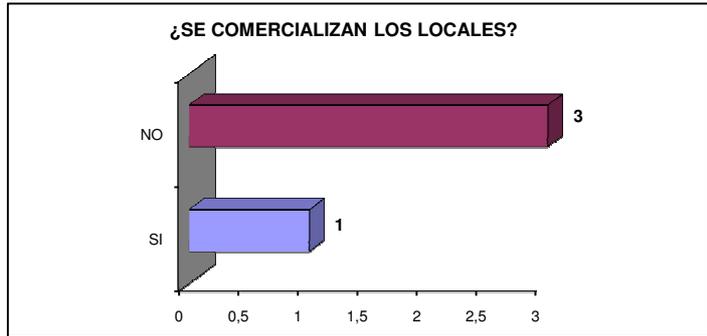
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	4
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



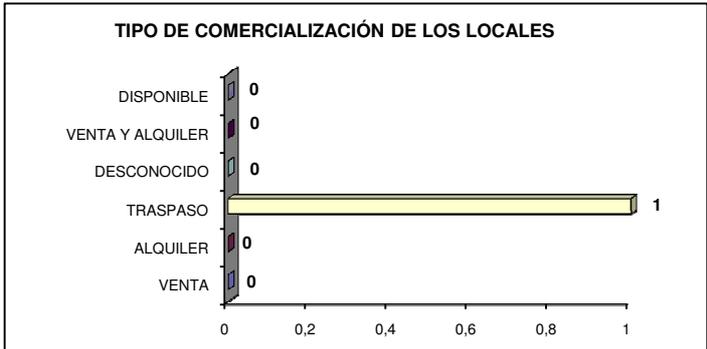
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALIMENTACION	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
PELUQUERIA	1
NO SE DISTINGUE	1



COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	3



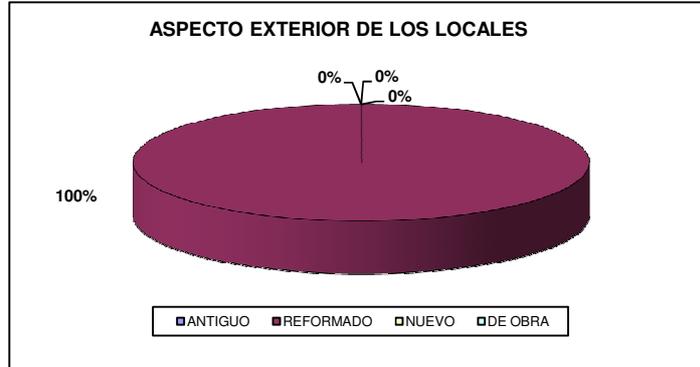
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



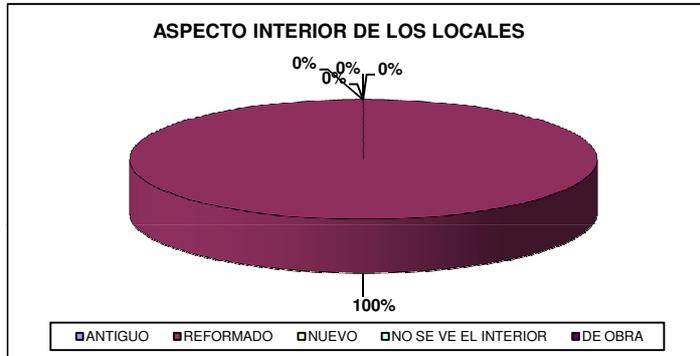
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



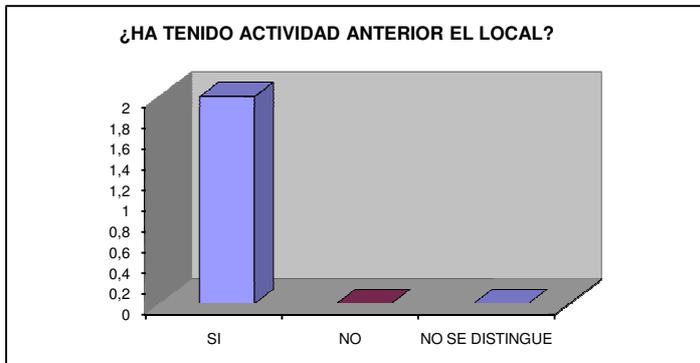
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
DE OBRA	0



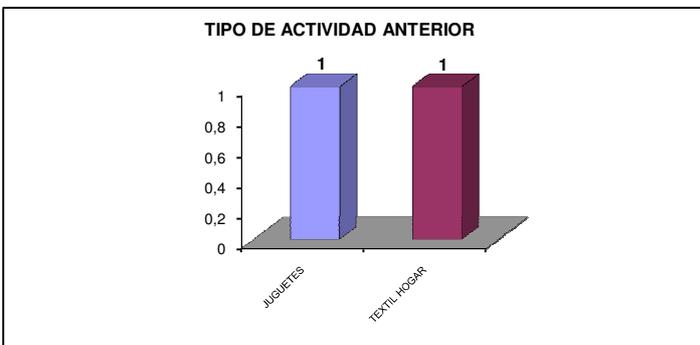
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0



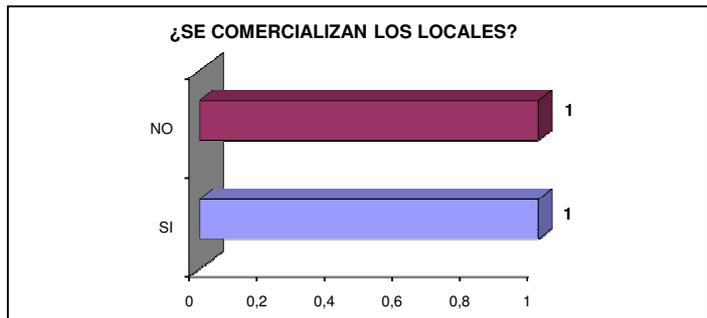
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	2
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



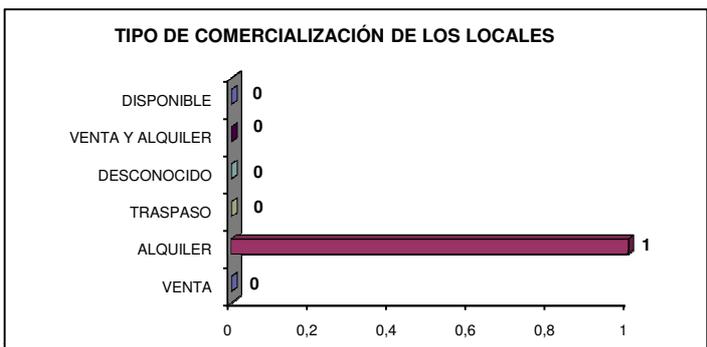
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
JUGUETES	1
TEXTIL HOGAR	1



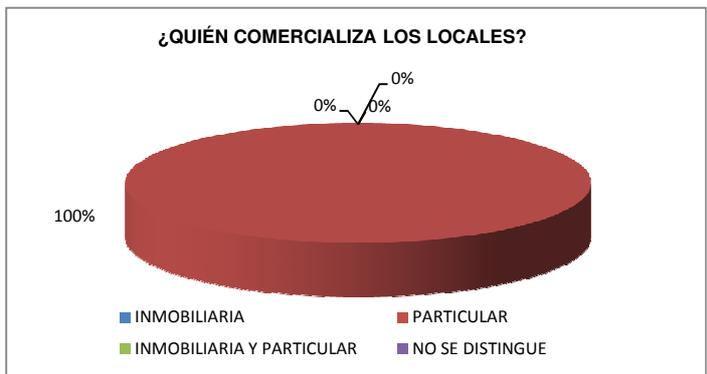
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	1



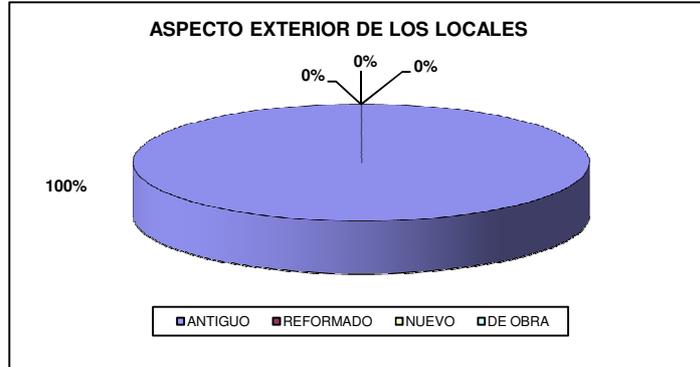
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	1
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



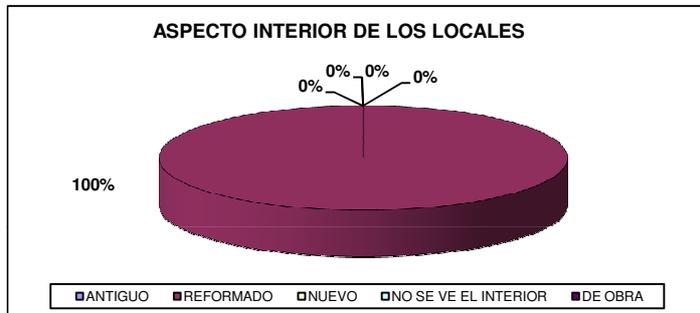
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



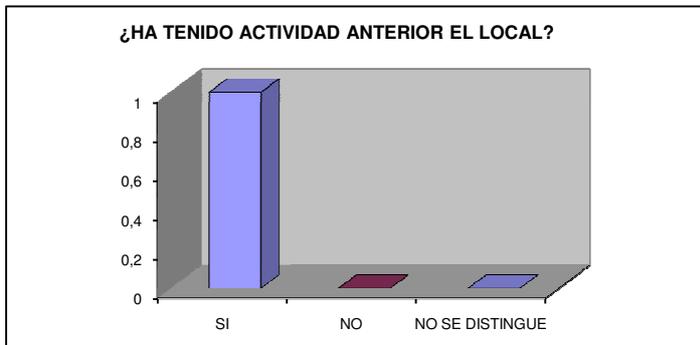
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	0
NUEVO	0
DE OBRA	0



ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	1
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0

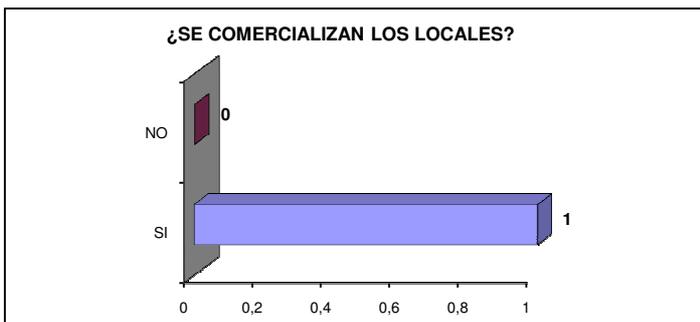


ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0
NO SE DISTINGUE	0

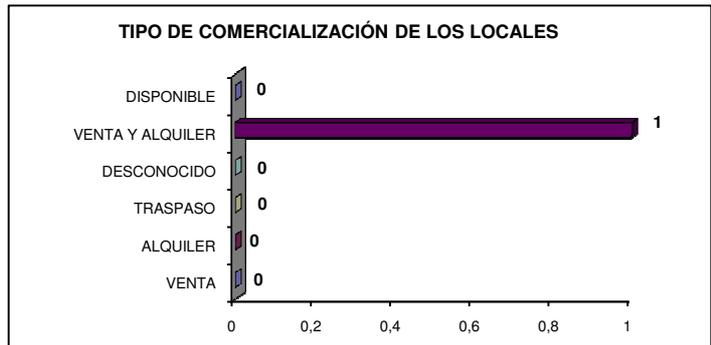


TIPO	ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ELECTRICIDAD		1

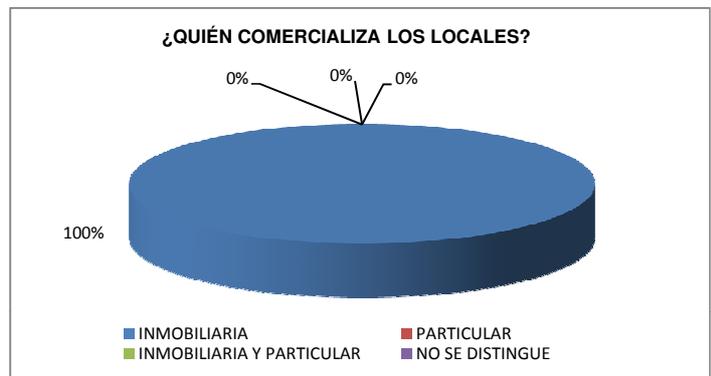
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0



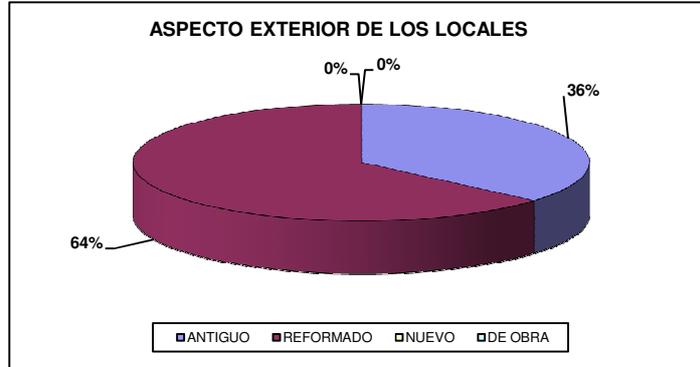
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



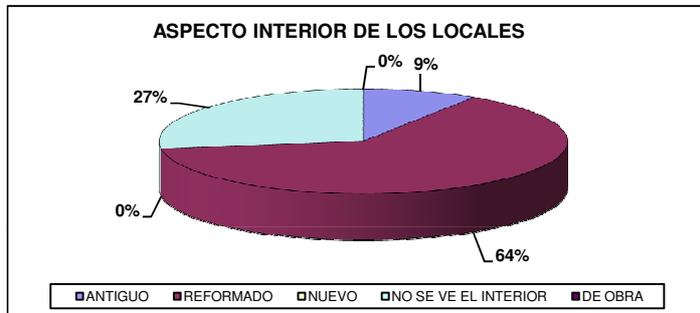
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



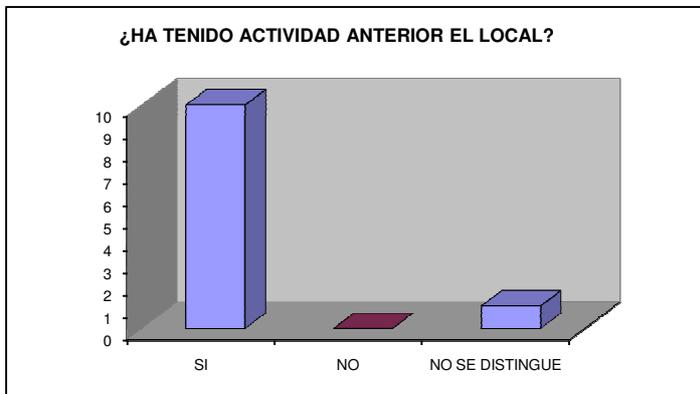
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	0



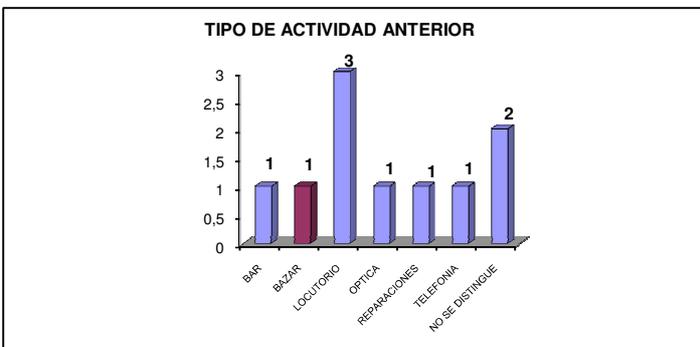
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	7
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	0



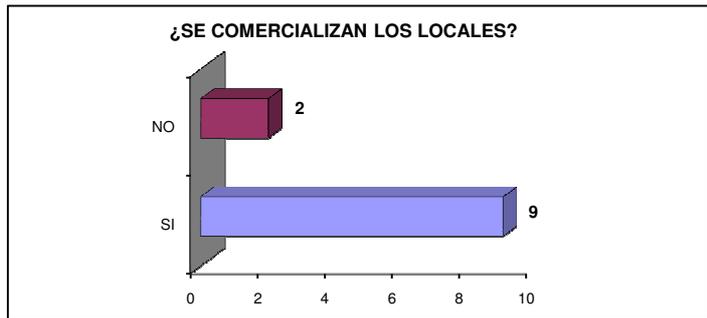
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	10
NO	0
NO SE DISTINGUE	1



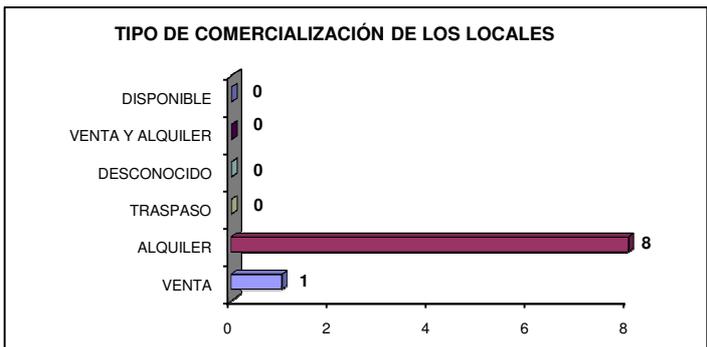
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
BAZAR	1
LOCUTORIO	3
OPTICA	1
REPARACIONES	1
TELEFONIA	1
NO SE DISTINGUE	2



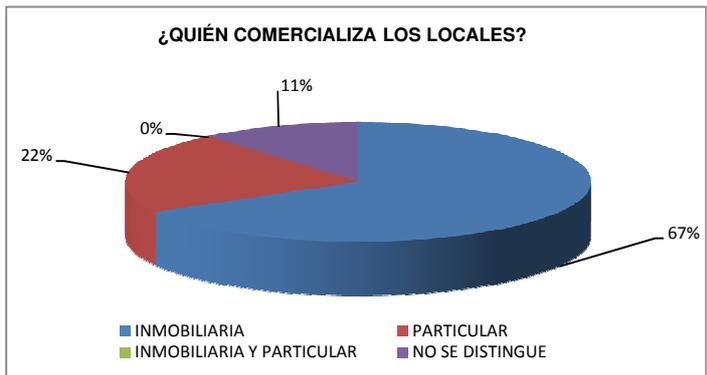
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	9
NO	2



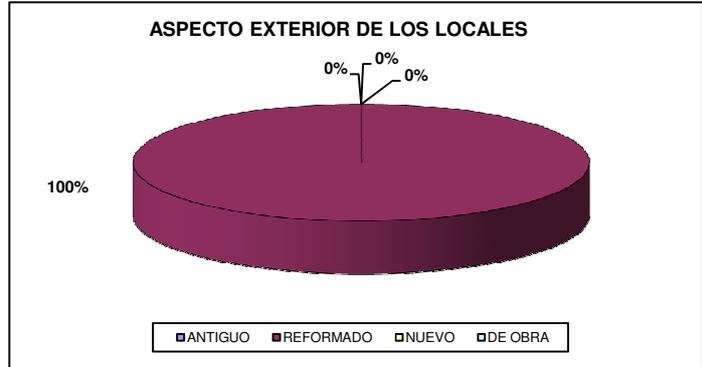
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	8
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



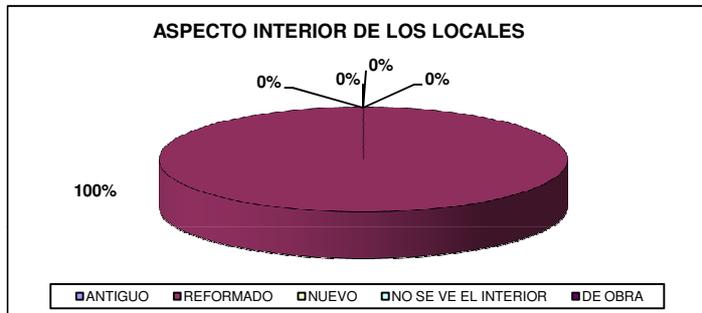
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	6
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



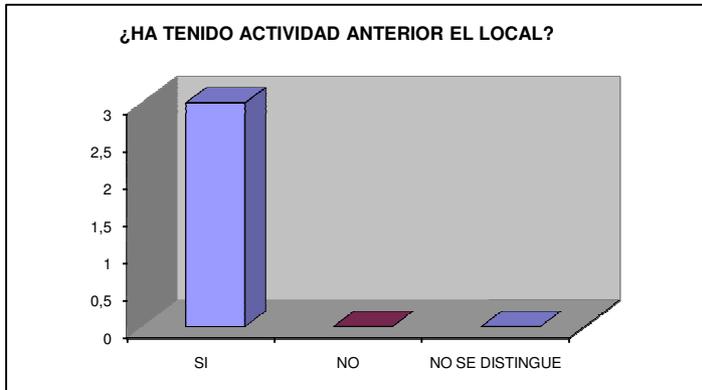
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	3
NUEVO	0
DE OBRA	0



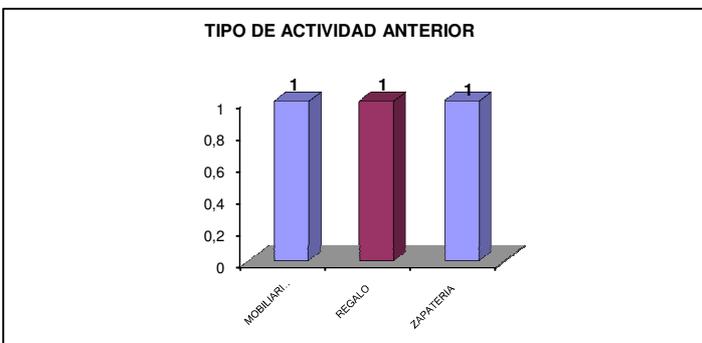
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	3
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0



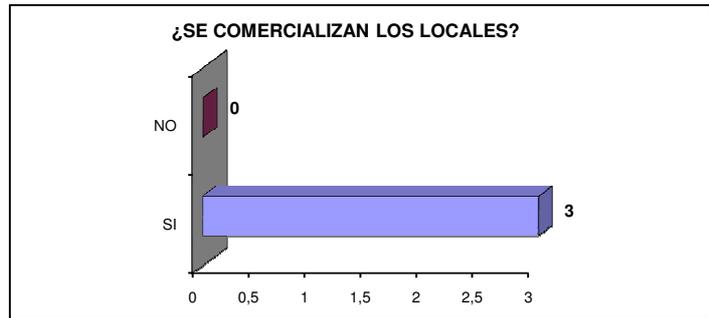
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	3
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



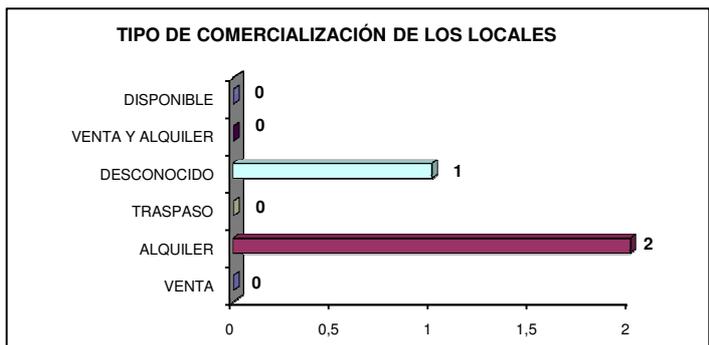
TIPO	ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
MOBILIARIO OFICINA		1
REGALO		1
ZAPATERIA		1



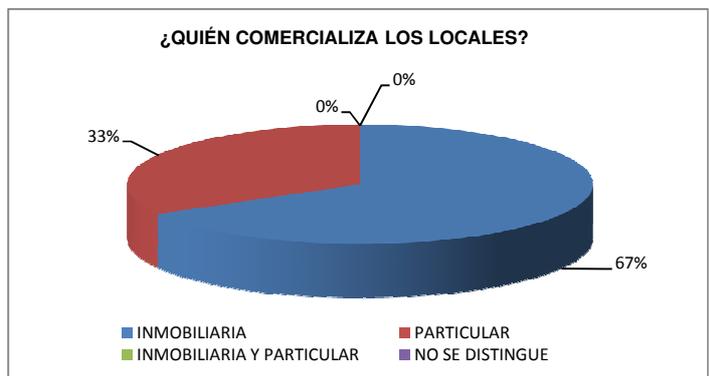
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	3
NO	0



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	2
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



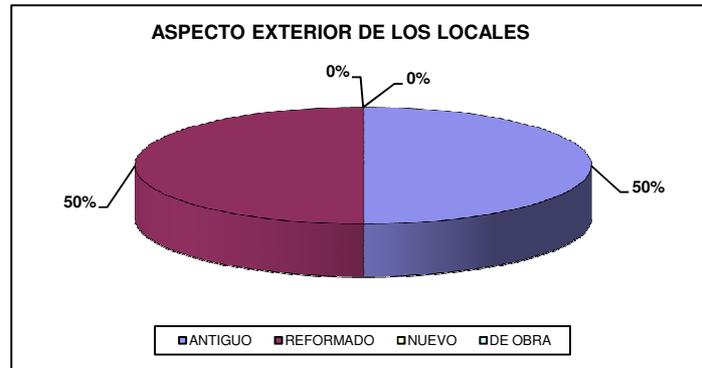
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



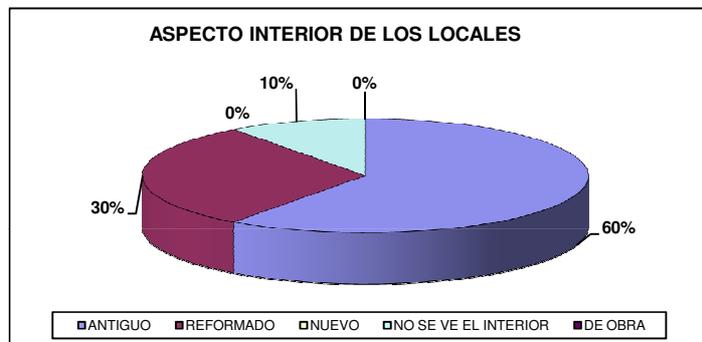
EJE COMERCIAL: MADRE VEDRUNA

Número de Locales Vacíos: 10

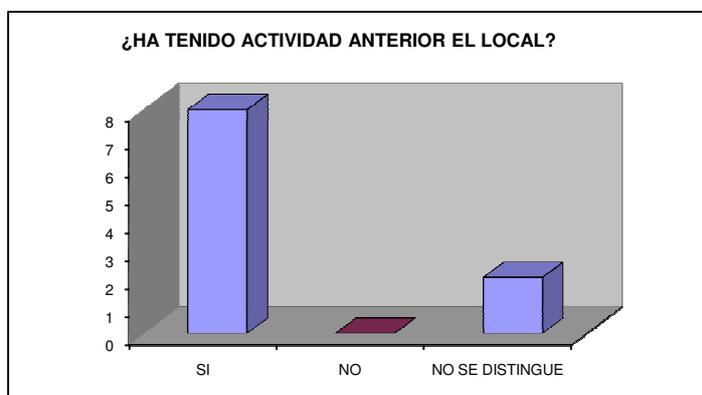
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	5
REFORMADO	5
NUEVO	0
DE OBRA	0



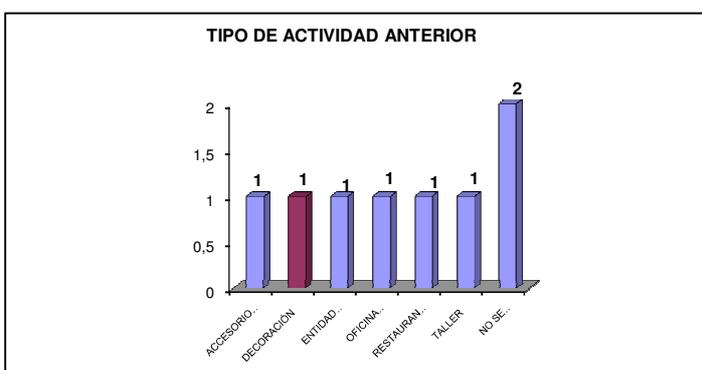
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	6
REFORMADO	3
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	0



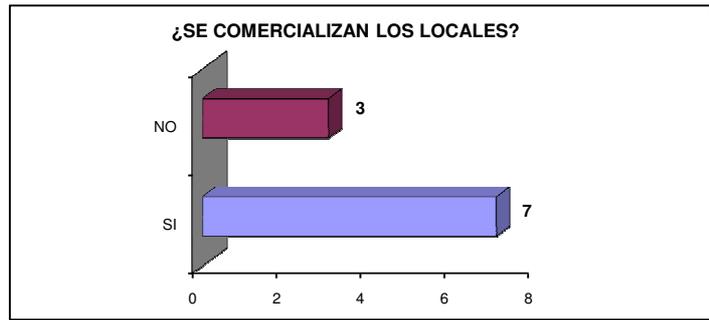
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	8
NO	0
NO SE DISTINGUE	2



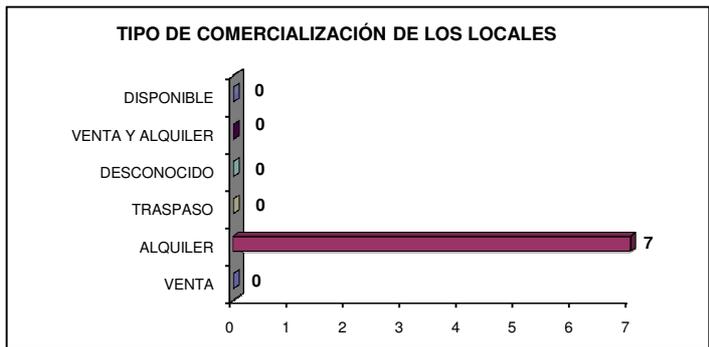
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACCESORIOS AUTOMOVIL	1
DECORACIÓN	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
OFICINA IND. ALIMENTACION	1
RESTAURANTE	1
TALLER	1
NO SE DISTINGUE	2



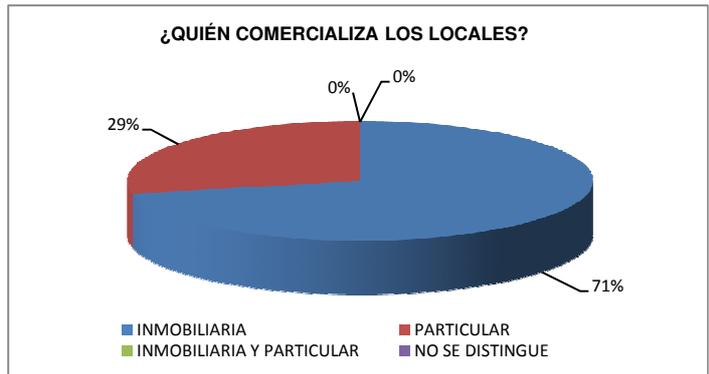
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	7
NO	3



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	7
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



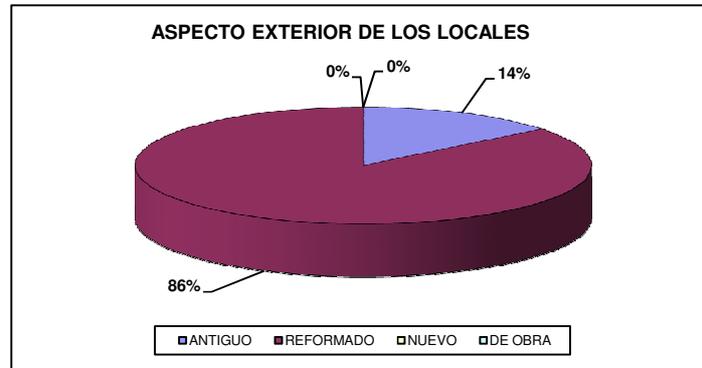
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	5
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



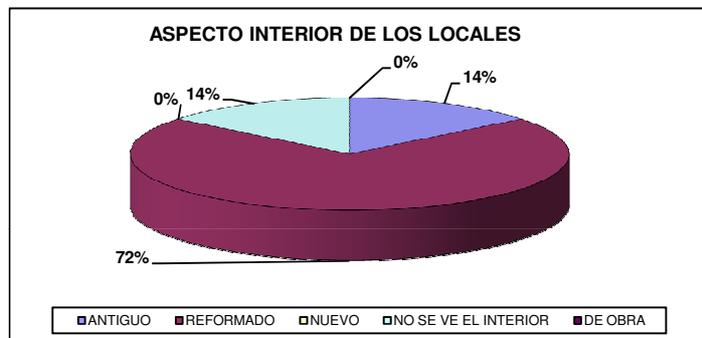
EJE COMERCIAL: PRINCESA

Número de Locales Vacíos: 7

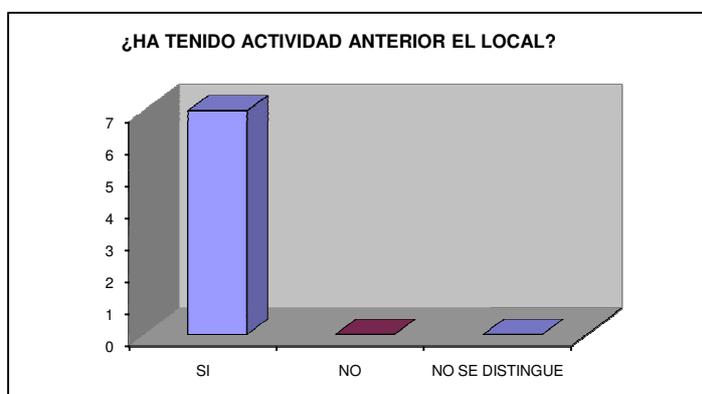
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	6
NUEVO	0
DE OBRA	0



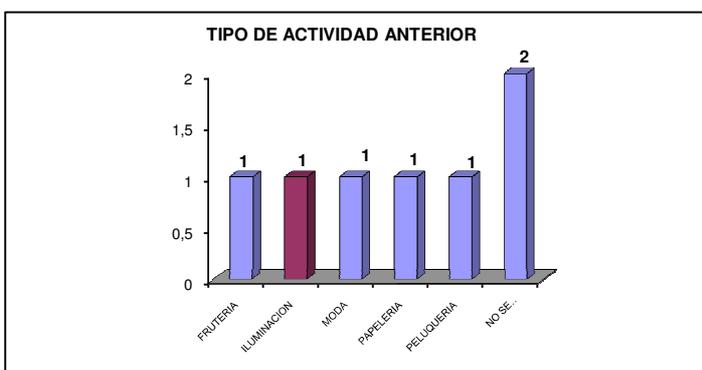
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	0



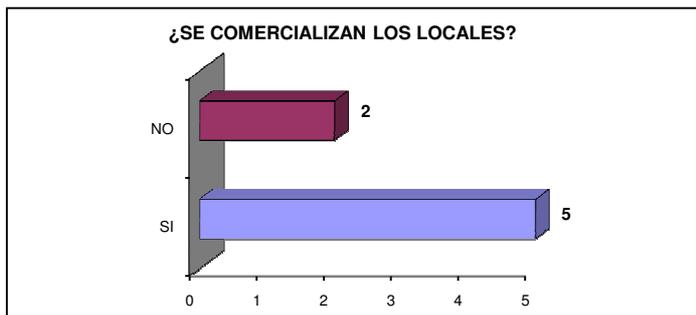
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	7
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



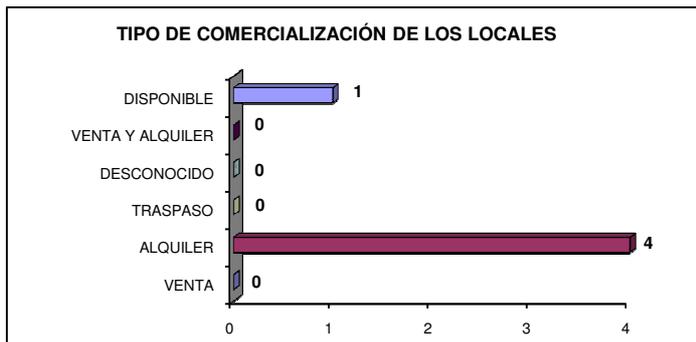
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
FRUTERIA	1
ILUMINACION	1
MODA	1
PAPELERIA	1
PELUQUERIA	1
NO SE DISTINGUE	2



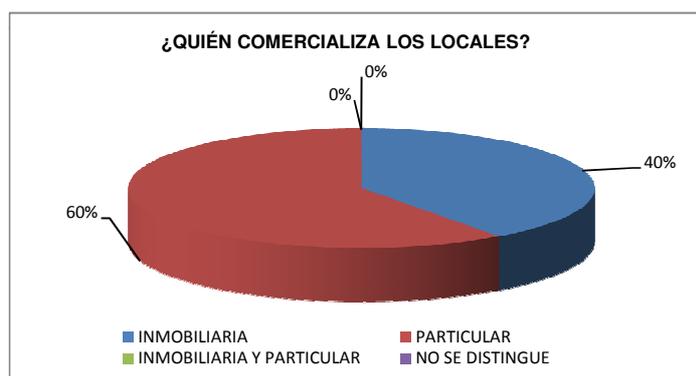
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	2



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	4
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



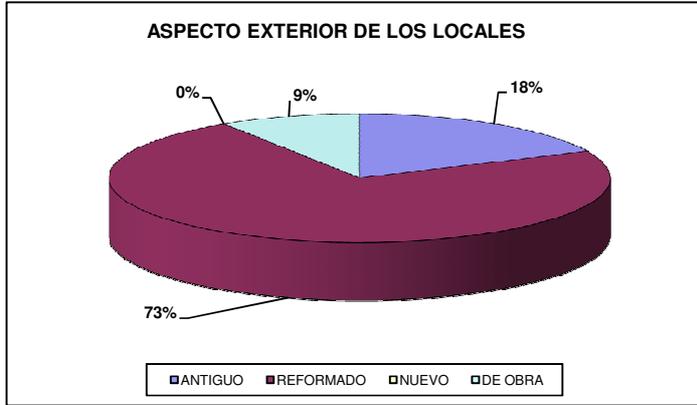


Delicias

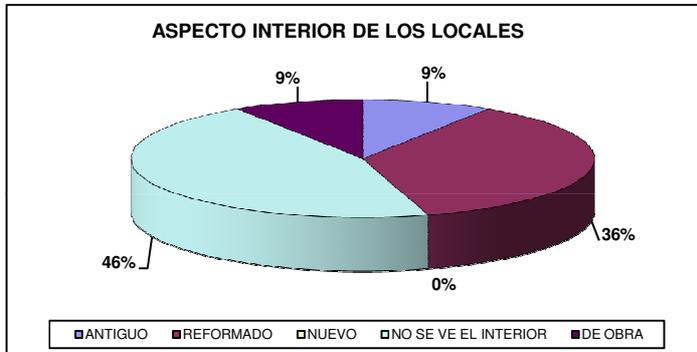
Área 3.

- Andrés Vicente*
- Antonio Sangenis*
- Escosura*
- Jordana*
- Julián Sanz Ibañez*
- Tarragona*

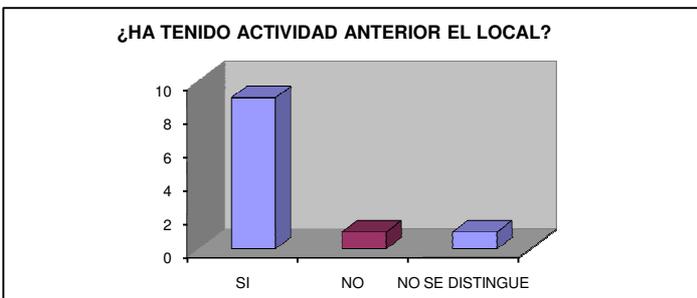
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	1



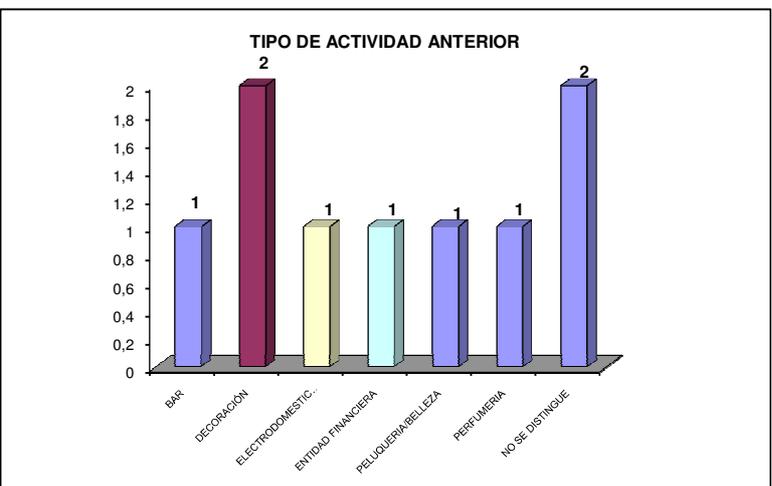
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	4
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	5
DE OBRA	1



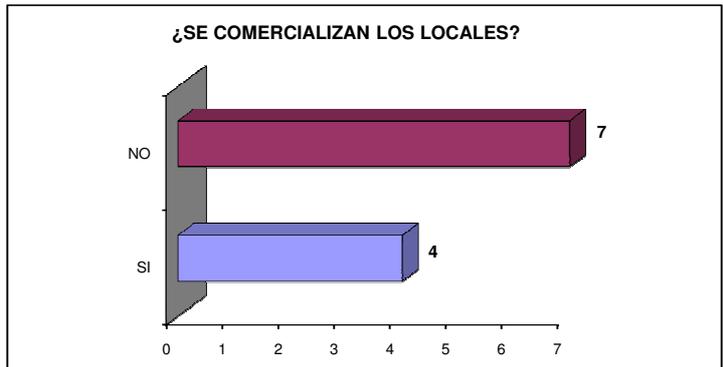
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	9
NO	1
NO SE DISTINGUE	1



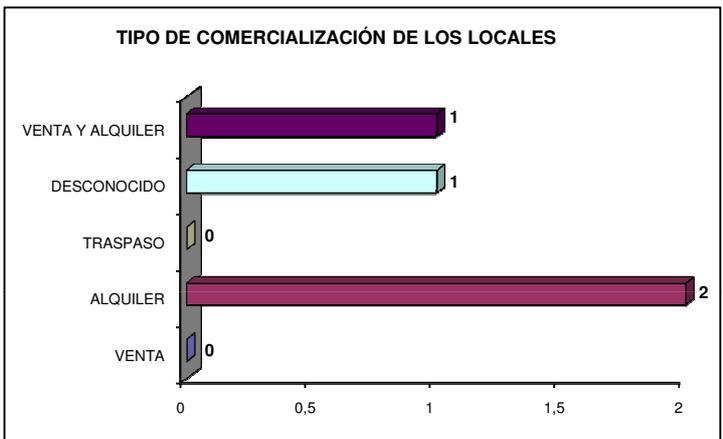
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
DECORACIÓN	2
ELECTRODOMESTICOS	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
PELUQUERIA/BELLEZA	1
PERFUMERIA	1
NO SE DISTINGUE	2



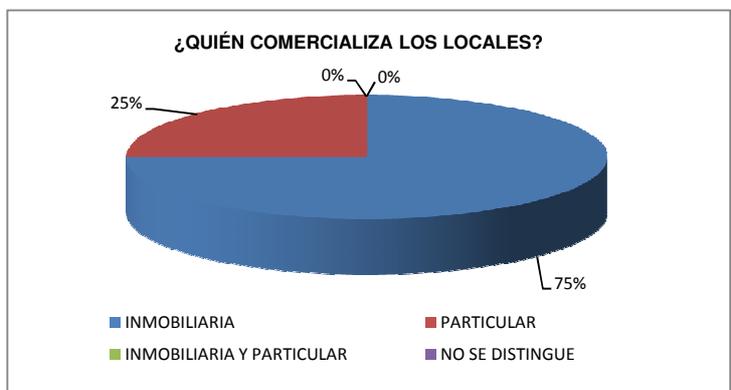
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	7



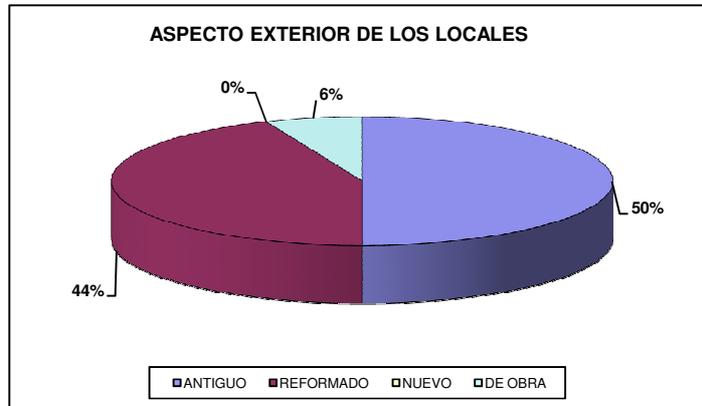
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	2
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



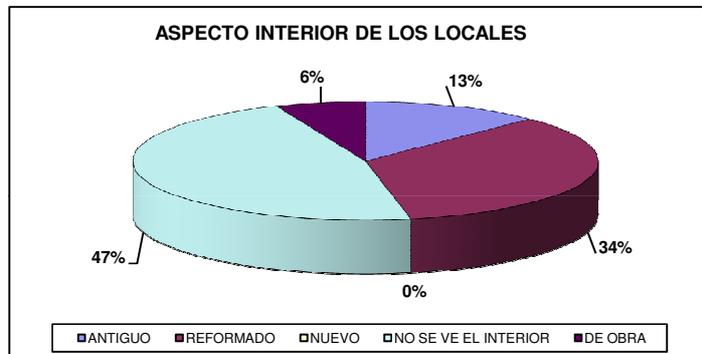
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



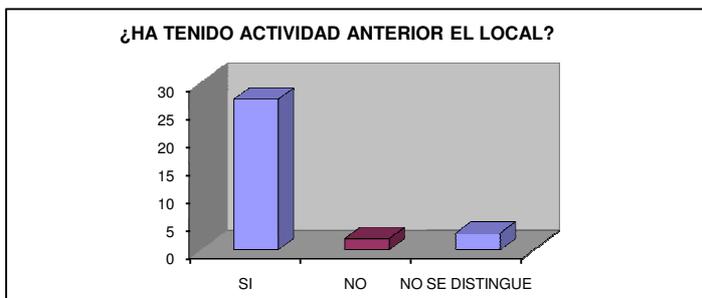
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	16
REFORMADO	14
NUEVO	0
DE OBRA	2



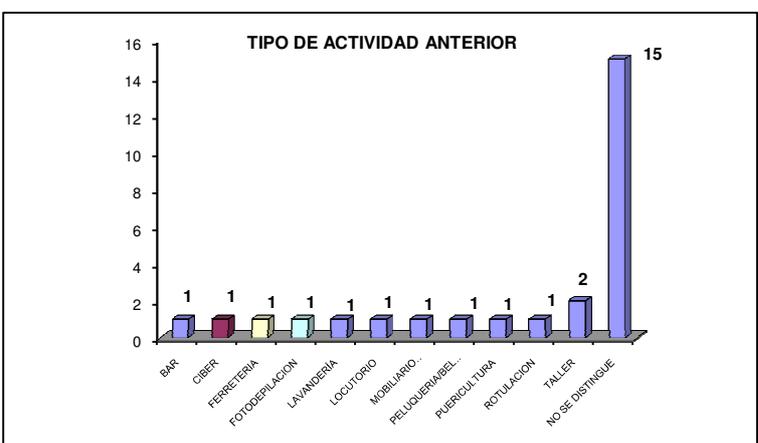
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	11
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	15
DE OBRA	2



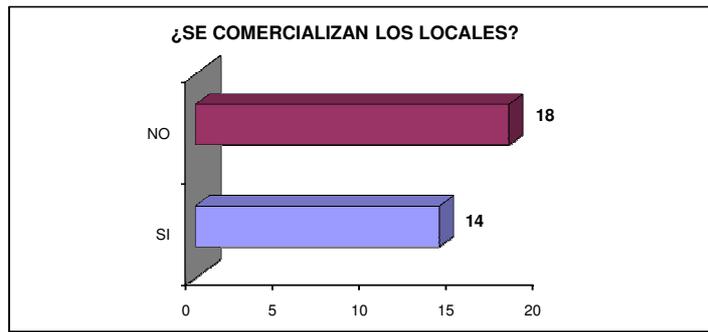
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	27
NO	2
NO SE DISTINGUE	3



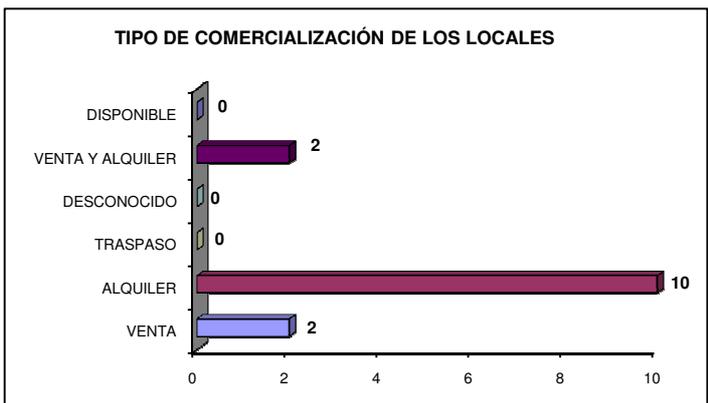
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
CIBER	1
FERRETERIA	1
FOTODEPILACION	1
LAVANDERÍA	1
LOCUTORIO	1
MOBILIARIO OFICINA	1
PELUQUERIA/BELLEZA	1
PUERICULTURA	1
ROTULACION	1
TALLER	2
NO SE DISTINGUE	15



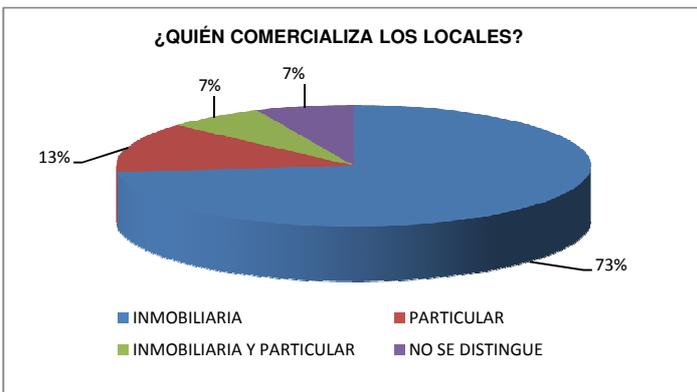
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	14
NO	18



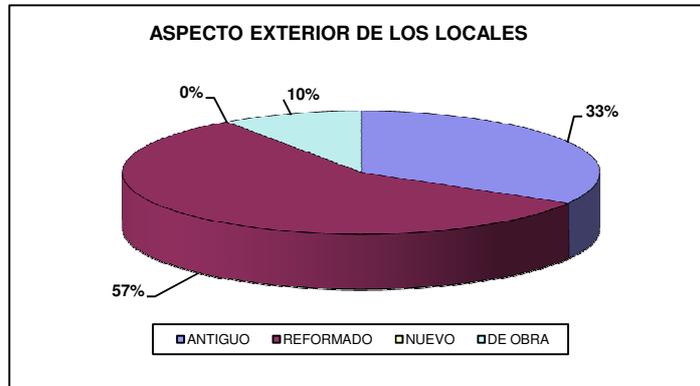
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	2
ALQUILER	10
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	2
DISPONIBLE	0



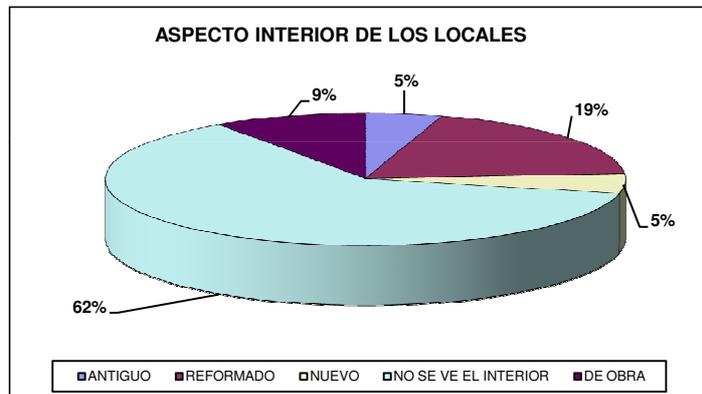
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	11
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	1



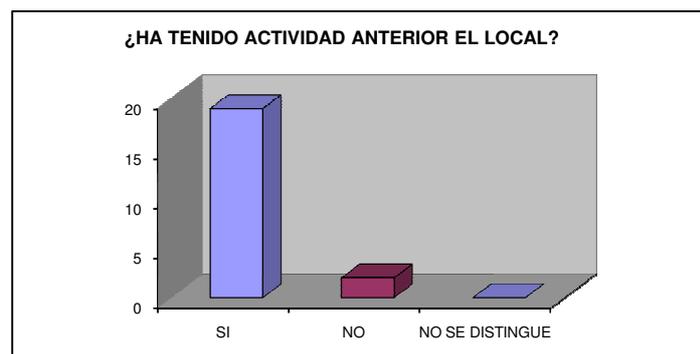
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	7
REFORMADO	12
NUEVO	0
DE OBRA	2



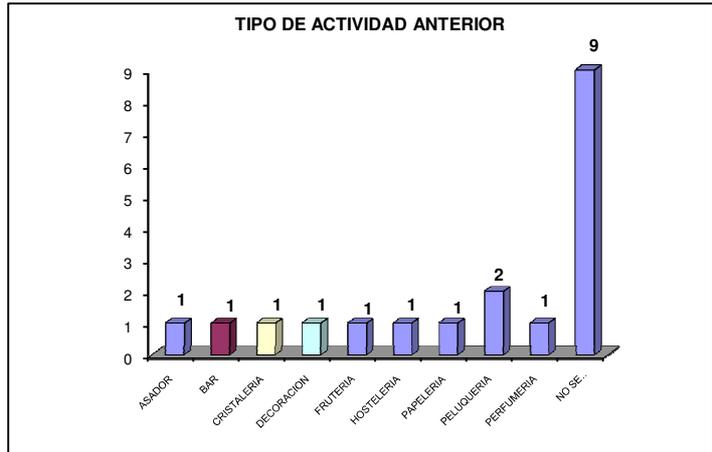
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	4
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	13
DE OBRA	2



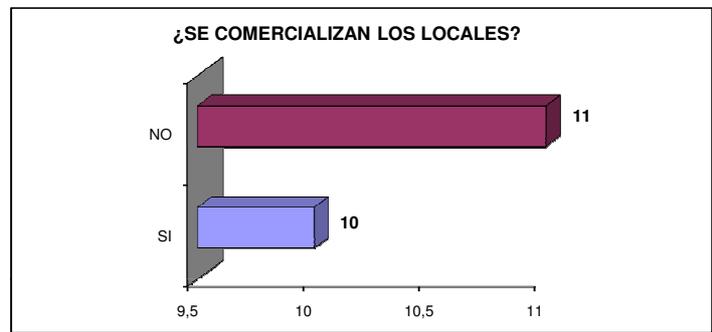
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	19
NO	2
NO SE DISTINGUE	0



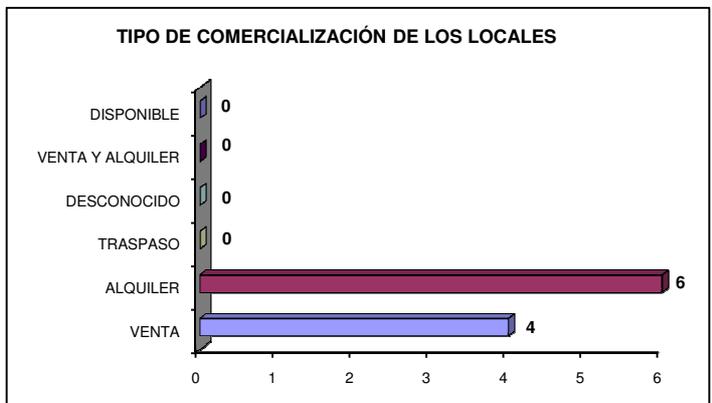
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ASADOR	1
BAR	1
CRISTALERIA	1
DECORACION	1
FRUTERIA	1
HOSTELERIA	1
PAPELERIA	1
PELUQUERIA	2
PERFUMERIA	1
NO SE DISTINGUE	9



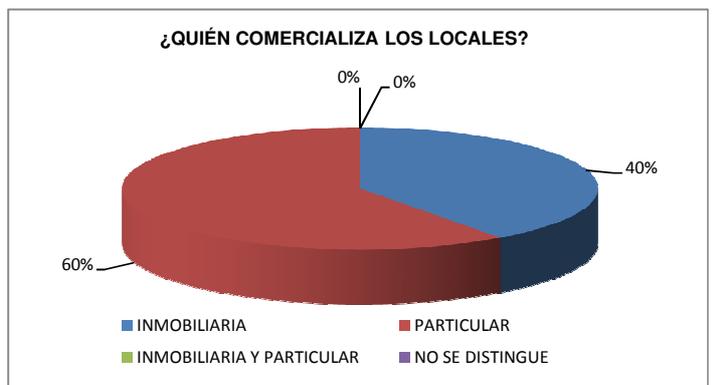
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	11



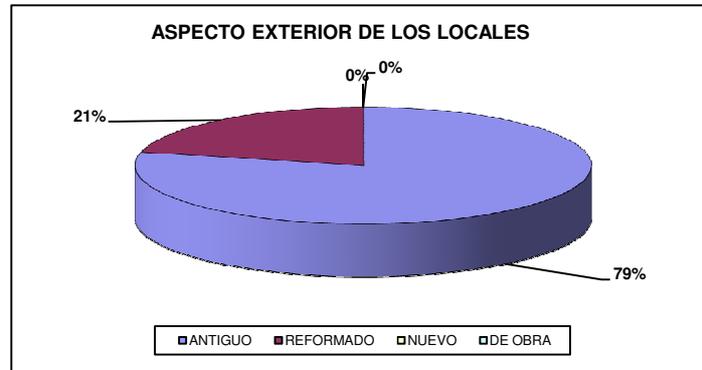
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	4
ALQUILER	6
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



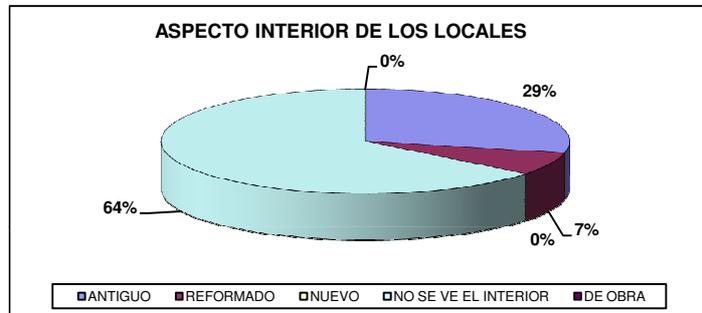
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	6
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



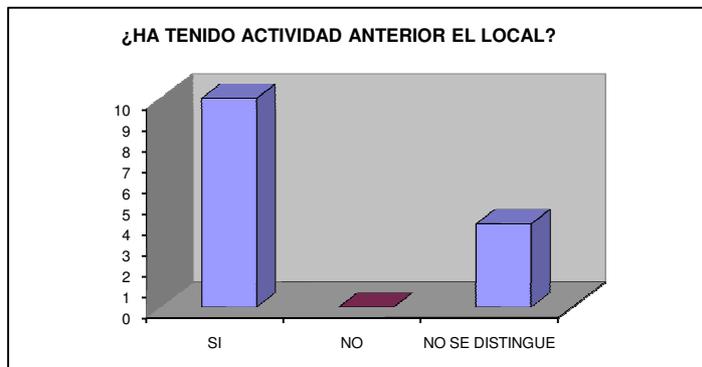
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	11
REFORMADO	3
NUEVO	0
DE OBRA	0



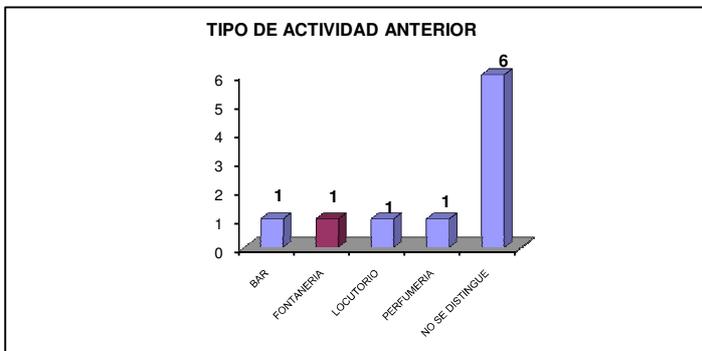
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	1
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	9
DE OBRA	0



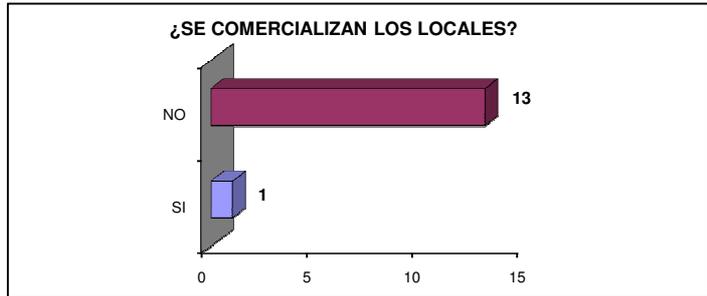
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	10
NO	0
NO SE DISTINGUE	4



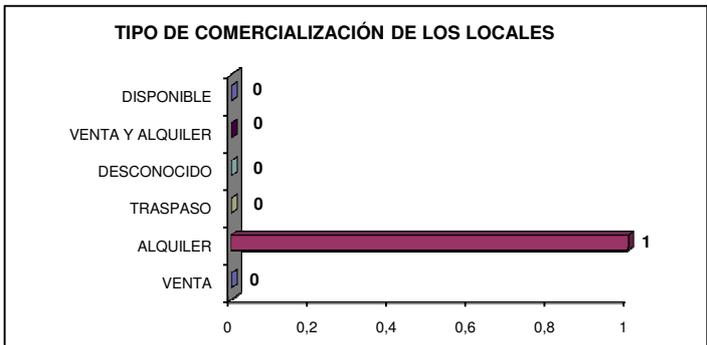
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
FONTANERIA	1
LOCUTORIO	1
PERFUMERIA	1
NO SE DISTINGUE	6



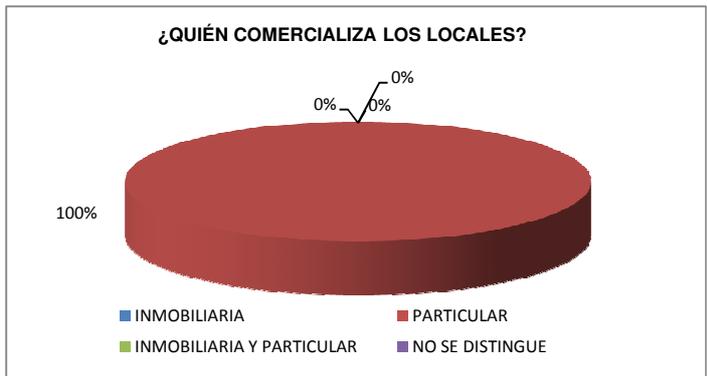
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	13



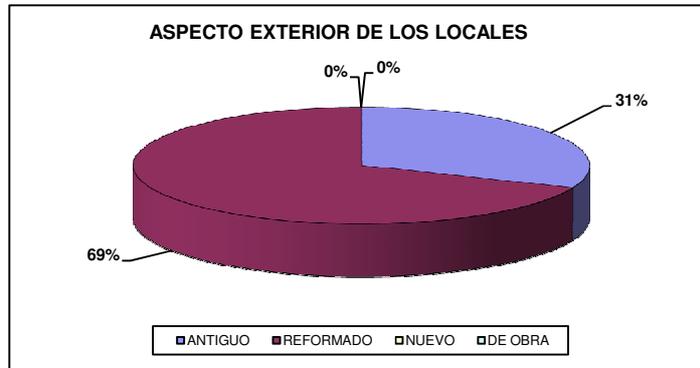
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	1
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



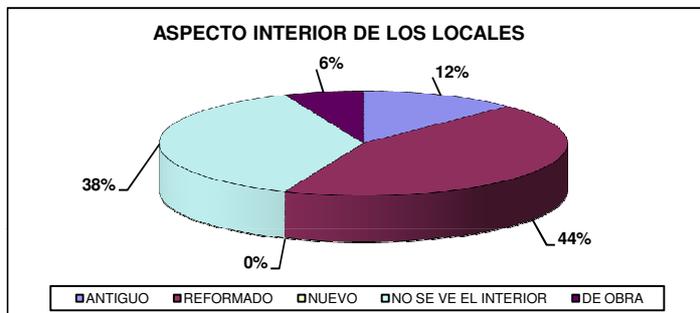
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



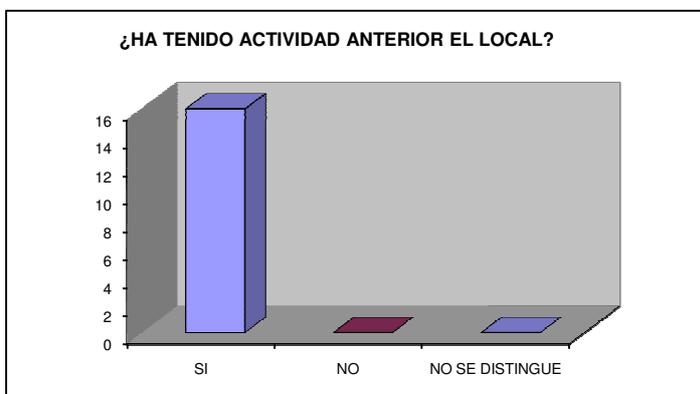
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	5
REFORMADO	11
NUEVO	0
DE OBRA	0



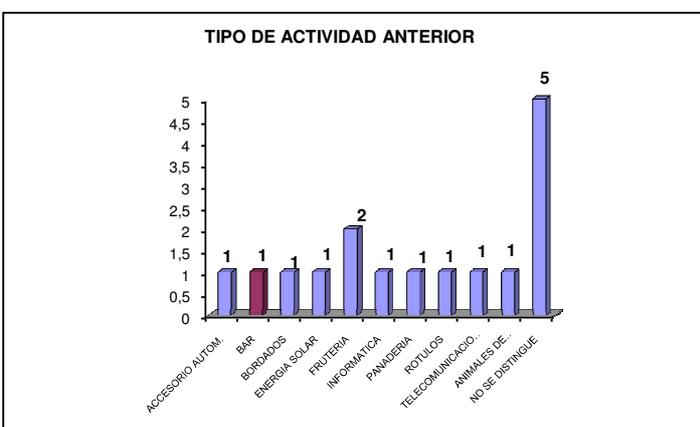
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	7
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	6
DE OBRA	1



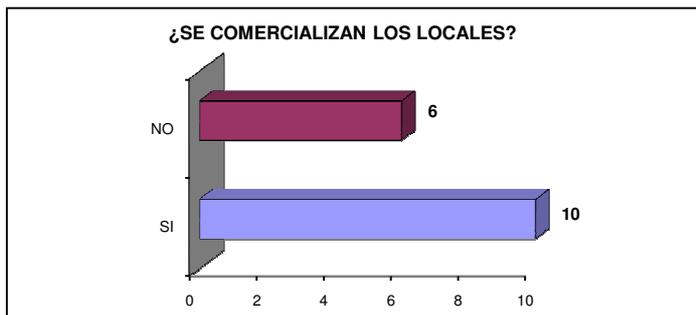
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	16
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



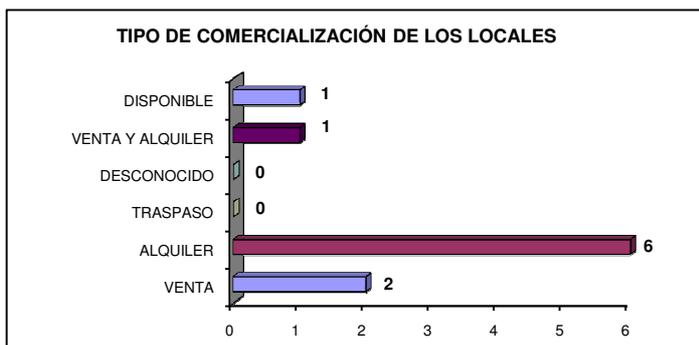
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACCESORIO AUTOM.	1
BAR	1
BORDADOS	1
ENERGIA SOLAR	1
FRUTERIA	2
INFORMATICA	1
PANADERIA	1
ROTULOS	1
TELECOMUNICACIONES	1
ANIMALES DE COMPAÑÍA	1
NO SE DISTINGUE	5



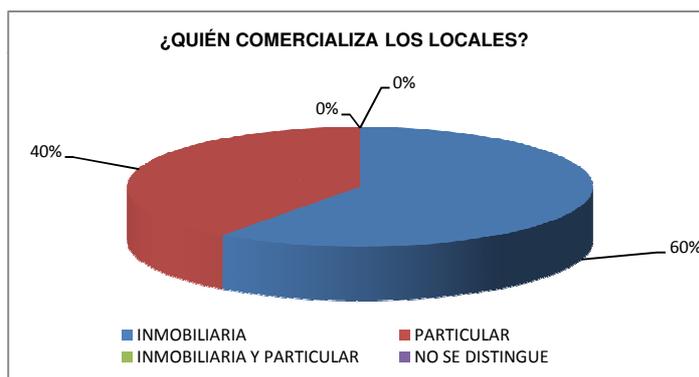
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	6



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	2
ALQUILER	6
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



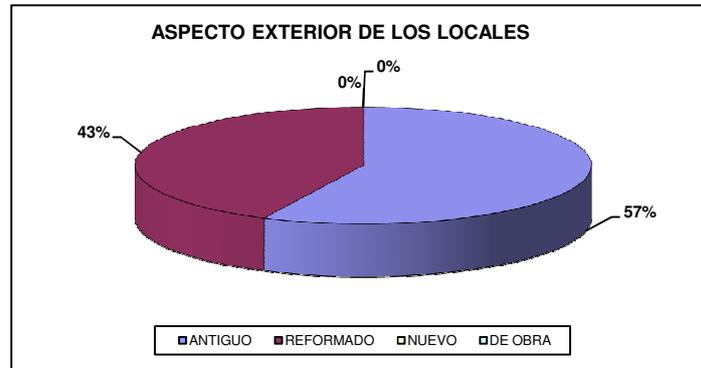
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	6
PARTICULAR	4
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



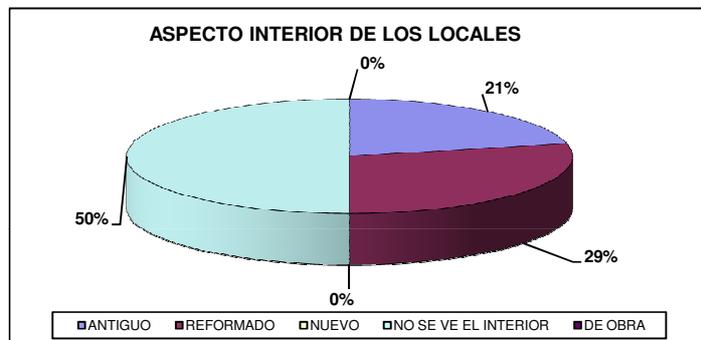
EJE COMERCIAL: TARRAGONA

Número de Locales Vacíos: 28

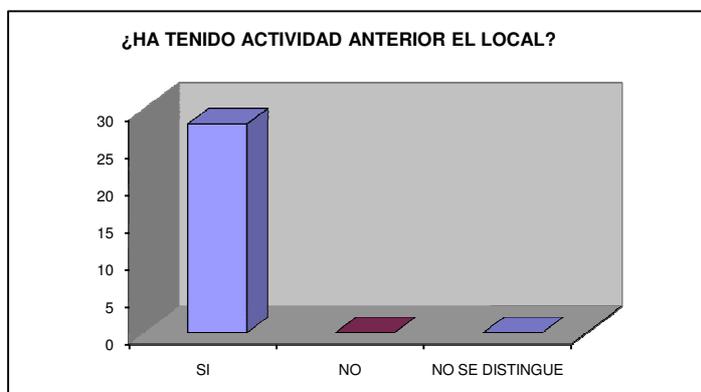
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	16
REFORMADO	12
NUEVO	0
DE OBRA	0



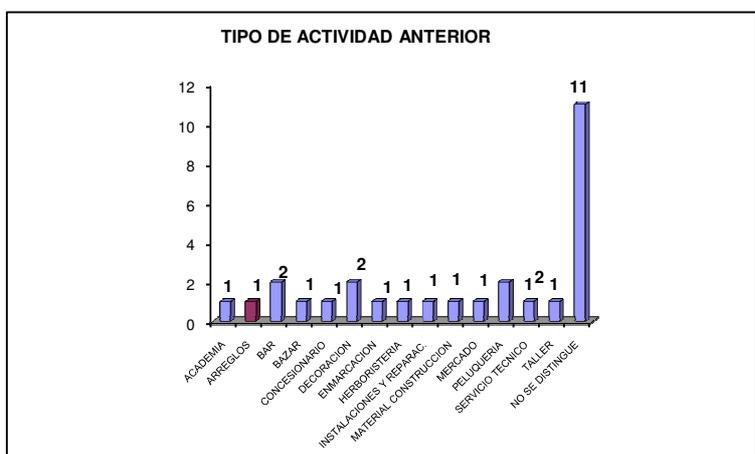
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	6
REFORMADO	8
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	14
DE OBRA	0



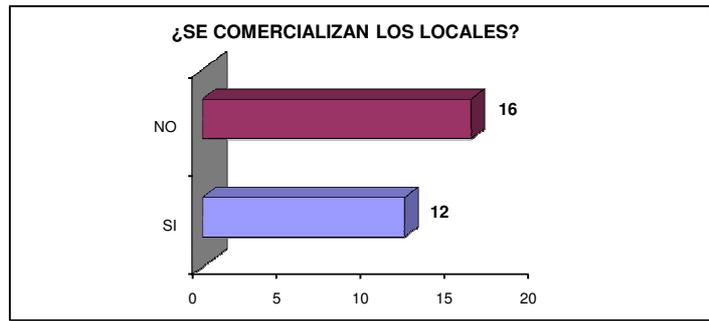
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	28
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



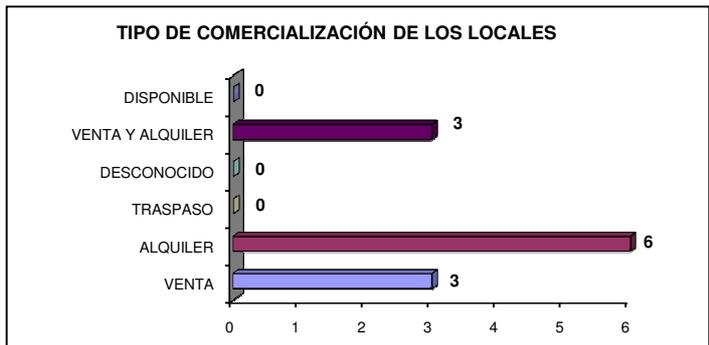
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACADEMIA	1
ARREGLOS	1
BAR	2
BAZAR	1
CONCESIONARIO	1
DECORACION	2
ENMARCACION	1
HERBORISTERIA	1
INSTALACIONES Y REPARAC.	1
MATERIAL CONSTRUCCION	1
MERCADO	1
PELUQUERIA	2
SERVICIO TECNICO	1
TALLER	1
NO SE DISTINGUE	11



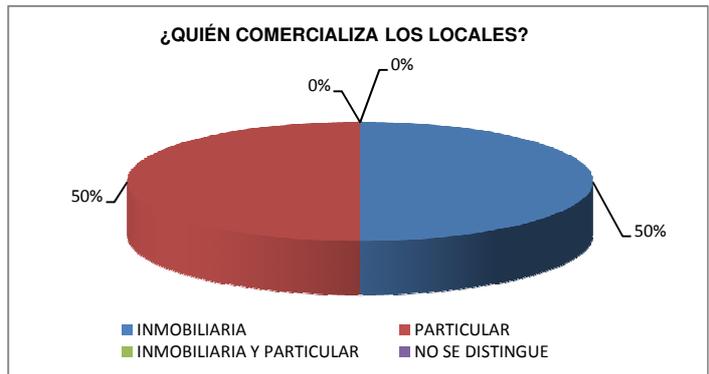
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	12
NO	16



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	3
ALQUILER	6
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	3
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	6
PARTICULAR	6
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0





Universidad

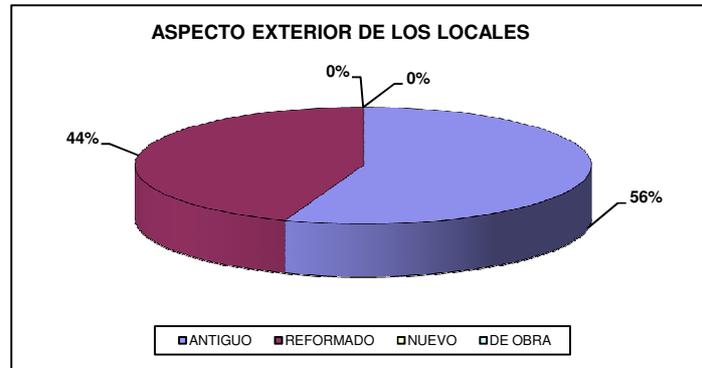
Área 4.

- Lorente*
- San Juan de la Cruz*
- Santa Teresa*

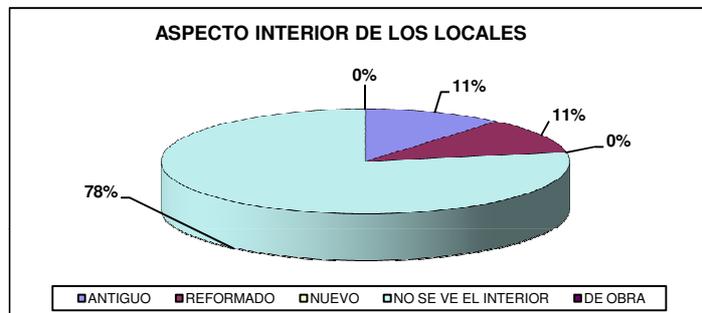
EJE COMERCIAL: LORENTE

Número de Locales Vacíos: 9

ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	5
REFORMADO	4
NUEVO	0
DE OBRA	0



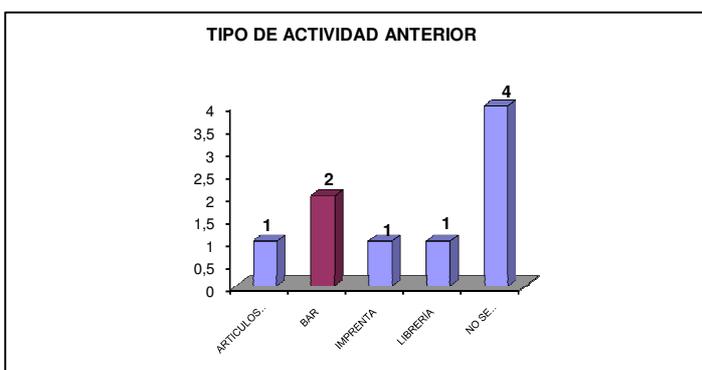
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	1
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	7
DE OBRA	0



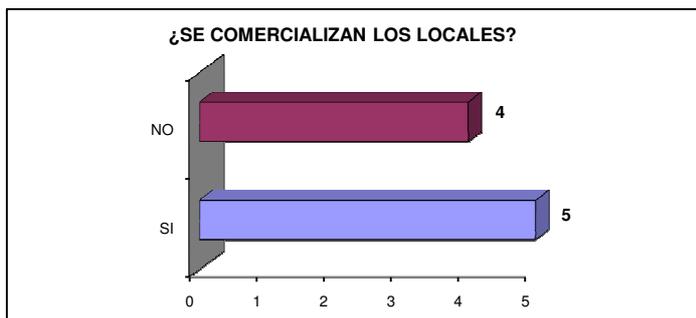
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	9
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



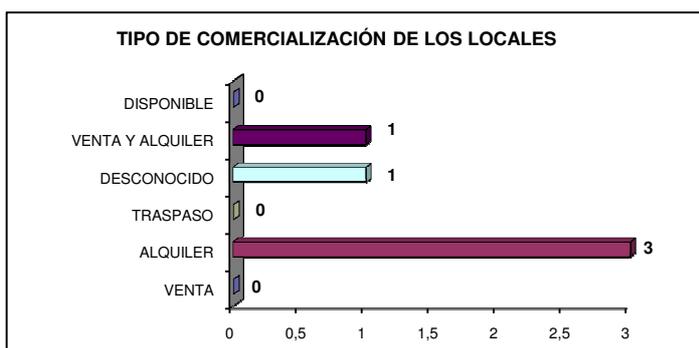
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ARTICULOS ESOTÉTICOS	1
BAR	2
IMPRESA	1
LIBRERÍA	1
NO SE DISTINGUE	4



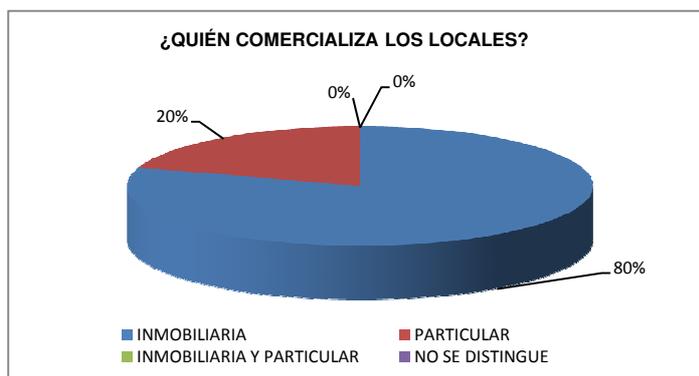
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	4



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



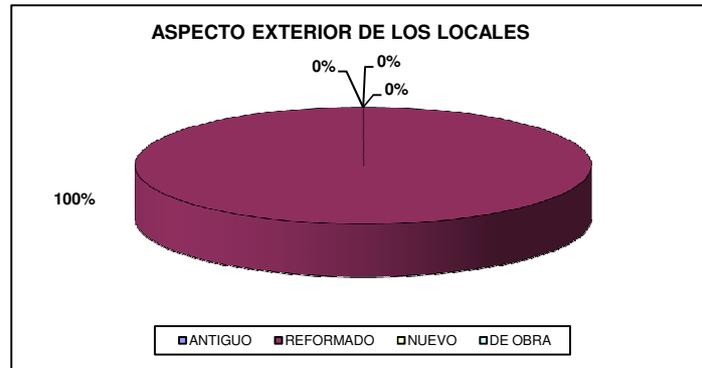
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



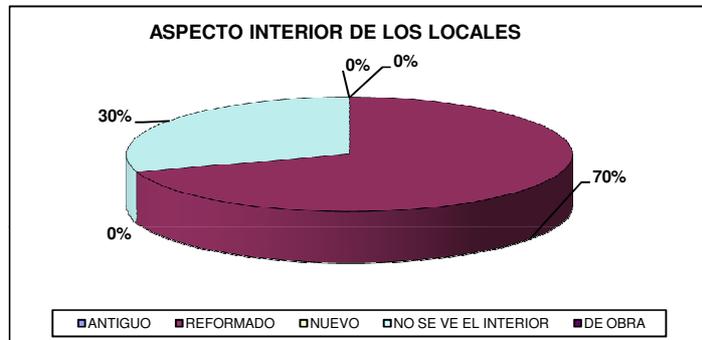
EJE COMERCIAL: SAN CRUZ DE LA CRUZ

Número de Locales Vacíos: 10

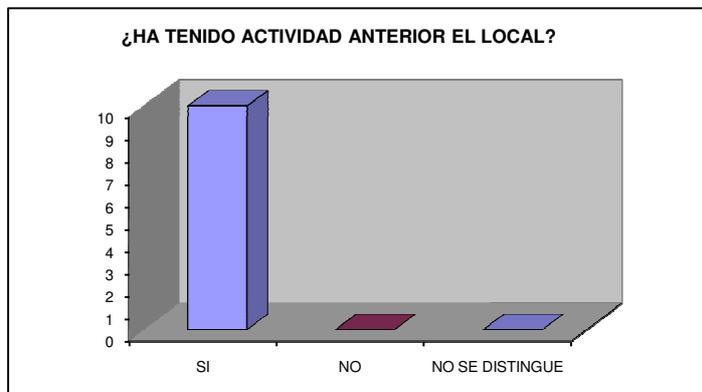
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	10
NUEVO	0
DE OBRA	0



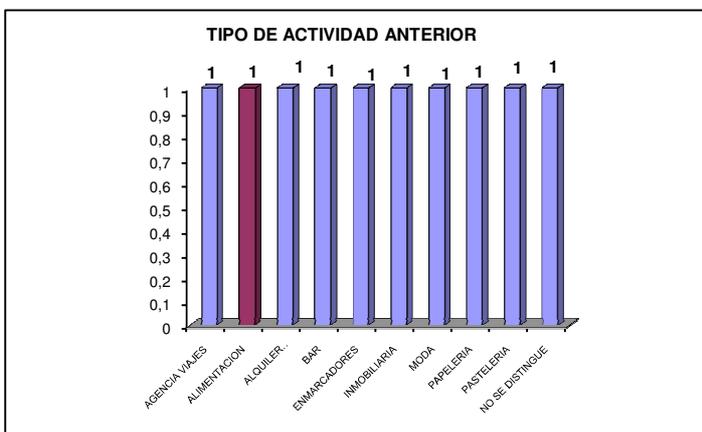
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	7
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	0



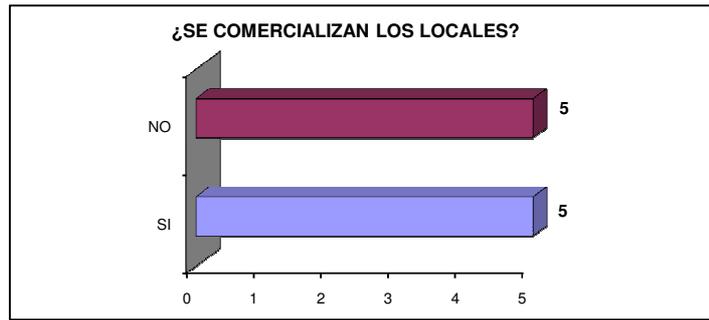
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	10
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



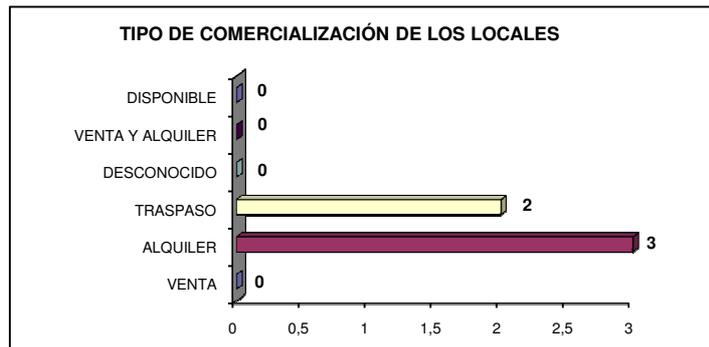
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
AGENCIA VIAJES	1
ALIMENTACION	1
ALQUILER VEHICULOS	1
BAR	1
ENMARCADORES	1
INMOBILIARIA	1
MODA	1
PAPELERIA	1
PASTELERIA	1
NO SE DISTINGUE	1



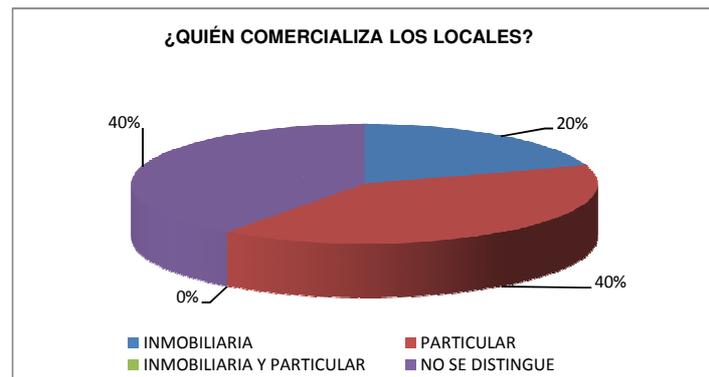
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	5



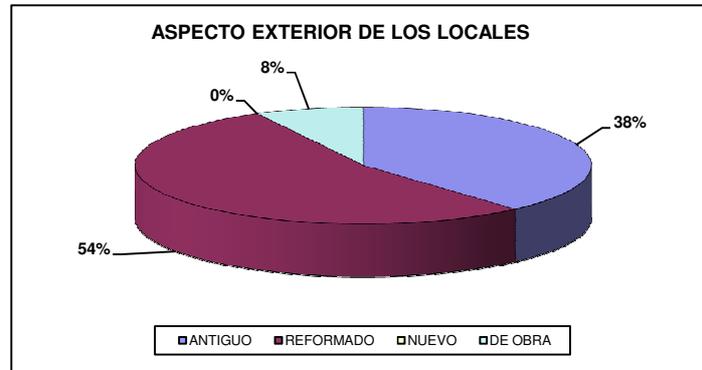
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	3
TRASPASO	2
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



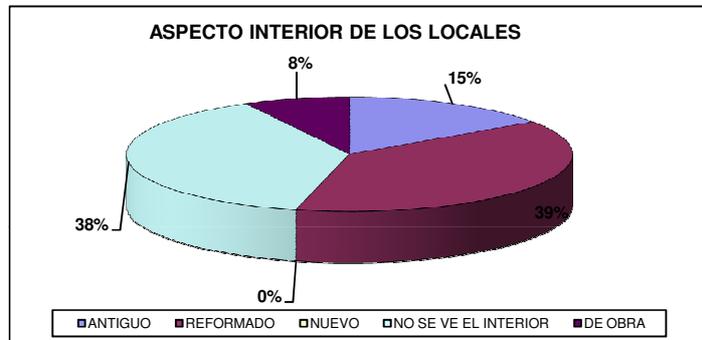
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	2



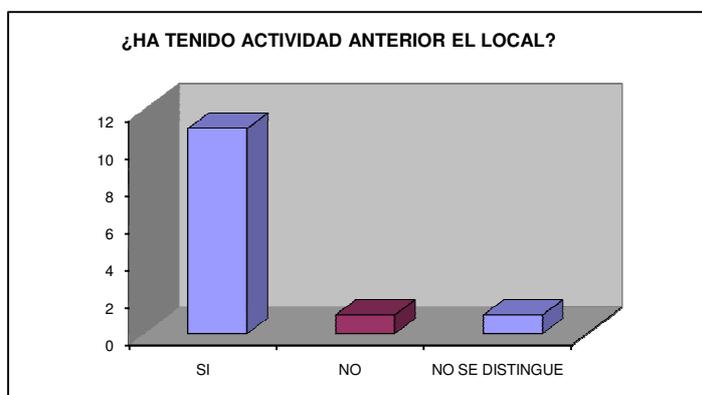
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	5
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	1



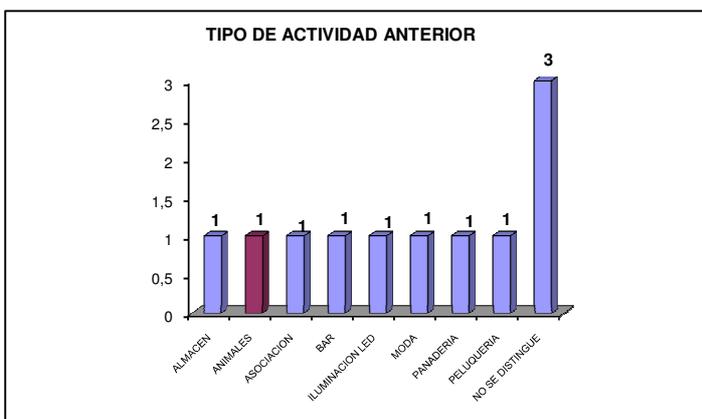
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	5
DE OBRA	1



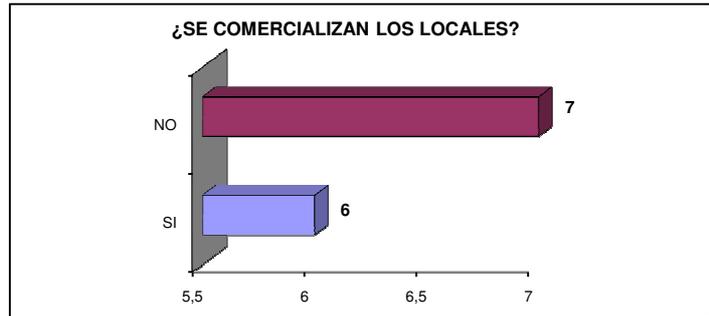
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	11
NO	1
NO SE DISTINGUE	1



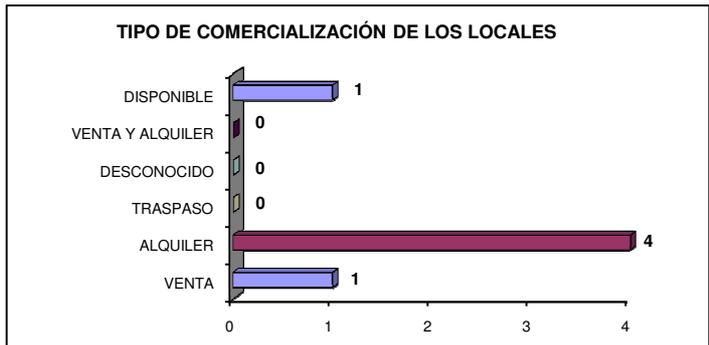
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALMACEN	1
ANIMALES	1
ASOCIACION	1
BAR	1
ILUMINACION LED	1
MODA	1
PANADERIA	1
PELUQUERIA	1
NO SE DISTINGUE	3



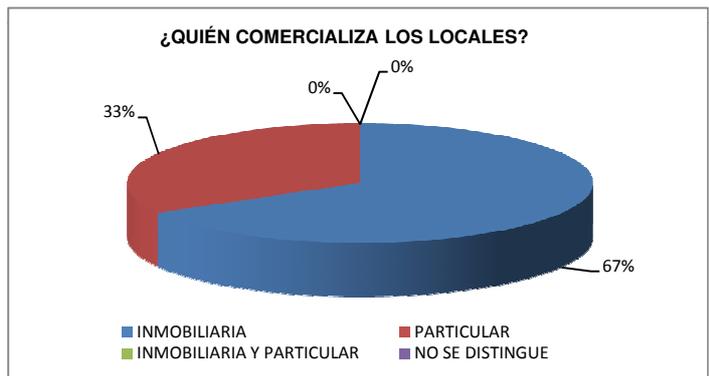
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	6
NO	7



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	4
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



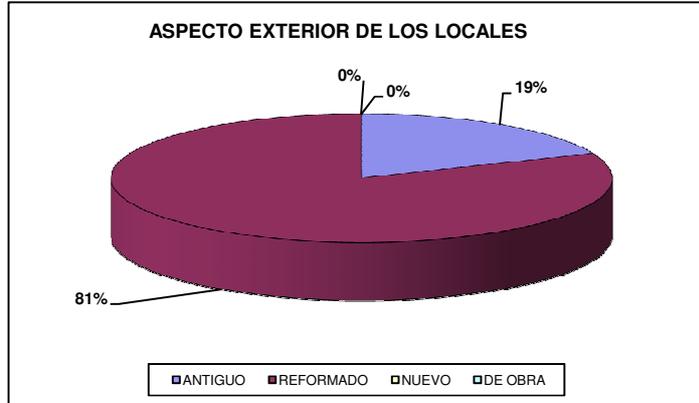


San José

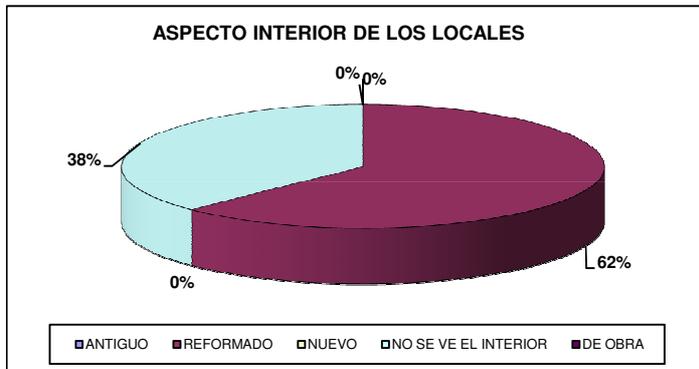
Área 5.

- Camino Puente Virrey*
- Doce de Octubre*
- García Lorca*
- Zaragoza la Vieja*

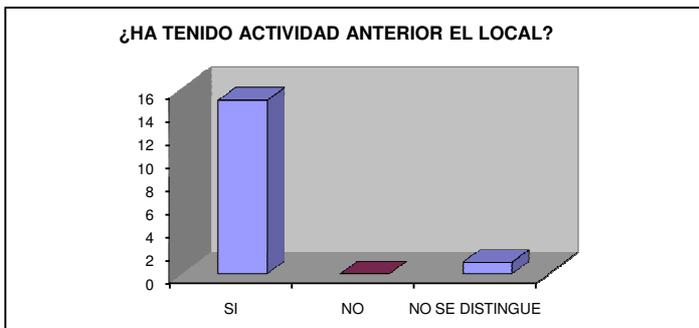
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	3
REFORMADO	13
NUEVO	0
DE OBRA	0



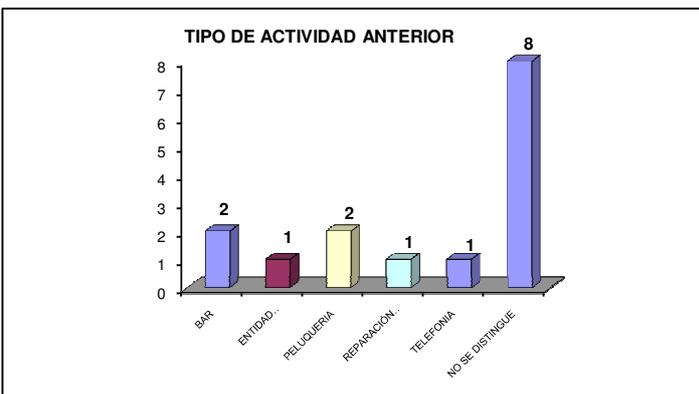
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	10
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	6
DE OBRA	0



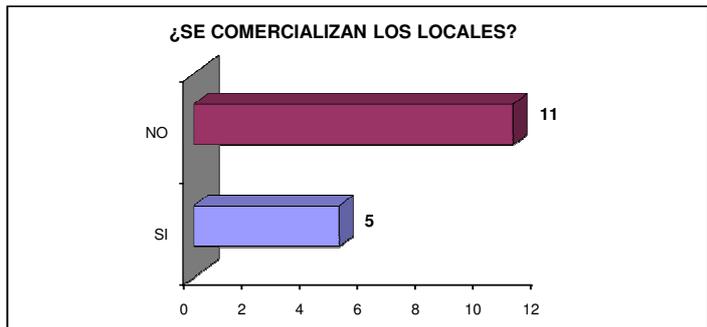
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	15
NO	0
NO SE DISTINGUE	1



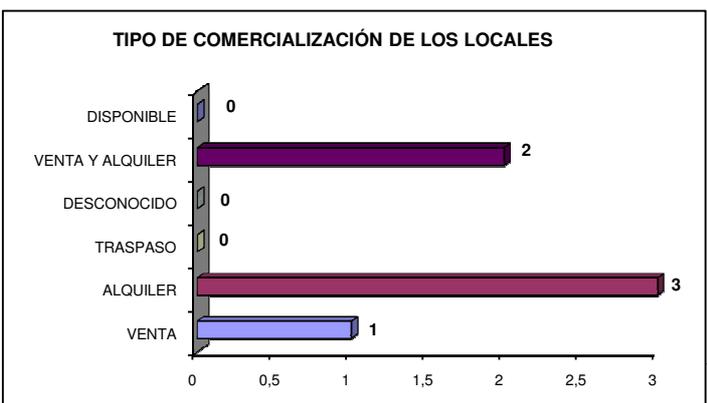
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	2
ENTIDAD FINANCIERA	1
PELUQUERIA	2
REPARACIÓN ELECTRODOM.	1
TELEFONIA	1
NO SE DISTINGUE	8



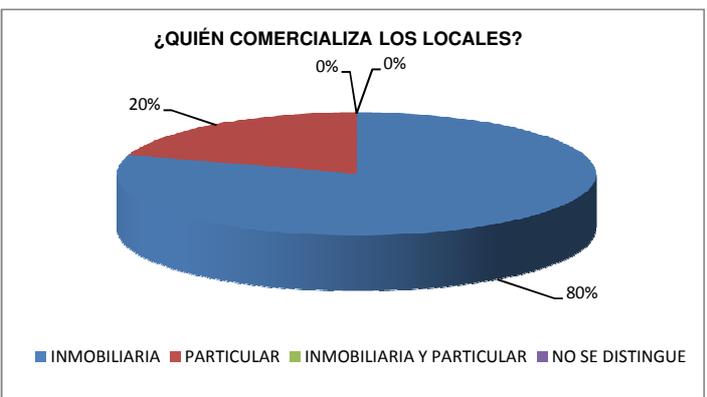
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	11



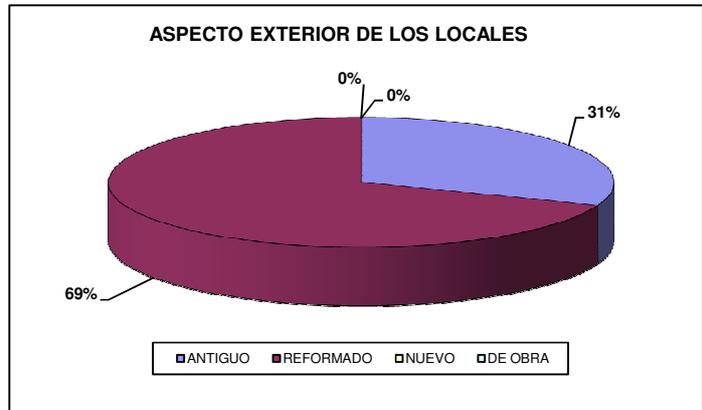
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	2
DISPONIBLE	0



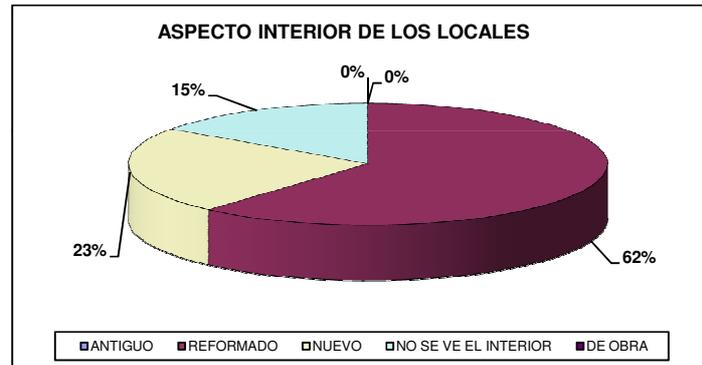
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



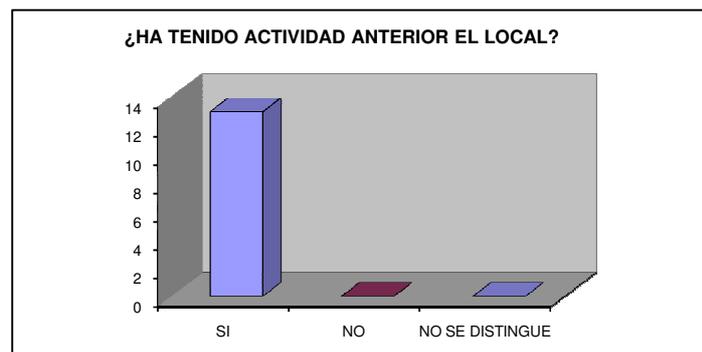
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	9
NUEVO	0
DE OBRA	0



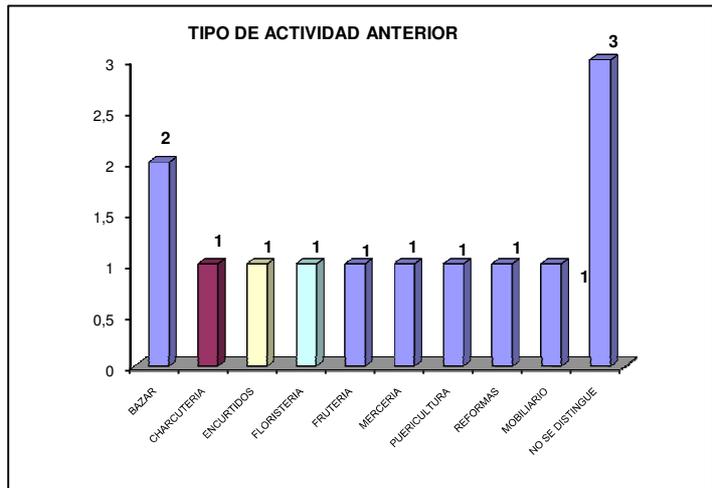
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	8
NUEVO	3
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	0



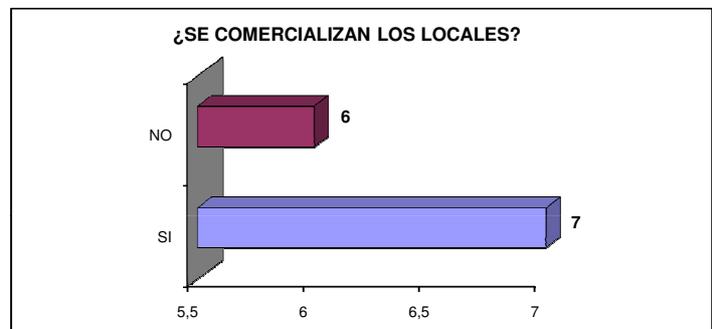
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	13
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



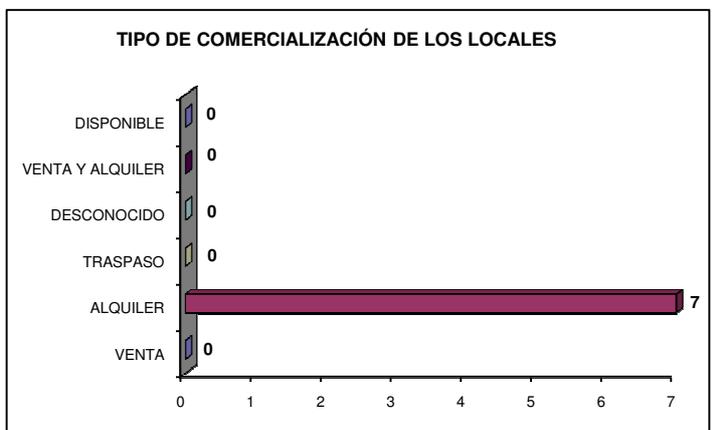
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAZAR	2
CHARCUTERIA	1
ENCURTIDOS	1
FLORISTERIA	1
FRUTERIA	1
MERCERIA	1
PUERICULTURA	1
REFORMAS	1
MOBILIARIO	1
NO SE DISTINGUE	3



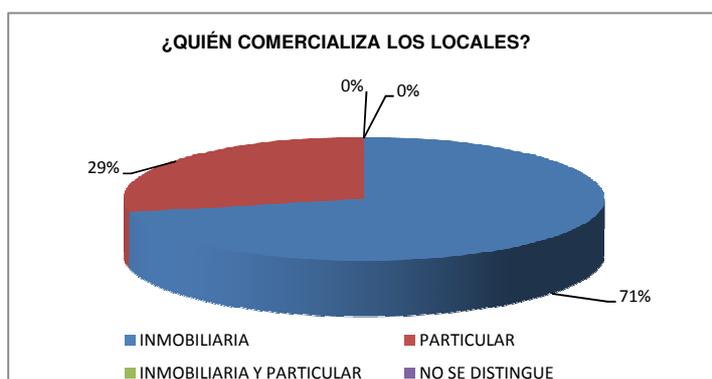
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	7
NO	6



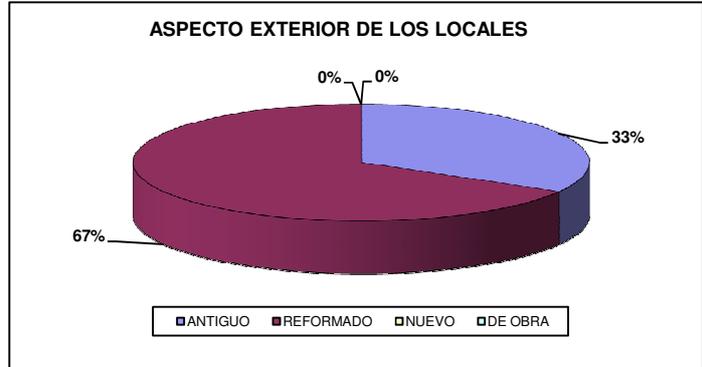
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	7
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



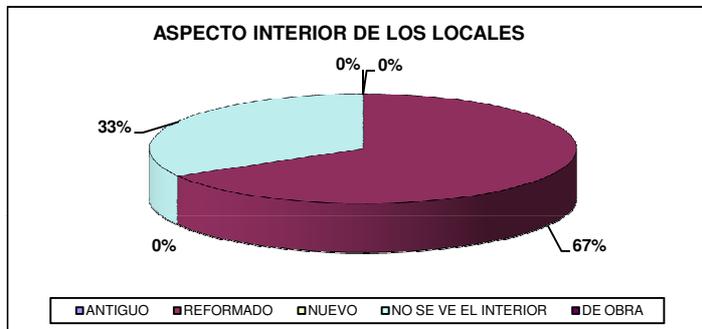
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	5
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



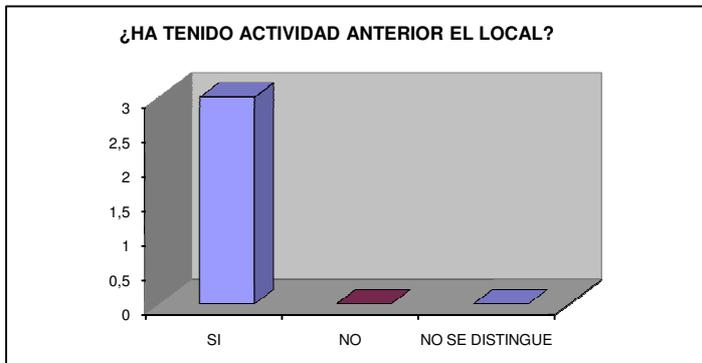
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	2
NUEVO	0
DE OBRA	0



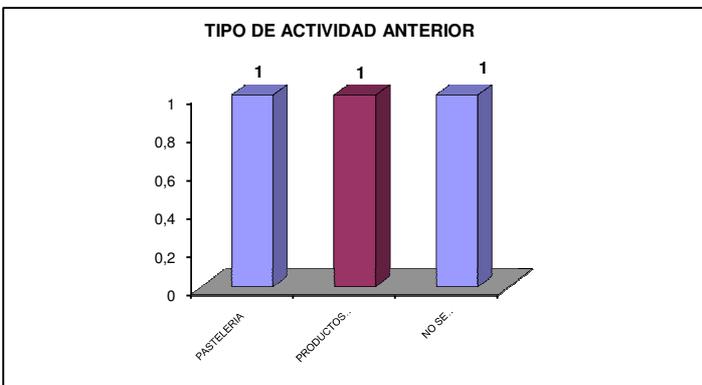
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	0



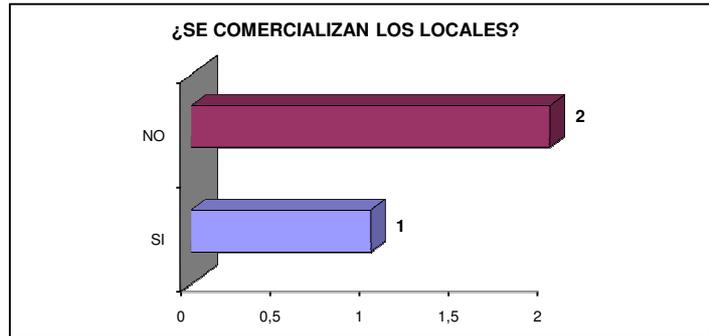
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	3
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



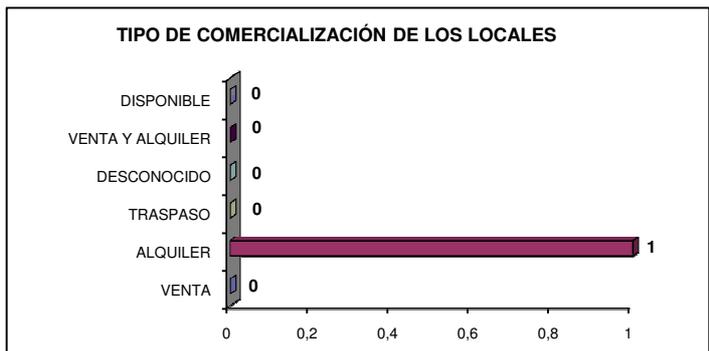
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
PASTELERIA	1
PRODUCTOS PELUQUERIA	1
NO SE DISTINGUE	1



COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	2



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	1
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



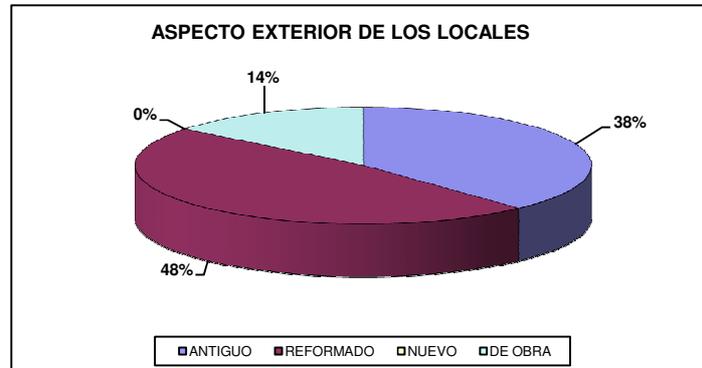
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	0



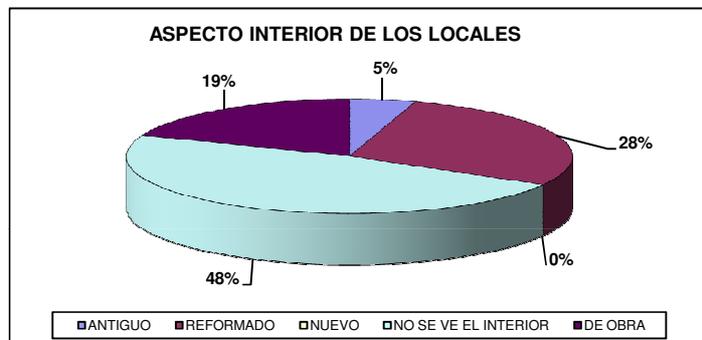
EJE COMERCIAL: ZARAGOZA LA VIEJA

Número de Locales Vacíos: 21

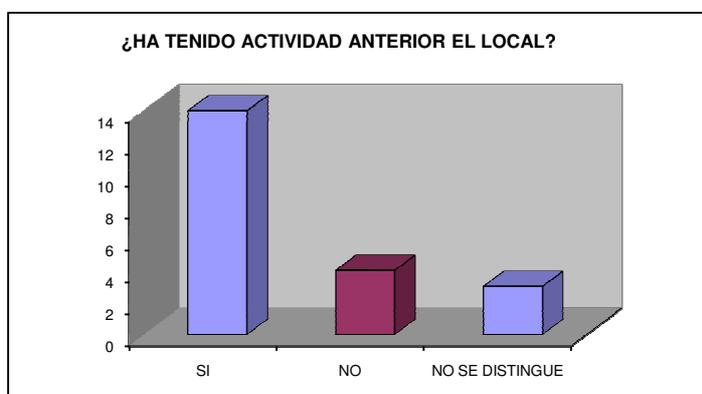
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	8
REFORMADO	10
NUEVO	0
DE OBRA	3



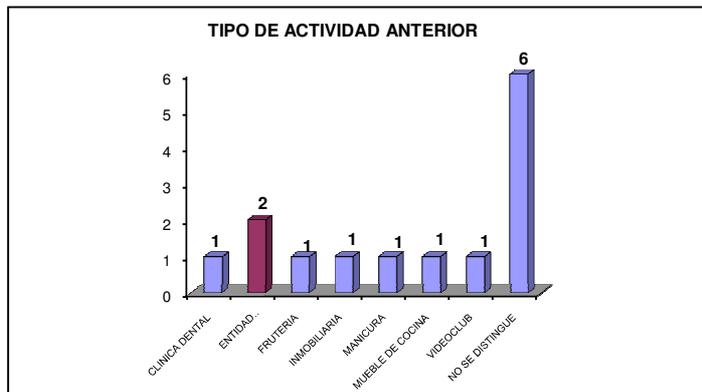
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	10
DE OBRA	4



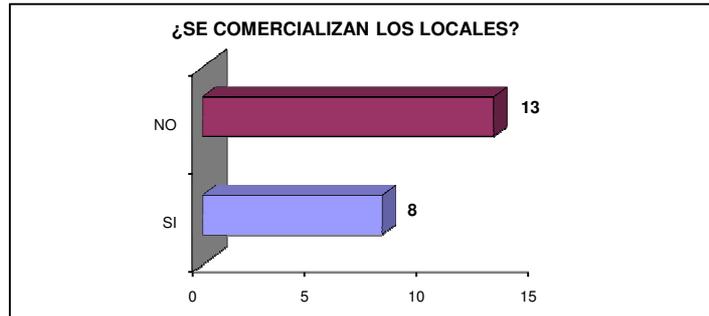
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	14
NO	4
NO SE DISTINGUE	3



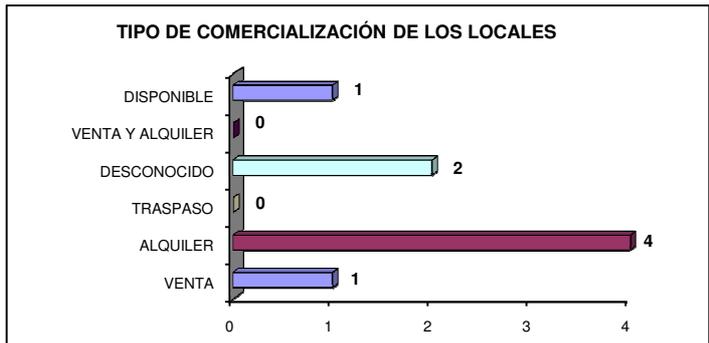
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
CLINICA DENTAL	1
ENTIDAD FINANCIERA	2
FRUTERIA	1
INMOBILIARIA	1
MANICURA	1
MUEBLE DE COCINA	1
VIDEOCLUB	1
NO SE DISTINGUE	6



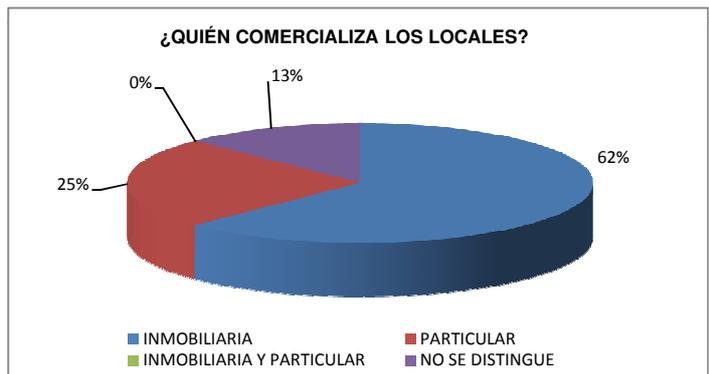
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	8
NO	13



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	4
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	2
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	5
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



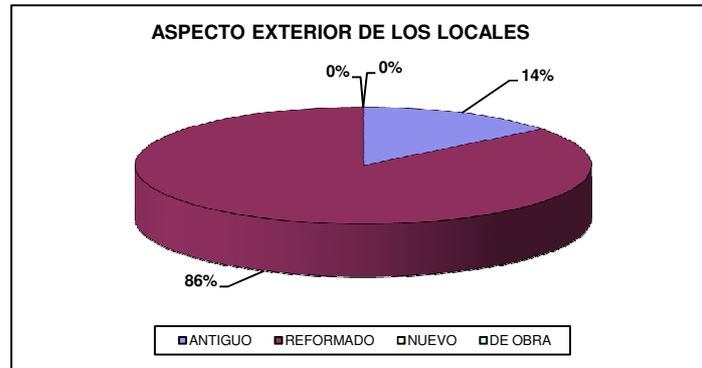


Las Fuentes

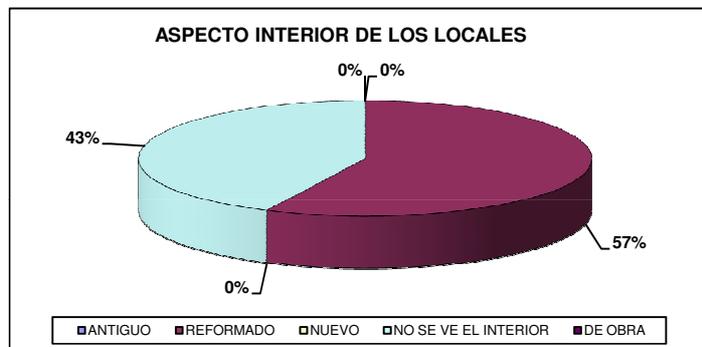
Área 6.

- Juana de Ibarbouru*
- Francisco de Quevedo*
- . Fray Luis Urbano*
- Leopoldo Romeo*

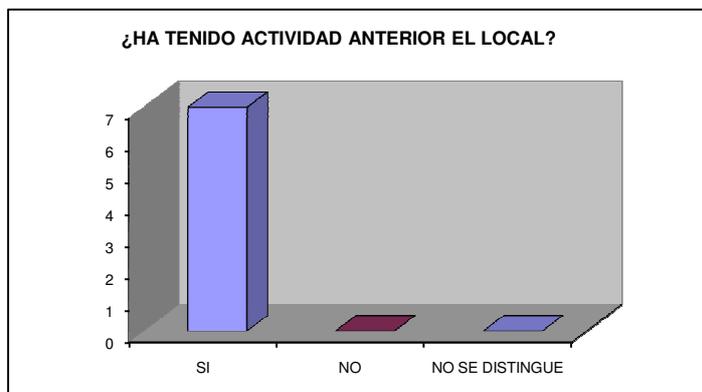
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	6
NUEVO	0
DE OBRA	0



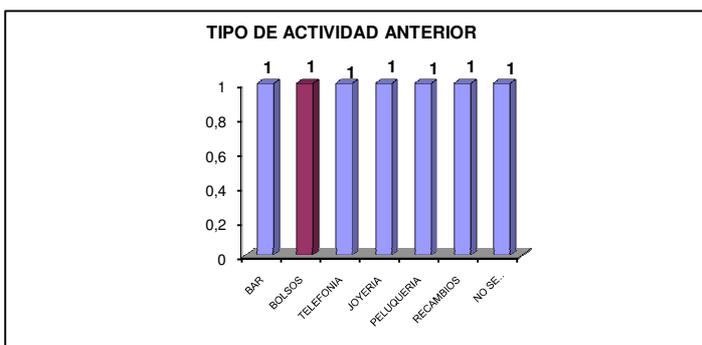
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	4
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	0



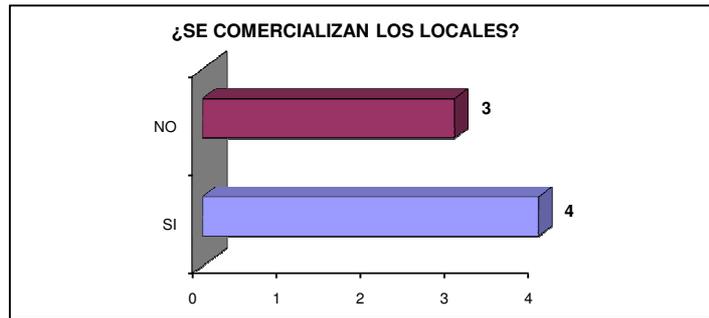
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	7
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



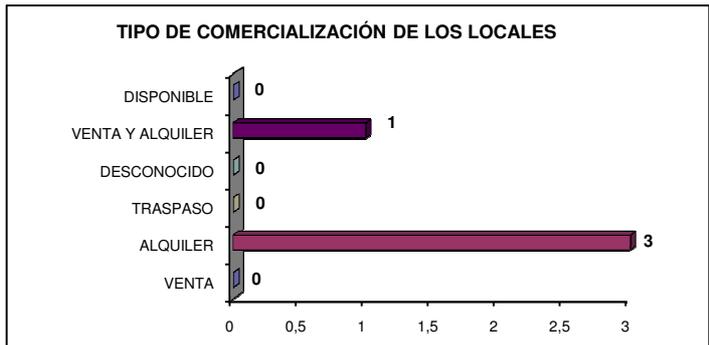
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
BOLSOS	1
TELEFONIA	1
JOYERIA	1
PELUQUERIA	1
RECAMBIOS	1
NO SE DISTINGUE	1



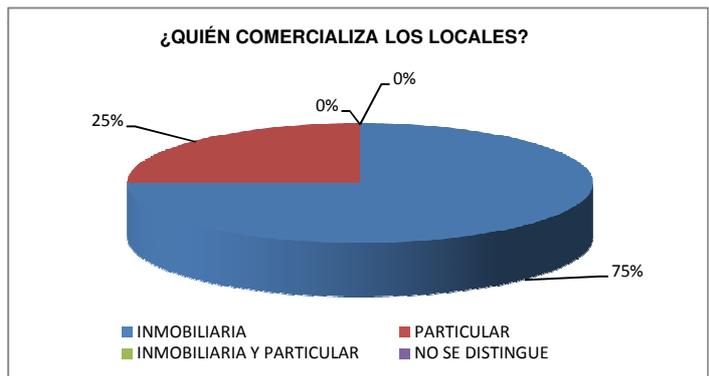
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	3



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



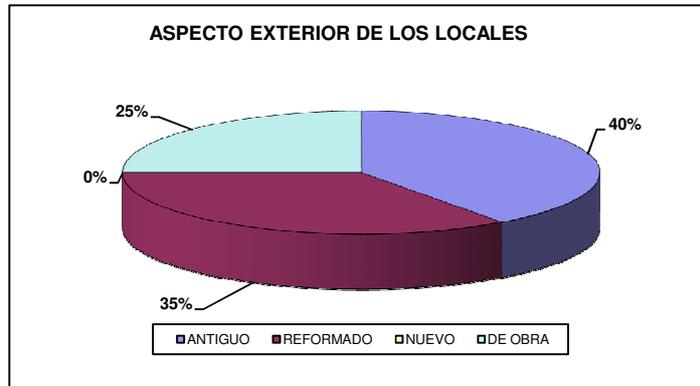
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



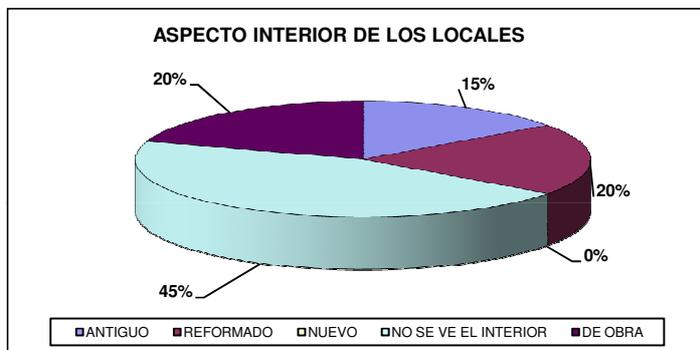
EJE COMERCIAL: FRANCISCO QUEVEDO

Número de Locales Vacíos: 20

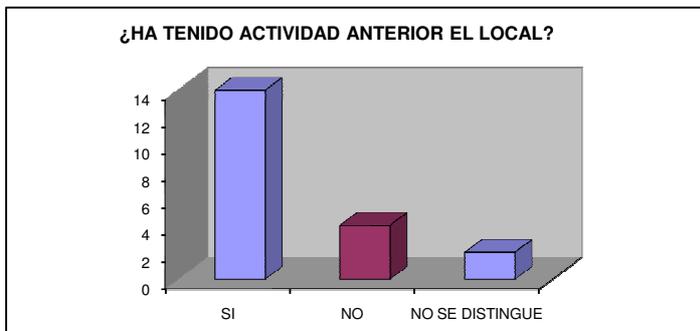
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	8
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	5



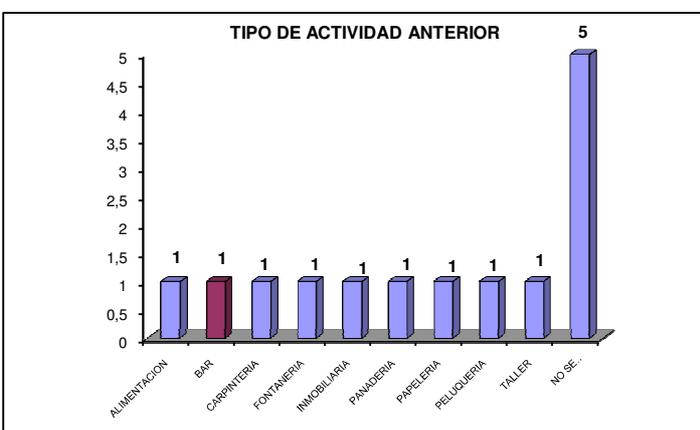
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	3
REFORMADO	4
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	9
DE OBRA	4



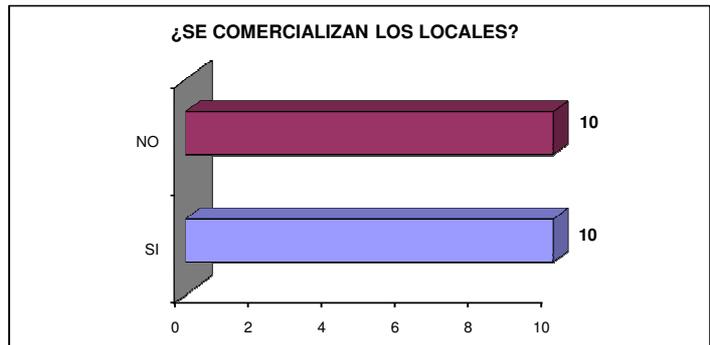
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	14
NO	4
NO SE DISTINGUE	2



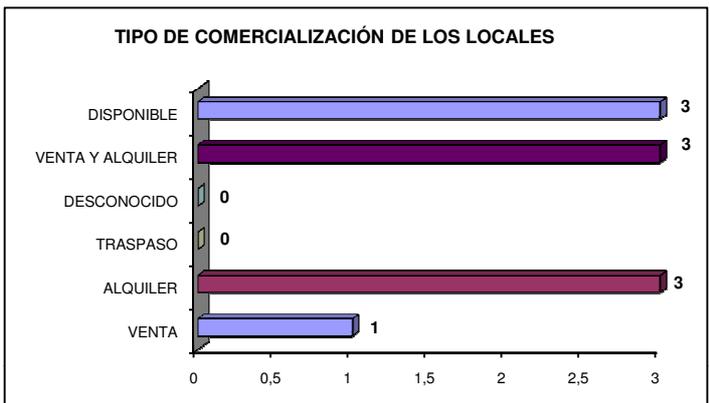
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALIMENTACION	1
BAR	1
CARPINTERIA	1
FONTANERIA	1
INMOBILIARIA	1
PANADERIA	1
PAPELERIA	1
PELUQUERIA	1
TALLER	1
NO SE DISTINGUE	5



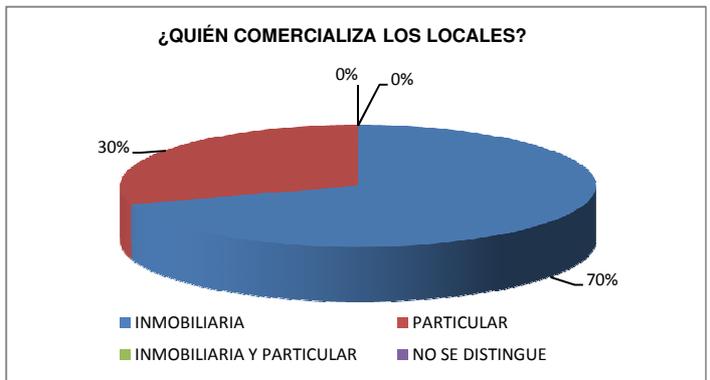
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	10



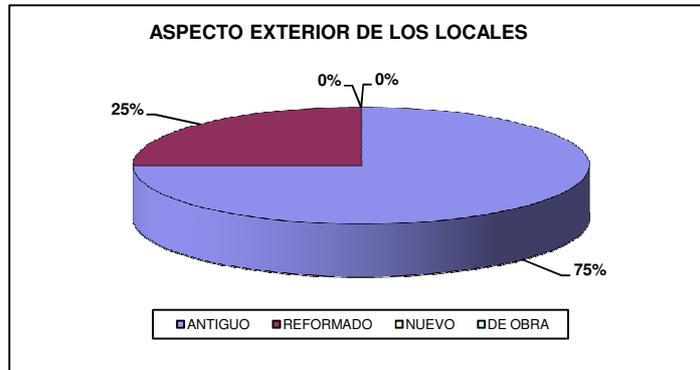
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	3
DISPONIBLE	3



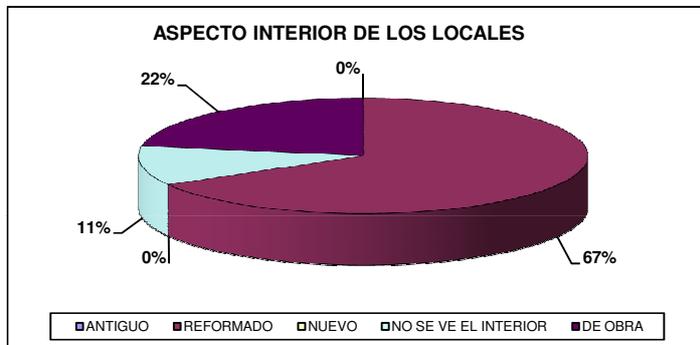
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	7
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	9
REFORMADO	3
NUEVO	0
DE OBRA	0



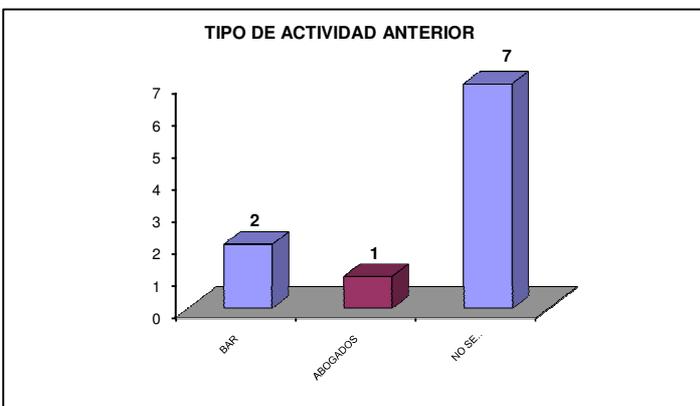
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	1
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	9
DE OBRA	0



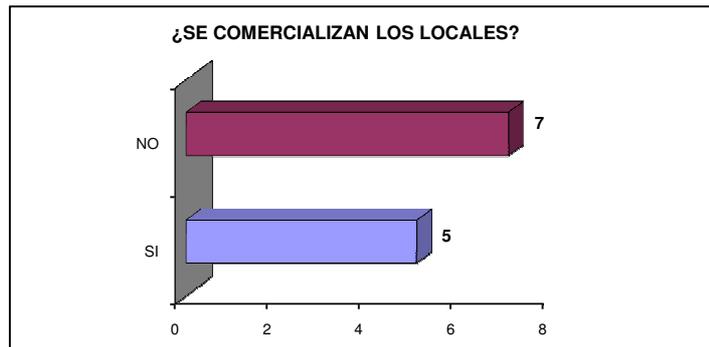
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	10
NO	0
NO SE DISTINGUE	2



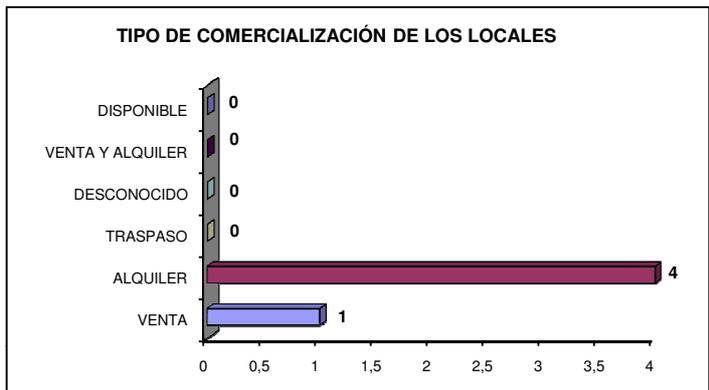
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	2
ABOGADOS	1
NO SE DISTINGUE	7



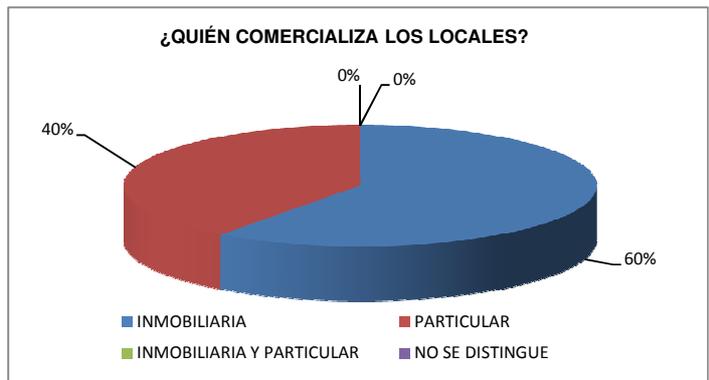
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	7



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	4
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



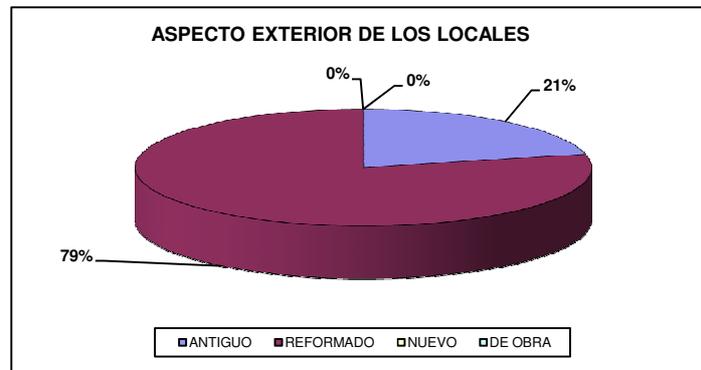
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



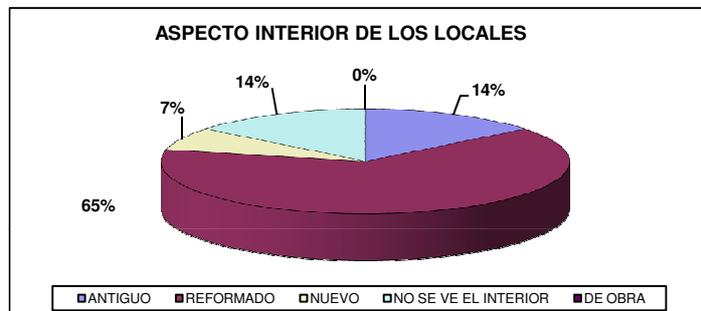
EJE COMERCIAL: LEOPOLDO ROMEO

Número de Locales Vacíos: 14

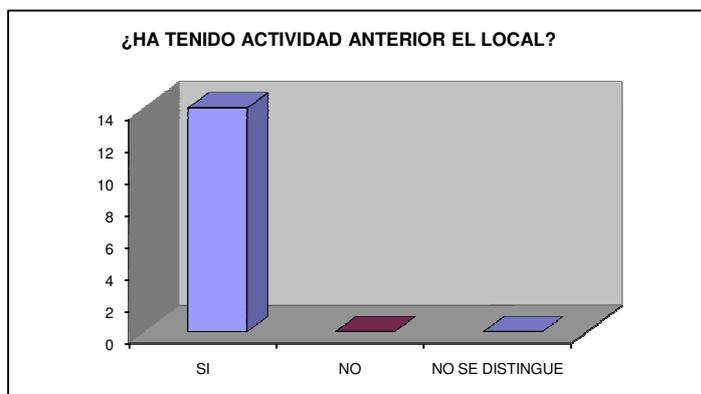
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	3
REFORMADO	11
NUEVO	0
DE OBRA	0



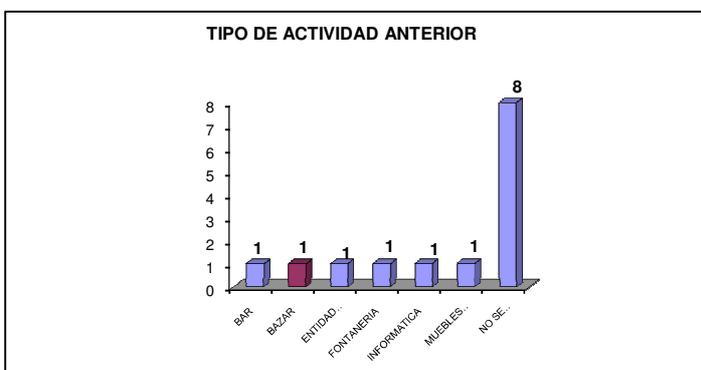
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	9
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	0



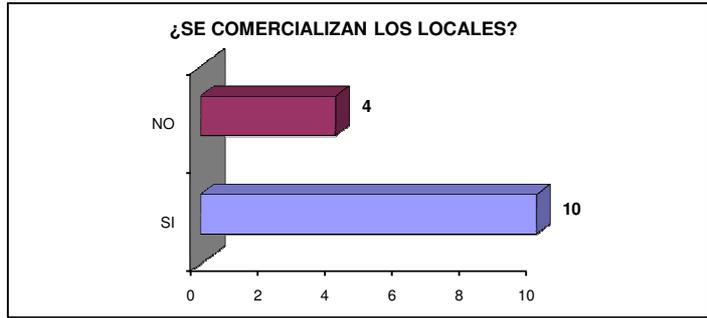
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	14
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



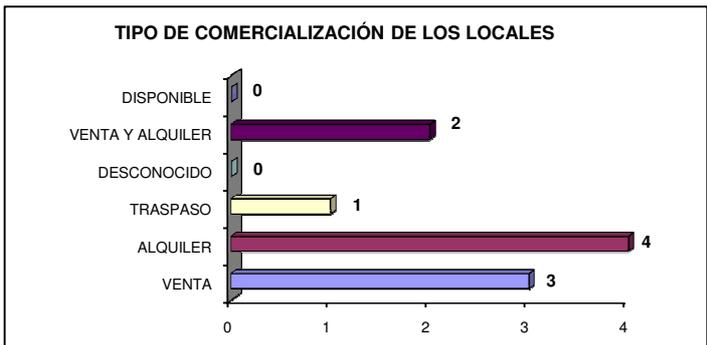
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
BAZAR	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
FONTANERIA	1
INFORMATICA	1
MUEBLES DE COCINA	1
NO SE DISTINGUE	8



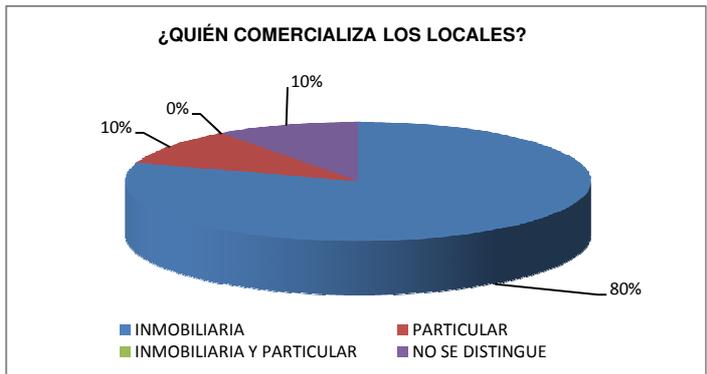
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	4



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	3
ALQUILER	4
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	2
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	8
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



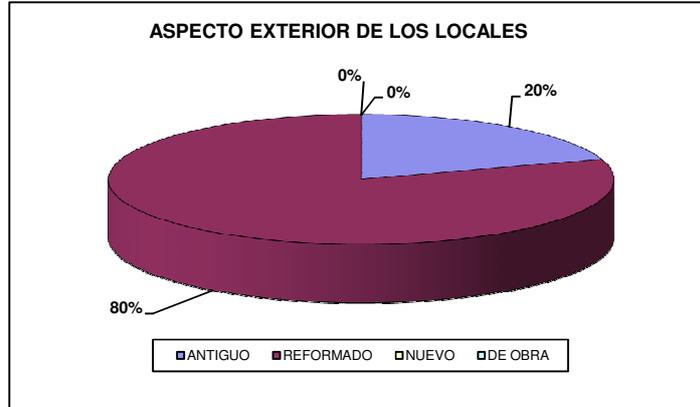


La Almozara

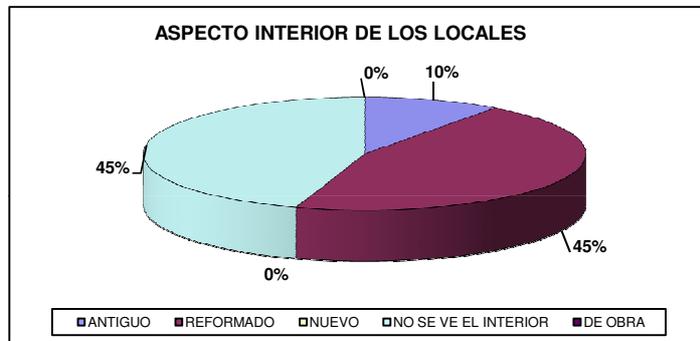
Área 7.

- Avda. de la Almozara

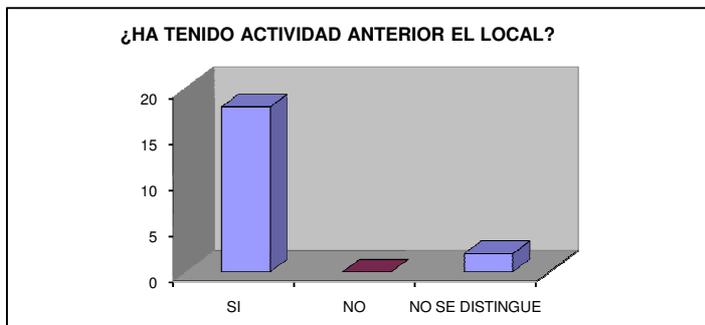
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	16
NUEVO	0
DE OBRA	0



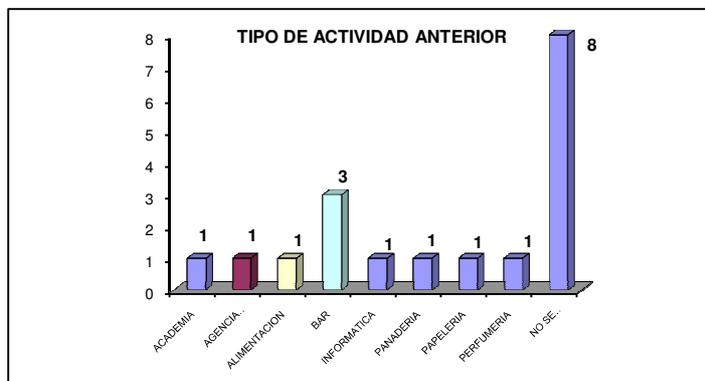
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	9
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	9
DE OBRA	0



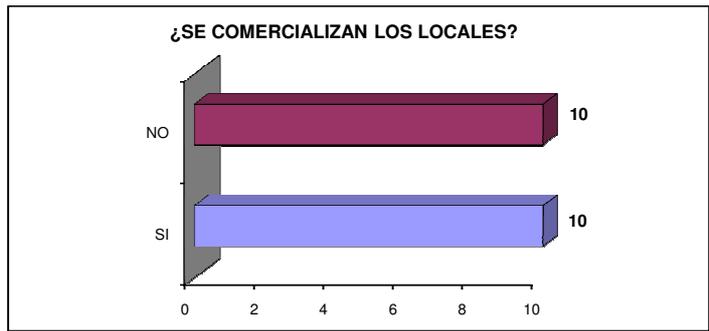
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	18
NO	0
NO SE DISTINGUE	2



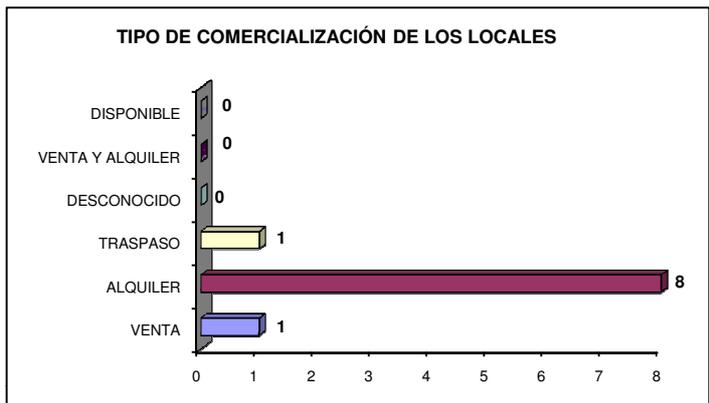
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACADEMIA	1
AGENCIA VIAJES	1
ALIMENTACION	1
BAR	3
INFORMATICA	1
PANADERIA	1
PAPELERIA	1
PERFUMERIA	1
NO SE DISTINGUE	8



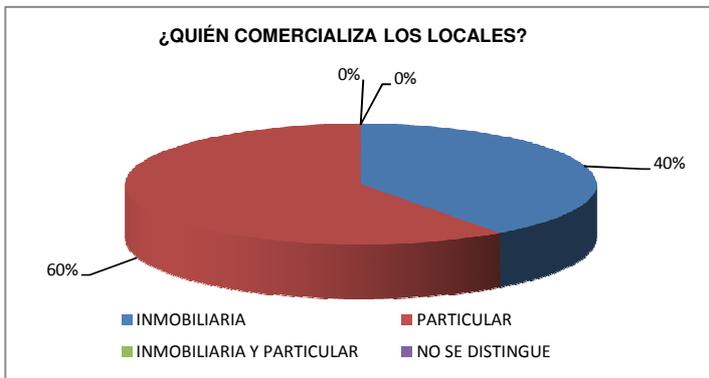
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	10



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	8
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	4
PARTICULAR	6
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0





Oliver-Valdefierro

Área 8.

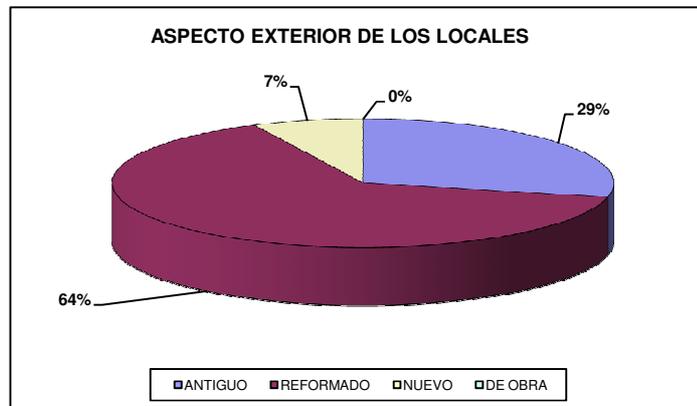
- Antonio de Leyva

- Federico Oznan

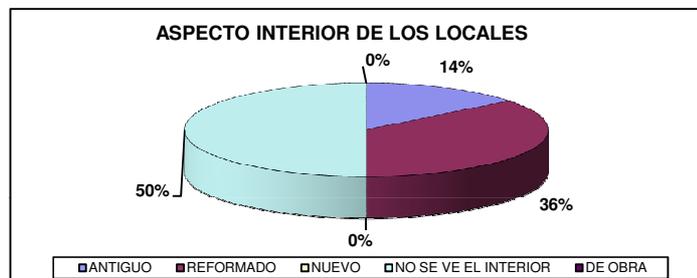
EJE COMERCIAL: ANTONIO LEYVA

Número de Locales Vacíos: 14

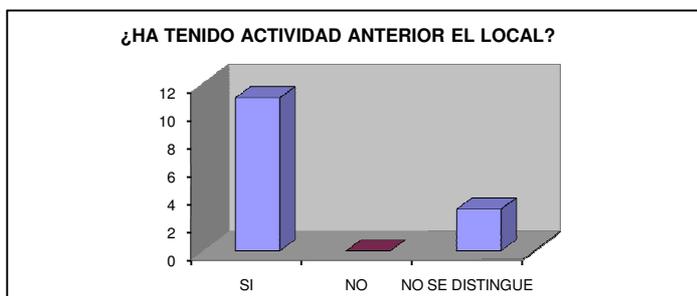
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	9
NUEVO	1
DE OBRA	0



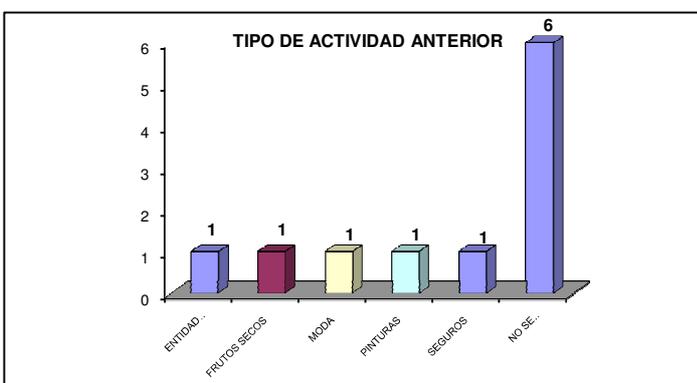
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	7
DE OBRA	0



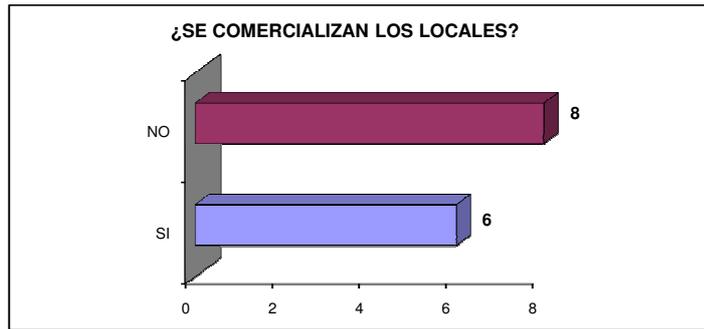
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	11
NO	0
NO SE DISTINGUE	3



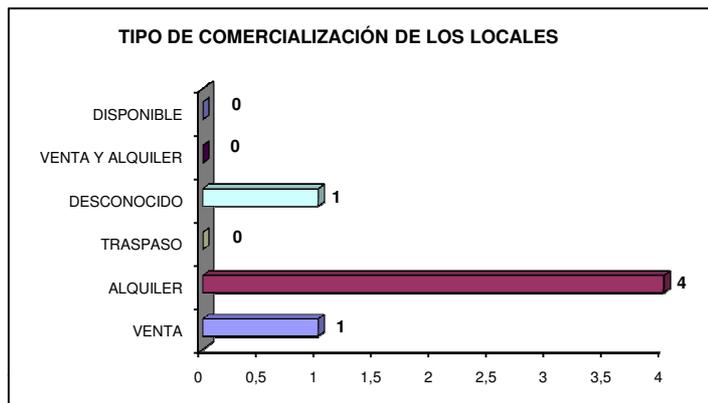
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ENTIDAD FINANCIERA	1
FRUTOS SECOS	1
MODA	1
PINTURAS	1
SEGUROS	1
NO SE DISTINGUE	6



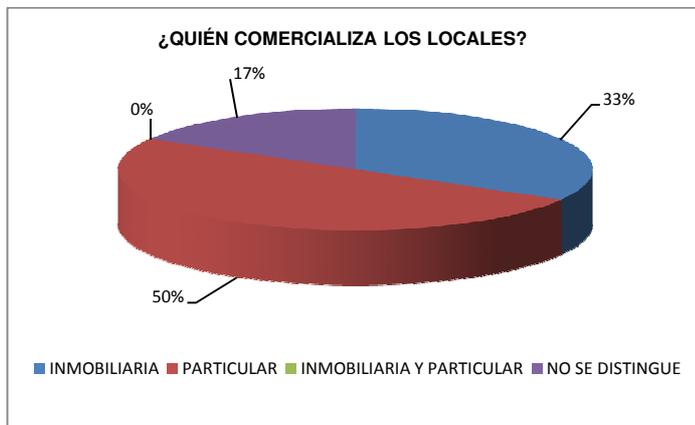
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	6
NO	8



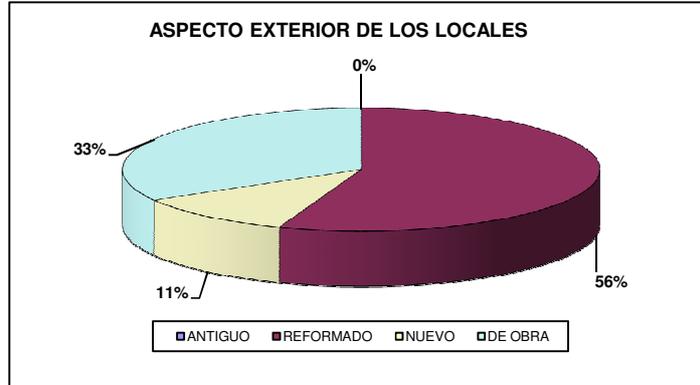
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	4
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



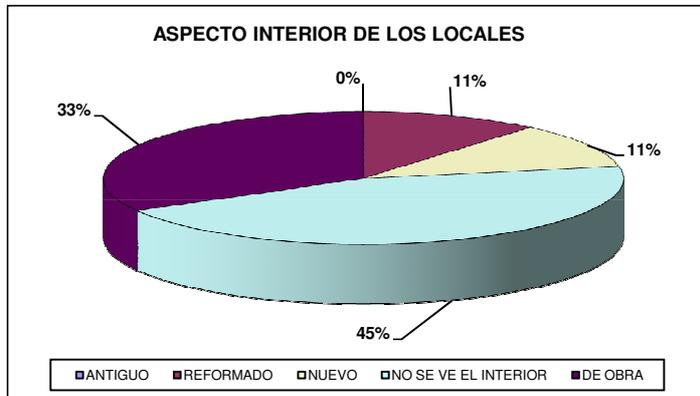
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



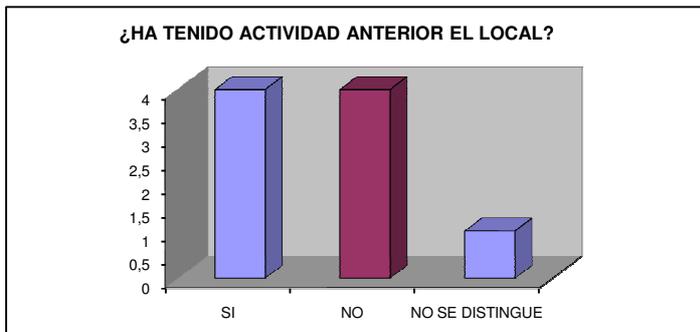
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	5
NUEVO	1
DE OBRA	3



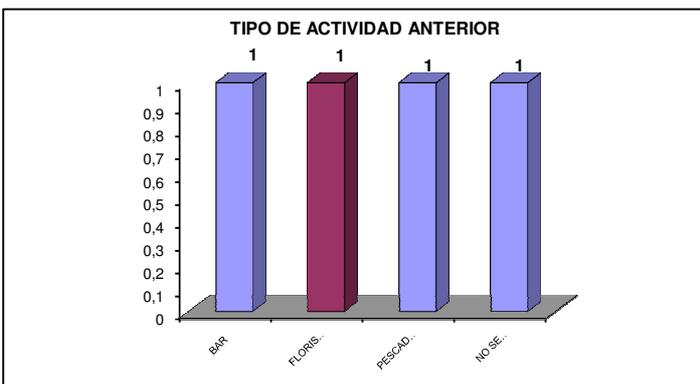
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	1
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	4
DE OBRA	3



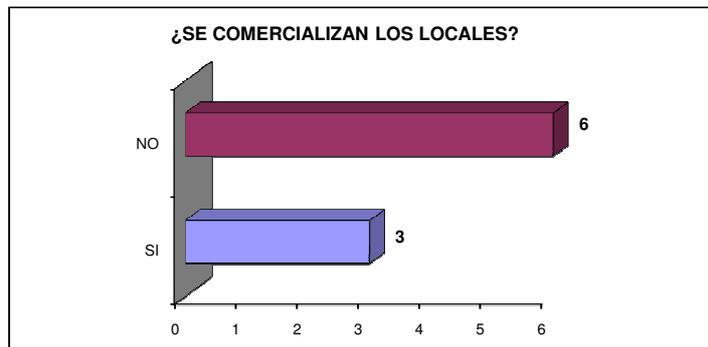
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	4
NO	4
NO SE DISTINGUE	1



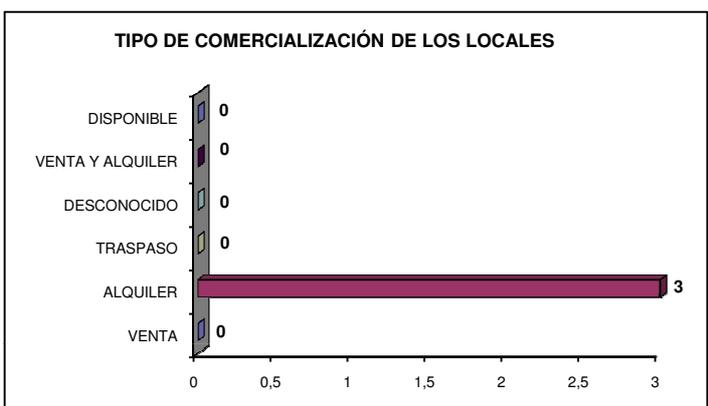
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
FLORISTERIA	1
PESCADERIA	1
NO SE DISTINGUE	1



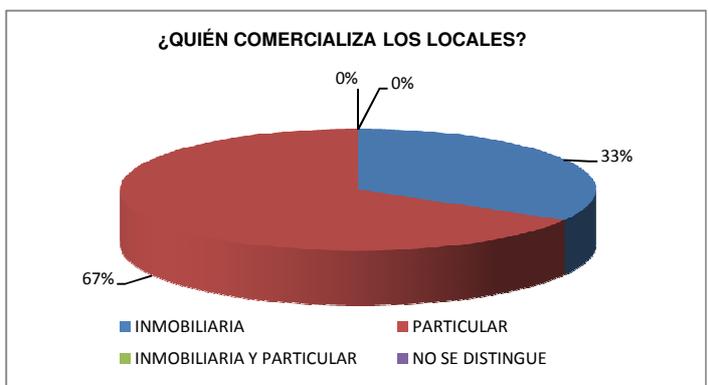
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	3
NO	6



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0





Torrero

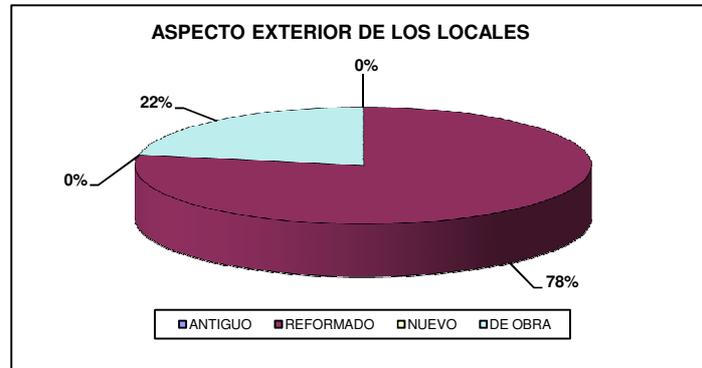
Área 9.

- Fray Julian Garcés

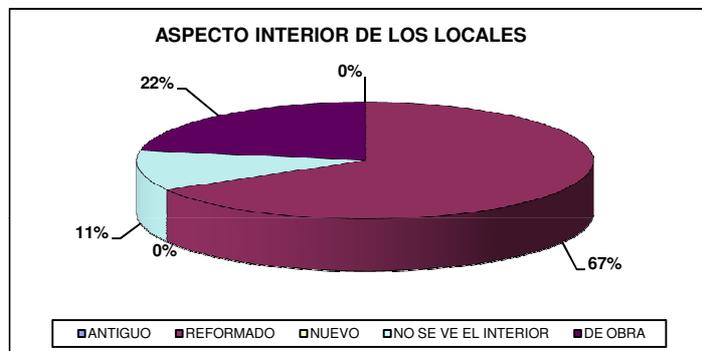
EJE COMERCIAL: FRAY JULIAN GARCES

Número de Locales Vacíos: 9

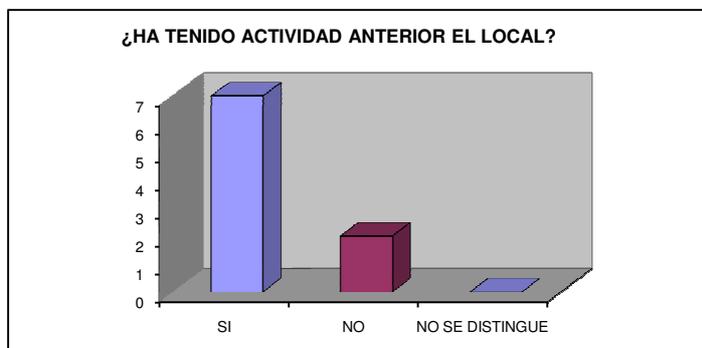
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	2



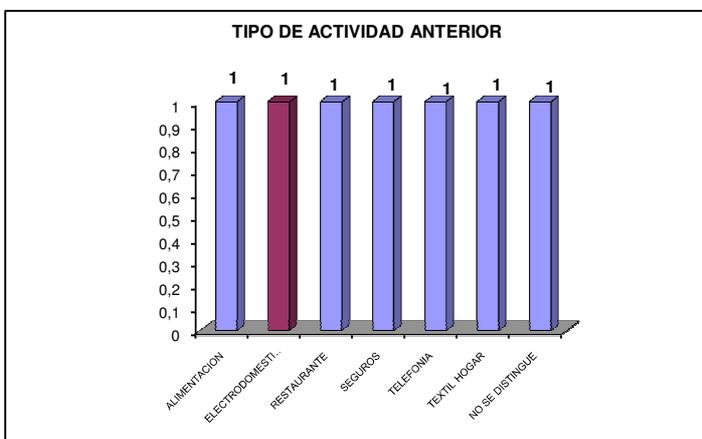
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	2



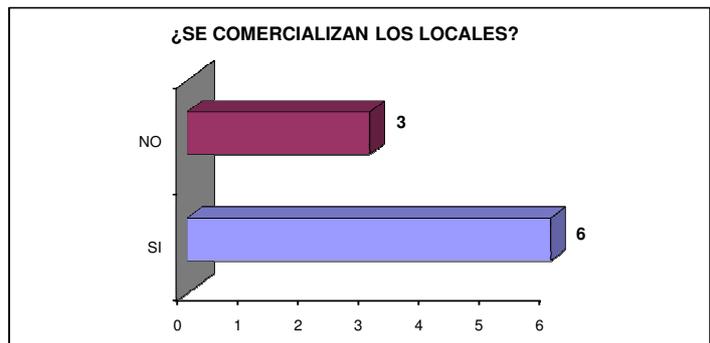
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	7
NO	2
NO SE DISTINGUE	0



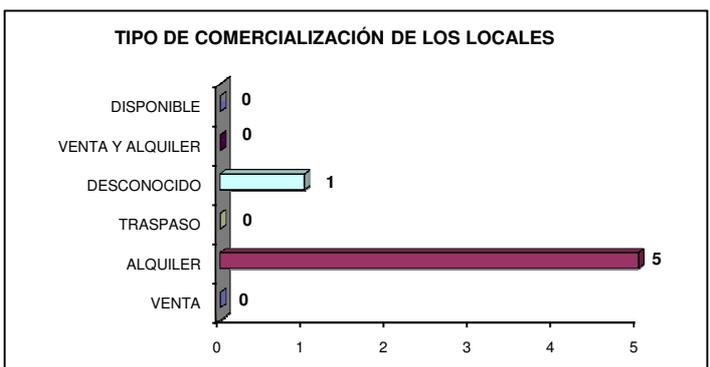
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ALIMENTACION	1
ELECTRODOMESTICOS	1
RESTAURANTE	1
SEGUROS	1
TELEFONIA	1
TEXTIL HOGAR	1
NO SE DISTINGUE	1



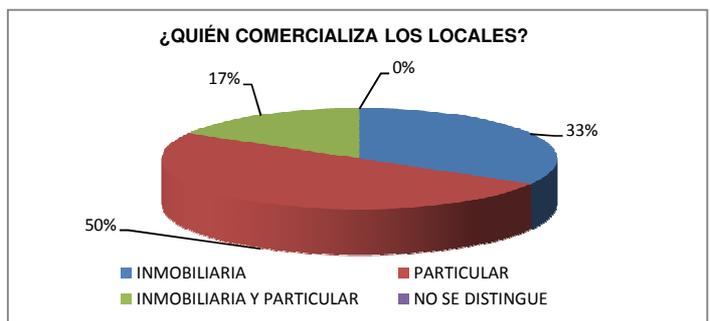
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	6
NO	3



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	5
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	3
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	0



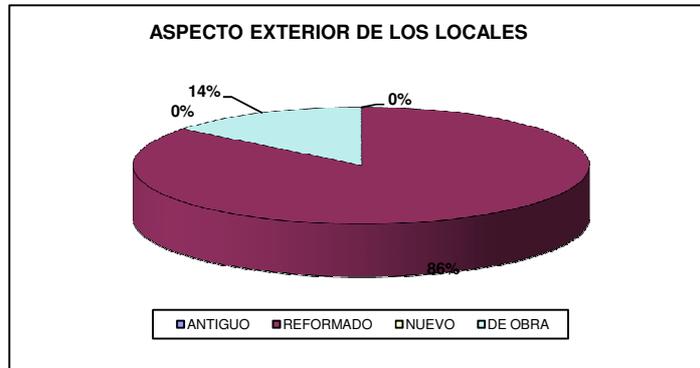


Áctur

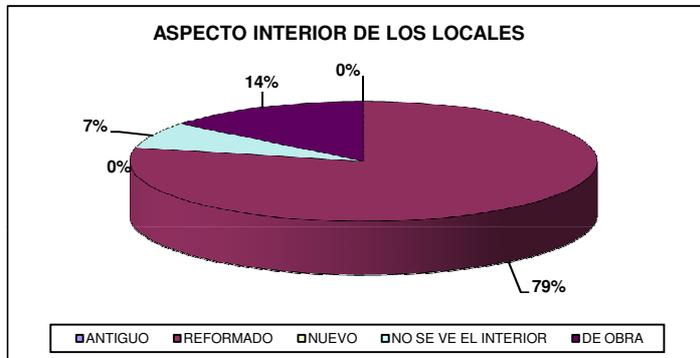
Área 10.

- Gertrudis Gómez de Avellaneda
- Sainz de Otero

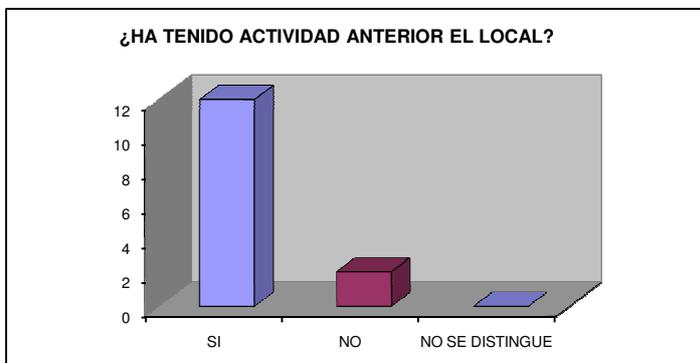
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	12
NUEVO	0
DE OBRA	2



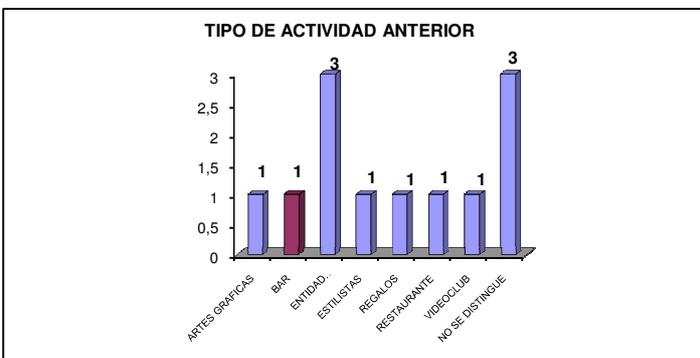
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	11
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	2



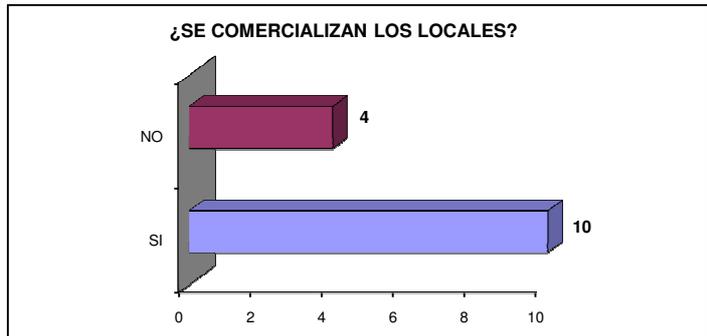
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	12
NO	2
NO SE DISTINGUE	0



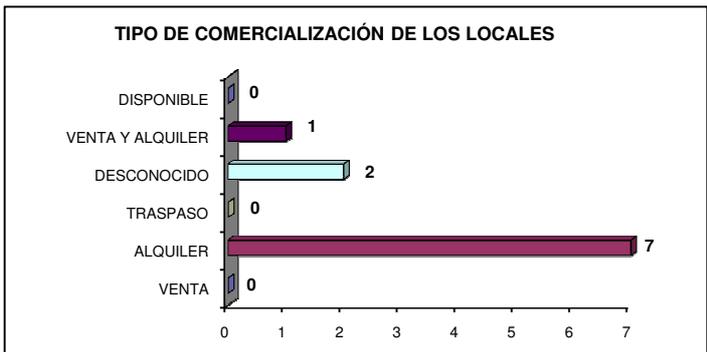
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ARTES GRAFICAS	1
BAR	1
ENTIDAD FINANCIERA	3
ESTILISTAS	1
REGALOS	1
RESTAURANTE	1
VIDEOCLUB	1
NO SE DISTINGUE	3



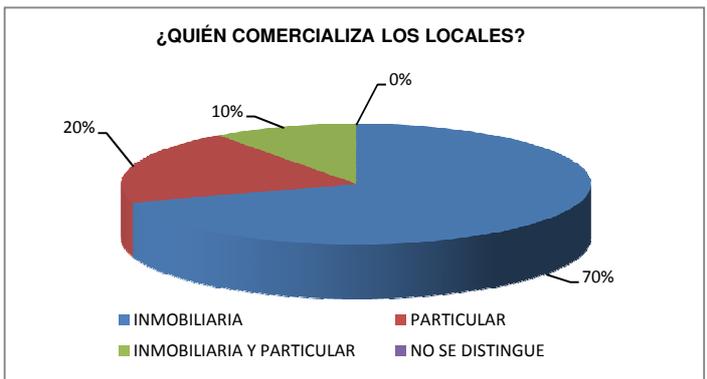
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	10
NO	4



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	7
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	2
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	0



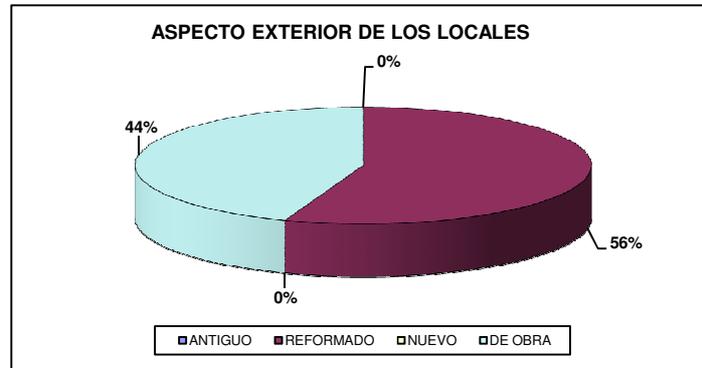
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	7
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	0



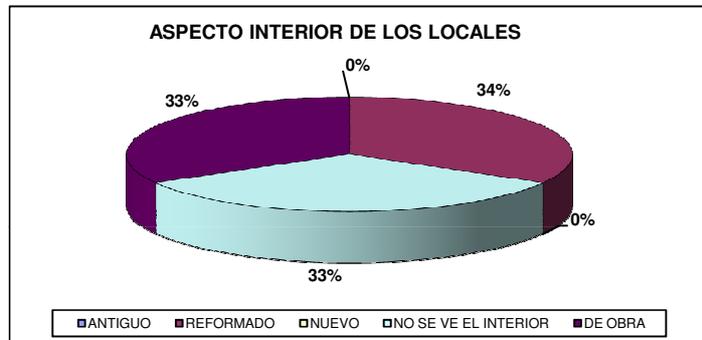
EJE COMERCIAL: SAIZ DE OTERO

Número de Locales Vacíos: 9

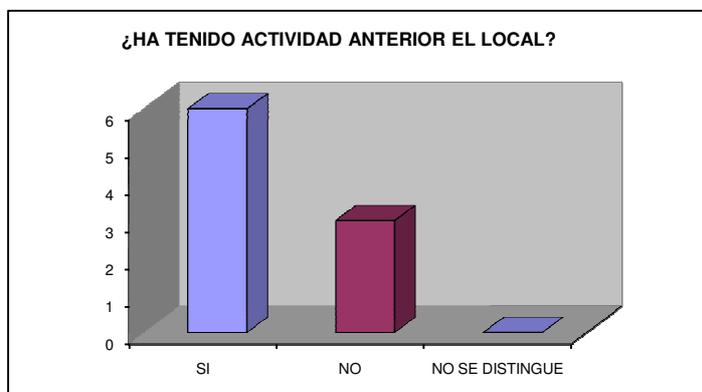
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	5
NUEVO	0
DE OBRA	4



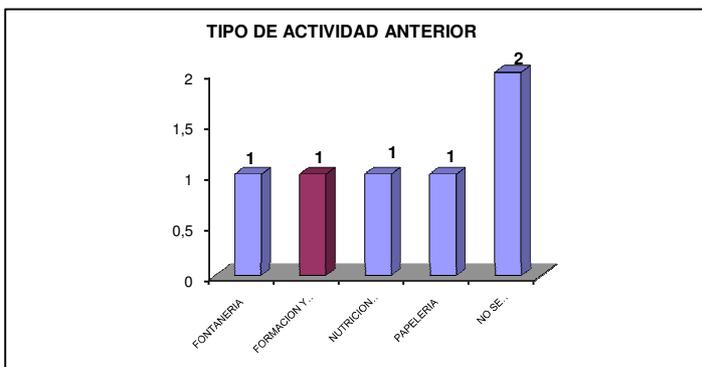
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	3
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	3



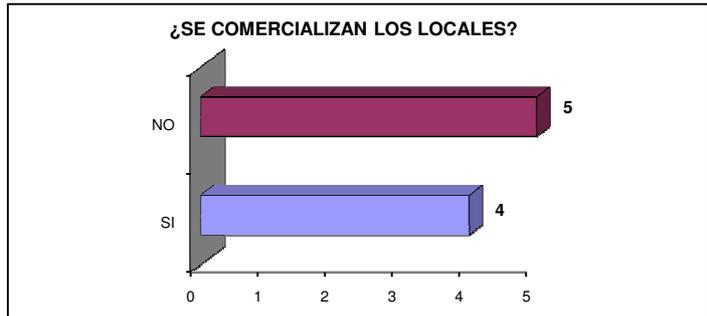
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	6
NO	3
NO SE DISTINGUE	0



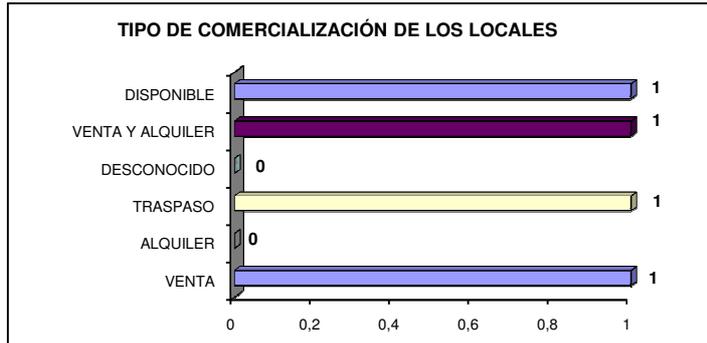
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
FONTANERIA	1
FORMACION Y CONSULTORIA	1
NUTRICION DEPORTIVA	1
PAPELERIA	1
NO SE DISTINGUE	2



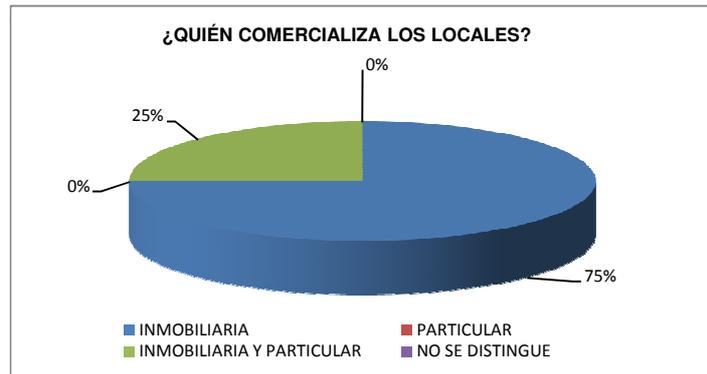
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	5



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	0
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	0





Romareda-Juan Pablo II

Área 12.

- Juan Pablo II

- Juan Carlos I

***NO HAY LOCALES VACÍOS EN
NINGUNO DE LOS DOS EJES***

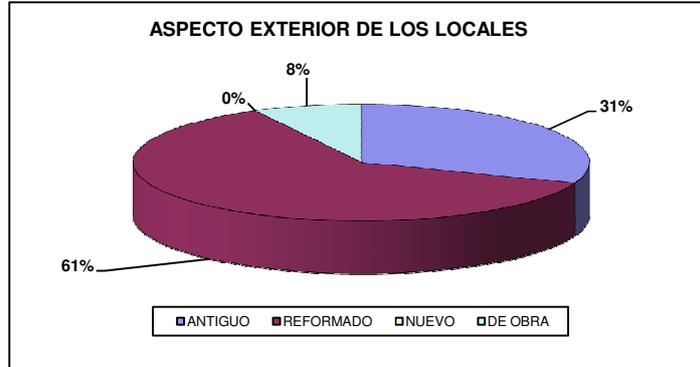


Arrabal- Bº Jesús

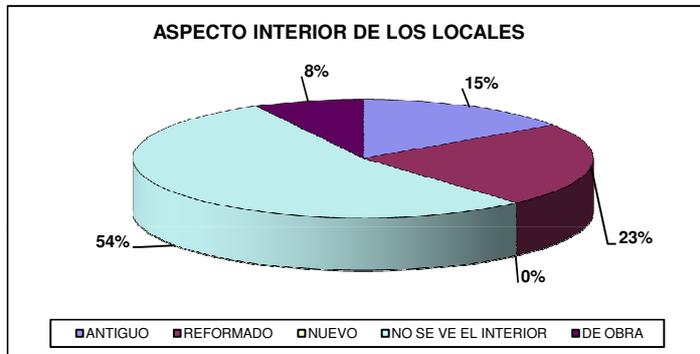
Área 13.

- Jesús*
- José Oto*
- Molino de las Armas*
- Pano y Ruata*
- Pascuala Perié*
- Pº Longares*
- Sixto Celorrio*
- Valle Zuriza*
- Villacampa*

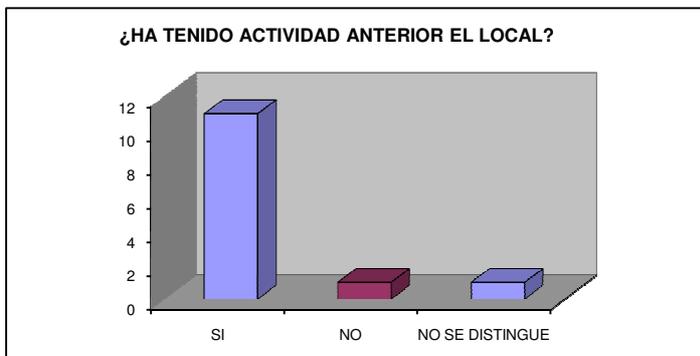
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	1



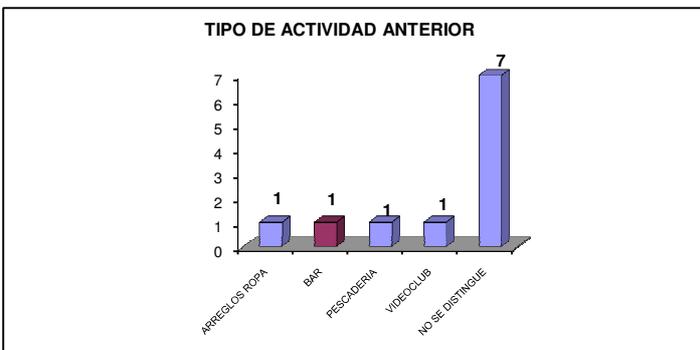
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	3
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	7
DE OBRA	1



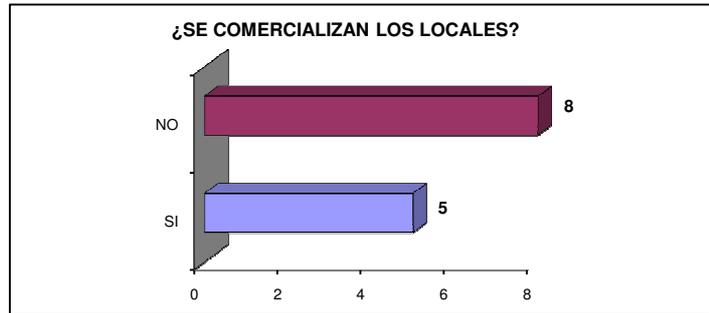
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	11
NO	1
NO SE DISTINGUE	1



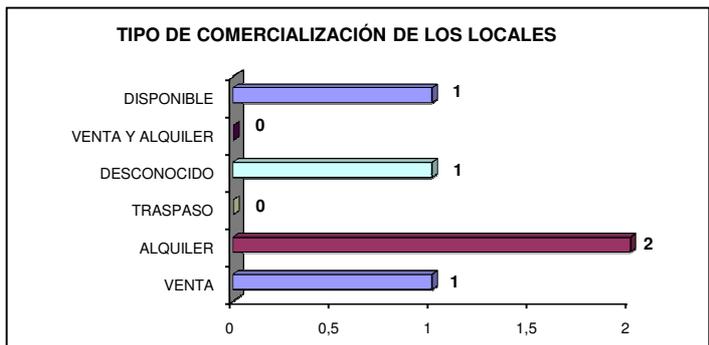
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ARREGLOS ROPA	1
BAR	1
PESCADERIA	1
VIDEOCLUB	1
NO SE DISTINGUE	7



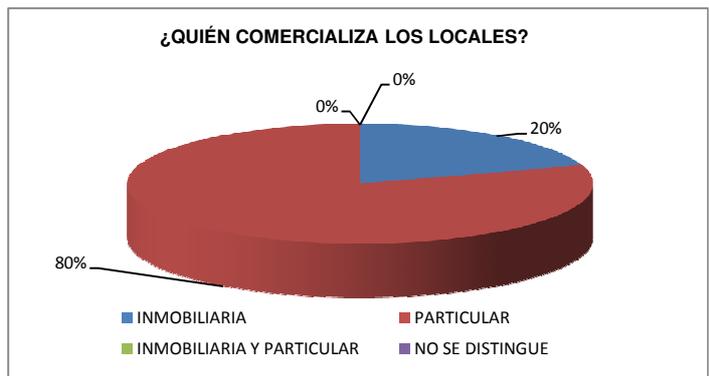
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	8



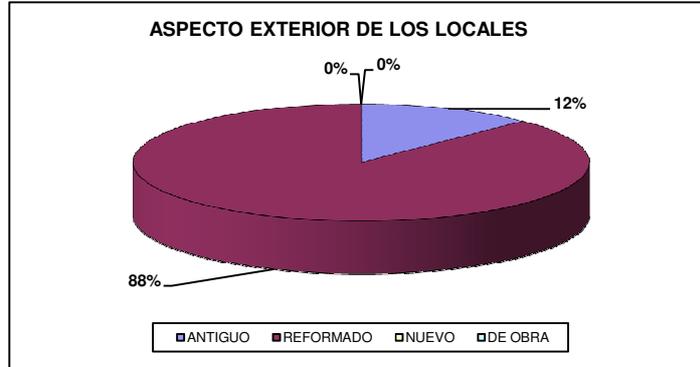
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	2
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



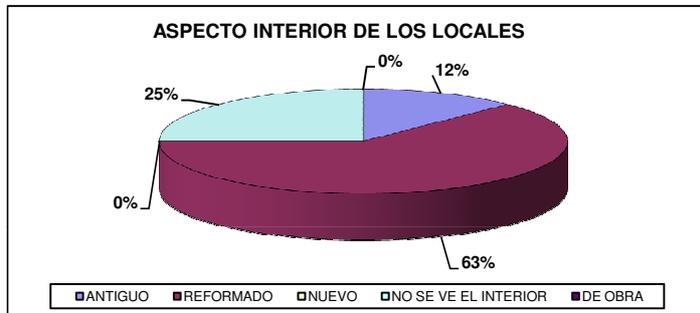
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	1
PARTICULAR	4
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



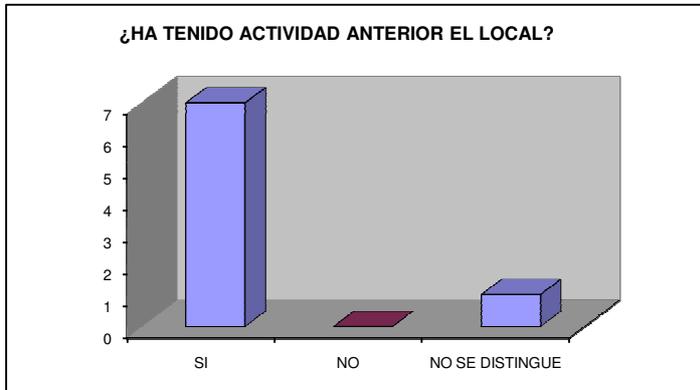
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	0



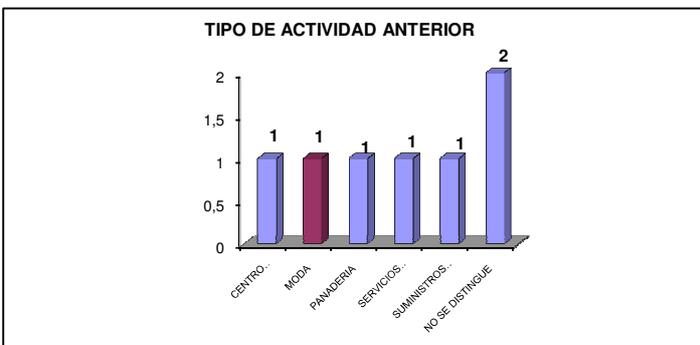
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	0



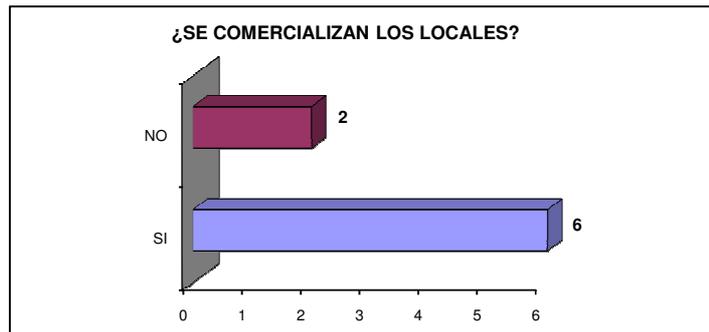
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	7
NO	0
NO SE DISTINGUE	1



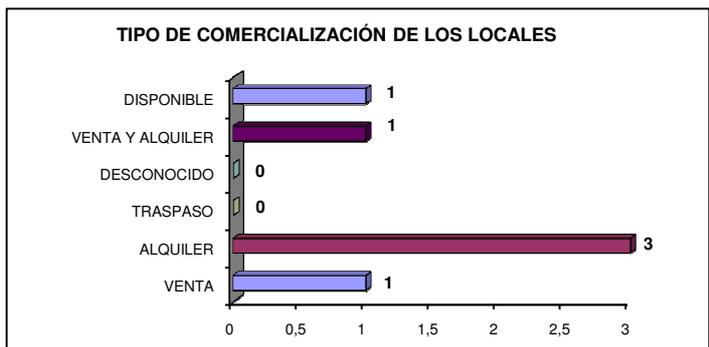
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
CENTRO INTERPRETACIÓN	1
MODA	1
PANADERIA	1
SERVICIOS AUXILIARES	1
SUMINISTROS AGRICOLAS	1
NO SE DISTINGUE	2



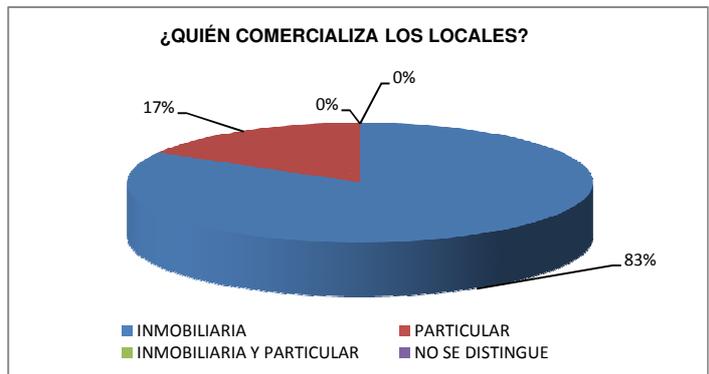
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	6
NO	2



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



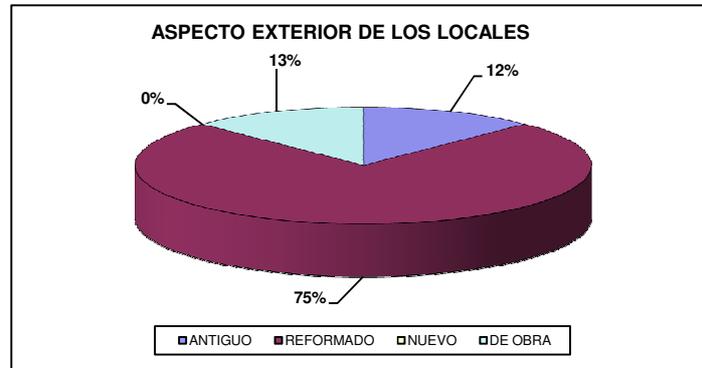
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	5
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



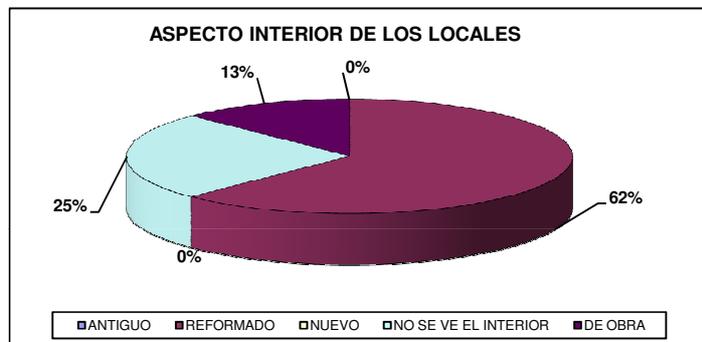
EJE COMERCIAL: MOLINO DE LAS ARMAS

Número de Locales Vacíos: 8

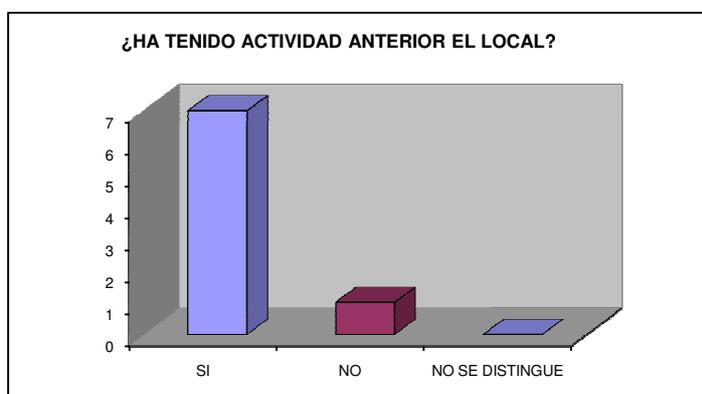
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	6
NUEVO	0
DE OBRA	1



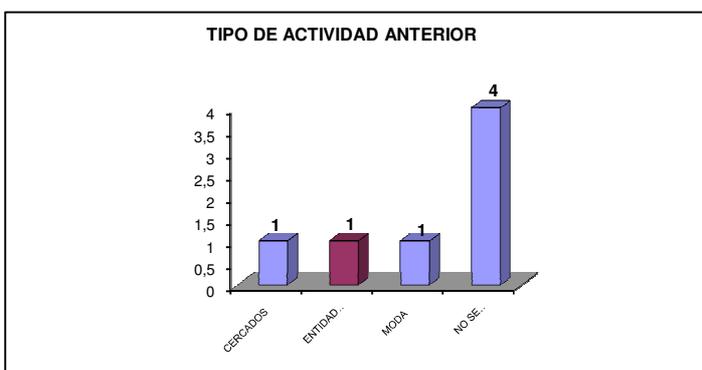
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	1



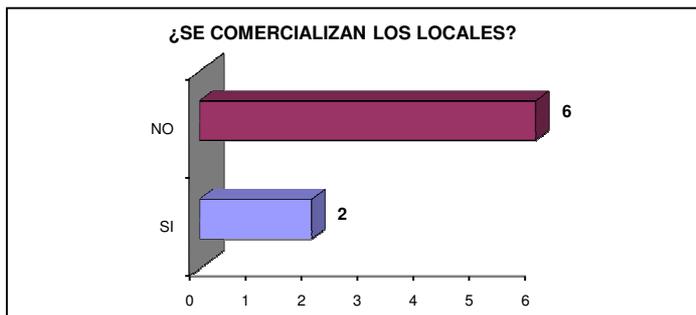
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	7
NO	1
NO SE DISTINGUE	0



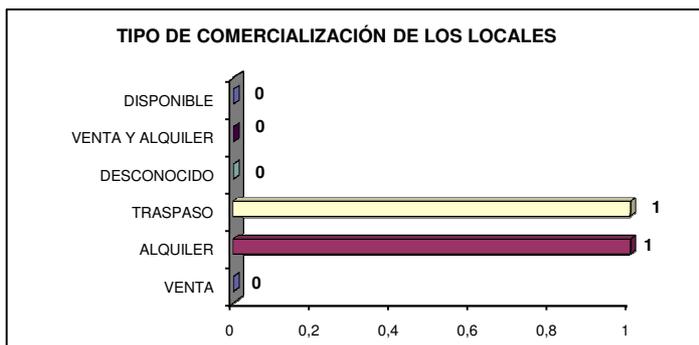
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
CERCADOS	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
MODA	1
NO SE DISTINGUE	4



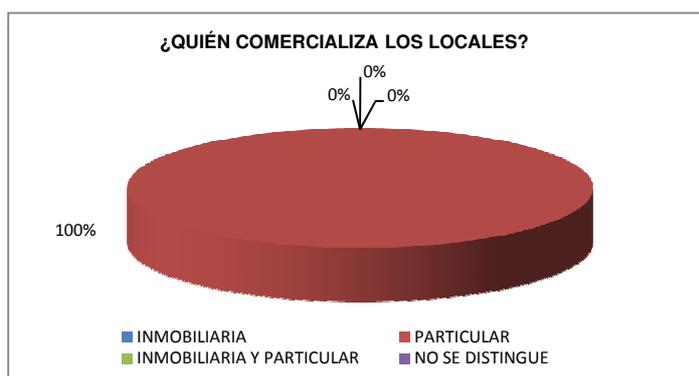
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	2
NO	6



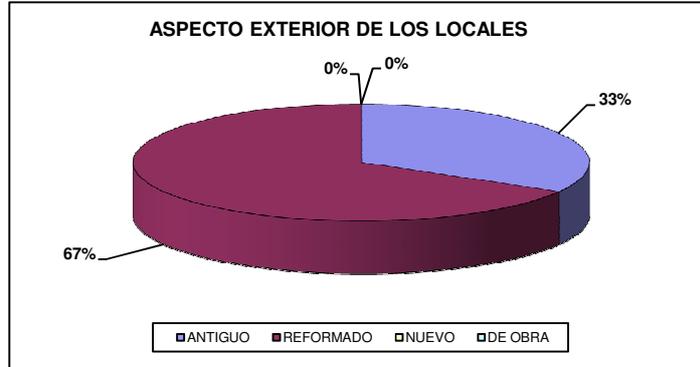
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	1
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



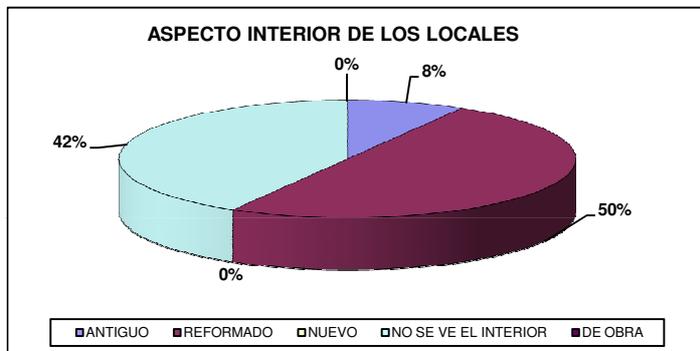
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



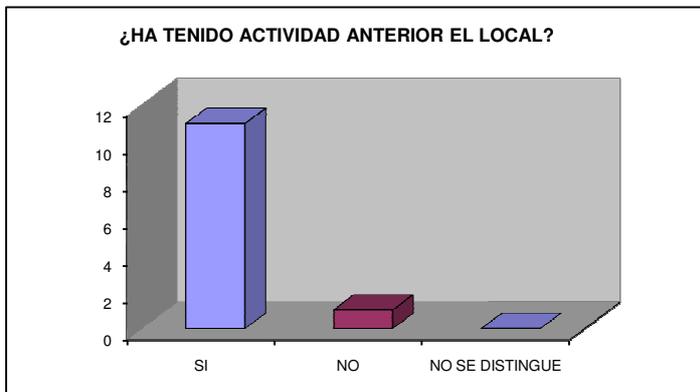
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	4
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	0



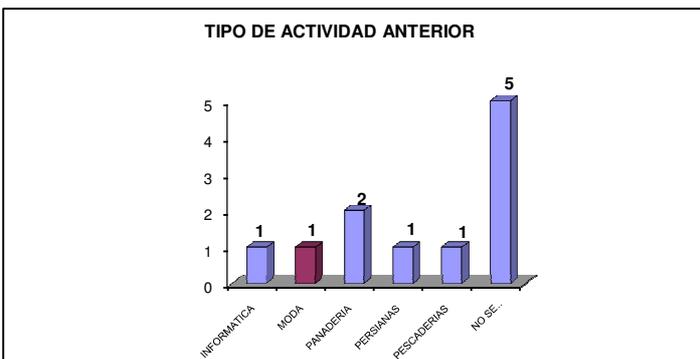
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	5
DE OBRA	0



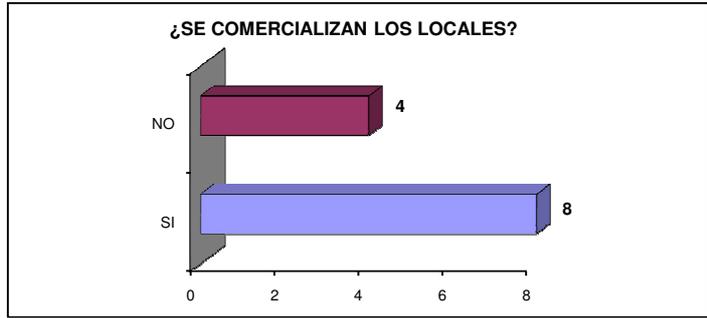
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	11
NO	1
NO SE DISTINGUE	0



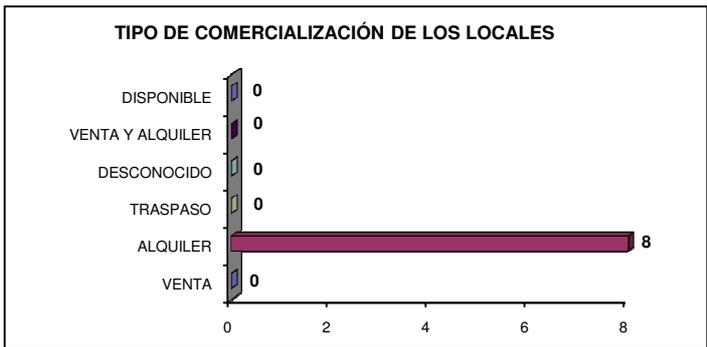
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
INFORMATICA	1
MODA	1
PANADERIA	2
PERSIANAS	1
PESCADERIAS	1
NO SE DISTINGUE	5



COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	8
NO	4



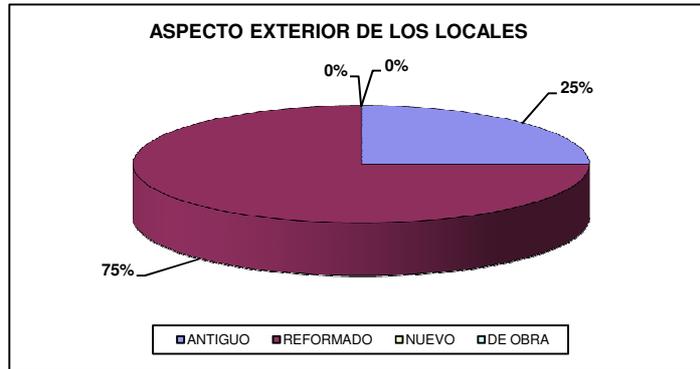
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	8
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



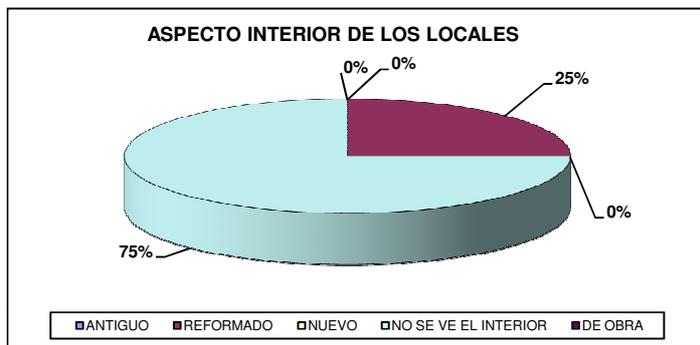
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	5
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



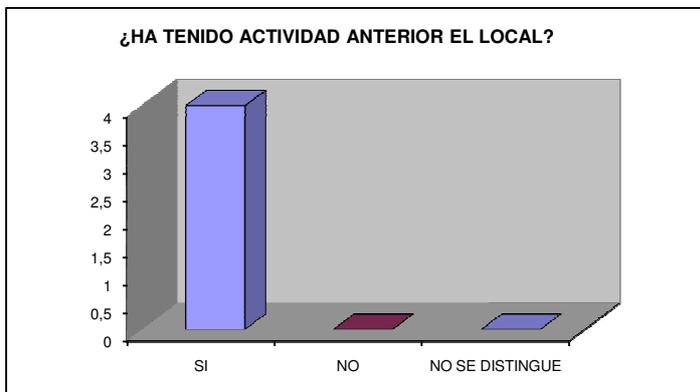
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	3
NUEVO	0
DE OBRA	0



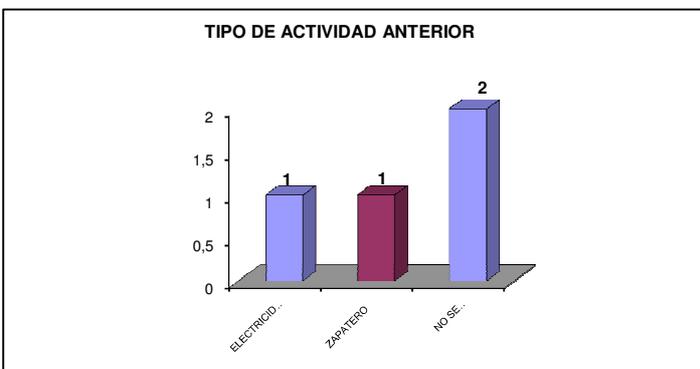
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	1
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	0



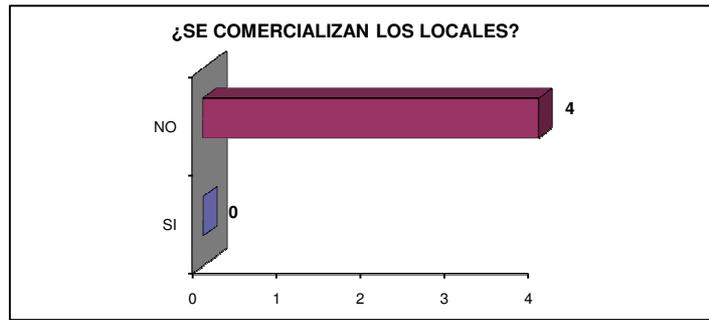
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	4
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ELECTRICIDAD	1
ZAPATERO	1
NO SE DISTINGUE	2



COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	0
NO	4



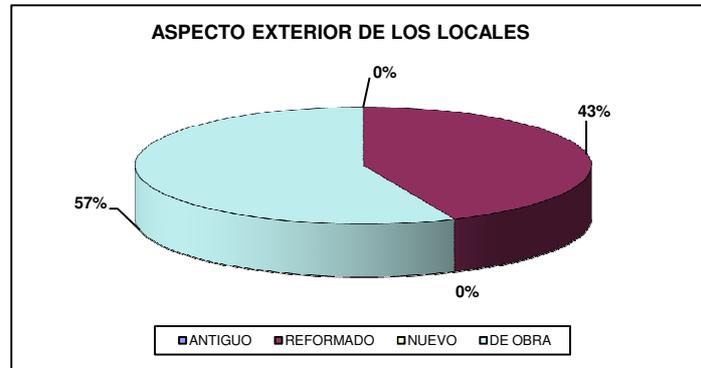
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0

QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0

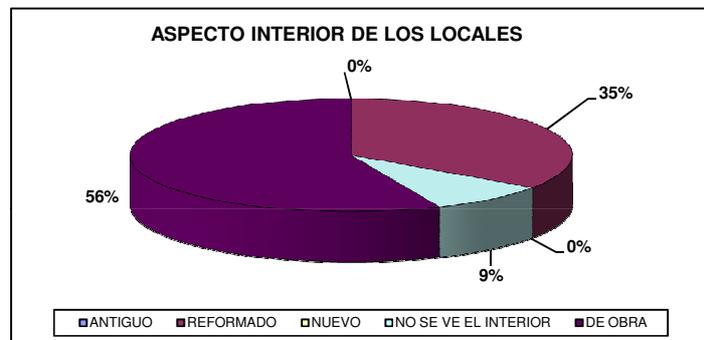
EJE COMERCIAL: PASEO LONGARES

Número de Locales Vacíos: 23

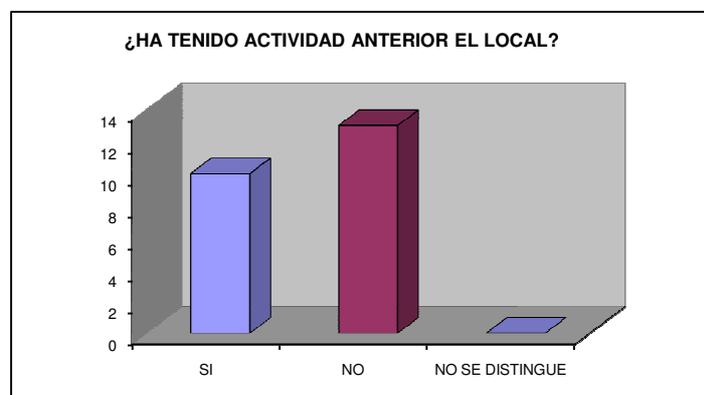
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	10
NUEVO	0
DE OBRA	13



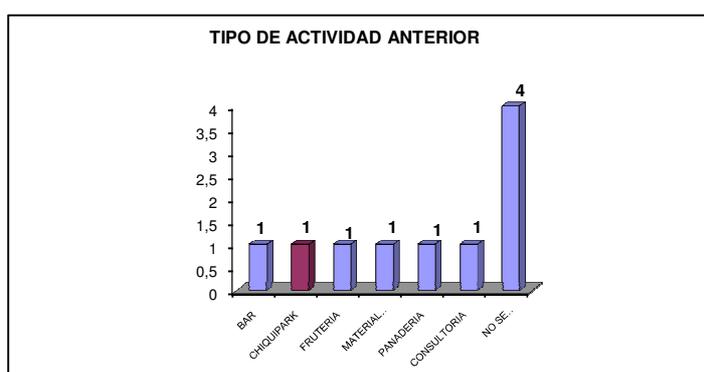
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	8
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	2
DE OBRA	13



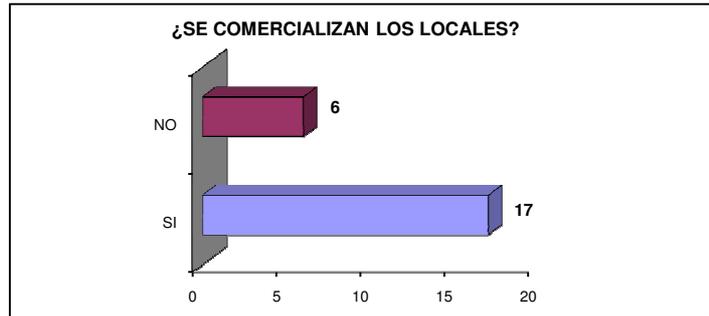
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	10
NO	13
NO SE DISTINGUE	0



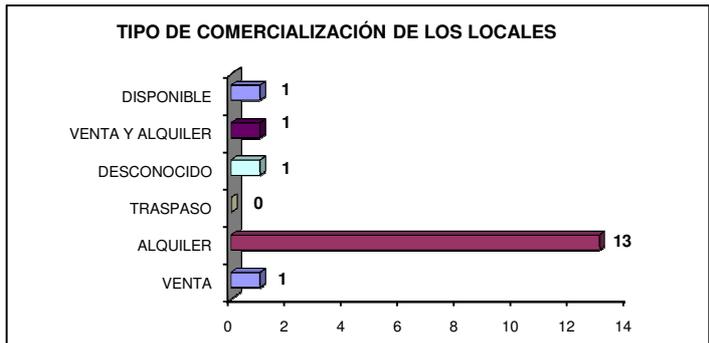
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
CHIQUIPARK	1
FRUTERIA	1
MATERIAL DIDÁCTICO	1
PANADERIA	1
CONSULTORIA	1
NO SE DISTINGUE	4



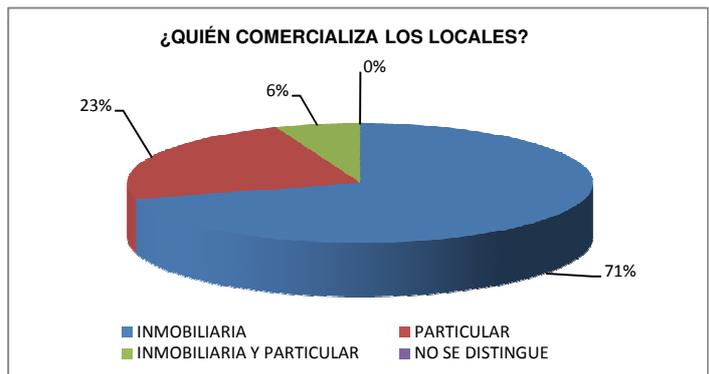
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	17
NO	6



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	13
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	1
DISPONIBLE	1



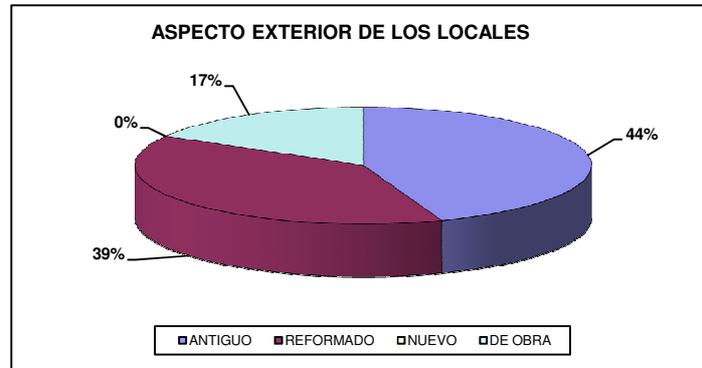
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	12
PARTICULAR	4
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	1
NO SE DISTINGUE	0



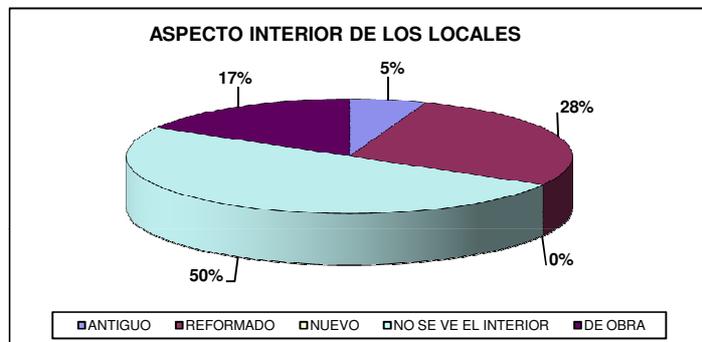
EJE COMERCIAL: SIXTO CELORRIO

Número de Locales Vacíos: 18

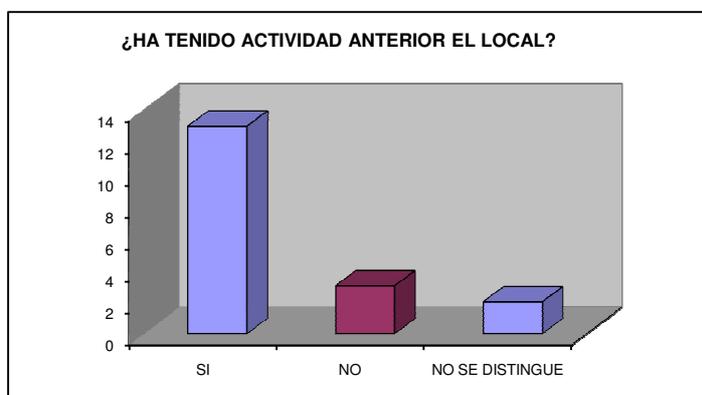
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	8
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	3



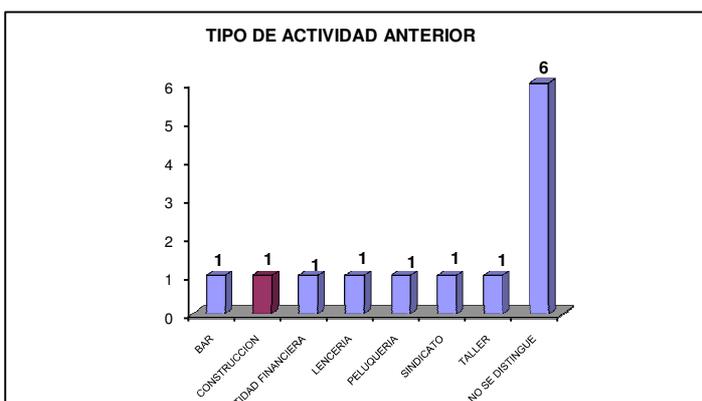
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	5
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	9
DE OBRA	3



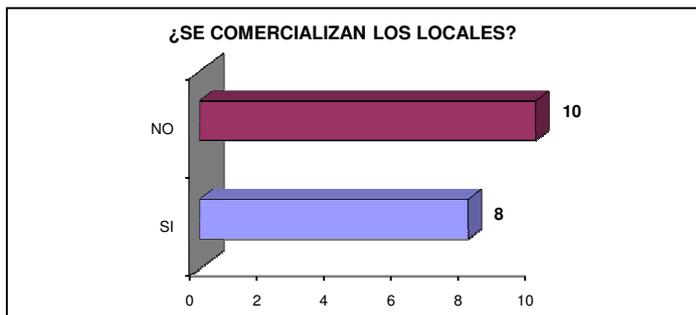
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	13
NO	3
NO SE DISTINGUE	2



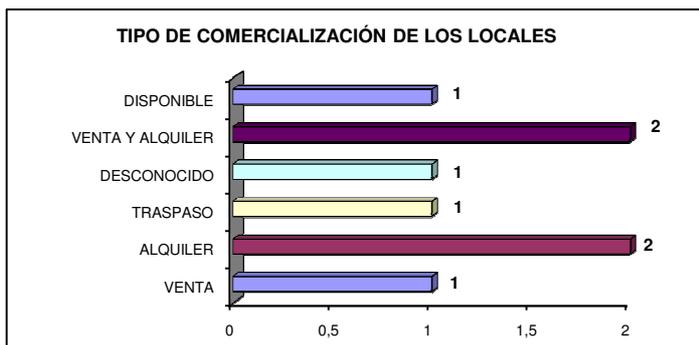
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
CONSTRUCCION	1
ENTIDAD FINANCIERA	1
LENCERIA	1
PELUQUERIA	1
SINDICATO	1
TALLER	1
NO SE DISTINGUE	6



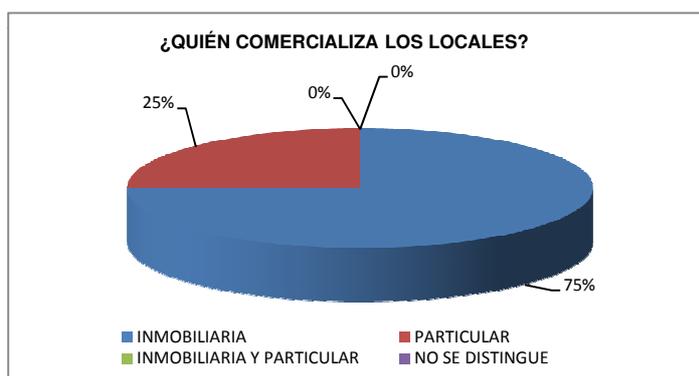
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	8
NO	10



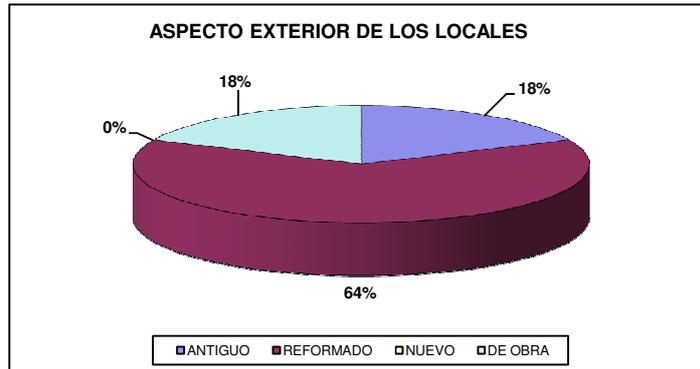
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	2
TRASPASO	1
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	2
DISPONIBLE	1



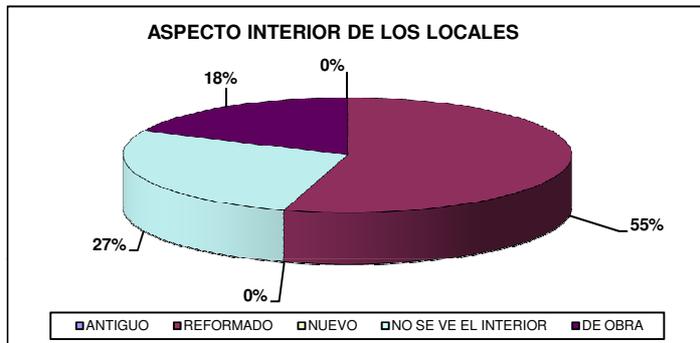
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	6
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



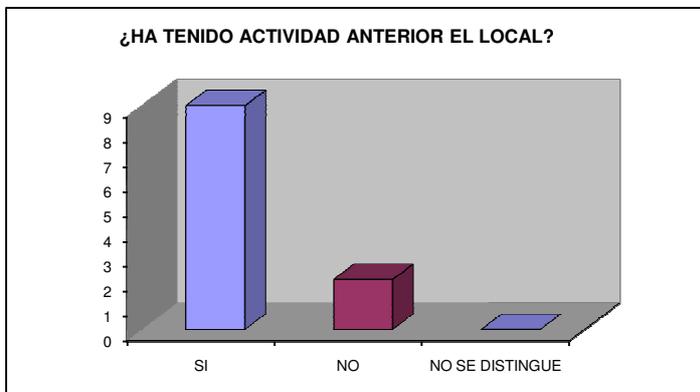
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	2
REFORMADO	7
NUEVO	0
DE OBRA	2



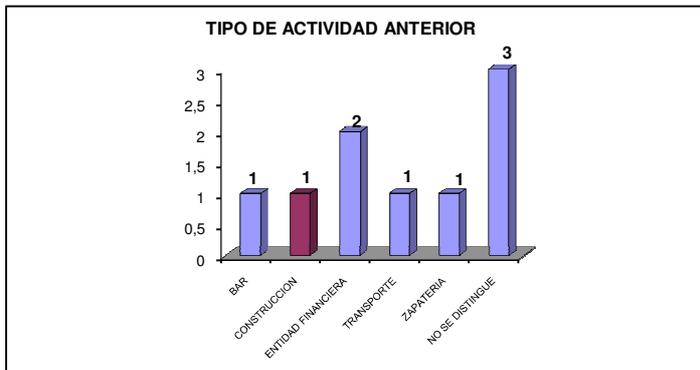
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	6
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	3
DE OBRA	2



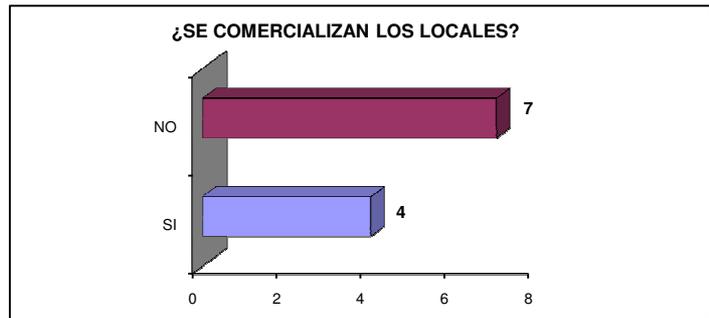
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	9
NO	2
NO SE DISTINGUE	0



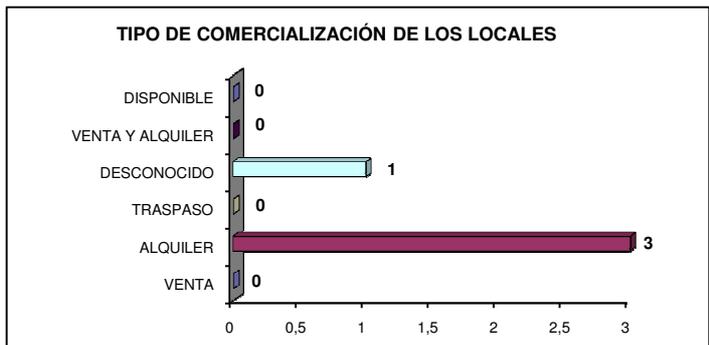
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
BAR	1
CONSTRUCCION	1
ENTIDAD FINANCIERA	2
TRANSPORTE	1
ZAPATERIA	1
NO SE DISTINGUE	3



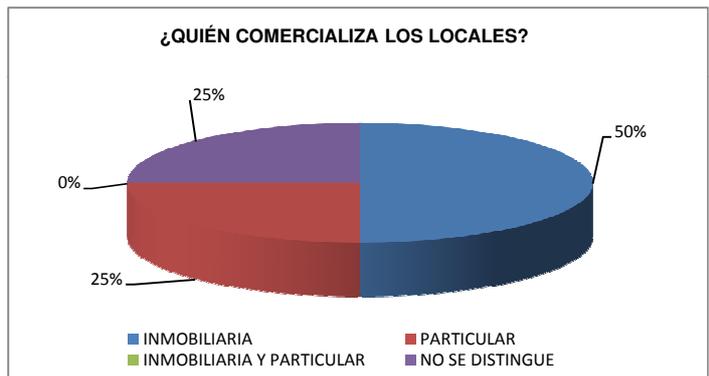
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	4
NO	7



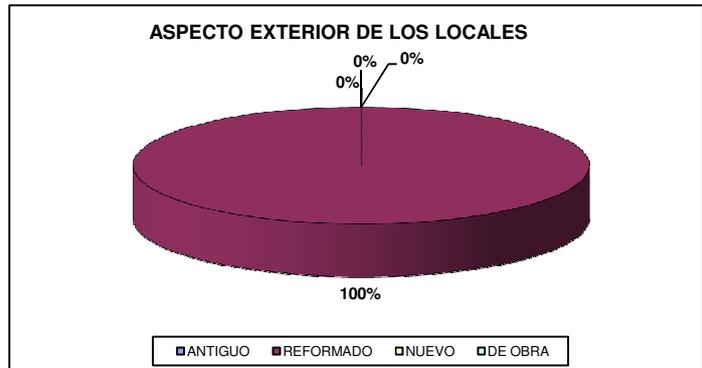
TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	3
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	1
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



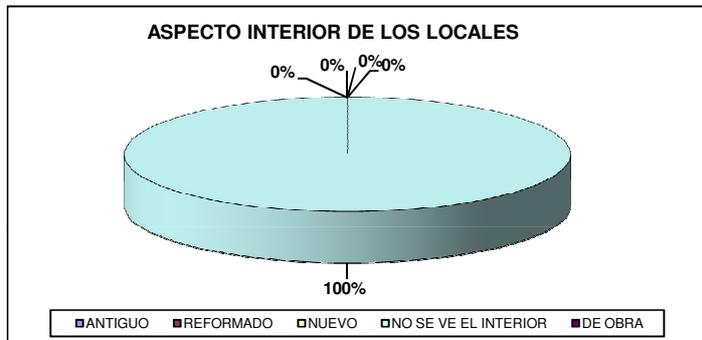
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	2
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	1



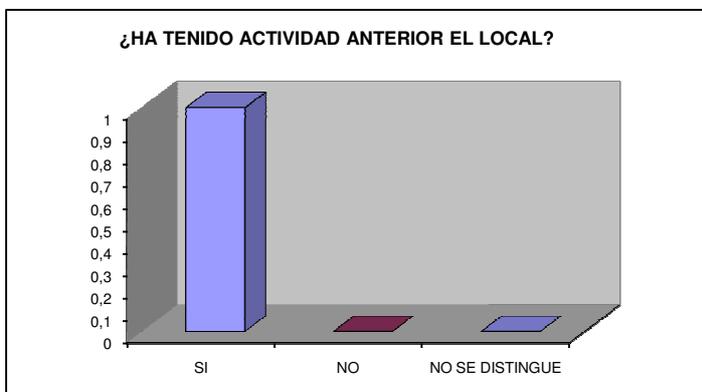
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	1
NUEVO	0
DE OBRA	0



ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	1
DE OBRA	0

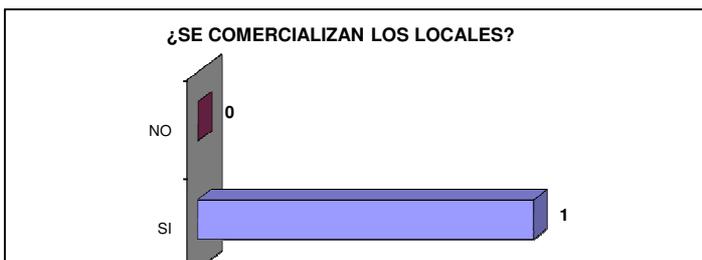


ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0
NO SE DISTINGUE	0

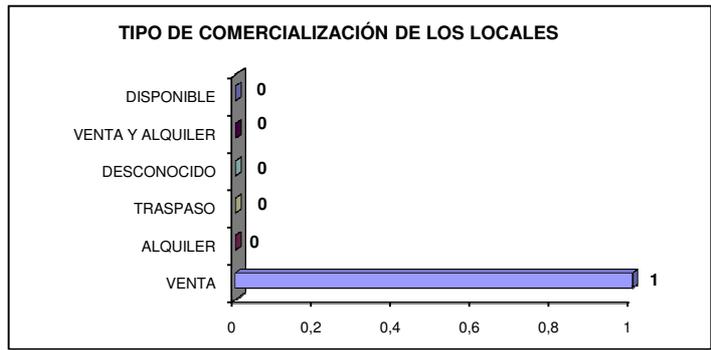


TIPO	NUM. LOCALES
ACTIVIDAD ANTERIOR	
BAR	1

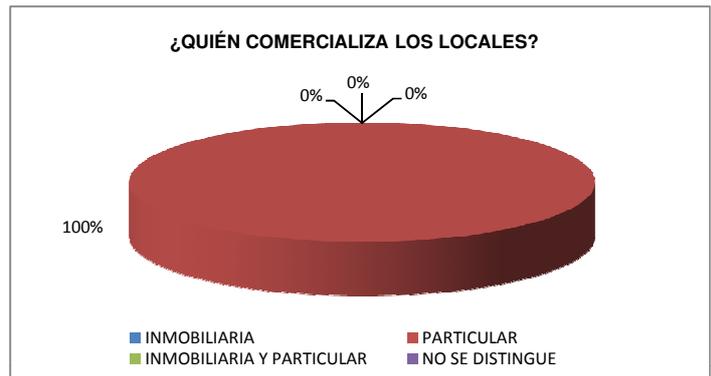
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	1
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0



QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	1
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0





Casablanca

Área 14.

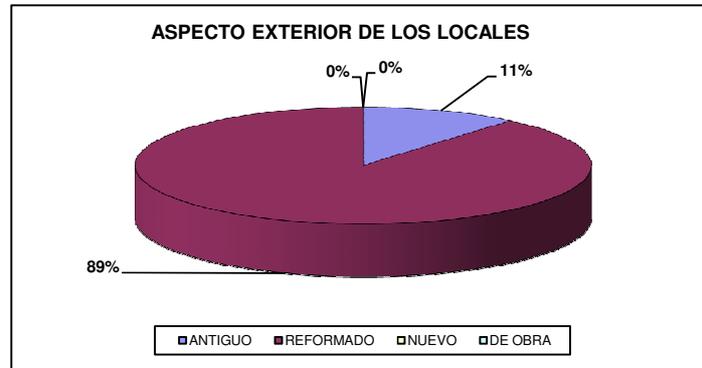
- La Vía

- Avda. de la Ilustración

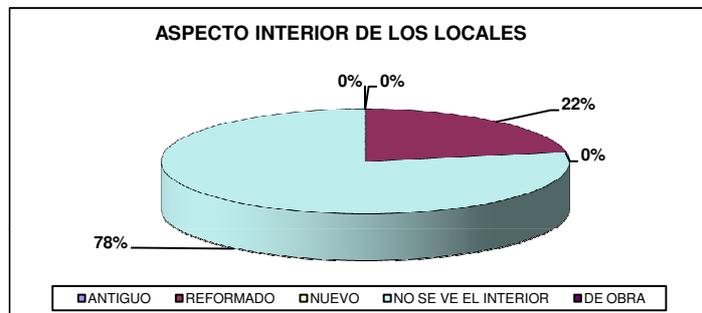
EJE COMERCIAL: LA VIA

Número de Locales Vacíos: 9

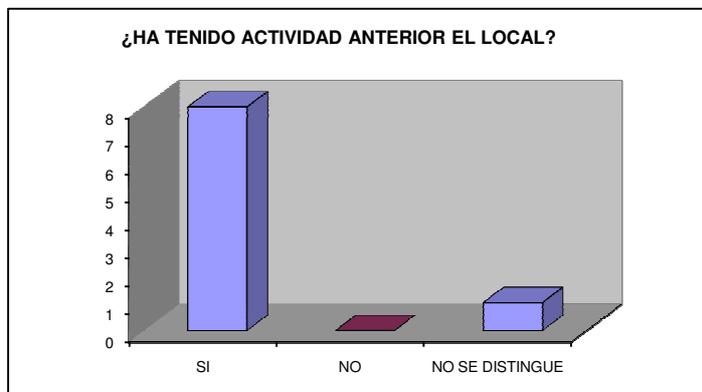
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	1
REFORMADO	8
NUEVO	0
DE OBRA	0



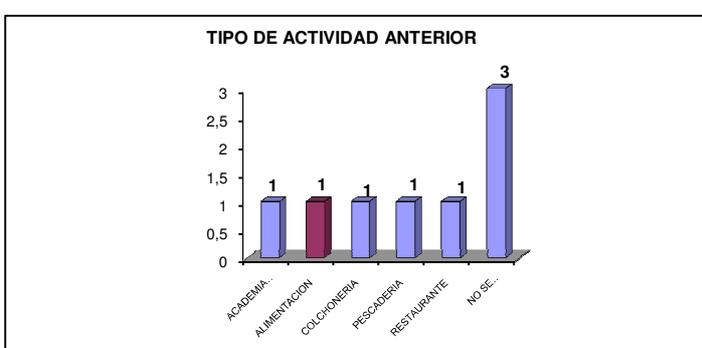
ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	2
NUEVO	0
NO SE VE EL INTERIOR	7
DE OBRA	0



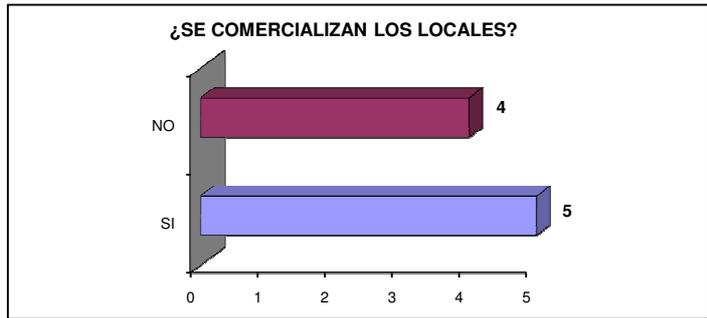
ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	8
NO	0
NO SE DISTINGUE	1



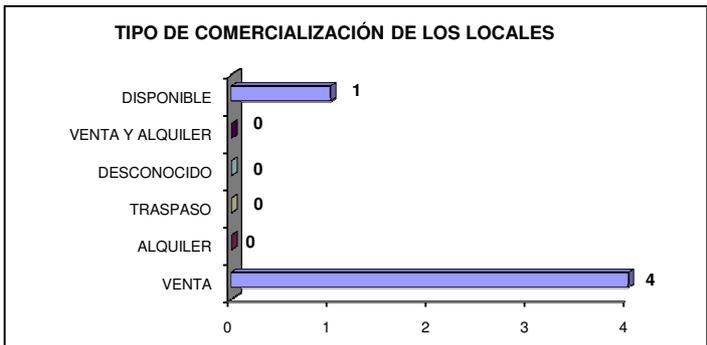
TIPO ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
ACADEMIA PELUQUERIA	1
ALIMENTACION	1
COLCHONERIA	1
PESCADERIA	1
RESTAURANTE	1
NO SE DISTINGUE	3



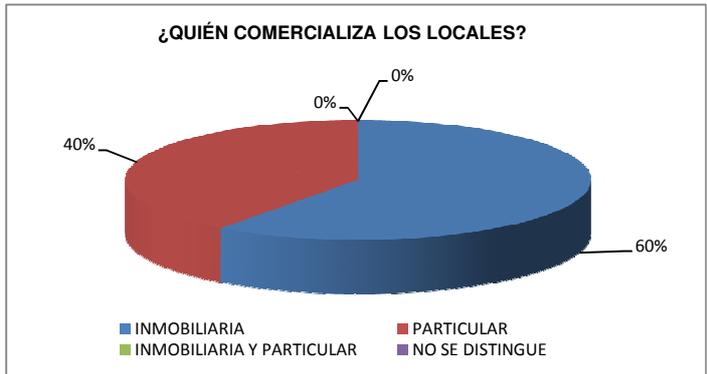
COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	5
NO	4



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	4
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	1



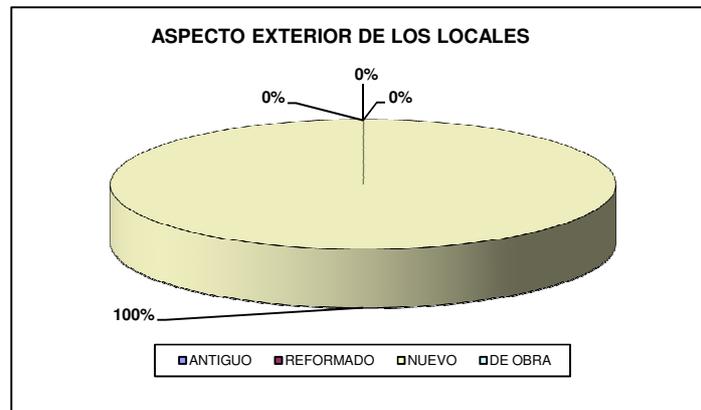
QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	3
PARTICULAR	2
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0



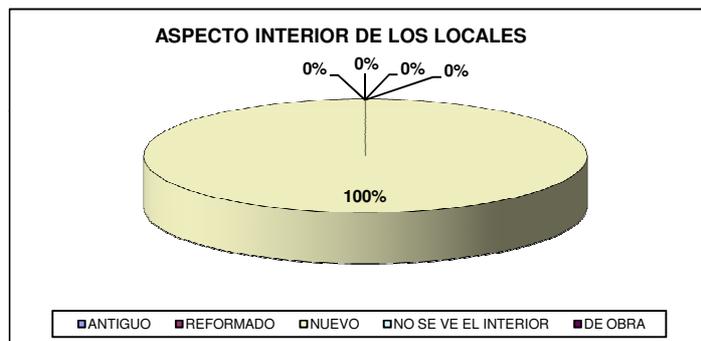
EJE COMERCIAL: AVDA. DE LA ILUSTRACION

Número de Locales Vacíos: 1

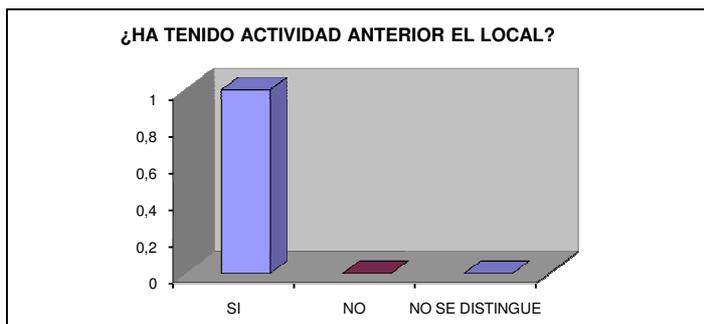
ASPECTO EXTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	1
DE OBRA	0



ASPECTO INTERIOR	NUM. LOCALES
ANTIGUO	0
REFORMADO	0
NUEVO	1
NO SE VE EL INTERIOR	0
DE OBRA	0

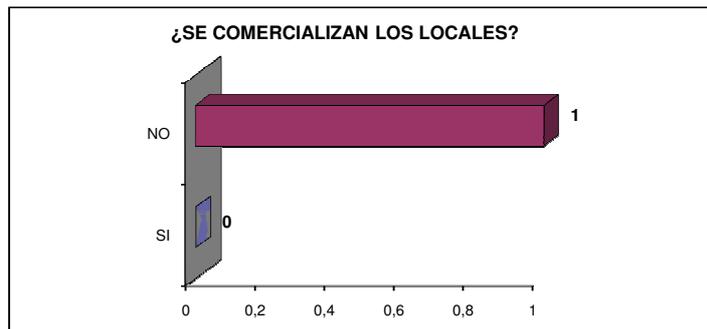


ACTIVIDAD ANTERIOR	NUM. LOCALES
SI	1
NO	0
NO SE DISTINGUE	0



TIPO	NUM. LOCALES
ACTIVIDAD ANTERIOR	1
NO SE DISTINGUE	0

COMERCIALIZADO	NUM. LOCALES
SI	0
NO	1



TIPO COMERCIALIZACION	NUM. LOCALES
VENTA	0
ALQUILER	0
TRASPASO	0
DESCONOCIDO	0
VENTA Y ALQUILER	0
DISPONIBLE	0

QUIÉN COMERCIALIZA	NUM. LOCALES
INMOBILIARIA	0
PARTICULAR	0
INMOBILIARIA Y PARTICULAR	0
NO SE DISTINGUE	0