

**Diagnóstico del mix
comercial y de servicios
así como de la
demanda comercial de
San José Las Fuentes y
Delicias**

Zaragoza, diciembre 2018

Índice

Introducción	2
Diagnóstico del mis comercial y de servicios en los ejes Principales y secundarios de San José, Las Fuentes y Delicias.....	4
San José.....	5
- Miguel Servet.....	6
- Avda. San José.....	13
- Avda. Tenor Fleta.....	20
- Reina Fabiola.....	28
Las Fuentes	36
- Compromiso de Caspe	37
- Salvador Mingujón.....	45
- Doctor Iranzo	52
- Monasterio de Siresa.....	59
Delicias	66
- Avda. de Madrid	67
- Delicias	75
- Unceta	83
- Vía Univérsitas.....	91
- Paseo Calanda.....	98
- Santander.....	105
- García Sánchez.....	113
- Duquesa Villahermosa.....	121
- Jordana.....	129
Diagnóstico de la demanda comercial deSan José, Las Fuentes y Delicias	136
Conclusiones.....	163
Anexo: Tablas resumen	173

Introducción

En el año 2018, a instancias del Ayuntamiento de Zaragoza, ECOS ha realizado el diagnóstico del mix comercial y de servicios en los ejes principales y secundarios de los distritos zaragozanos de San José, Las Fuentes y Delicias.

El primer paso para realizar este diagnóstico, ha sido elaborar un censo con los establecimientos comerciales, empresas de servicios y locales vacíos de los siguientes ejes:

- **San José:**
 - Ejes Principales:
 - Miguel Servet.
 - Avda. San José
 - Avda. Tenor Fleta.
 - Ejes Secundarios:
 - Reina Fabiola.

- **Las Fuentes:**
 - Ejes Principales:
 - Compromiso de Caspe.
 - Salvador Minguijón.
 - Dr. Iranzo.
 - Ejes Secundarios:
 - Monasterio de Siresa.

- **Delicias:**
 - Ejes Principales:
 - Avda. de Madrid.
 - Delicias.
 - Unceta.
 - Ejes Secundarios:
 - Pº Calanda.
 - Santander.
 - García Sánchez.
 - Duquesa Villahermosa
 - Vía Universitat.
 - Jordana

En este censo se han contabilizado **2.194 locales en 17 ejes**, y nos ha dado la oportunidad de estudiar la oferta comercial de manera sectorializada (alimentación, equipamiento personal, hogar y otros) para así valorar si su mix comercial está equilibrado o en caso contrario detectar sus carencias.

También ha sido objeto de estudio la oferta de otras actividades económicas diferentes a comercio, como son las empresas de servicios, así como el número de locales vacíos existentes en cada eje comercial.

Alguno de los ejes censados ya se analizaron en el año 2015, cuando ECOS realizó el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza”, en donde se estudió la evolución de la actividad comercial, de servicios y locales vacíos de esos ejes en el periodo 2009-2014. Este informe nos ha permitido realizar una comparativa de la situación anterior con la situación en la que se encuentran actualmente, ayudándonos a obtener una serie de conclusiones que se formulan al final del presente estudio.

La evolución de los locales vacíos se ha podido comparar más ampliamente al cruzar los datos del censo actual con los obtenidos en los estudios realizados por nuestra organización: “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y sur de Zaragoza” realizado en el año 2016 y el “Estudio de los locales vacíos en otros ejes comerciales de la ciudad de Zaragoza” realizado en el año 2017.

Para completar este estudio se ha realizado el diagnóstico de la demanda comercial en San José, Las Fuentes y Delicias, con el objetivo de conocer la opinión de los residentes del barrio sobre la oferta comercial, hábitos de consumo de los residentes, fuga de consumo o mejoras de oferta comercial.

Para ello, se han realizado **1.263 encuestas** a residentes de esas zonas (436 encuesta en San José, 412 encuestas en Delicias y 415 encuesta en Las Fuentes).

A continuación se muestra un análisis pormenorizado de cada uno de los ejes en lo referente al mix comercial y de servicios, el diagnóstico de la demanda comercial de los residentes de estos barrios así como las conclusiones obtenidas en ambos casos.

**DIAGNÓSTICO DEL MIX COMERCIAL
Y DE SERVICIOS EN LOS
EJES PRINCIPALES Y SECUNDARIOS
DE
SAN JOSÉ, LAS FUENTES Y DELICIAS**

SAN JOSÉ

MIGUEL SERVET

El eje comercial de Miguel Servet comienza en la calle Asalto finalizando en Ronda Hispanidad. En el se han censado **208 locales**, 7 locales más que cuando se realizó el censo en el año 2015. Esto se debe a la obra nueva que se ha construido en este periodo de tiempo.

De los **208 locales censados**, **68** de ellos son **comercio (32,69%)**, **72** se corresponden a empresas de **servicios (34,62%)** y los **68** restantes son **locales vacíos (32,69%)**.

Si comparamos estos datos con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza, con los estudios realizado por ECOS en el año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y en el año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y Sur de Zaragoza”, se puede observar lo siguiente respecto a la evolución de este eje:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	208		201	
Número de comercios	68		79	84
Número de empresas de servicios	72		68	
Número de locales vacíos	68	58	54	

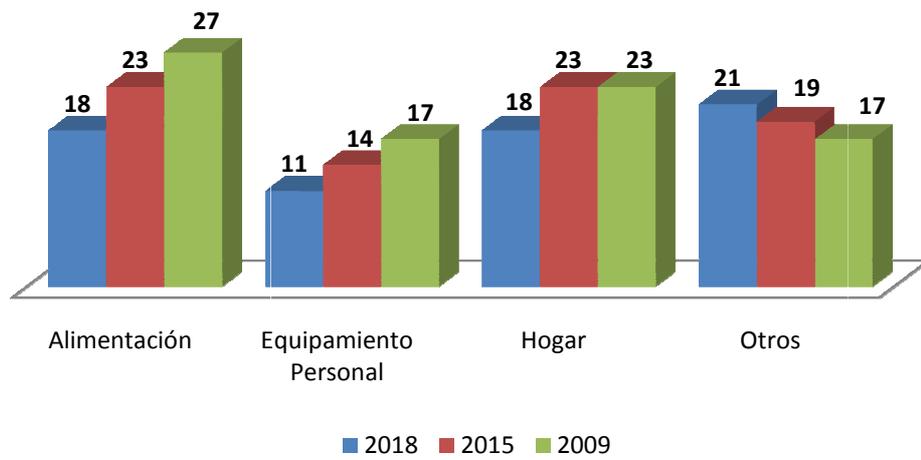
Desde el año 2009 se ha producido una **disminución del 19% de los comercios**, sin embargo el **sector servicios ha aumentado** ligeramente su presencia, un **6%** más respecto al año 2015. Los **locales vacíos han aumentado en un 17%**, si tenemos en cuenta los censados en el año 2016.

Estos datos nos indican que la **actividad económica** de este eje ha disminuido, ya que actualmente se sitúa aproximadamente en el **67%** respecto al **73%** del año 2015.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de Miguel Servet.

OFERTA COMERCIAL

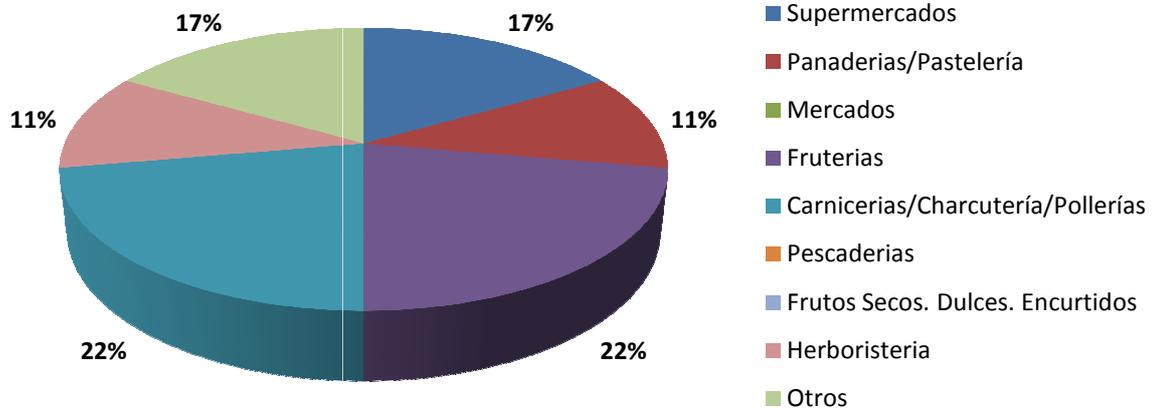
Como se ha comentado anteriormente, desde el año 2009 se ha producido una significativa **disminución** de la oferta comercial en este eje, principalmente en **alimentación y equipamiento personal**, aunque también se puede observar que **otras actividades** no incluidas en el sector de alimentación, equipamiento personal y hogar **han aumentado** su presencia, tal y como se puede ver en esta gráfica.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En Miguel Servet existen **18 locales dedicados a la alimentación**, habiendo una distribución igualada entre supermercados, panaderías/pastelerías, fruterías, carnicerías/charcuterías, herboristerías/alimentación natural y otras. En cambio en este eje no se dispone de mercados municipales, ni de pescaderías o establecimientos de frutos secos.

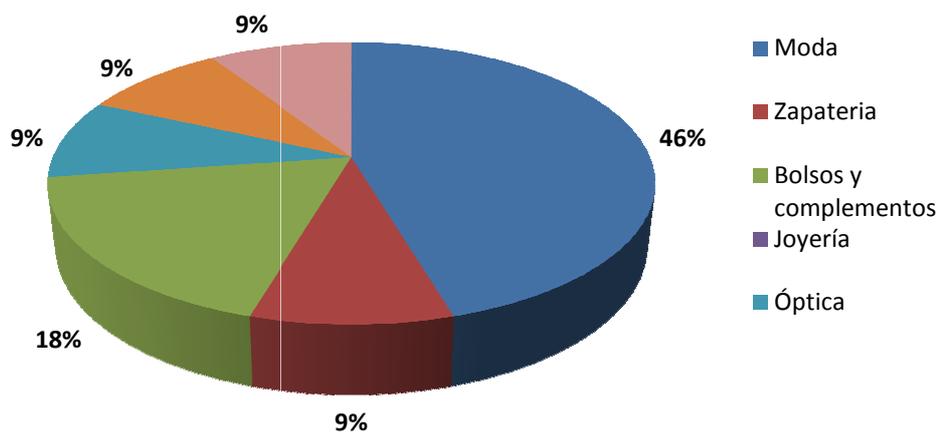
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	3
Panaderías/Pastelería	2
Mercados	0
Fruterías	4
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	4
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristeria	2
Otros	3



SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

El sector del **equipamiento personal** es la segunda actividad que más ha disminuido su oferta en Miguel Servet. Los **11 comercios** dedicados a ello son mayoritariamente de moda (5 comercios), estando la oferta igualada en lo referente a zapaterías, bolsos-complementos, óptica y perfumería. En cambio no existen joyerías ni lencerías-mercerías.

ACTIVIDAD	NUM COMERCIOS
Moda	5
Zapatería	1
Bolsos y complementos	2
Joyería	0
Óptica	1
Perfumería	1
Lencería/Mercería	0
Otros	1

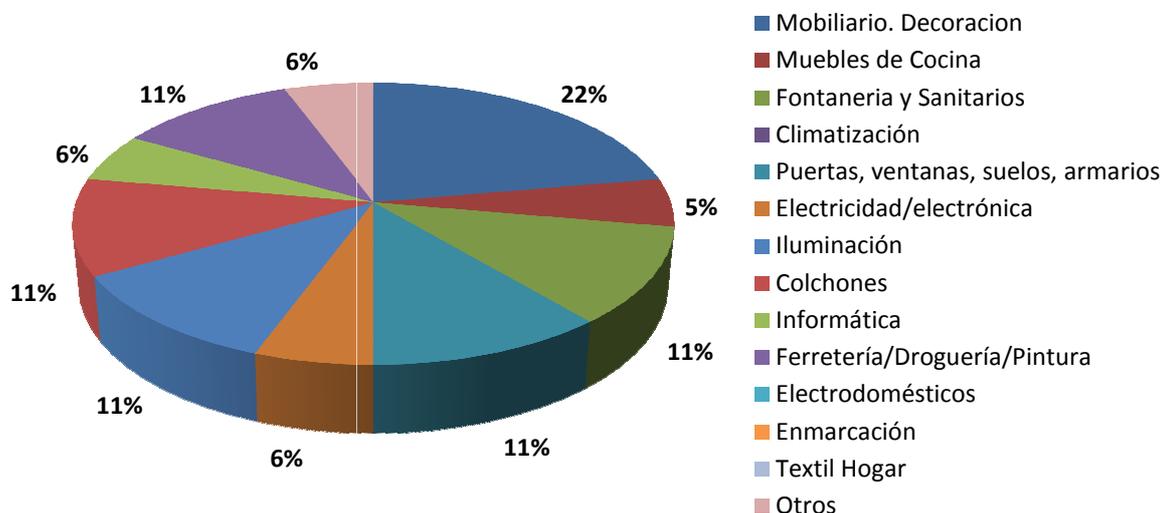


SECTOR HOGAR

En el año 2015 el comercio dedicado al hogar se había mantenido si teníamos en cuenta los datos del censo del año 2009, pero según el censo elaborado en el año 2018 esta actividad ha sufrido en los últimos 3 años una **disminución del 21%**. A un así este sector es **más representativo que el del equipamiento personal** (18 y 11 comercios respectivamente).

Los comercios dedicados al mueble y la decoración son la principal oferta en el sector del hogar, el resto de actividades (muebles de cocina, fontanería, iluminación, colchones...) tienen una representación muy similar, tal y como se puede ver en la gráfica que se muestra más abajo. Comercios de electrodomésticos, enmarcación o textil hogar son inexistentes en Miguel Servet.

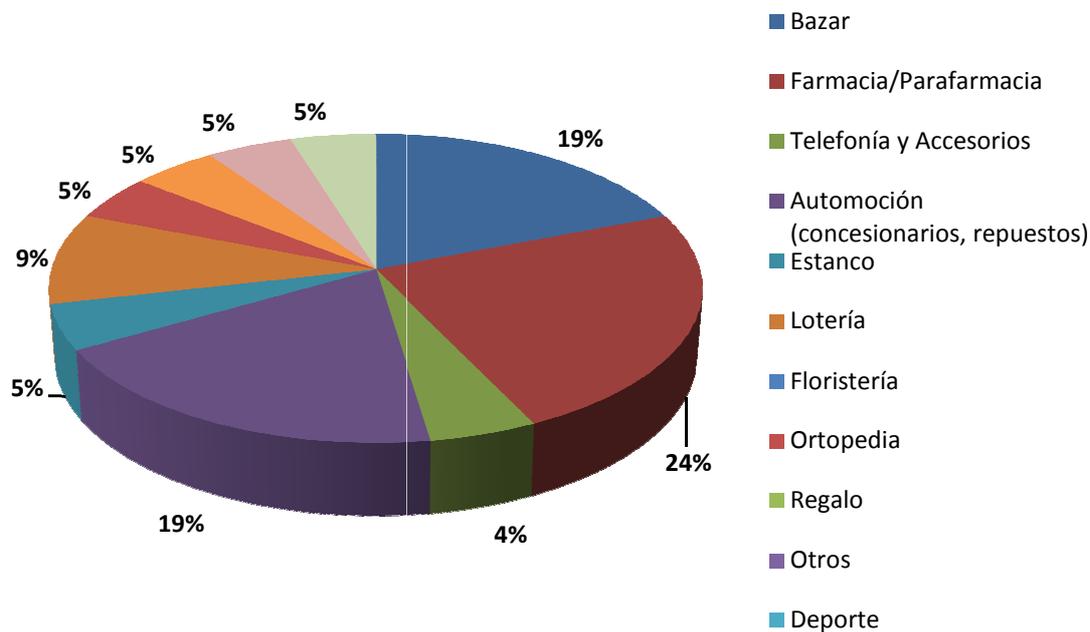
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	4
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	2
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	2
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	2
Colchones	2
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	1



OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Si tenemos en cuenta el tipo de comercio de este eje que no está englobado en los sectores anteriores, vemos que las actividades predominantes son: farmacia-parafarmacia, bazares y automoción (concesionarios y repuestos). También están representadas en menor proporción los comercios de papelería, fotografía, telefonía, ortopedia, lotería y estanco. Sin embargo tiendas de deporte, juguetes, floristería y regalo no tienen presencia en este eje. Aun así los comercios dedicados a **otras actividades han aumentado un 11% respecto al año 2015, alcanzando los 21 establecimientos.**

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	4
Farmacia/Parafarmacia	5
Telefonía y Accesorios	1
Automoción (concesionarios, repuestos)	4
Estanco	1
Lotería	2
Floristería	0
Ortopedia	1
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	1

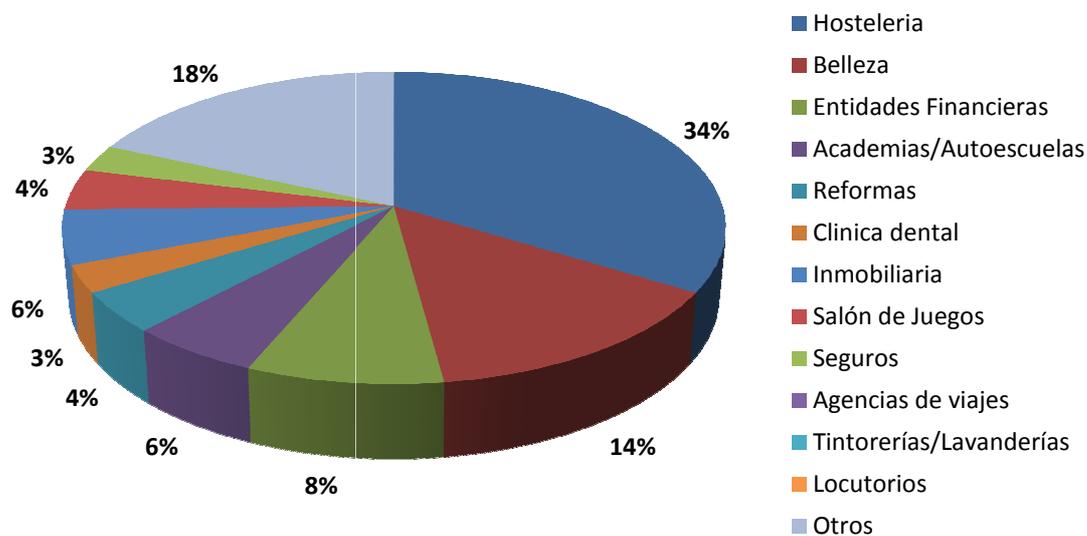


OFERTA DE SERVICIOS

En Miguel Servet existen **72 locales** dedicados al sector servicios siendo actualmente **esta actividad más representativa que la de comercio** (con 68 locales). Los servicios suponen el **35% de la actividad de este eje** habiendo **aumentado su presencia en un 6% respecto al año 2015**.

La hostelería es con diferencia la actividad predominante (un 34%), seguida de actividades dedicadas a la belleza (peluquerías, centros de estéticas, etc.), entidades financieras, academias-autoescuelas e inmobiliarias. En cambio no existe oferta en actividades como agencias de viaje, tintorerías-lavanderías o locutorios.

ACTIVIDAD	NUM. SERVICIOS
Hostelería	24
Belleza	10
Entidades Financieras	6
Academias/Autoescuelas	4
Reformas	3
Clínica dental	2
Inmobiliaria	4
Salón de Juegos	3
Seguros	2
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	0
Otros	13



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA AVDA. MIGUEL SERVET

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en Miguel Servet.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Mercados
	Pescaderías
	Frutos secos, dulces y encurtidos
EQUIPAMIENTO PERSONAL	Joyerías
	Lencerías-Mercerías
SECTOR HOGAR	Climatización
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Deporte
	Juguetes
	Floristerías
	Regalo

SERVICIOS

Agencias de viajes

Tintorerías-lavanderías

Locutorios

AVDA. SAN JOSÉ

La Avda. San José discurre desde Miguel Servet hasta Paseo del Canal y en ella existen **233 locales**. De estos locales, **112** se corresponden a **comercios (un 48%)**, **70** a **empresas de servicios (un 30%)** y **51** son **locales vacíos (un 22%)**.

Al realizar la comparativa de estos datos respecto a años anteriores, se ha utilizado como referencia únicamente el año 2015, ya que consideramos que el censo que elaboraron en el año 2009 no contemplaba el total del eje (únicamente se censaron 59 comercios).

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	233		228	
Número de comercios	112		121	59
Número de empresas de servicios	70		63	
Número de locales vacíos	51	60	44	

* Los cinco locales de diferencia respecto al número de locales de 2015 se debe a que se ha incluido en el censo locales que hacen chaflán pero que se ha considerados que son representativos en este eje.

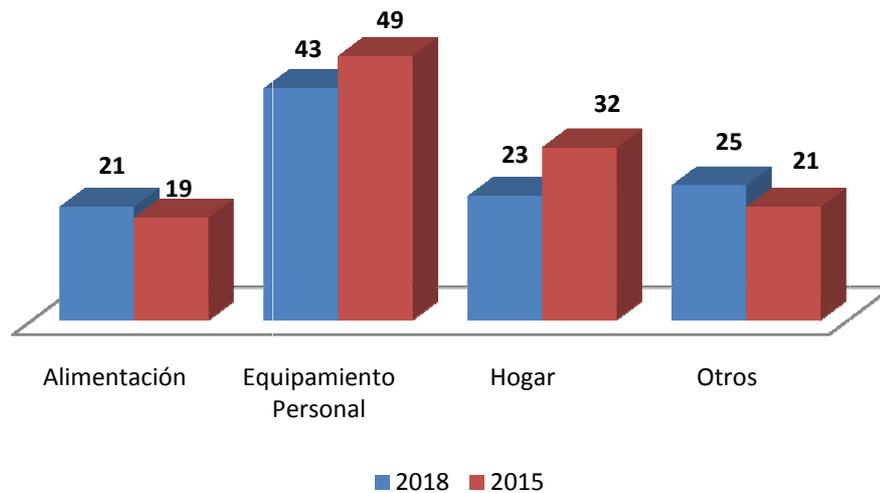
Desde el año 2015 se ha producido una **disminución del 7% de los comercios**, siendo actualmente el índice de **actividad económica comercial de un 48%** (en el año 2015 era del 53%). El **sector servicios** ha **aumentado en un 11%** su actividad respecto al año 2015, lo que supone el **30% de la actividad económica del eje**. Los **locales vacíos** sufrieron un aumento entre los años 2015 y 2016, aunque en el año 2018 su número **disminuyó en un 15%**.

Actualmente el **índice de actividad económica** de la Avenida San José es de un **78%**.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de la Avda. San José.

OFERTA COMERCIAL

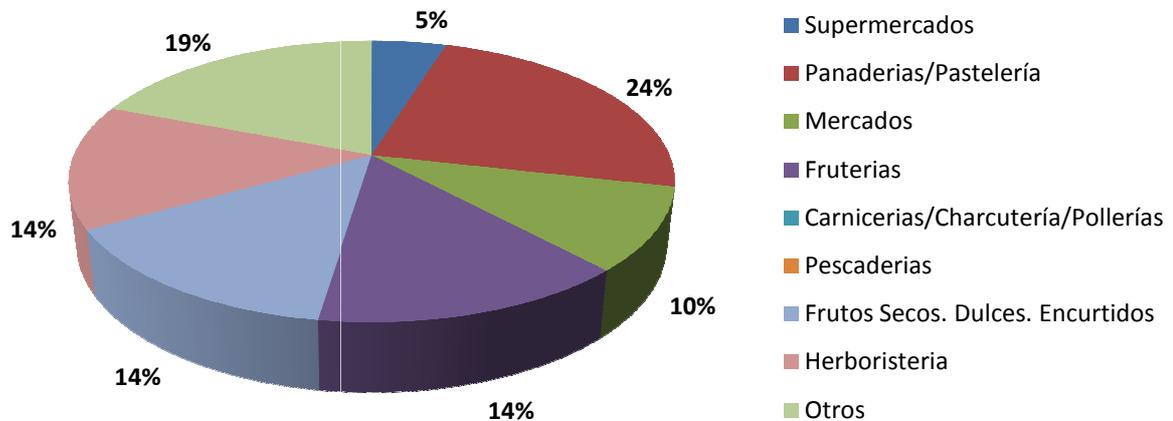
En el año 2018 el índice de la actividad económica comercial era de un 48% habiendo disminuido en 5 puntos respecto a la del año 2015. Los sectores que han acusado esta **disminución** son los dedicados al **hogar (28%)** y el **equipamiento personal (12%)**, en cambio se ha producido un **incremento** en los comercios dedicados a la **alimentación y a otras actividades (un 16% y un 19% respectivamente)**.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la Avda. San José hay **ensados 21 locales** que se dedican al sector de la alimentación. La oferta en alimentación es amplia, teniendo en cuenta que existen dos mercados en este eje y que casi todos los sectores están representados a pie de calle, excepto las pescaderías y carnicerías (pero que sí se encuentran dentro de los mercados).

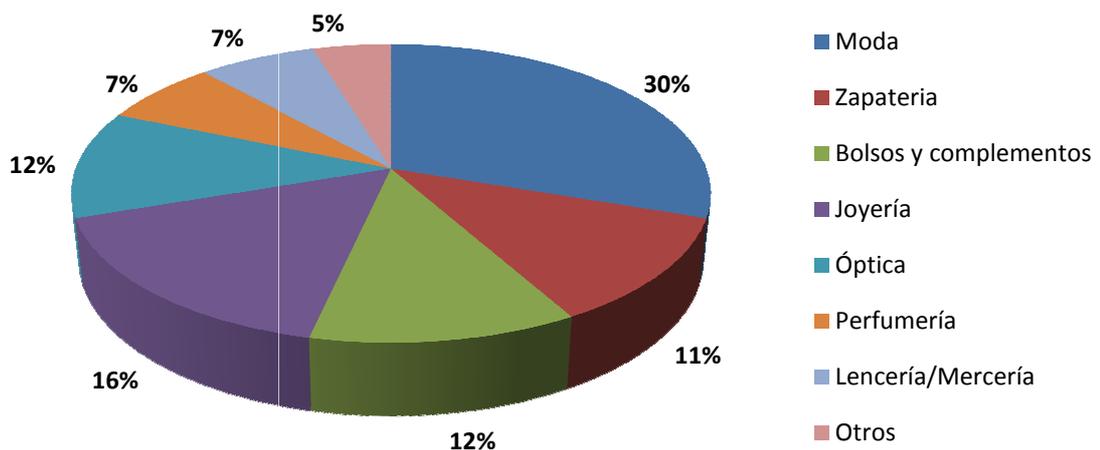
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	1
Panaderías/Pastelería	5
Mercados	2
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	0
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	3
Herboristería	3
Otros	4



SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Como sucede en Miguel Servet, en la Avda. San José el equipamiento personal también ha sido la **segunda actividad que más ha disminuido respecto al año 2015**. Actualmente existen **43 comercios de equipamiento personal** estando representadas las principales actividades, lo que hace que siga existiendo una variada oferta en este sector, siendo el predominante respecto al resto de actividades de esta avenida, suponiendo **el 38% de la actividad comercial del eje**.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	13
Zapatería	5
Bolsos y complementos	5
Joyería	7
Óptica	5
Perfumería	3
Lencería/Mercería	3
Otros	2

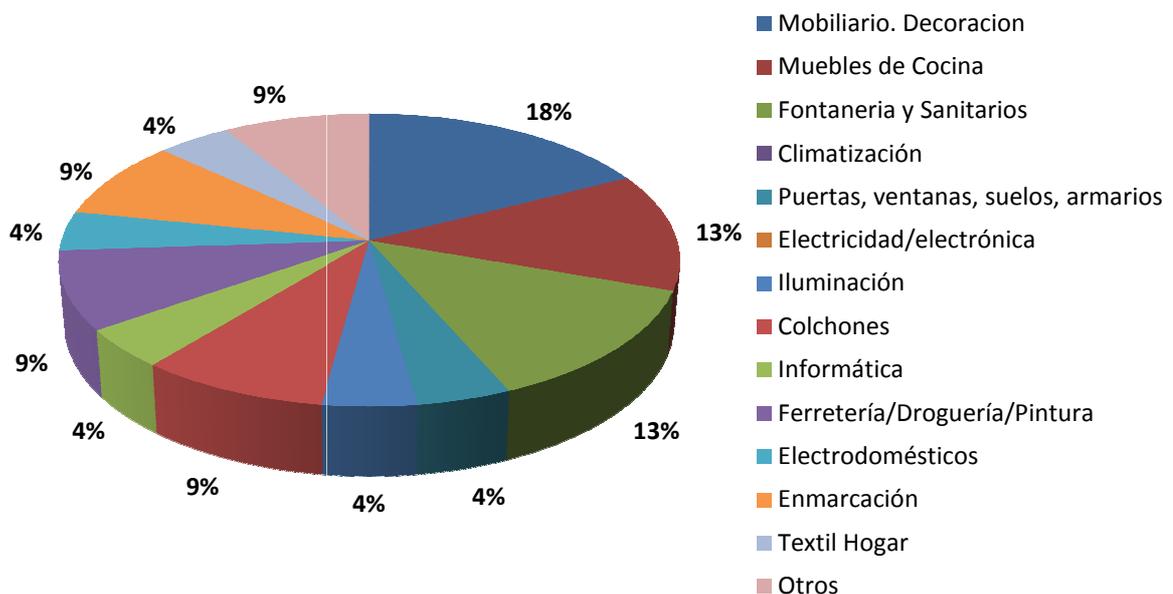


SECTOR HOGAR

Este sector es el que ha sufrido una mayor disminución desde el año 2015, ya que se han perdido 9 comercios desde entonces, lo que ha supuesto una **disminución en los últimos tres años de un 28%**. En el año 2018 se han censado **23 comercios** cuyas actividades se engloban en el **sector hogar**.

Aunque las tiendas de mobiliario y decoración representan un ligero porcentaje mayor que el resto, prácticamente las principales actividades de hogar (excepto climatización y electricidad-electrónica) tienen presencia en esta avenida.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	4
Muebles de Cocina	3
Fontanería y Sanitarios	3
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	1
Colchones	2
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	1
Enmarcación	2
Textil Hogar	1
Otros	2

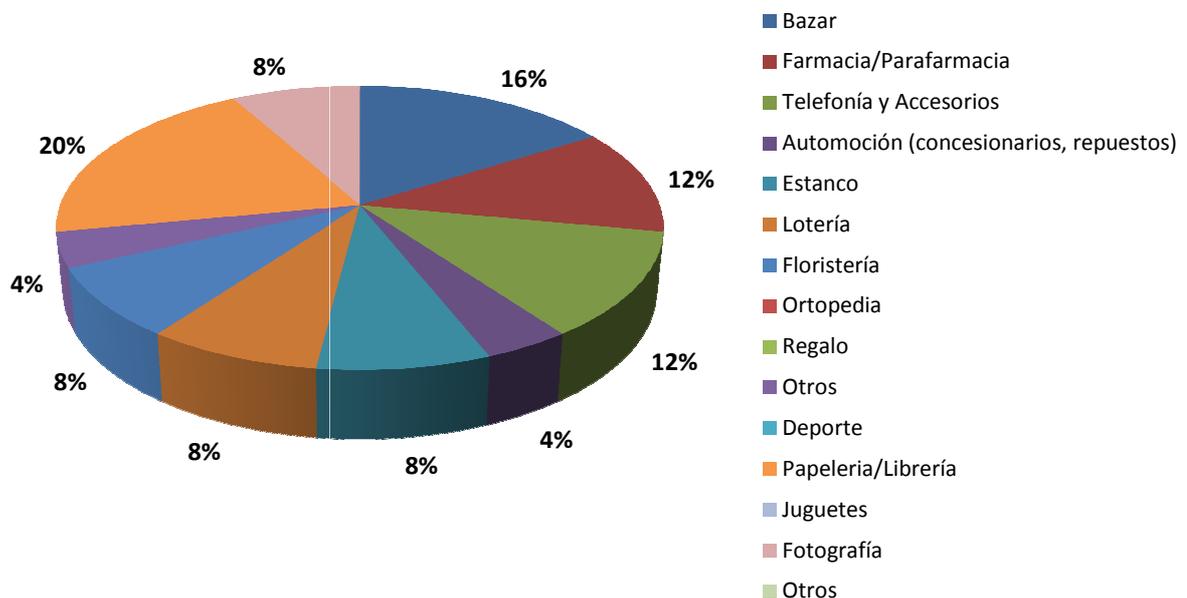


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Al analizar los comercios que se dedican a **otro tipo de actividades**, se aprecia que los más representativos son los comercios de papelería-librerías y bazares. Aunque en menor medida también existe otro tipo de comercios que complementan la oferta comercial de este eje (farmacia-parafarmacia, telefonía, estanco, floristería, etc.), únicamente no tienen representación los comercios de regalo y las ortopedias.

Estas actividades **han aumentado su presencia en un 19% respecto a las existentes en el año 2015.**

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	4
Farmacia/Parafarmacia	3
Telefonía y Accesorios	3
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	2
Lotería	2
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	5
Juguetes	0
Fotografía	2
Otros	1

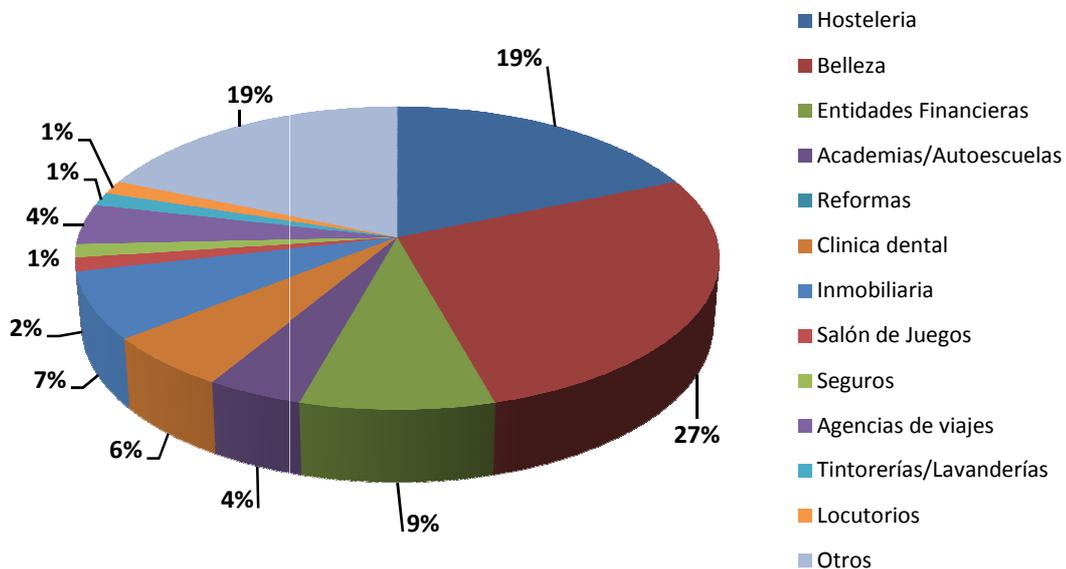


OFERTA DE SERVICIOS

En la Avda. San José se han censado **70 locales** ocupados por empresas que ofrecen servicios. Los servicios representan el **30% de la actividad económica** de este eje frente al 28% que suponían en el año 2015. Aunque se ha producido un aumento en las empresas que se dedican al **sector servicios** su representatividad sigue siendo un **18% menor que las empresas de comercio**.

En este eje las empresas dedicadas a las actividades relacionadas con la belleza (peluquería, gabinetes de estética, etc.) son la que tienen mayor presencia, seguida por la hostelería. Como se puede apreciar en la tabla y en la gráfica, la mayoría de las actividades están representadas, excepto aquellas que se dedican a las reformas.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	13
Belleza	19
Entidades Financieras	6
Academias/Autoescuelas	3
Reformas	0
Clínica dental	4
Inmobiliaria	5
Salón de Juegos	1
Seguros	1
Agencias de viajes	3
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	1
Otros	13



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA AVDA. SAN JOSÉ

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la Avda. San José.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Carnicerías-charcuterías-pollerías Pescadería
SECTOR HOGAR	Climatización Electricidad-electrónica
OTRAS ACTIVIDADES	Deporte Juguetes Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Reformas

AVDA. TENOR FLETA

La Avda. Tenor Fleeta comienza en Pº Sagasta y se prolonga hasta la calle José Galiay. En este eje se han censado **192 locales**, de los cuales, **84 son comercio (44%)**, **75** son empresas de **servicios (39%)** y **33 están vacíos (17%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2016 el censo de los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. Según este censo, en el año 2016 existían **40 locales vacíos** en este eje, lo que supone que **en estos últimos dos años han disminuido 18%**.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	192			
Número de comercios	84			
Número de empresas de servicios	75			
Número de locales vacíos	33	40		

Con estos datos se desprende que el **índice de actividad económica** de este eje es de un **83%**.

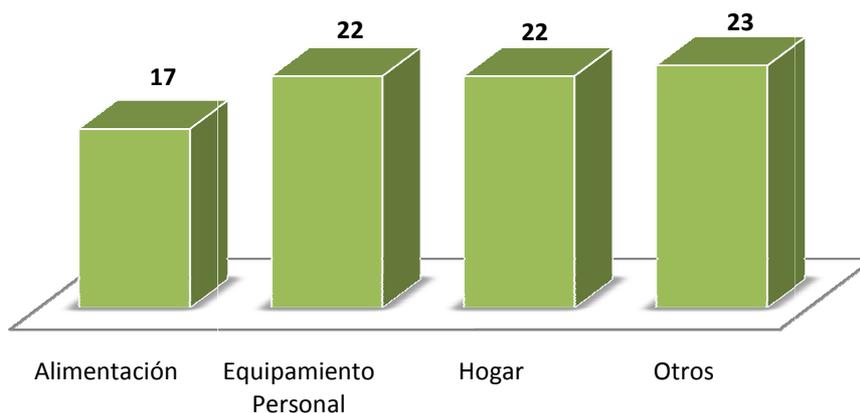
A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de la Avda. Tenor Fleeta.

OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha comentado, el **comercio supone el 44% de la actividad económica** de este eje.

El sector más representativo se corresponde a aquellos comercios cuyas actividades no están englobadas en los sectores de alimentación, equipamiento personal y hogar, con un 27% de la actividad económica comercial. El **equipamiento personal** y los comercios dedicados al **hogar**, también representan un elevado porcentaje (un 26% cada uno de ellos), en cambio en la Avda. Tenor Fleta la **alimentación** es el sector que menos implantación tiene, un 21%.

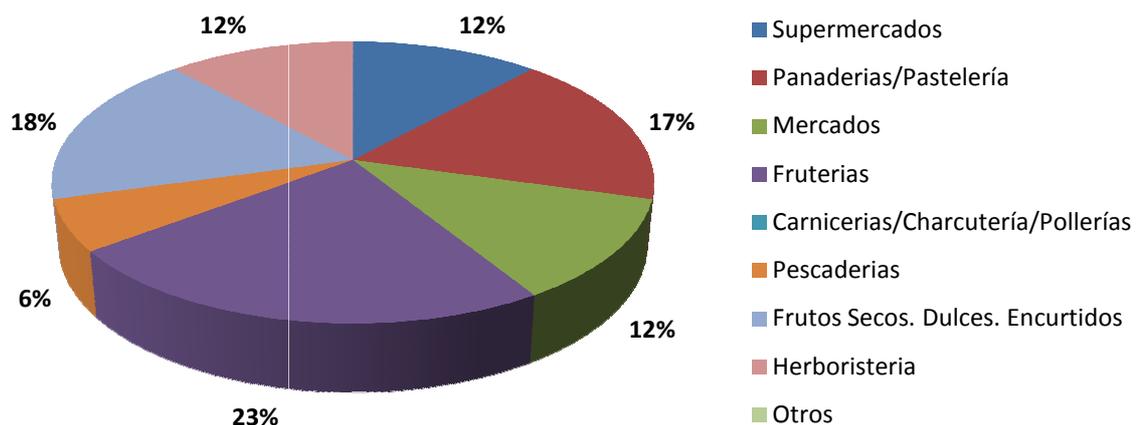
Los porcentajes resultantes de la elaboración de este censo muestran un eje con una oferta comercial equilibrada.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la Avda. Tenor Fleta existen **17 locales** dedicados al sector de la alimentación. Las principales actividades de este sector están representadas, excepto la de carnicería-charcutería-pollería. Las fruterías son las que ofrecen una mayor oferta comercial, seguida de las panaderías y de las tiendas de frutos secos y dulces.

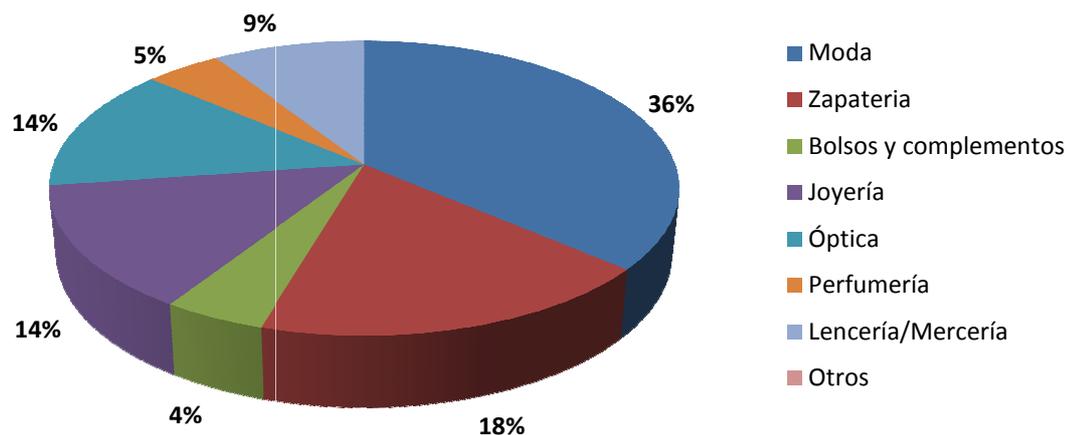
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	3
Mercados	2
Fruterías	4
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	0
Pescaderías	1
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	3
Herboristeria	2
Otros	0



SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **22 locales** dedicados al equipamiento personal en este eje. Como en la mayoría de los ejes estudiados, el **porcentaje más elevado** de estos locales (un 36%) son los que se dedican a la **moda** aunque en esta avenida, en mayor o menor medida, están representadas casi todas las actividades dedicadas al equipamiento personal, tal y como se muestra en la tabla y en el gráfico que hay a continuación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	8
Zapatería	4
Bolsos y complementos	1
Joyería	3
Óptica	3
Perfumería	1
Lencería/Mercería	2
Otros	0

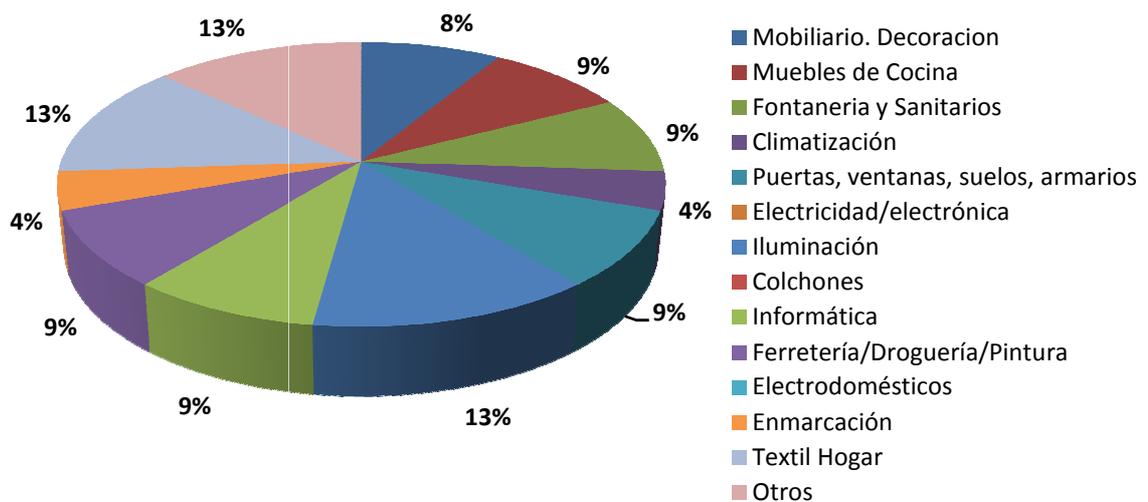


SECTOR HOGAR

El **sector del hogar** está representado en la misma proporción que el del equipamiento personal, habiéndose **censado** también **22 locales** comerciales.

El porcentaje de distribución de comercios entre las distintas actividades está muy equilibrado, tal y como se puede ver en la gráfica que se muestra a continuación. Los únicos comercios que no existen son los dedicados a la electricidad-electrónica, colchones y electrodomésticos.

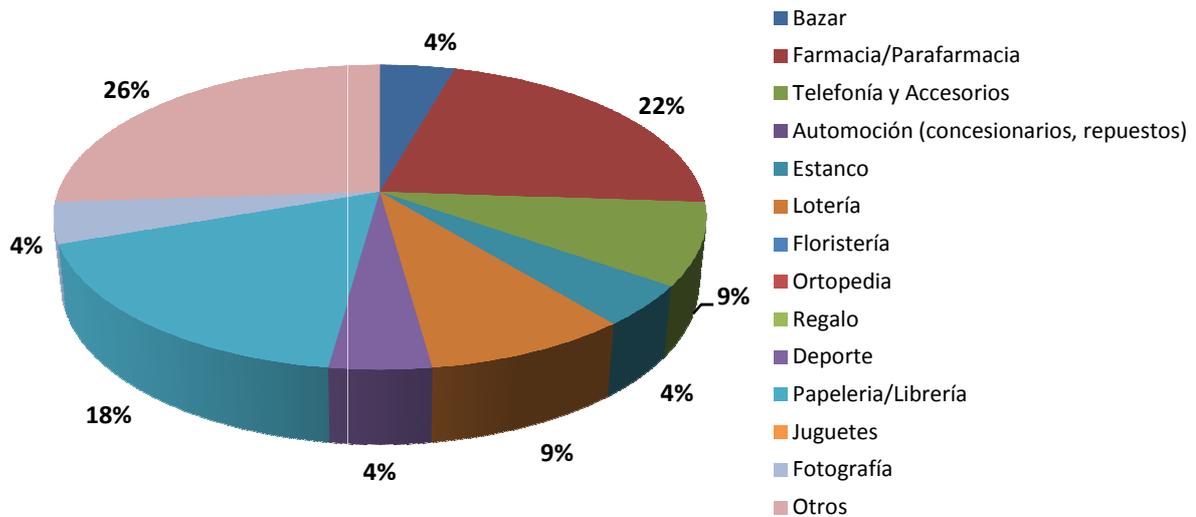
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	2
Muebles de Cocina	2
Fontanería y Sanitarios	2
Climatización	1
Puertas, ventanas, suelos, armarios	2
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	3
Colchones	0
Informática	2
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	3
Otros	3



OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Según se ha indicado al inicio del apartado de la oferta comercial, este tipo de actividades **son las más representativas del sector (un 27%)**. Estos comercios engloban actividades tan variadas como papelerías-librerías, farmacias, telefonía, bazares, etc. complementando la oferta existen en alimentación, equipamiento personal y hogar. Aun así existe una carencia comercial principalmente en actividades como las floristerías, jugueterías y regalo.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	1
Farmacia/Parafarmacia	5
Telefonía y Accesorios	2
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	1
Lotería	2
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	4
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	6



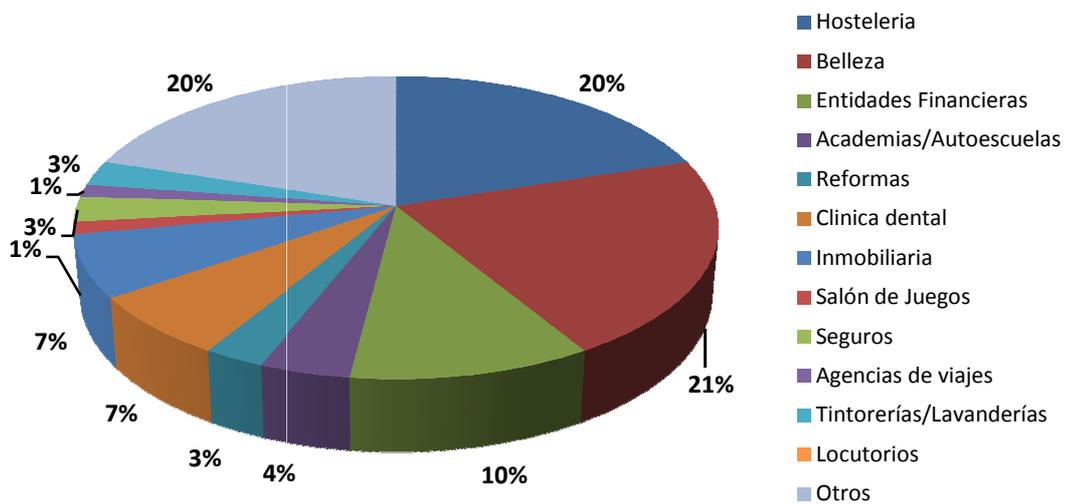
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **75 locales** dedicados a las distintas actividades del **sector servicios**.

Las **más representativas** a partes iguales son la **hostelería** y aquellas actividades que tienen que ver con la **belleza** (peluquería, gabinetes de estética, etc.) representando entre las dos el 40% de los servicios de la Avda. Tenor Fleta.

Aunque estas dos actividades son las que mayor número de locales ocupan, el 60% de los locales de empresas de servicios restantes ofrecen una gran variedad de actividades (entidades financieras, clínicas dentales, inmobiliarias, tintorerías...).

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	15
Belleza	16
Entidades Financieras	8
Academias/Autoescuelas	3
Reformas	2
Clínica dental	5
Inmobiliaria	5
Salón de Juegos	1
Seguros	2
Agencias de viajes	1
Tintorerías/Lavanderías	2
Locutorios	0
Otros	15



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA AVDA. TENOR FLETA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la Avda. Tenor Fleta.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Carnicerías-charcuterías-pollerías
SECTOR HOGAR	Electricidad-electrónica
	Colchones
	Electrodomésticos
OTRAS ACTIVIDADES	Juguetes
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Floristería
	Ortopedia
	Regalo

SERVICIOS

Locutorios

REINA FABIOLA

La calle Reina Fabiola se encuentra ubicada entre la Avda. Cesáreo Alierta y Miguel Servet. En este eje comercial se han **censado 75 locales**, distribuidos de la siguiente forma: **36 comercios, 28 empresas de servicios y 11 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica del eje es de un 85%**, representando el **comercio un 48%** de los locales, las empresas de **servicios el 37%** y los **locales vacíos un 15%**.

En el año 2015 el eje de Reina Fabiola no fue estudiado en el *“Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza”* por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver la evolución económica del eje.

En el año 2016 se censaron los locales vacíos dentro del estudio de *“Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”*. En ese momento la calle Reina Fabiola contaba con 17 locales sin actividad, por lo que observamos un **descenso del 35% en los locales vacíos** del eje al compararlos con los censados en este año 2018 (11 locales).

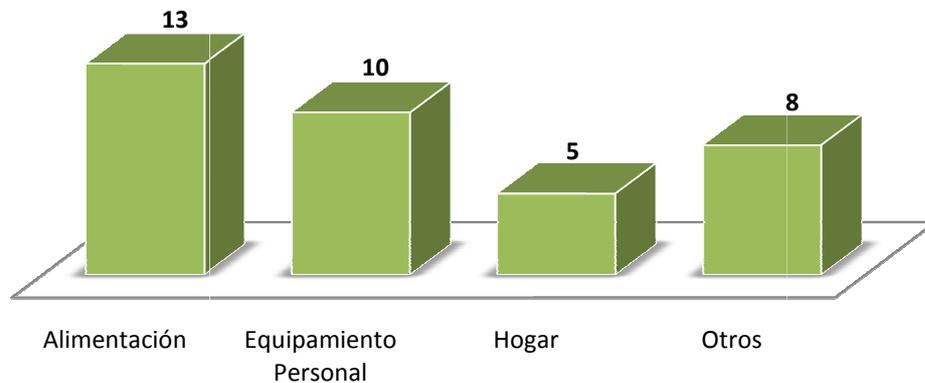
	2018	2016	2015	2009
Número de locales	75			
Número de comercios	36			
Número de empresas de servicios	28			
Número de locales vacíos	11	17		

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Reina Fabiola.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha detallado anteriormente, el comercio es la principal actividad económica del eje, suponiendo un **48% de los locales censados**.

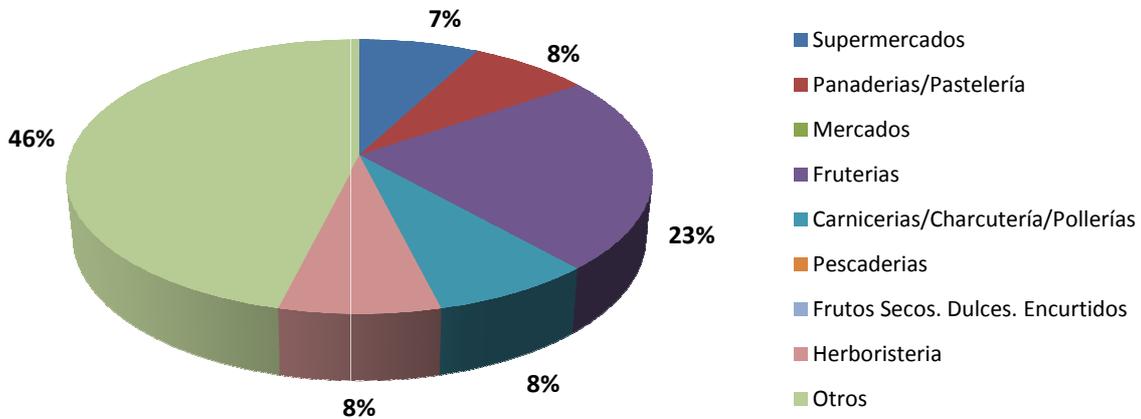
En este eje están representados todos los sectores (alimentación, equipamiento personal, hogar y otras actividades), aunque el porcentaje más elevado de comercios se corresponde con la **alimentación**, suponiendo estos un **36% de los locales comerciales**. Un **28%** de los comercios están dedicados al **equipamiento personal** y únicamente un **14% al hogar**. El **resto de establecimientos (un 22%)** se corresponde a comercios cuyas actividades no están englobadas en las tres nombradas anteriormente.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Este sector es el más representativo de los comercios ubicados en Reina Fabiola, habiendo **13 locales** que se dedican a ello. Casi todas las actividades tienen presencia, principalmente las fruterías, aunque en este eje no existen mercados, pescaderías, ni tiendas de frutos secos y dulces.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	1
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	1
Otros	6

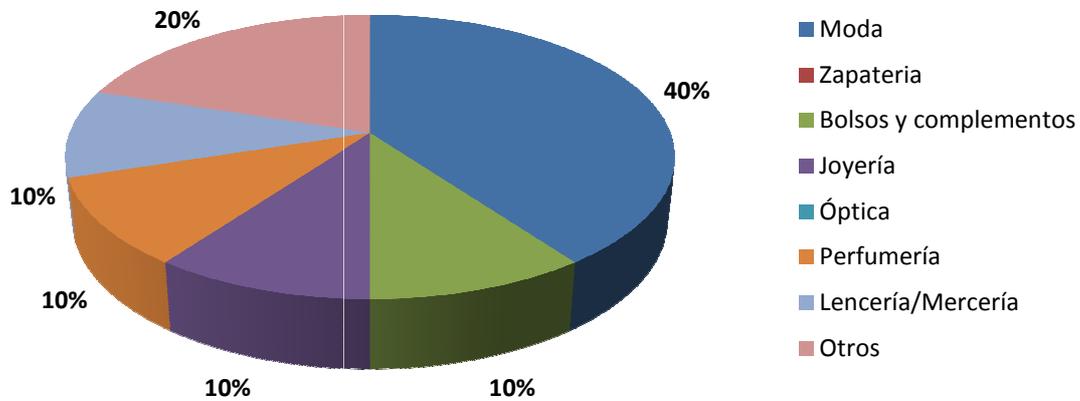


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL.

Se han censado **10 establecimientos** dedicados al equipamiento personal. El porcentaje más elevado, un **40%**, son **comercios dedicados a la moda**, aunque también existen comercios de bolsos y complementos, joyería, perfumería y lencería-mercería, representando cada uno de ellos el 10% de los comercios cuya actividad es el equipamiento personal.

Se echa en falta en este eje zapaterías y ópticas, de los cuales no hay oferta comercial.

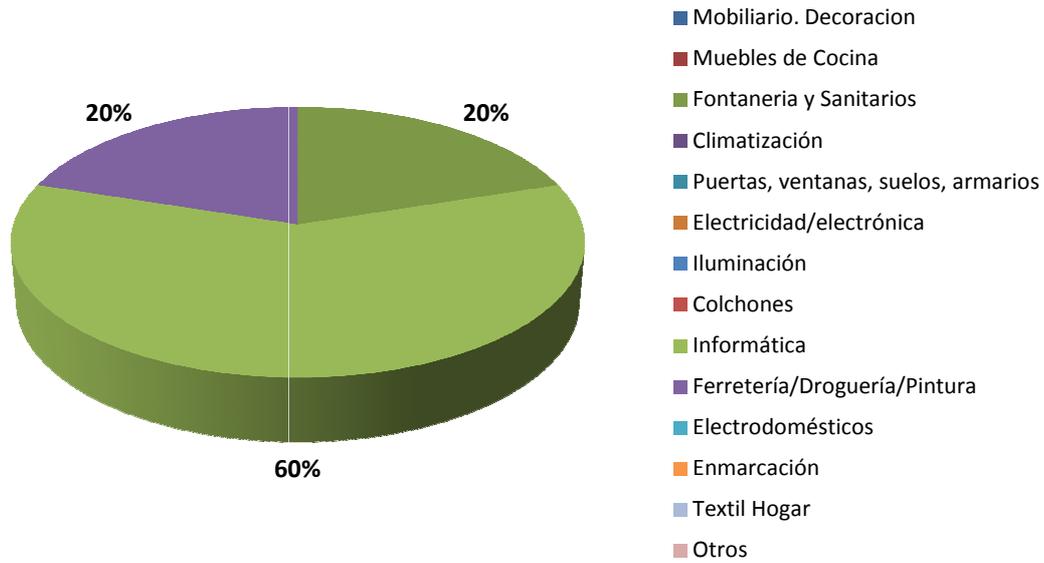
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	4
Zapatería	0
Bolsos y complementos	1
Joyería	1
Óptica	0
Perfumería	1
Lencería/Mercería	1
Otros	2



SECTOR HOGAR

El sector del hogar es el que **menos oferta comercial ofrece en este eje**, ya que solo se han censado 5 establecimientos que se dedican a ello. El 60% de los mismos son tiendas de informática. No existe oferta comercial en actividades como la venta de mobiliario-decoración, muebles de cocina, electrodomésticos, textil hogar, iluminación, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	3
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	0

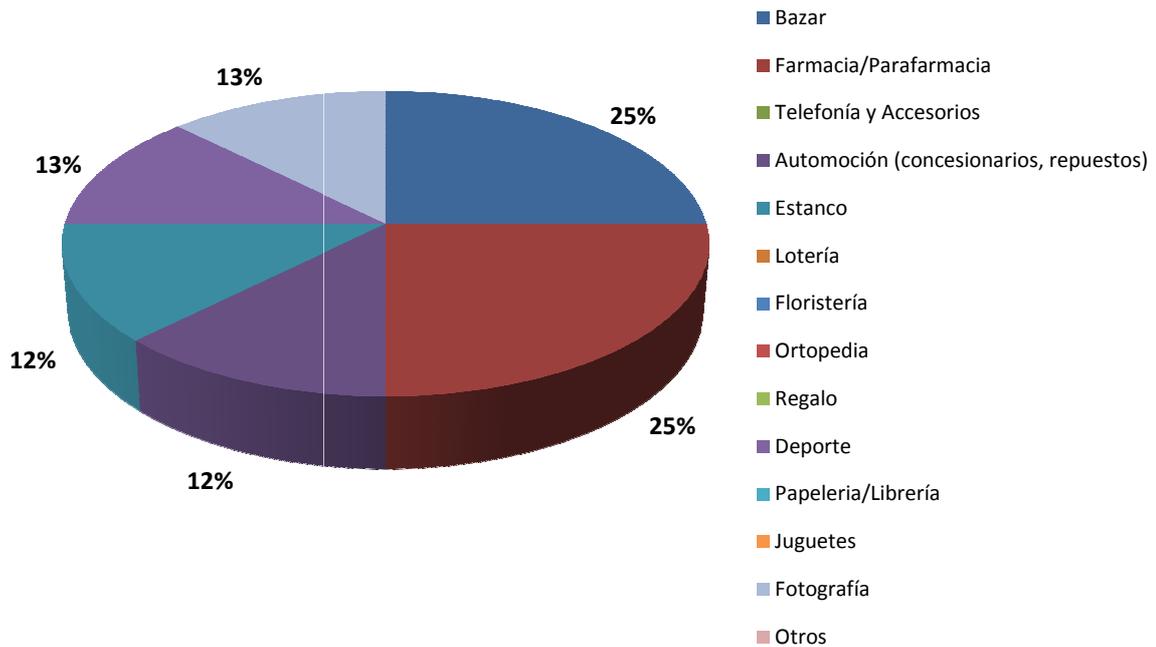


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Estos comercios son aquellos cuya actividad no se puede englobar en ninguno de los apartados anteriores y representan el **22% de los locales** comerciales de la calle, ya que se han **censado 8 locales**.

Las principales actividades son las farmacias-parafarmacias y los bazares, que representan el 33%, cada uno de ellos de este tipo de oferta comercial. En Reina Fabiola **no existe oferta en lo referente a papelería-librería, juguetes, telefonía, floristería, regalos, telefonía, etc.**

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	2
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	1
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	0
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	0



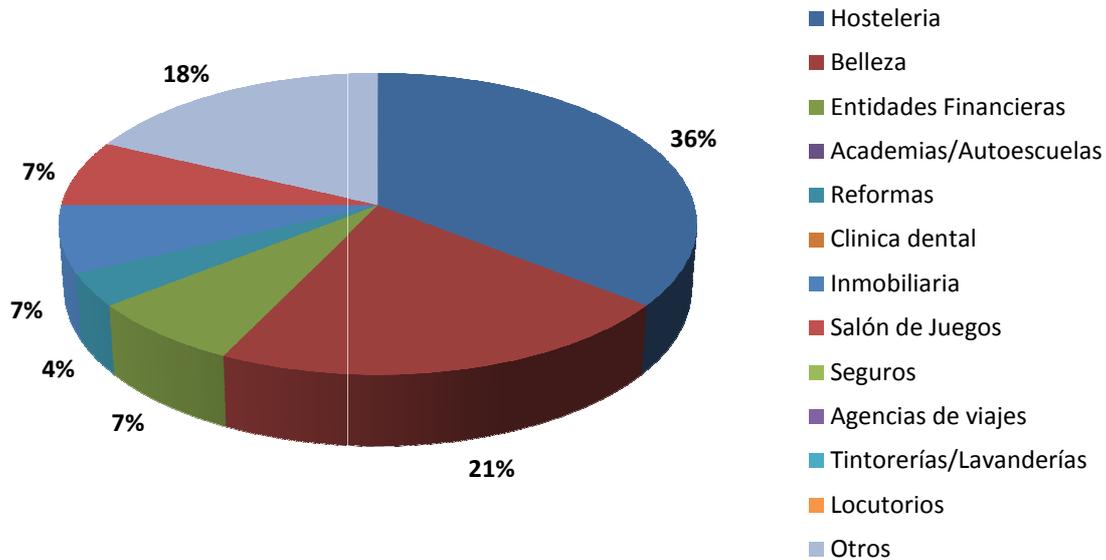
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **28 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **37% de los locales y la actividad económica del eje**.

El más representativo con diferencia es la hostelería, un 36% de las empresas de servicios, seguido de aquellas que se dedican a actividades relacionadas con la belleza como peluquerías y centros de estética (un 21%).

En este eje no existen actividades como academias-autoescuelas, clínicas dentales, agencias de viales, tintorerías-lavanderías, locutorios o agencias de seguros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	10
Belleza	6
Entidades Financieras	2
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	1
Clínica dental	0
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	2
Seguros	0
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	0
Otros	5



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA REINA FABIOLA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Reina Fabiola.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Mercados
	Pescaderías
	Frutos Secos. Dulces. Encurtidos
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Zapaterías
	Ópticas
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración.
	Muebles de Cocina
	Climatización
	Puertas, ventanas, suelos, armarios.
	Electricidad. Electrónica
	Iluminación.
	Colchones
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar

COMERCIOS

OTRAS ACTIVIDADES

Papelería. Librería
Juguetes
Telefonía y accesorios
Lotería
Floristería
Ortopedia
Regalo

SERVICIOS

Academias. Autoescuela

Clínica dental.

Seguros

Agencia de viajes

Tintorería. Lavandería

Locutorios.

LAS FUENTES

COMPROMISO DE CASPE

El eje comercial de compromiso de Caspe comienza en la calle Miguel Servet finalizando en Ronda Hispanidad. En esta avenida, que es uno de los ejes principales del barrio de las Fuentes, se han **censado 170 locales**.

De los 170 locales, **85 de ellos son comercio (50%), 60 se corresponden a empresas de servicios (35%) y 25 son locales vacíos (15%)**.

Para ver la evolución de este eje en los últimos años, hemos comparado la información recopilada con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza y con los estudios del año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y del año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada”, obteniendo los siguientes resultados:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	170		171	
Número de comercios	85		94	110
Número de empresas de servicios	60		58	
Número de locales vacíos	25	33	19	

*La diferencia de 1 local entre el año 2015 y 2018 se debe a que Bazar Keke ha adquirido dos locales

Esta comparativa nos muestra que desde el año 2009 en el que se censaron 110 comercios ha habido una preocupante disminución de la oferta comercial hasta llegar a los 85 comercios censados en el año 2018. Esto ha supuesto una disminución de un 23% de la oferta comercial desde el año 2009. Sin embargo el número de empresas del sector servicios ha subido muy ligeramente desde el año 2015, un 3%.

Si observamos la evolución de los locales vacíos, vemos que el mayor cierre de locales se produjo del año 2015 al año 2016, aumentando el número de locales vacíos en un 73%. En cambio desde el año 2016 al año 2018 se ha producido una disminución de los mismos ya que hay 8 locales vacíos menos.

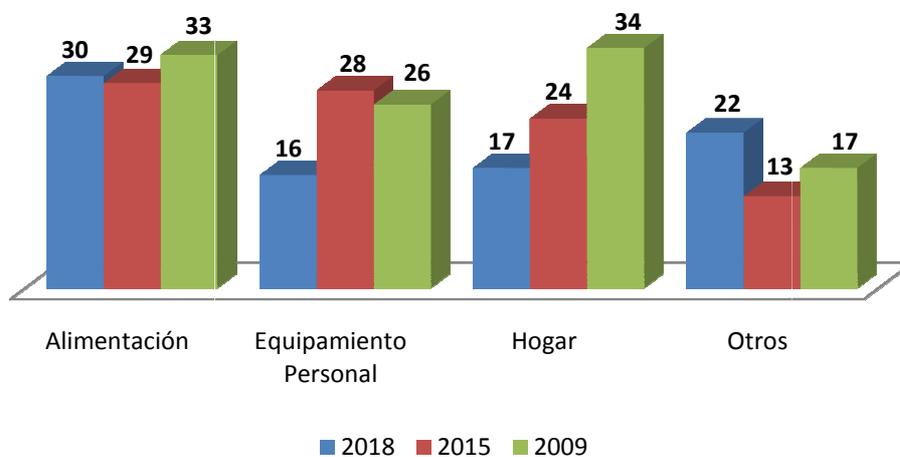
Actualmente el **índice de actividad económica del eje es de un 85%**, disminuyendo ligeramente respecto al año 2015, en donde la actividad económica era casi de un 89%.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de Compromiso de Caspe.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha comentado anteriormente desde el año 2009 se ha producido una importante **disminución de la oferta comercial**, principalmente en los comercios dedicados al **equipamiento personal y al hogar**. Actualmente el sector de la **alimentación** es el **más numeroso** y el que se ha **mantenido más estable** en estos últimos años. El número de establecimientos dedicados a **otras actividades** no encuadradas en el sector de la alimentación, equipamiento personal y hogar, ha **aumentado**, principalmente del año 2015 al 2018.

La mayor disminución de establecimientos dedicados al equipamiento personal se produjo desde el año 2015 al 2018, disminuyendo en un 43%. El sector de hogar, en cambio ha disminuido de igual manera en los tramos del 2009 al 2015 y del 2015 al 2018 (un 29% en cada uno de ellos).



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

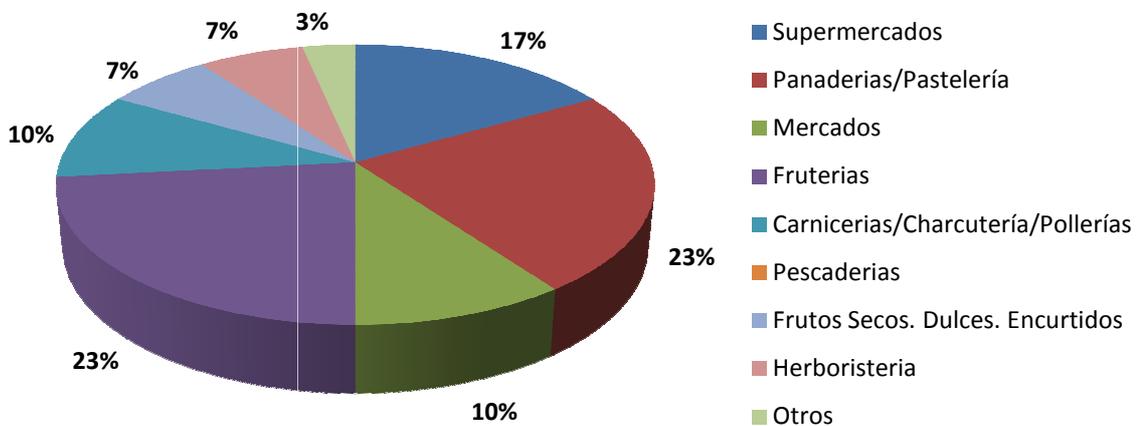
En la Avenida Compromiso de Caspe existen **30 locales** dedicados a la alimentación. Este sector supone el **35% de los comercios** de este eje.

Tiene una amplia y variada oferta en alimentación, destacando la presencia en este eje de 3 mercados, lo que aumenta considerablemente la oferta respecto a los locales que se han censado y a los que se acceden directamente a pie de calle (sin entrar en el mercado, el cual se ha contado como un local). El único comercio de

alimentación, ubicado en local independiente, que no existe es la pescadería, pero no se puede decir que haya una falta de oferta comercial ya que este tipo de comercio está presente en los mercados.

Las fruterías y panaderías-pastelerías son los comercios más representativos del sector, un 23% de los comercios dedicados a la alimentación en cada uno de los casos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	5
Panaderías/Pastelería	7
Mercados	3
Fruterías	7
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	3
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	2
Herboristería	2
Otros	1

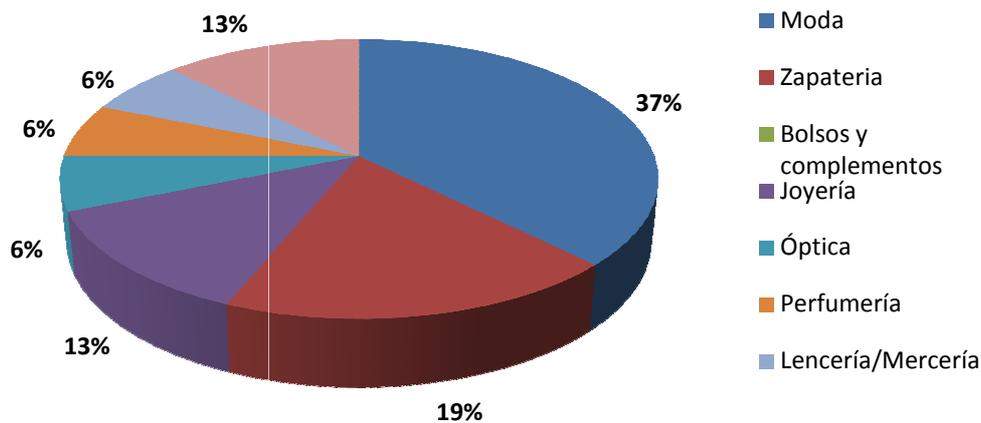


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **16 locales** dedicados a la venta de equipamiento personal. Este tipo de comercio, que actualmente representa un **19% de los locales comerciales del eje**, es el que **más ha disminuido desde el año 2015**, cuando suponía el 30% de la actividad comercial.

Los comercios más numerosos son los de moda (un 37%) y las zapaterías (19%), aunque el resto de actividades como joyerías, ópticas, perfumerías, lencería-mercería, etc. también tienen presencia en menor medida. La única oferta inexistente en este eje son los comercios de venta de bolsos y complementos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	6
Zapatería	3
Bolsos y complementos	0
Joyería	2
Óptica	1
Perfumería	1
Lencería/Mercería	1
Otros	2



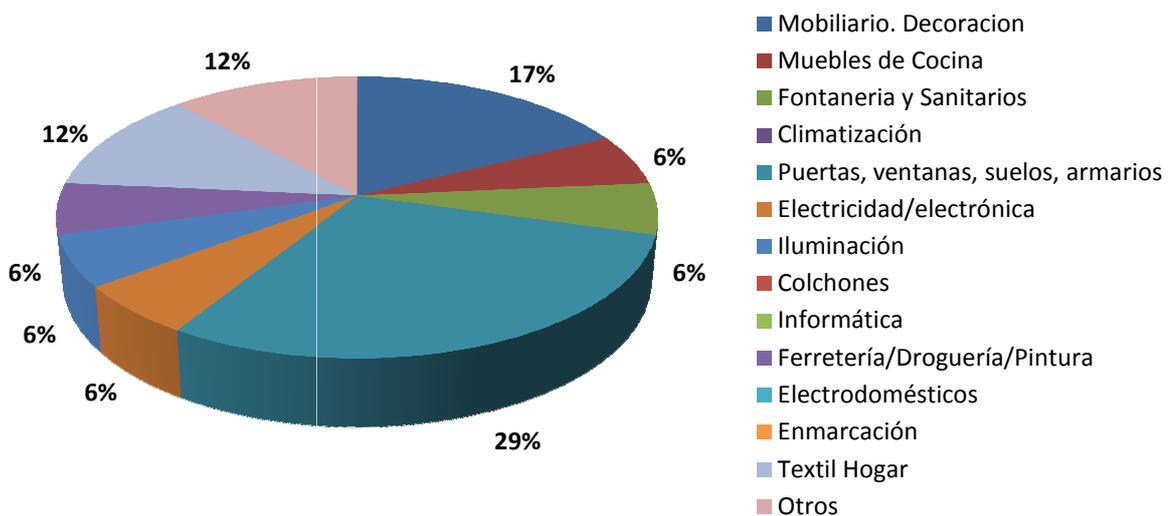
SECTOR HOGAR

El sector del hogar ha sido uno de los grandes perjudicados a nivel comercial en este eje, si tenemos en cuenta que en el año 2009 existían 34 comercios dedicados a esta actividad y en el año 2018 se han **censado** únicamente 17.

Los comercios dedicados a la venta de puertas, ventanas, suelos y armarios junto con los de mobiliario y decoración son la principal oferta en este sector, estando también representados en menor porcentaje el textil hogar, muebles de cocina, fontanería-sanitarios, electricidad y ferretería-droguería-pintura.

No existe oferta comercial en esta avenida de actividades como la venta de electrodomésticos, enmarcación, informática, colchones o climatización.

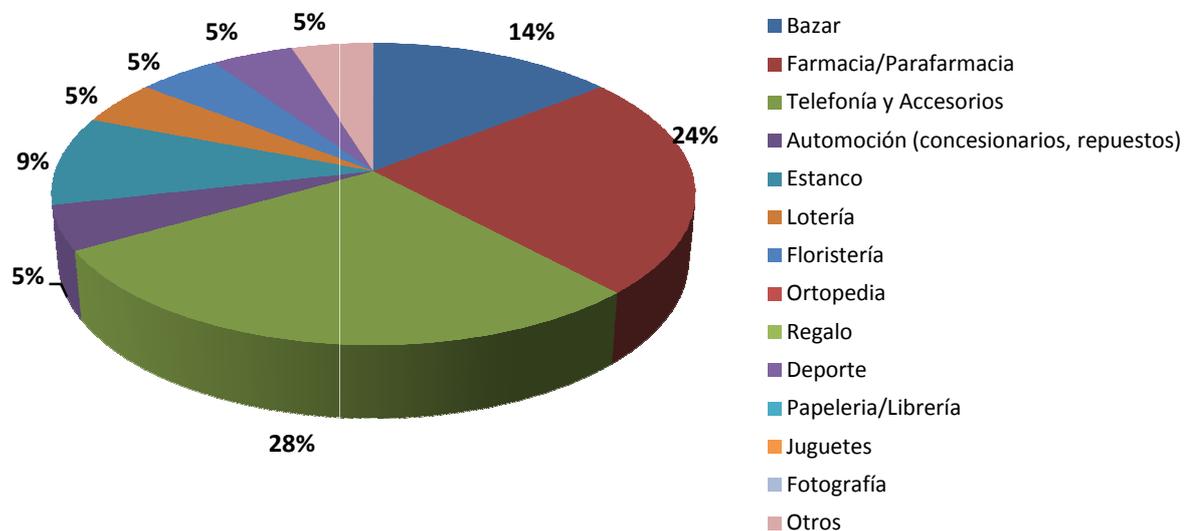
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	3
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	5
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	1
Colchones	0
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	2
Otros	2



OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han **censado 22 locales** de este tipo de comercio que no está englobado en los sectores anteriores. Los establecimientos predominantes son los dedicados a la venta de telefonía y sus accesorios, así como las farmacias-parafarmacias. También hay oferta comercial en actividades como artículos de deporte, bazares, automoción, estanco, floristería, lotería, entre otros. Sin embargo no existen papelerías, jugueterías, ortopedias o tiendas de fotografía y de regalo.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	3
Farmacia/Parafarmacia	5
Telefonía y Accesorios	6
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	2
Lotería	1
Floristería	1
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	0
Juguetes	0
Fotografía	0
Otros	1

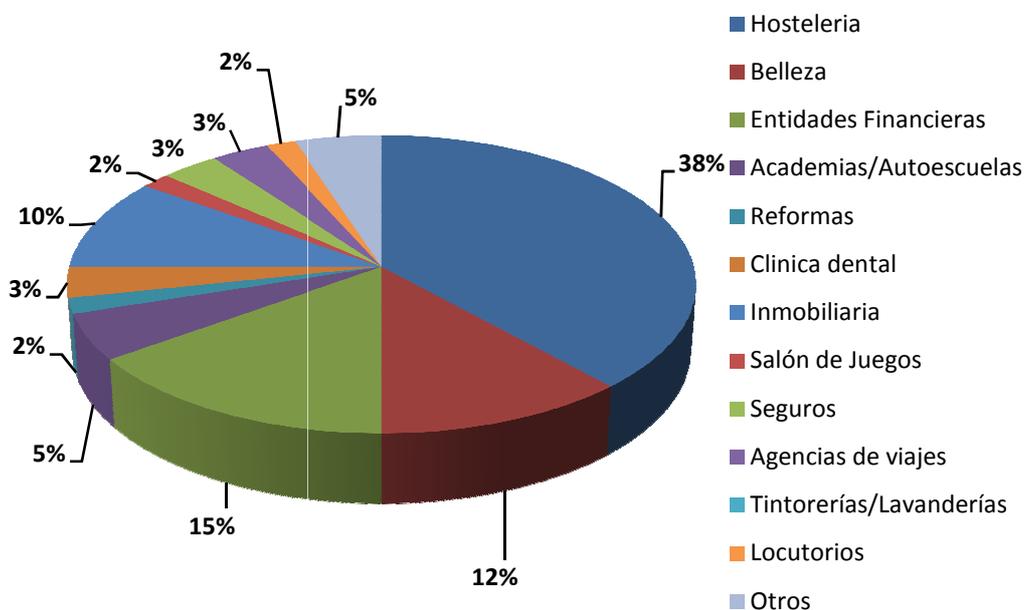


OFERTA DE SERVICIOS

En la Avenida Compromiso de Caspe existen **60 locales** dedicados al sector servicios. Este tipo de negocios supone el **35% de los locales del eje**, habiendo **aumentado su presencia** ligeramente, un 3%, respecto a los existentes en el año 2015.

La hostelería es con gran diferencia la actividad predominante, un 38% sobre el resto de actividades de servicios. Actividades como entidades financieras, belleza (peluquería y centros de estética) o inmobiliarias representan entre el 10% y el 15% de los servicios de esta calle. Una de las actividades inexistentes en Compromiso de Caspe son las tintorerías-lavanderías.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	23
Belleza	7
Entidades Financieras	9
Academias/Autoescuelas	3
Reformas	1
Clínica dental	2
Inmobiliaria	6
Salón de Juegos	1
Seguros	2
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	1
Otros	3



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA AVDA. COMPROMISO DE CASPE

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la Avda. Tenor Fleta.

COMERCIOS

SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
SECTOR HOGAR	Climatización
	Colchones
	Informática
	Electrodomésticos
	Enmarcación
OTRAS ACTIVIDADES	Juguetes
	Papelería. Librería
	Fotografía.
	Ortopedia
	Regalo

SERVICIOS

Tintorerías. Lavandería

SALVADOR MINGUIJÓN

La calle Salvador Minguijón se encuentra entre Pº Echegaray y la calle Batalla de Lepanto. En este eje se han **censado 94** locales, de los cuales, **35 son comercios (37%), 29 empresas de servicios (31%) y 30 están vacíos (32%).**

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2016 el censo de los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	94			
Número de comercios	35			
Número de empresas de servicios	29			
Número de locales vacíos	30	33		

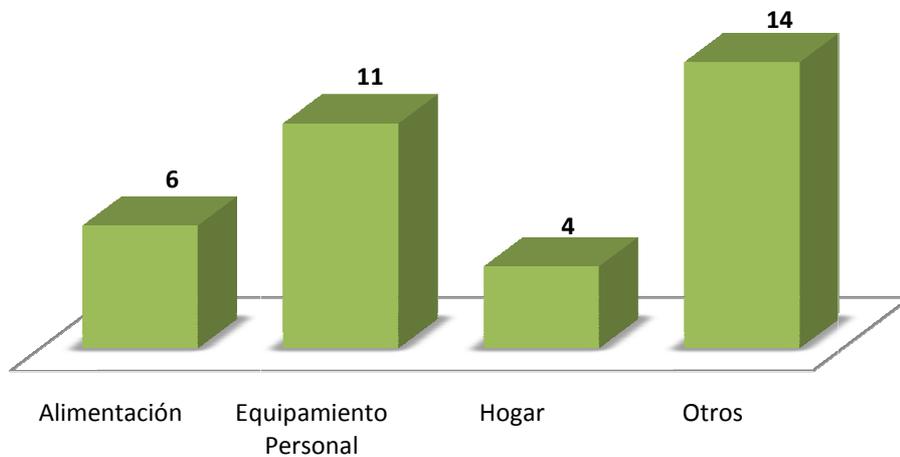
Tal y como se puede observar en la tabla, en el año 2016 existían 33 locales vacíos en este eje. Aunque esta **cifra ha disminuido en los dos últimos años**, sigue siendo muy **preocupante que en el año 2018 todavía un 32% de los locales estén vacíos.**

Con toda esta información vemos que el **índice de actividad económica** de este eje no es muy elevado, un **68%.**

OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha indicado anteriormente, el comercio únicamente supone un **37% de la actividad económica de este eje**.

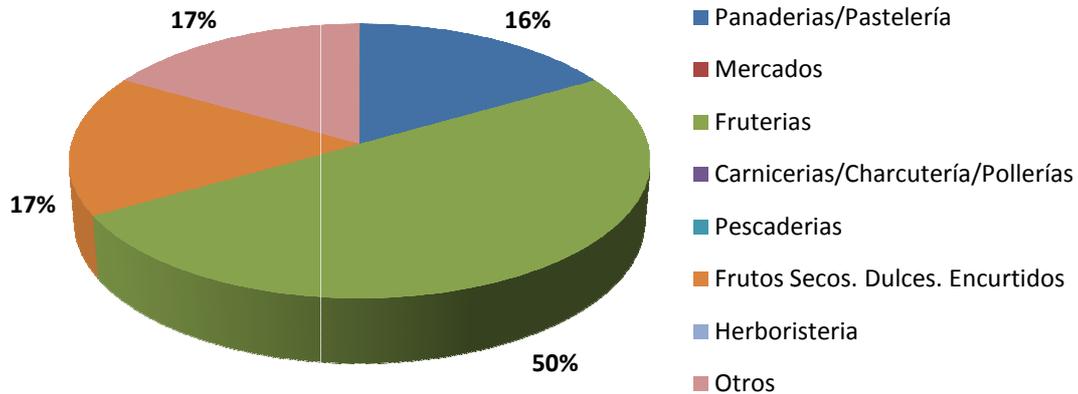
El sector más representativo se corresponde a aquellos comercios cuyas **actividades no están englobadas** en los sectores de alimentación, equipamiento personal y hogar, con un **40%** de la actividad económica comercial. El segundo sector más representativo es el del **equipamiento personal** (un 32%), seguido de la **alimentación** (un 17%) y por último el comercio dedicado al **hogar** (un 11%).



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En Salvador Minguijón existen 6 locales dedicados al sector de la alimentación. No hay supermercados ni mercados en esta calle y los comercios de alimentación existentes, en su 50% son fruterías, por lo que la oferta comercial de alimentación no es muy variada en este eje.

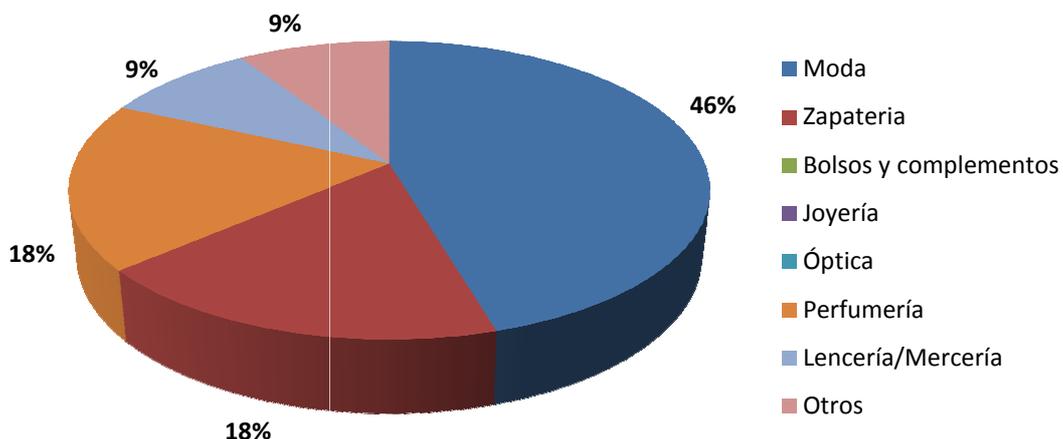
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercado	0
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	0
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	1
Herboristería	0
Otros	1



SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **11 locales** dedicados al equipamiento personal en este eje. El porcentaje más elevado, un **46%**, se corresponde a comercios de **moda**, seguido en menor porcentaje de zapaterías y perfumerías. La oferta comercial en este sector no es muy variada, ya que no hay tiendas de bolsos y complementos, joyería y óptica (aunque existe una que hace chaflán con Compromiso de Caspe).

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	5
Zapatería	2
Bolsos y complementos	0
Joyería	0
Óptica	0
Perfumería	2
Lencería/Mercería	1
Otros	1

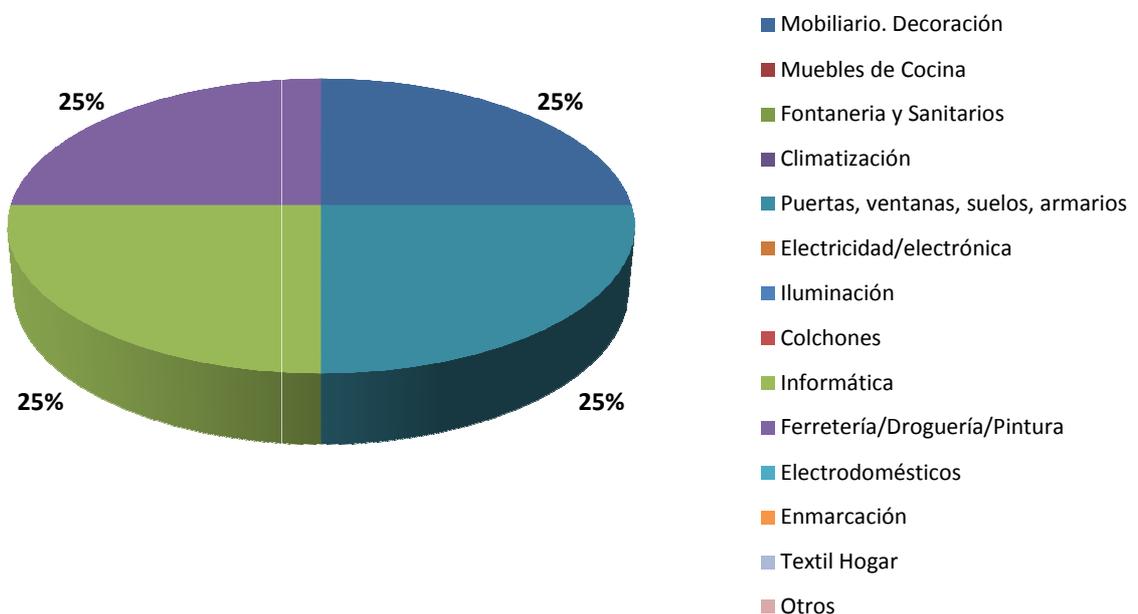


SECTOR HOGAR

Únicamente se han censado 4 comercios dedicados al sector del hogar, siendo la actividad con menor oferta comercial. Los cuatro comercios existentes representan en la misma proporción la venta de mobiliario-decoración, puertas-ventanas-suelos-armarios, informática y ferretería-droguería-pintura.

Existe carencia del resto de actividades que se engloban dentro de este sector, como por ejemplo muebles de cocina, fontanería, electricidad-electrónica, iluminación, electrodomésticos, textil hogar, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	1
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	0

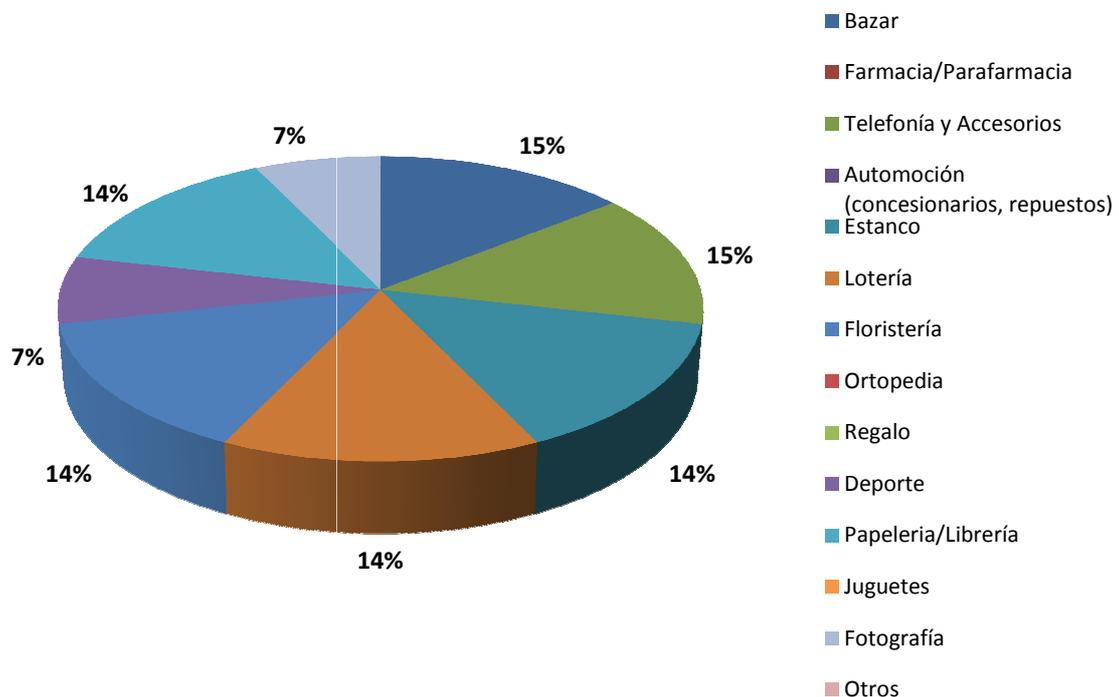


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Tal y como se ha indicado en el apartado de oferta comercial, este tipo de actividades son las más representativas del sector (un 40%), ya que se han censado **14 locales**.

Estos comercios engloban actividades tan variadas como artículos de deporte, papelería-librería, fotografía, bazares, telefonía y accesorios, estancos, loterías y floristerías. Sin embargo en este eje no existen farmacias, jugueterías, tiendas de regalo u ortopedias.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	0
Telefonía y Accesorios	2
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	2
Lotería	2
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	2
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	0

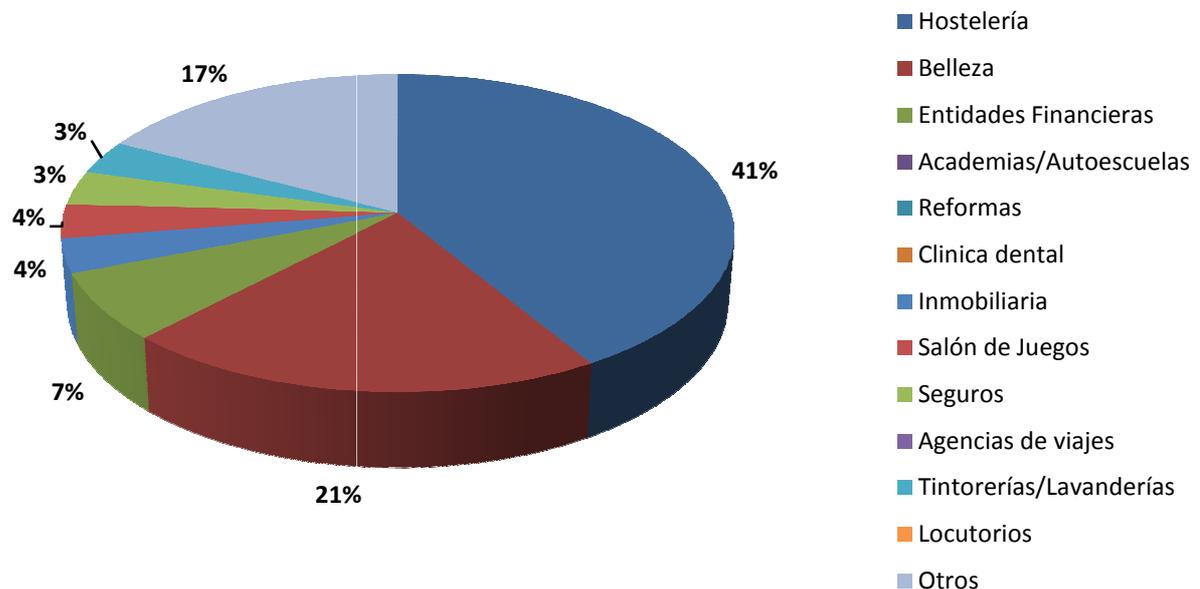


OFERTA DE SERVICIOS

En esta calle existen **29 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que representa un 31% de los locales de Salvador Minguijón.

Las **actividades más representativas** son la **hostelería** que es el 41% de la oferta de servicios y los establecimientos dedicados a las actividades de belleza (peluquería y gabinetes de estética) con un 21%. El 38% de la oferta de servicios restante están cubiertos por entidades financieras, inmobiliarias, salones de juegos y agencias de seguros principalmente.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	12
Belleza	6
Entidades Financieras	2
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	0
Clinica dental	0
Inmobiliaria	1
Salón de Juegos	1
Seguros	1
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	5



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN SALVADOR MINGUIJÓN

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en Salvador Minguijón

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Supermercados
	Mercados
	Carnicerías. Charcuterías. Pollerías.
	Pescaderías
	Herboristerías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
	Joyerías
	Ópticas
SECTOR HOGAR	Muebles de cocina
	Fontanería y sanitarios
	Climatización
	Electricidad. Electrónica.
	Iluminación
	Colchones
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Juguetes
	Farmacia. Parafarmacia
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Ortopedias
	Regalos

SERVICIOS

Academias. Autoescuelas

Reformas

Clínicas dentales

Agencias de viajes

Locutorios

DOCTOR IRANZO

La calle Doctor Iranzo se encuentra comprendida entre Pº Echegaray y la calle Francisco de Quevedo. En este eje se han **censado 88 locales**, de los cuales **40 son comercio (45%), 25 son empresas de servicios (29%) y 23 son locales vacíos (26%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2016 el censo de los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

Según este censo, en el año 2016 existían 30 **locales vacíos** en este eje, lo que supone que en estos **últimos dos años han disminuido en un 23% (7 locales)**, aunque **el porcentaje de locales sin actividad sigue siendo elevado en relación a los locales censados**.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	88			
Número de comercios	40			
Número de empresas de servicios	25			
Número de locales vacíos	23	30		

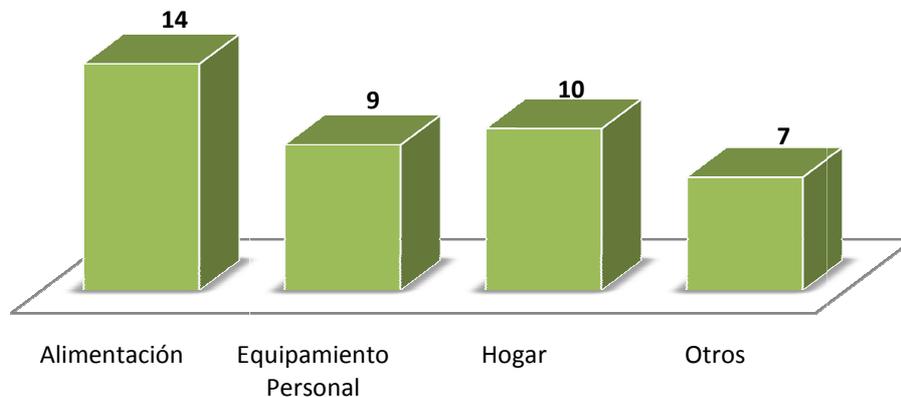
Con estos datos se desprende que el **índice de actividad económica de este eje es de un 74%**.

A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de la calle Doctor Iranzo.

OFERTA COMERCIAL

El comercio de esta calle supone el 45% de su actividad económica con **40 locales** censados, siendo la actividad predominante frente a las empresas de servicios.

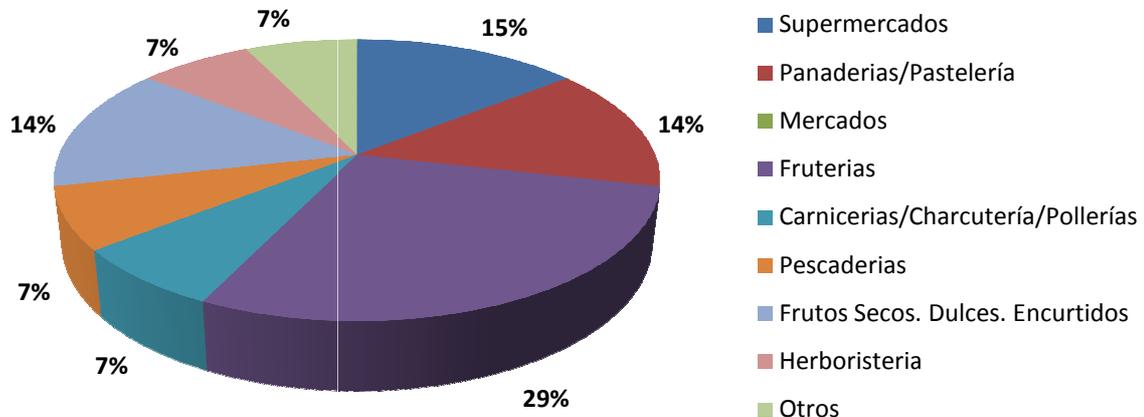
El sector **más representativo es el de alimentación**, que supone el 35% de la actividad comercial del eje, seguido prácticamente en la misma proporción por los comercios dedicados al **hogar y al equipamiento comercial (un 25% y un 23% respectivamente)**, el otro 17% de la oferta comercial de Doctor Iranzo se corresponde a comercios cuyas actividades no están englobadas en los sectores anteriores.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle Doctor Iranzo existen **14 locales** dedicados al sector de la alimentación. Las principales actividades de este sector están representadas, **predominando las fruterías**, que suponen un 29% de la oferta de alimentación de este eje. En esta calle no hay mercados municipales.

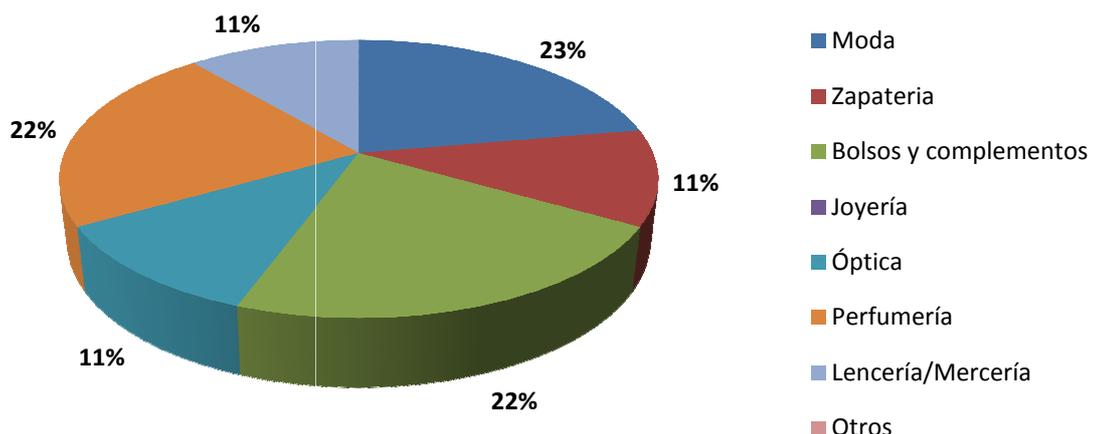
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	2
Mercados	0
Fruterías	4
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	1
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	2
Herboristería	1
Otros	1



SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **9 locales** dedicados al equipamiento personal en este eje, existiendo oferta comercial de casi todas las actividades más representativas del sector del equipamiento personal. Los comercios de moda, bolsos-complementos y perfumerías son los predominantes (22% cada uno de ellos de la oferta comercial). La única actividad que no está representada es la de joyería.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	1
Bolsos y complementos	2
Joyería	0
Óptica	1
Perfumería	2
Lencería/Mercería	1
Otros	0



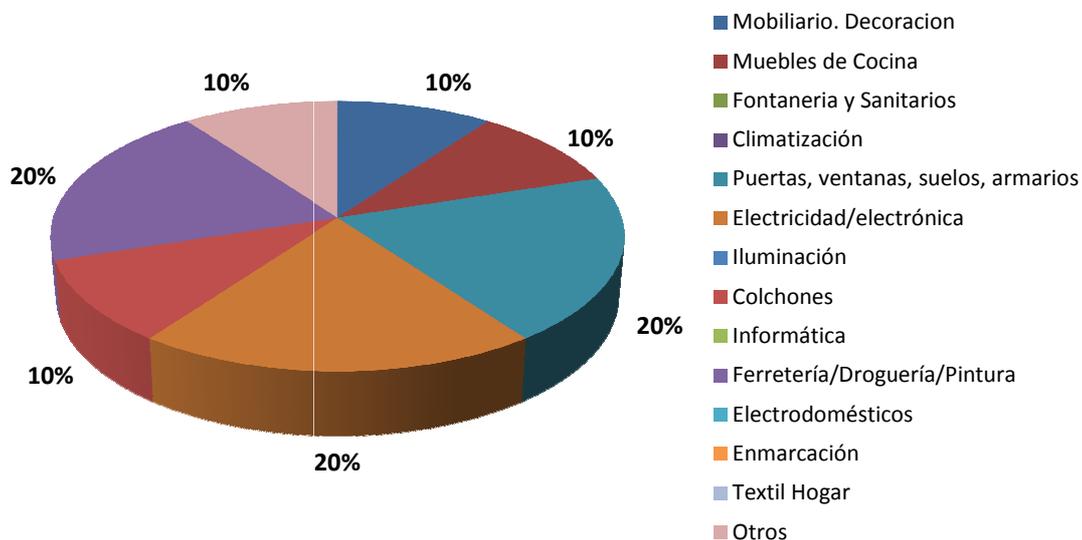
SECTOR HOGAR

Es el segundo sector más representativo de esta calle después del sector de alimentación, habiéndose **censado 10 comercios**, lo que representa al **25% de la oferta comercial**.

El porcentaje de distribución de comercios entre las distintas actividades censadas está muy igualado, tal y como se puede ver en la gráfica que se muestra a continuación, destacando un poco más los comercios dedicados a la venta de puertas-ventanas-suelos-armarios, electricidad-electrónica y ferretería.

Se ha detectado que en esta calle no hay oferta comercial de comercios dedicados a la venta de iluminación, informática, electrodoméstica, fontanería-sanitarios, climatización, enmarcación o textil hogar, principalmente.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	1
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	2
Electricidad/electrónica	2
Iluminación	0
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	1



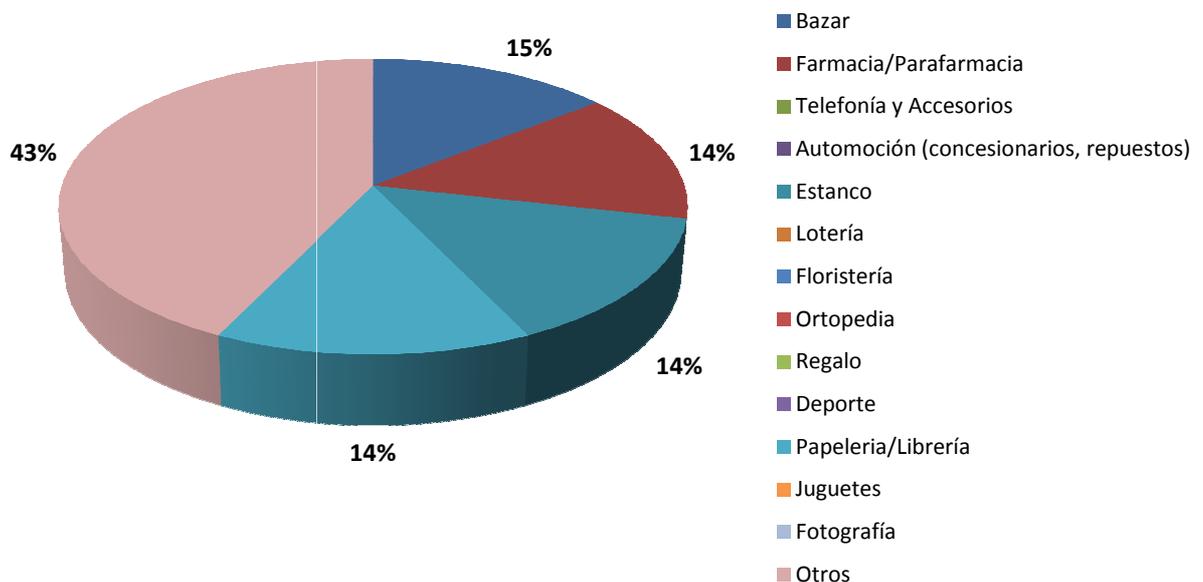
OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Este tipo de actividades son las menos representativas, ya que solamente **existen 7 comercios** lo que supone un 17% de la actividad comercial de la calle.

Las actividades de este apartado existentes son papelería-librería, bazar, farmacia-parafarmacia y estanco, principalmente.

No hay oferta comercial de establecimientos dedicado a la venta de artículos deportivos, juguetes, fotografía, telefonía y accesorios, floristería y regalos entre otros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	1
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	1
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	0
Otros	3



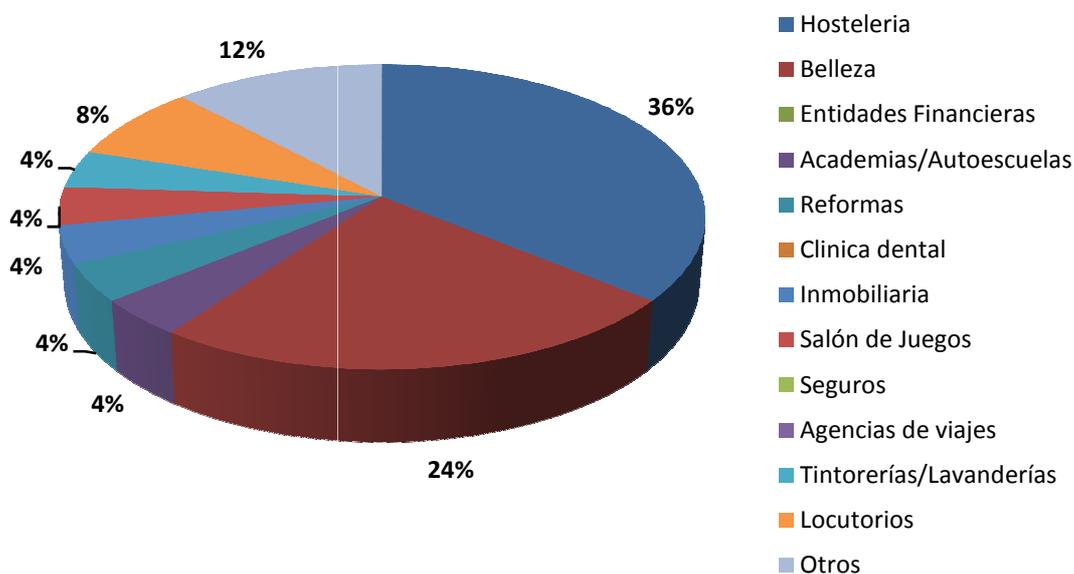
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **25 locales** dedicados a las distintas actividades de servicios, lo que representa el **29% de la actividad económica** de la calle.

Las actividades más representativas son la hostelería y la de belleza (peluquerías y gabinetes de estética), un 36% y un 24% de los servicios.

El 40% de las actividades restantes son de empresas como academias-autoescuelas, reformas, inmobiliaria, salón de juegos, tintorerías-lavandería y locutorios entre otras. Sin embargo no existen en este eje entidades financieras, clínicas dentales y agencias de viajes o de seguros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	9
Belleza	6
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	1
Reformas	1
Clínica dental	0
Inmobiliaria	1
Salón de Juegos	1
Seguros	0
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	2
Otros	3



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN SALVADOR MINGUIJÓN

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Doctor Irazo.

COMERCIOS

SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Joyerías
SECTOR HOGAR	Fontanería. Sanitarios Climatización Iluminación Informática Electrodomésticos Enmarcación Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Deportes Juguetes Fotografía Telefonía y Accesorios Automoción (concesionarios, repuestos) Lotería Floristería Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Entidades financieras

Clínicas dentales

Seguros

Agencias de viajes

MONASTERIO DE SIRESA

La calle Monasterio de Siresa se encuentra ubicada entre la calle Leopoldo Romeo y Salvador Minguijón. En este eje comercial se han **censado 68 locales**, distribuidos de la siguiente manera: **28 comercios, 19 empresas de servicios y 21 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica** del eje no es muy elevado un **69%**, representando el **comercio el 41%** de los locales, las empresas de **servicios el 28%** y **los locales vacíos un 31%**.

En el año 2015 la calle Monasterio de Siresa no fue estudiada en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza”, por lo que no se puede realizar una comparativa entre los datos anteriores y los actuales para así ver la evolución económica del eje.

En el año 2016 se censaron los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese año Monasterio de Siresa tenía 26 locales sin actividad, si los comparamos con los 21 locales vacíos existentes actualmente, se observa que estos han disminuido en un 19%, aun así el número de locales vacíos en este eje sigue siendo preocupante ya que suponen un 31% de los existentes en la calle superando por ejemplo al número de locales ocupados por empresas de servicios.

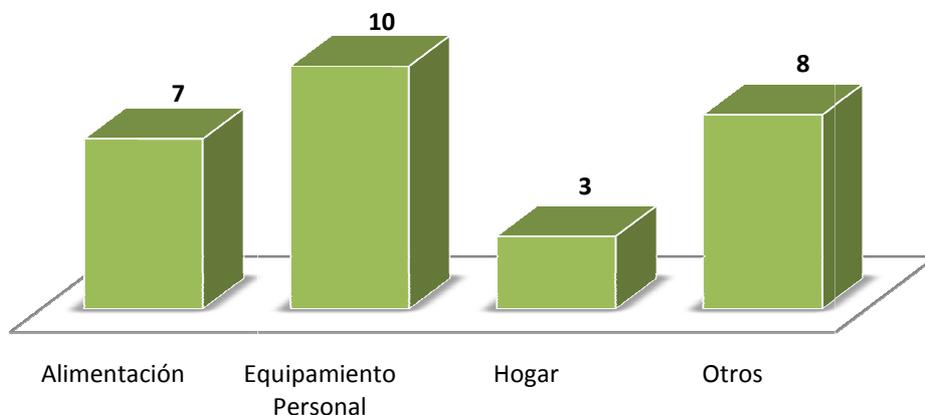
	2018	2016	2015	2009
Número de locales	68			
Número de comercios	28			
Número de empresas de servicios	19			
Número de locales vacíos	21	26		

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Monasterio de Siresa.

OFERTA COMERCIAL

Se han censado **28 locales dedicados al comercio** en esta calle, lo que hace que este sea el que mayor porcentaje de actividad económica genera en este eje, un 41%.

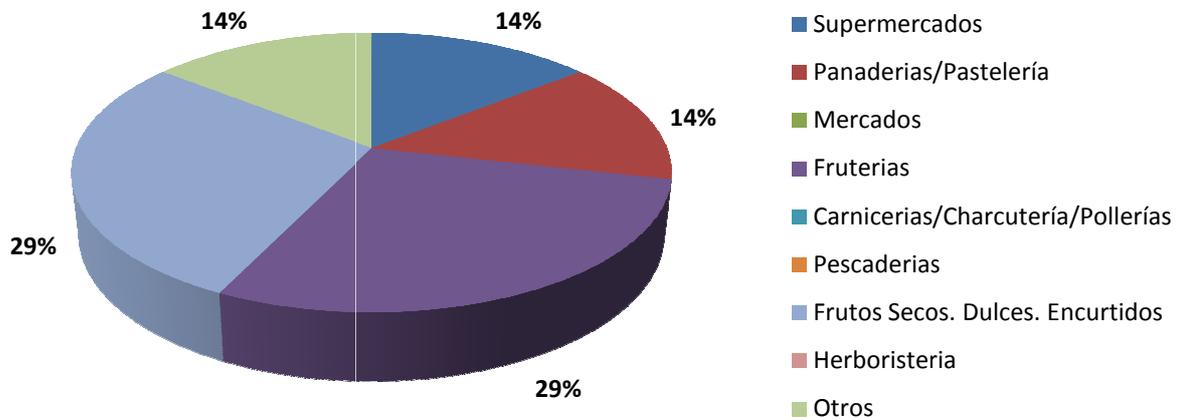
La principal actividad comercial es el **equipamiento personal** que supone un **36%** de la misma, un **25%** de los comercios son de **alimentación** y un **11%** se dedican al **hogar**. Aquellos comercios que no están comprendidos en ninguno de estos sectores (papelerías, bazares, farmacias, etc.) representan el 28%.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Este sector es el segundo más representativo de los comercios ubicados en Monasterio de Siresa, habiendo **7 locales** que se dedican a ello. Los comercios más numerosos son las fruterías y las tiendas de frutos secos-dulces, habiendo también un supermercado y una panadería. En cambio no existen carnicerías-charcuterías-pollerías, pescaderías o herboristerías. Tampoco hay ningún mercado municipal.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	1
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	0
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	2
Herboristería	0
Otros	1

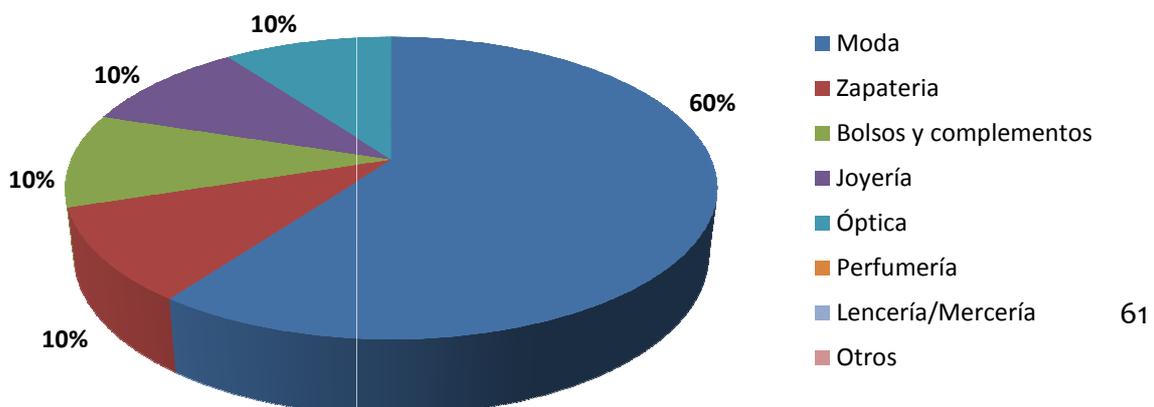


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **10 establecimientos** dedicados al equipamiento personal, lo que supone que es la **primera actividad comercial** de esta calle (un 36%). El porcentaje más elevado, con diferencia, se corresponde a los comercios dedicados a la **moda (un 60%)**, el resto de actividades (zapatería, bolsos-complementos, joyería y óptica) están representados en la misma proporción (un 10% cada uno de ellos).

En Monasterio de Siresa no hay oferta comercial en lo referente a perfumería y lencería-mercería.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	6
Zapatería	1
Bolsos y complementos	1
Joyería	1
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	0
Otros	0

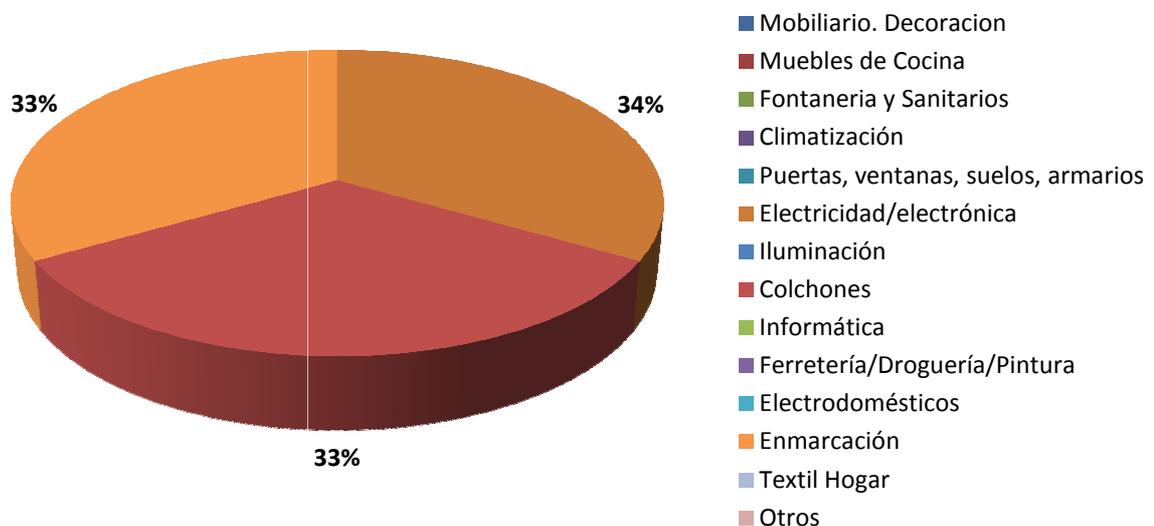


SECTOR HOGAR

El sector hogar es el que **menos oferta comercial ofrece en este eje**, ya que solo se han **censado 3 establecimientos** que se dedican a ello. El porcentaje se distribuye de manera igualitaria entre los comercios de electricidad-electrónica, colchones y enmarcación.

Tal y como se puede ver en la tabla y gráfica adjunta la oferta comercial de hogar es muy escasa, no existiendo en la calle comercios que se dediquen por ejemplo a mobiliario-decoración, muebles de cocina, iluminación, informática, electrodomésticos, ferretería, textil hogar...

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	0
Otros	0



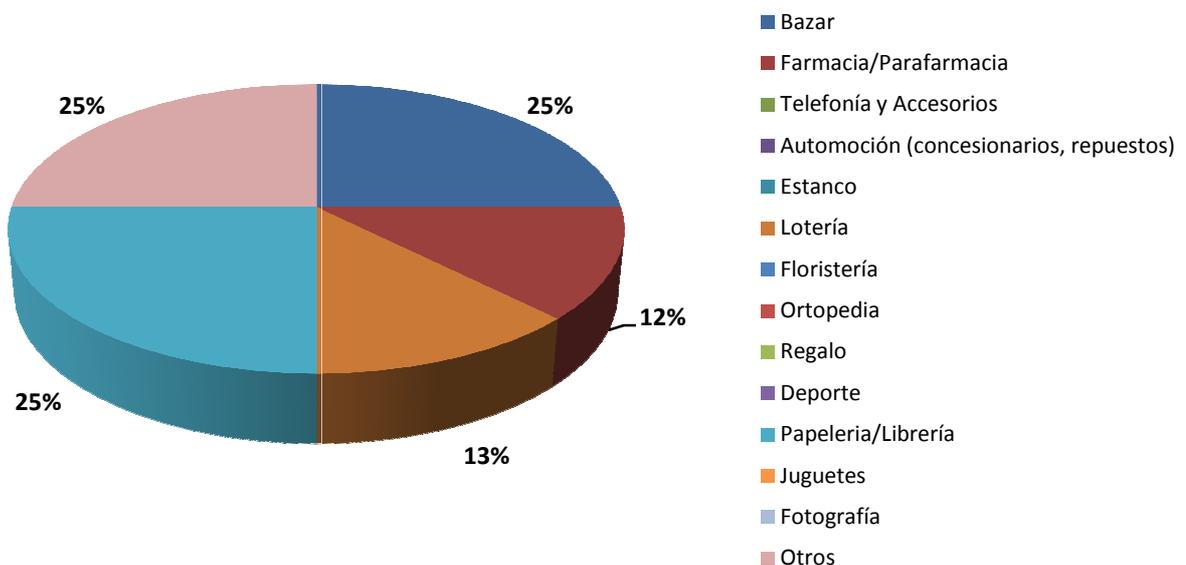
OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Estos comercios son aquellos cuya actividad no se puede englobar en ninguno de los apartados anteriores y representan el **28% de los locales** comerciales de la calle, ya que se han censado **8 establecimientos**.

Las principales actividades son las de papelería-librería y bazares que representan el 25% cada una de ellas de este tipo de oferta comercial.

En Monasterio de Siresa no existe oferta comercial en lo referente a artículos de deportes, juguetes, fotografía, telefonía y accesorios, floristerías, regalo, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	1
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	2
Juguetes	0
Fotografía	0
Otros	2



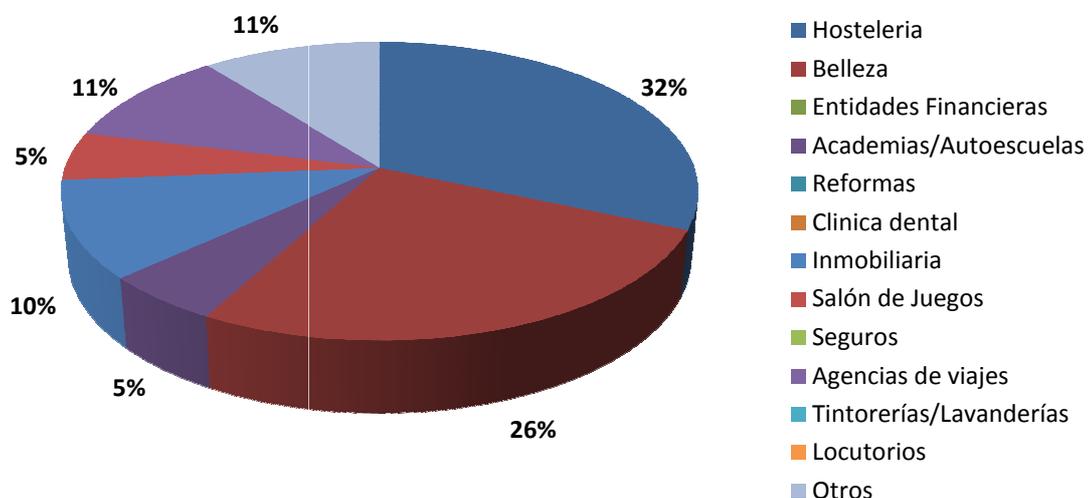
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **19 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **28% de los locales y de la actividad económica del eje**.

Los más representativos son la hostelería, un 32% de las empresas de servicios, seguidas de aquellas que se dedican a actividades relacionadas con la belleza, como peluquerías y centros de estética, un 26%. El resto de actividades (academias-autoescuelas, inmobiliarias y agencias de viajes) se encuentran ofertadas en porcentajes muy similares.

En este ejes no existen actividades como clínicas dentales, reformas, tintorerías-lavandería, locutorios, o seguros. Tampoco cuentan con entidades financieras.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	6
Belleza	5
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	1
Reformas	0
Clínica dental	0
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	1
Seguros	0
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	0
Otros	2



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN MONASTERIO DE SIRESA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Monasterio de Siresa.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Carnicerías. Charcuterías. Pollerías
	Pescaderías
	Herboristerías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Perfumerías
	Lencerías. Mercerías
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración.
	Muebles de Cocina
	Fontanería. Sanitarios.
	Climatización
	Puertas, ventanas, suelos, armarios.
	Iluminación.
	Informática
	Ferretería. Droguería. Pintura
	Electrodomésticos
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Deportes.
	Juguetes
	Fotografía
	Telefonía y accesorios
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Estancos
	Floristerías
	Ortopedias
Regalos	

SERVICIOS

Entidades financieras

Reformas

Clínicas dentales

Seguros

Tintorería. Lavandería

Locutorios.

DELICIAS

AVDA. DE MADRID

La Avenida de Madrid discurre desde Vía Hispanidad hasta el Paseo M^a Agustín y en ella existen **307 locales**. De estos locales, **161** se corresponden a **comercios (52%)**, **107** a empresas de servicios (**35%**) y **39** son **locales vacíos (13%)**.

Si comparamos estos datos con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza, con los estudios realizado por ECOS en el año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y en el año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y Sur de Zaragoza”, se puede observar lo siguiente respecto a la evolución de este eje:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	307		309	
Número de comercios	161		167	173
Número de empresas de servicios	107		112	
Número de locales vacíos	39	36	30	

* Existe una diferencia de dos locales menos respecto al año 2015 que se puede deber a la unión con otro local en los bazares nuevos que se han creado y que son de mayor dimensión que la media de locales de la Avda. de Madrid.

Desde el año 2009 se ha producido una **disminución de un 7% de los comercios**. Lo mismo ha ocurrido en las empresas de **servicios** si comparamos las existentes en el año 2015 y las censadas en el año 2018, **disminuyendo en un 4%**. Lo que sí ha **aumentado** desde el año 2015 han sido los **locales vacíos**, incrementándose estos en un 30%, aunque la mayor subida fue entre los años 2015 y 2016, un 20%.

Estos datos nos indican que la **actividad económica** de este eje ha disminuido ligeramente, ya que actualmente se sitúa en un **87%**, respecto al 90% del año 2015.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

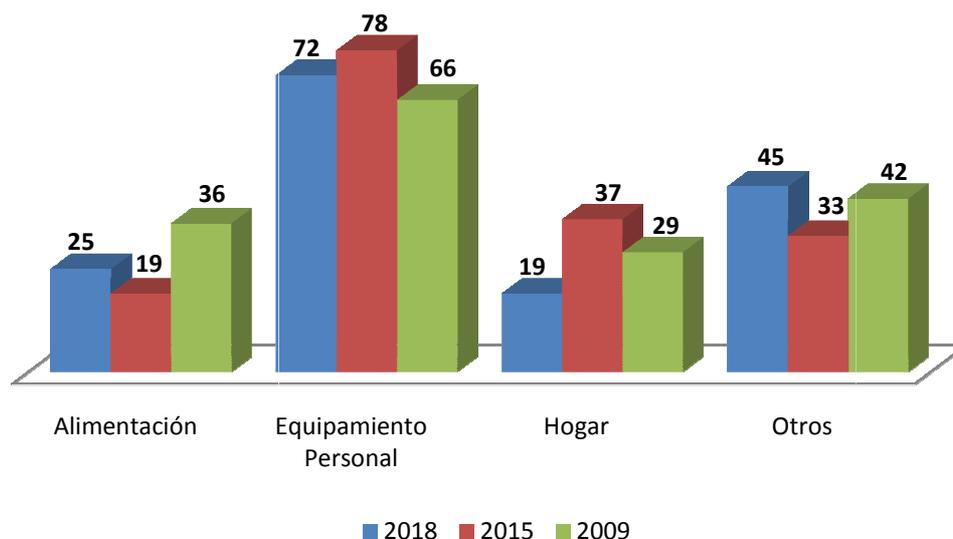
En el año 2018 el índice de la **actividad económica comercial es de un 52%** habiendo disminuido ligeramente (un 2%) respecto al año 2015. Aun así, el comercio sigue siendo el principal motor económico de la Avda. de Madrid, gracias a sus **161 establecimientos**.

El **principal sector**, tal y como ocurría en años anteriores, sigue siendo el dedicado al **equipamiento personal** con sus **72 comercios**, aunque ha disminuido un 8% respecto al existente en el año 2015.

El sector de **alimentación** sufrió una gran disminución entre los años 2009 y 2015, pasando de 36 establecimientos a 19, pero desde entonces ha repuntado hasta alcanzar los **25 establecimientos**, lo que ha supuesto un **incremento del 32%**.

Los establecimientos dedicados al **hogar** son los que han sufrido el mayor descenso en su oferta comercial, si tenemos en cuenta que en el año 2015 se censaron 37 comercios y actualmente solamente existen **19**, lo que supone una **pérdida del 49%** de este tipo de comercios.

Los que sí que han mantenido niveles respecto al año 2009, son aquellas empresas cuyas **actividades no se engloban en los tres sectores anteriores**, representando actualmente el **28%** de la oferta comercial, **45 comercios**.

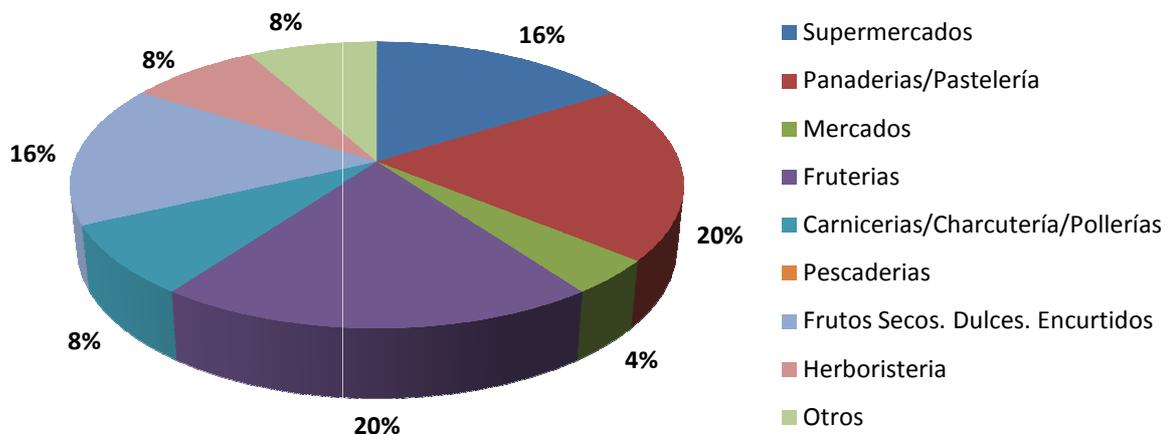


SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la Avda. de Madrid hay censados **25 locales** que se dedican al sector de la alimentación.

La oferta en alimentación es amplia, teniendo en cuenta que existe un mercado, cuatro supermercados y que el resto de actividades están todas representadas, principalmente panaderías y fruterías. La única actividad que no tiene representación en un local individual es la pescadería, pero estas se encuentran en el mercado y los supermercados.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	4
Panadería/Pastelería	5
Mercados	1
Fruterías	5
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	2
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	4
Herboristería	2
Otros	2



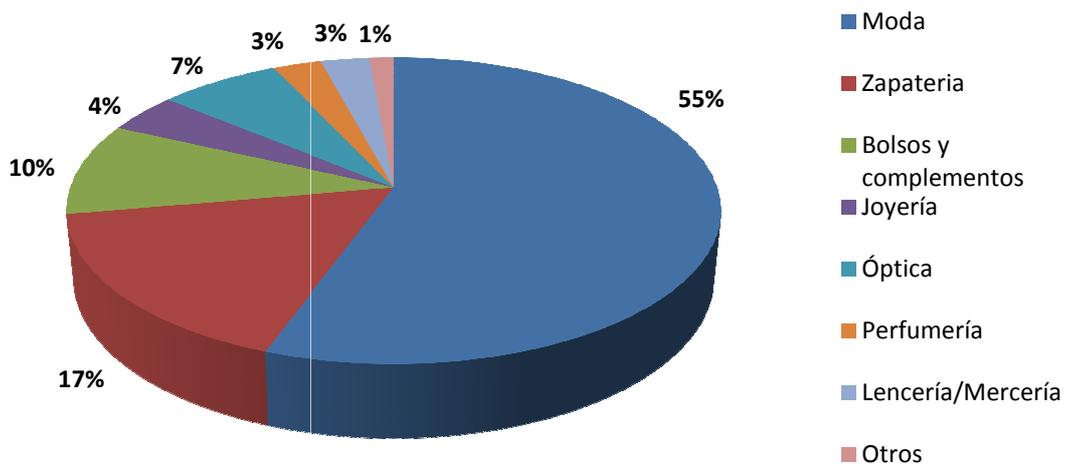
SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL.

El equipamiento personal es el sector con mayor oferta comercial en este eje, sus **72 comercios** suponen el 45% de la actividad comercial.

Las principales actividades de este sector están representadas en la Avda. de Madrid, lo que hace que su oferta comercial sea variada.

El mayor número de establecimientos son los dedicados a la **moda, un 55%**, seguido de las **zapaterías** que representan el **17%** de la oferta en equipamiento personal.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	40
Zapatería	12
Bolsos y complementos	7
Joyería	3
Óptica	5
Perfumería	2
Lencería/Mercería	2
Otros	1

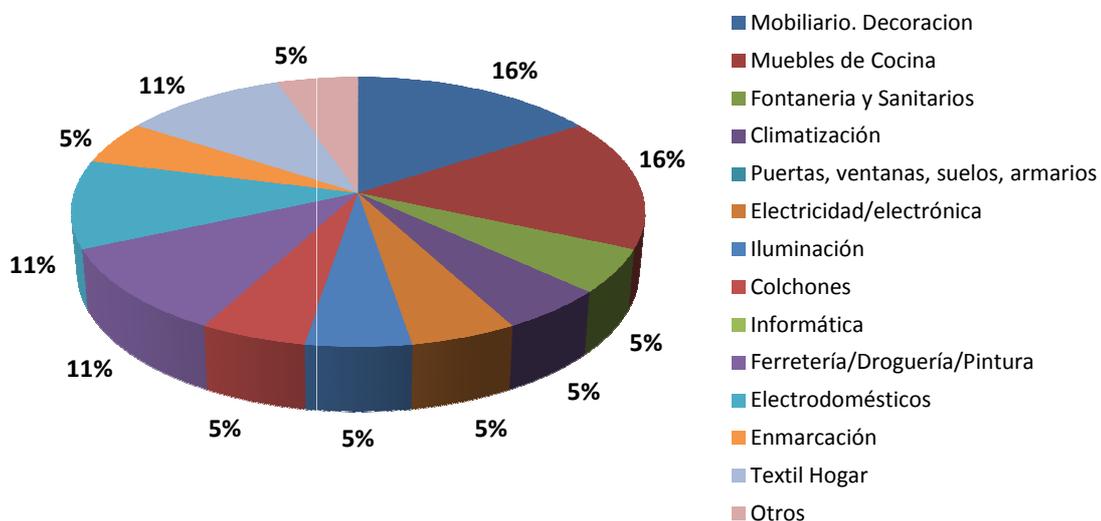


SECTOR HOGAR

Este sector es el que ha sufrido una **mayor disminución desde el año 2015**, ya que se han perdido 18 comercios desde entonces, lo que ha supuesto una disminución del 49%. En el año 2018 se han **censado 19 comercios** cuyas actividades se engloban en el sector del hogar.

Las tiendas de **mobiliario-decoración y muebles de cocina** representan un **mayor porcentaje** que el resto (16% cada una), seguidas de las ferreterías-droguerías-pinturas, electrodomésticos y textil hogar que suponen un 11% de los comercios. Los comercios dedicados a la fontanería-sanitarios, climatización, electricidad-electrónica, iluminación, colchones y enmarcación tienen una mínima representación en este eje (un 5% cada uno). No existen en esta avenida comercios de informática ni de puertas-ventanas-suelos y armarios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	3
Muebles de Cocina	3
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	1
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	1
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	2
Enmarcación	1
Textil Hogar	2
Otros	1

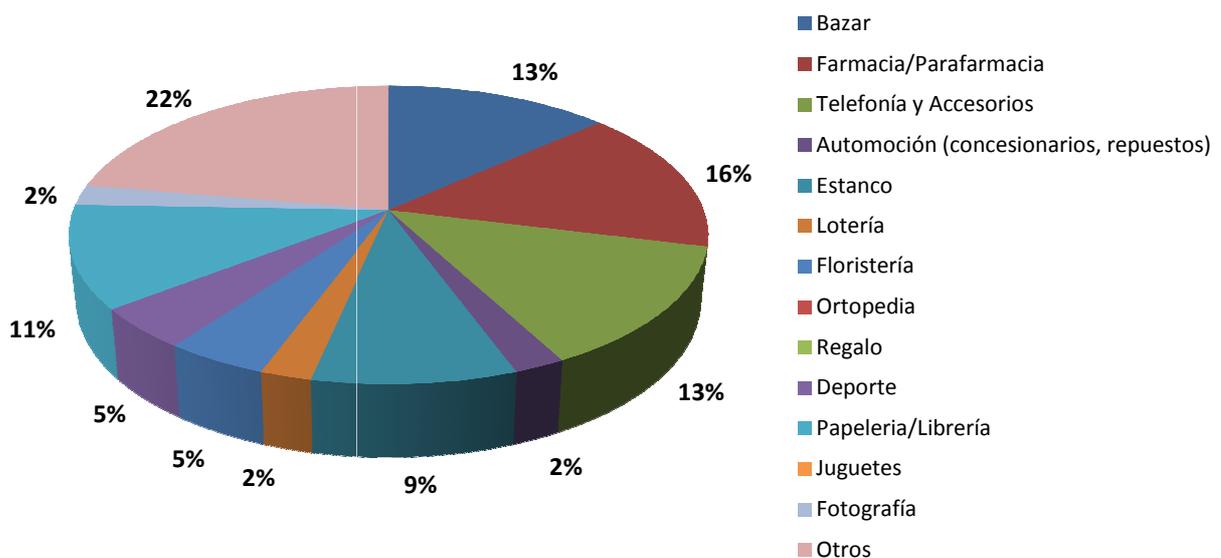


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

En la Avda. de Madrid hay una amplia variedad de comercios que se dedican a actividades no encuadradas en los sectores anteriores, **45 comercios**, que complementan la oferta comercial de este eje.

La principal oferta se encuentra en **farmacia, bazares, telefonía y accesorios, así como en papelería**. En cambio no existen jugueterías, ortopedias (aunque algunas farmacias tienen sección ortopédica) y tiendas de regalos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	6
Farmacia/Parafarmacia	7
Telefonía y Accesorios	6
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	4
Lotería	1
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	2
Papelería/Librería	5
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	10



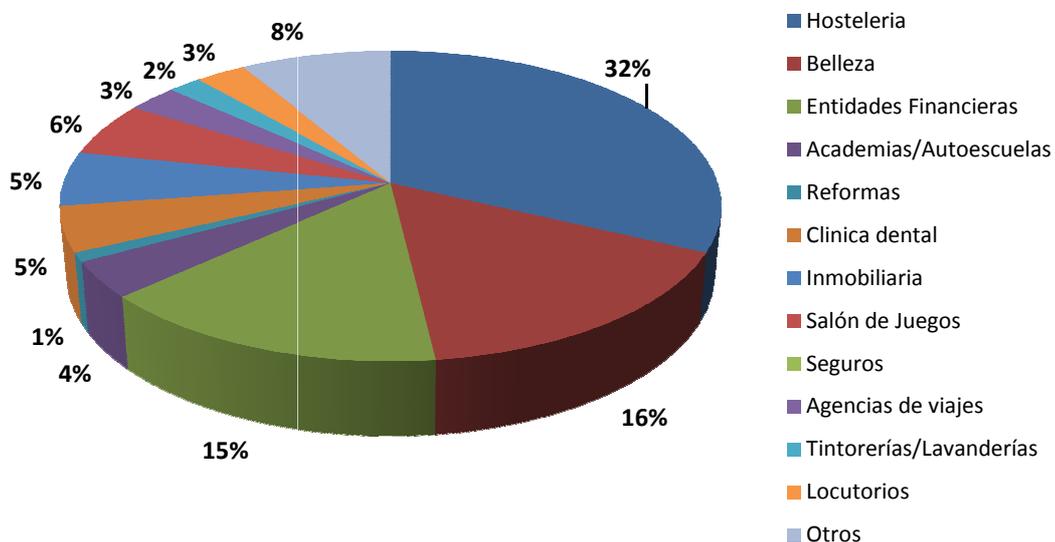
OFERTA DE SERVICIOS

En esta avenida se han **censado 106 locales** dedicados a actividades que ofrecen servicios. Los servicios representan el **35% de la actividad económica** de este eje, prácticamente el mismo porcentaje que en el año 2015.

La **hostelería** es con diferencia la **actividad principal** dentro del sector servicios, representando el **32%** de los mismos, seguida por las empresas relacionadas con la **belleza** (peluquería y estética) y las **entidades financieras**, que suponen un **16%** y un **15%** de los servicios respectivamente.

La oferta de servicios de este eje se completa en un menor porcentaje con empresas como academias-autoescuelas, reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, salones de juegos, agencias de viajes, tintorerías-lavanderías y locutorios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	34
Belleza	17
Entidades Financieras	16
Academias/Autoescuelas	4
Reformas	1
Clínica dental	5
Inmobiliaria	6
Salón de Juegos	6
Seguros	0
Agencias de viajes	3
Tintorerías/Lavanderías	2
Locutorios	3
Otros	9



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN AVDA. DE MADRID

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la Avda. de Madrid.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR HOGAR	Puertas, ventanas, suelos, armarios. Informática
OTRAS ACTIVIDADES	Juguetes Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Seguros

DELICIAS

La calle Delicias se encuentra ubicada entre la Avda. de Madrid y Duquesa Villahermosa. En este eje comercial se han **censado 147 locales**, distribuidos de la siguiente manera, **99 comercios, 30 empresas de servicios y 18 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica** de este eje es de un **87%**, representando el comercio el **67% de los locales**, las **empresas de servicios el 20%** y los **locales vacíos un 12%**.

En el año 2015 la calle Delicias no fue estudiada en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver su evolución económica.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	147			
Número de comercios	99			
Número de empresas de servicios	30			
Número de locales vacíos	18	9		

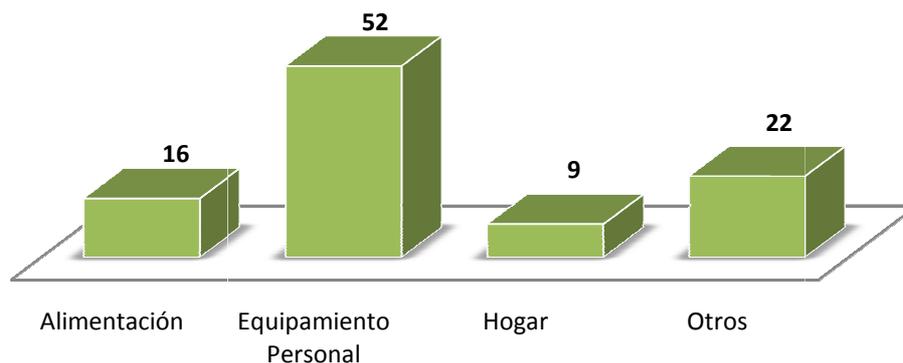
En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese momento este eje contaba con 9 locales sin actividad, por lo que observamos un **importante aumento** (se han duplicado) al compararlos con los censados en este año 2018 (18 locales).

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Delicias.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha indicado anteriormente, los **99 establecimientos** comerciales hacen que el comercio es la principal actividad económica de este eje, un **67%** de la misma.

En esta calle están representados todos los sectores (alimentación, equipamiento personal, hogar y otras actividades) aunque el **porcentaje más elevado** de comercios se corresponde con el **equipamiento personal**, que representan más de la mitad de la oferta comercial de la calle (un **52%**). Un **16%** de los comercios están dedicados al sector de la **alimentación**. El sector del **hogar** es el que ofrece una menor oferta comercial, ya que solamente un **9%** de los locales se dedican a ello. Los establecimientos cuyas **actividades no están agrupadas** en los sectores anteriores (bazares, papelerías, telefonía, etc.) representan un **22%** de los locales.



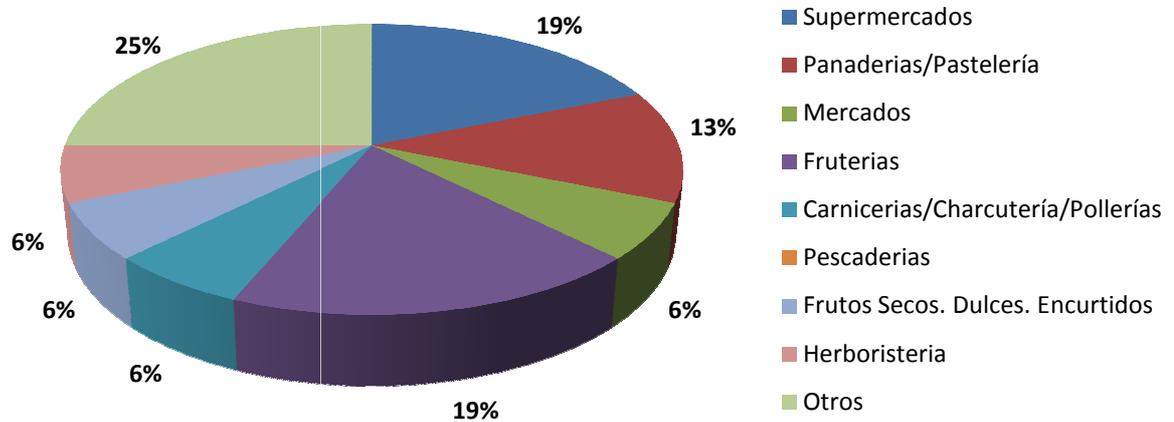
SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle Delicias existen **16 locales dedicados a la alimentación**, lo que supone en **16%** de los comercios de este eje.

Tiene una **amplia y variada oferta en alimentación**, destacando la presencia de 1 mercado que cuenta con 48 puestos, lo que aumenta considerablemente la oferta respecto a los locales que se han censado y a los que se acceden directamente a pie de calle (sin entrar en el mercado, el cual se ha censado como un local). Esta oferta además se complementa con la presencia de 3 supermercados, panaderías, fruterías, carnicerías, frutos secos y herboristerías que hay a lo largo de este eje.

El único comercio de alimentación ubicado en local independiente que no existe es la pescadería, pero ello no quiere decir que haya una falta de oferta comercial de este tipo, ya que en el mercado existen 7 pescaderías, además de las secciones existentes en los supermercados.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	3
Panaderías/Pastelería	2
Mercados	1
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Ecurtidos	1
Herboristería	1
Otros	4

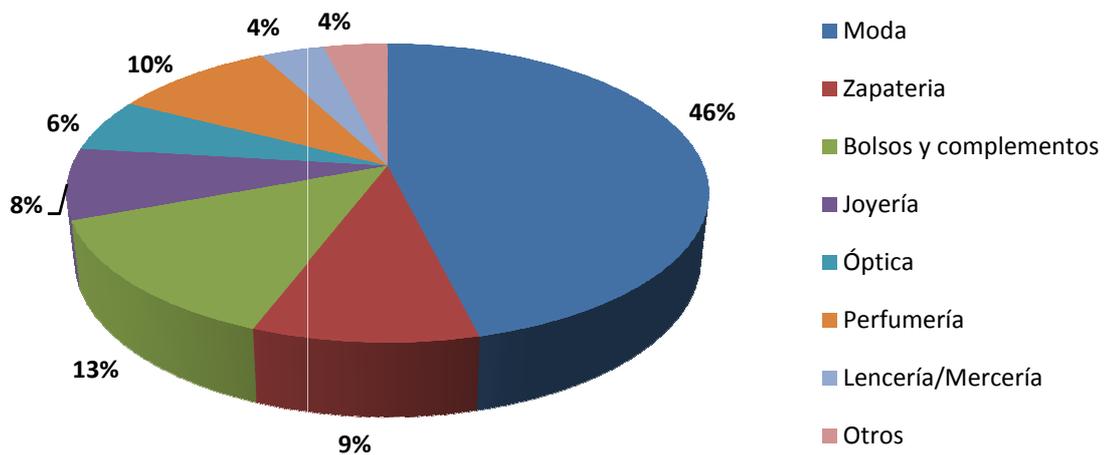


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **52 establecimientos** dedicados al equipamiento personal, lo que supone el **57% de los comercios** existentes en este eje.

El **porcentaje más elevado, un 46%**, se corresponde con comercios dedicados a la **moda**, aunque hay una variada oferta comercial en todas las actividades de este sector (zapaterías, bolsos-complementos, joyerías, perfumerías, etc.).

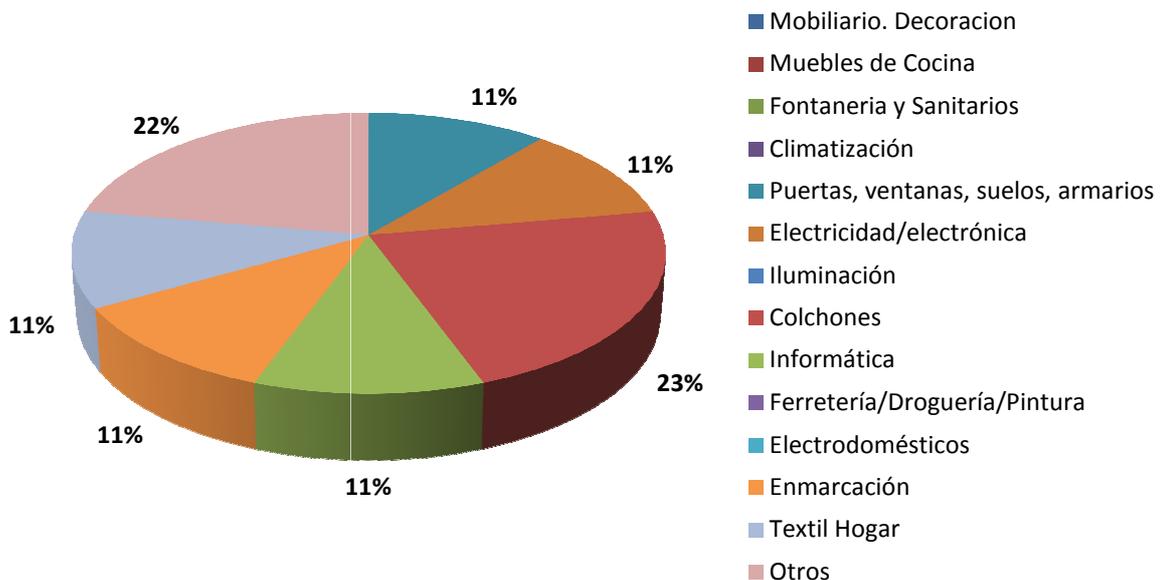
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	24
Zapatería	5
Bolsos y complementos	7
Joyería	4
Óptica	3
Perfumería	5
Lencería/Mercería	2
Otros	2



SECTOR HOGAR

El sector del hogar es el que **menos oferta comercial ofrece en este eje**, ya que sólo se han censado **9 establecimientos**, representando únicamente el 9% de la actividad comercial. Las actividades censadas se refieren a comercios de venta de colchones, puertas-ventanas-suelos-armarios, electricidad-electrónica, informática, enmarcación y textil hogar principalmente. No existen tiendas de mobiliario-decoración, muebles de cocina, ferretería, iluminación o electrodomésticos entre otras.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	2
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	1
Otros	2

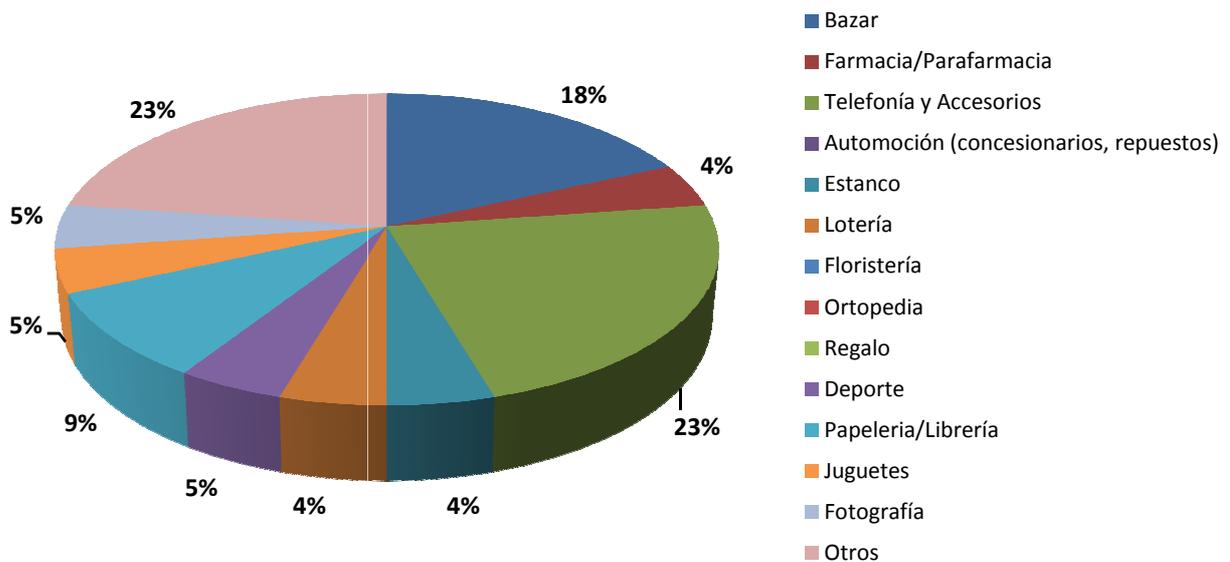


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **22 locales** de este tipo de comercio que no está agrupado en los sectores anteriores. Los **establecimientos predominantes** son los dedicados a la **telefonía y sus accesorios**, así como los **bazares** suponiendo el 23% y el 18%, aunque también hay otras actividades que complementan esta oferta, como por ejemplo papelerías, artículos deportivos, fotografía, juguetes, farmacias o estancos.

Sin embargo no existen floristerías, ortopedias, tiendas de regalos o de automoción.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	4
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	5
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	1
Lotería	1
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	2
Juguetes	1
Fotografía	1
Otros	5



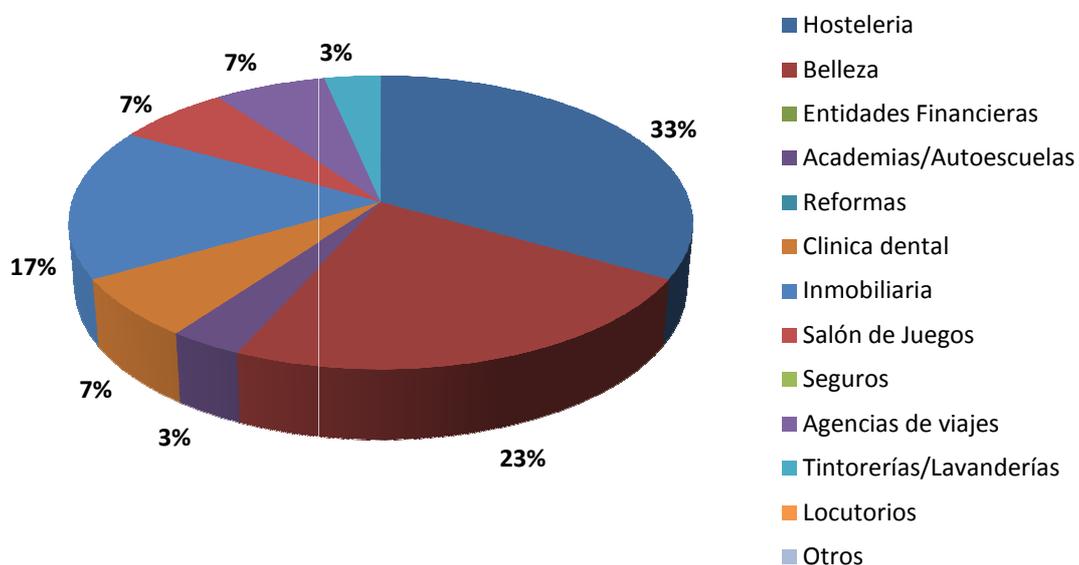
OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Delicias existen **30 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **20% sobre el total de los locales y de la actividad económica del eje.**

Lo **más representativos son la hostelería (un 33%)**, los establecimientos dedicados a la **belleza** peluquerías y centros de estética (un 23%) y las **inmobiliarias** con un 17%. El resto de actividades: academias-autoescuelas, clínicas dentales, salones de juegos, agencias de viajes y tintorerías-lavanderías se reparten prácticamente de manera igualitaria.

En este eje no hay entidades financieras, locutorios, empresas de reformas o agencias de seguros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	10
Belleza	7
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	1
Reformas	0
Clínica dental	2
Inmobiliaria	5
Salón de Juegos	2
Seguros	0
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	0



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE DELICIAS

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Delicias.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración Muebles de Cocina. Fontanería. Sanitarios Climatización Iluminación Ferretería- Droguería. Pintura Electrodomésticos
OTRAS ACTIVIDADES	Automoción (concesionarios, repuestos) Floristería Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Entidades financieras

Reformas

Seguros

Locutorios

UNCETA

La calle Unceta une la Avenida de Madrid con la calle Duquesa Villahermosa. En esta calle se han **censado 116 locales**, de los cuales **57 son comercios (49%)**, **31 se corresponden a empresas de servicios (27%)** y **28 son locales vacíos (24%)**.

Para ver la evolución de este eje en los últimos años, hemos comparado la información recopilada con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza y con los estudios del año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y del año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada”, dando los siguientes resultados:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	116		118	
Número de comercios	57		70	59
Número de empresas de servicios	31		31	
Número de locales vacíos	28	10	17	

* La diferencia de los 2 locales censados de menos en el año 2018 respecto al 2015 se debe a que dos empresas, una de colchones y otra de decoración, han cogido dos locales cada una.

Esta comparativa nos muestra que la **oferta comercial ha disminuido un 19% respecto al año 2015**, cuando existían 70 comercios en esta calle. Sin embargo, el número de empresas del **sector servicios se ha mantenido**.

Si observamos el número de **locales vacíos**, se aprecia que del año 2015 al año 2016 hubo una disminución de los mismos, pero **en los dos últimos años se ha producido un preocupante aumento**, ya que actualmente se han censado 28 locales vacíos en comparación con los 10 locales del año 2016.

Actualmente la actividad económica del eje es de un 76% disminuyendo en un 10% respecto a la del año 2015, cuando era de un 86%.

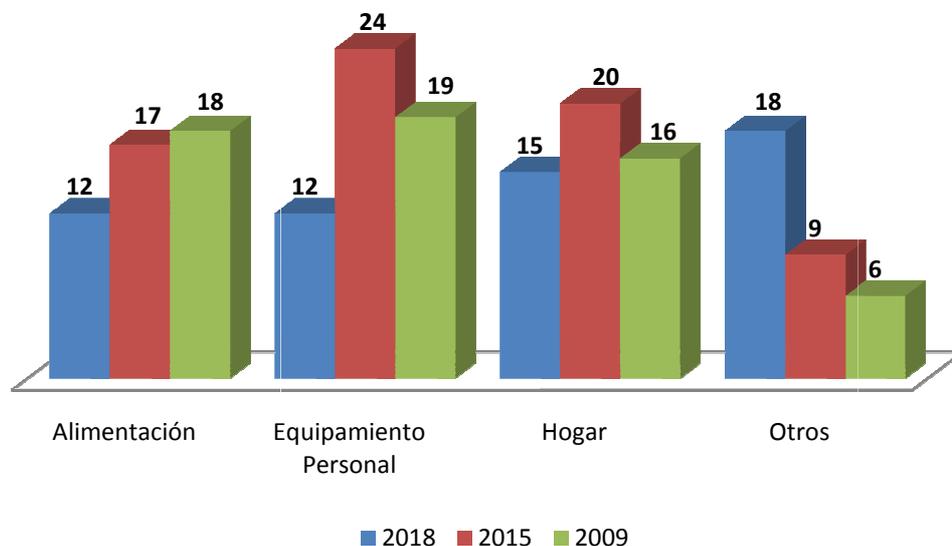
A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Unceta.

OFERTA COMERCIAL

En la calle Unceta se han censado **57 locales comerciales**, lo que supone el **49% de la actividad económica del eje**.

Como se ha indicado anteriormente, se ha producido una importante disminución de la oferta comercial en estos últimos tres años, principalmente en el equipamiento personal que se ha reducido en un 50%. Los sectores de alimentación y de hogar también se han visto afectados, reduciéndose entre un 29% y un 25% respectivamente. En cambio han duplicado la oferta comercial los comercios que no están agrupados en los sectores anteriores, como por ejemplo bazares, floristerías, telefonía, fotografía, etc.

En la gráfica que se muestra a continuación se aprecia que del año 2009 al 2015 se produjo un incremento en la oferta comercial (excepto en alimentación), para posteriormente disminuir en un 19% hasta el año 2018.

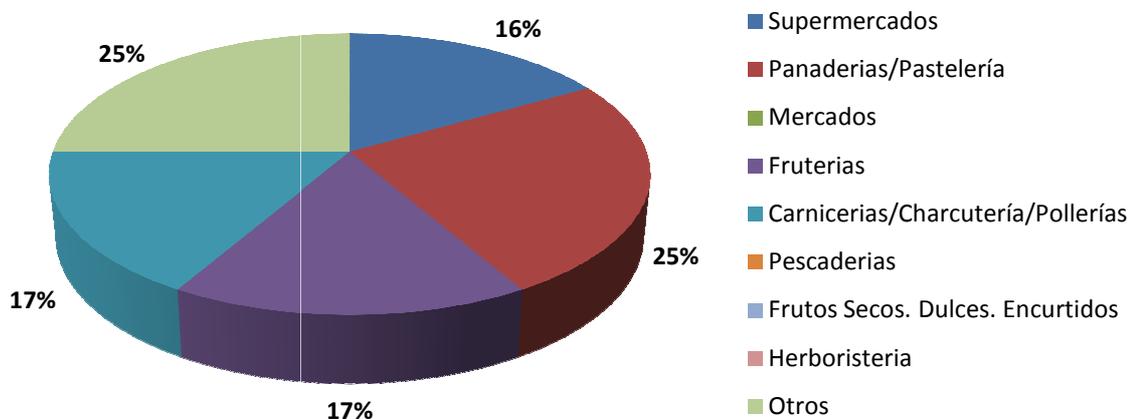


SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Actualmente existen **12 locales** dedicados a la alimentación. Este tipo de comercio viene sufriendo una **disminución en su oferta comercial desde el año 2009**, cuando se censaron 18 establecimientos. Actualmente supone el 21% de los comercios de este eje.

Las principales actividades representadas son las panaderías, fruterías, carnicerías-charcuterías-pollerías y los supermercados. En cambio no existen pescaderías, tiendas de frutos secos-dulces o herboristería. En esta calle tampoco se cuenta con un mercado municipal.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	3
Mercados	0
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	2
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	0
Otros	3

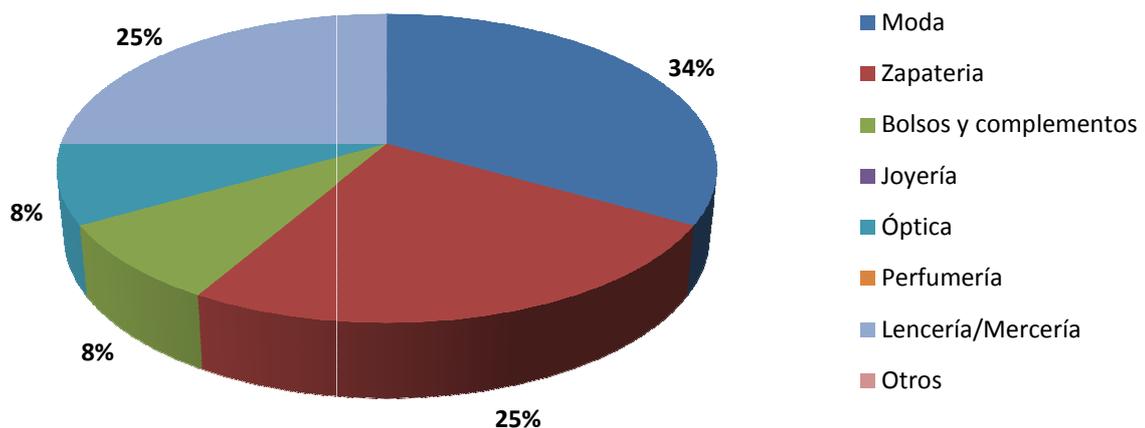


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han **censado 12 locales** dedicados a la venta de equipamiento persona. Este tipo de comercio que actualmente **representa el 21% de la oferta comercial**, es el que más ha disminuido desde el año 2015, cuando suponía el 34% de la actividad comercial de la calle.

Los comercios más numerosos son los de moda (un 34%), seguidos de las zapaterías y de las lencerías-mercerías, que suponen un 25% cada una de ellos. No existen perfumerías ni joyerías en este eje.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	4
Zapatería	3
Bolsos y complementos	1
Joyería	0
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	3
Otros	0



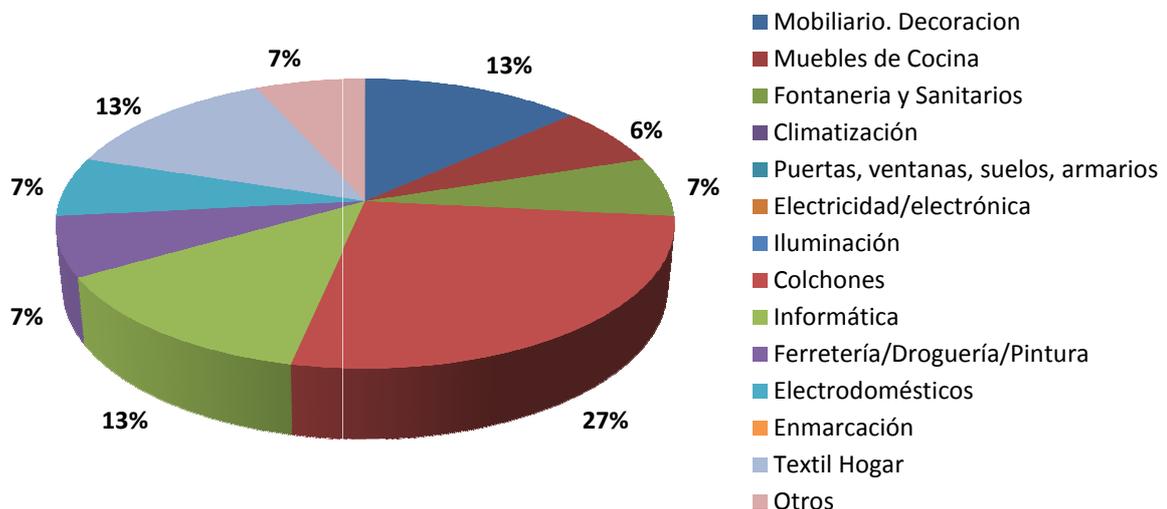
SECTOR HOGAR

El sector del hogar es otro de los sectores que ha disminuido su actividad comercial en la calle Unceta respecto al año 2015, un 25%. En el año 2018 se han censado 15 locales.

Los comercios más representativos son los que se dedican a la venta de colchones, ya que suponen un 27% de los comercios dedicados al hogar. El resto de actividades, mobiliario-decoración, muebles de cocina, fontanería-sanitarios, informática, ferretería-droguería-pintura, electrodomésticos o textil hogar, están repartidas de una manera más igualitaria.

No existe oferta comercial en esta calle de actividades como la venta de iluminación, enmarcación, climatización, puertas-ventanas-suelos-armarios y electricidad-electrónica.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	2
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	4
Informática	2
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	1
Enmarcación	0
Textil Hogar	2
Otros	1

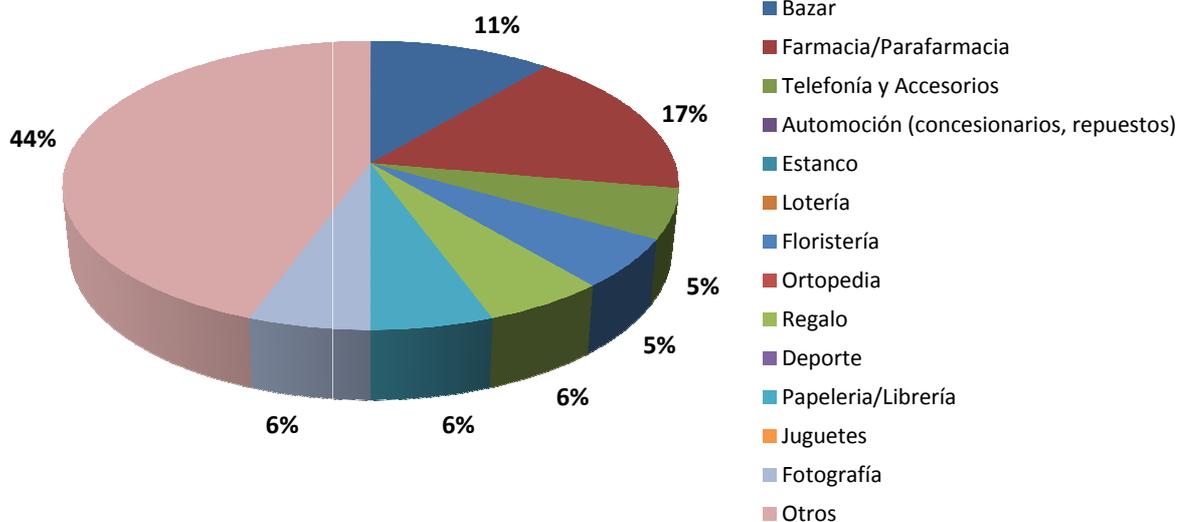


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **18 locales** de este tipo de comercio que no está encuadrado en los sectores anteriores, siendo el único que se ha incrementado desde el año 2009.

Existe oferta comercial de bazares, farmacias-parafarmacias, telefonía-accesorios, floristería, regalo, papelería-librería y fotografía. Sin embargo en este eje no se encuentran estancos, tiendas de artículos deportivos, de automoción o administraciones de lotería.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	3
Telefonía y Accesorios	1
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	1
Ortopedia	0
Regalo	1
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	8



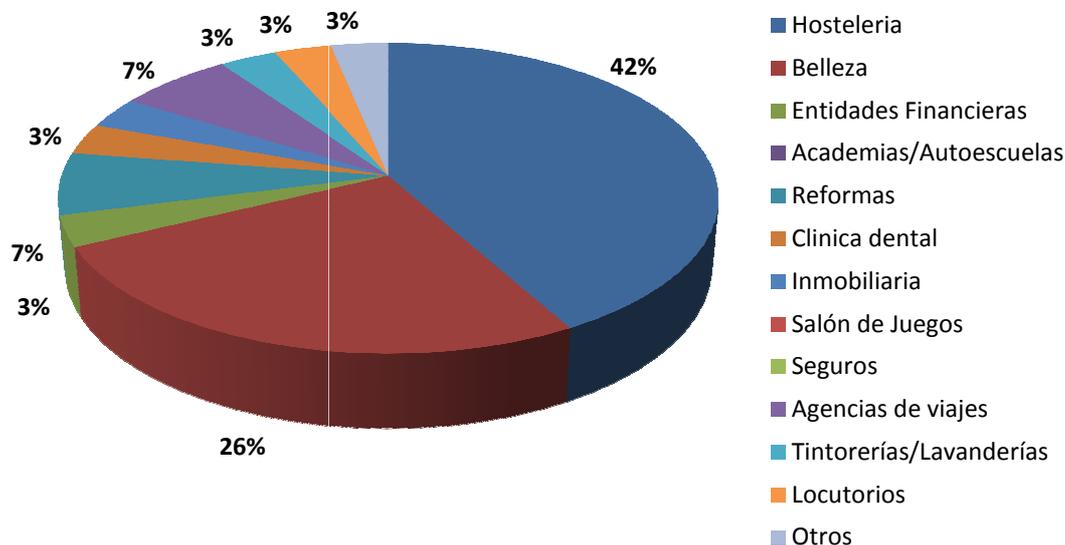
OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Unceta existen **31 locales** dedicados al sector servicios. Este tipo de negocios supone el **27% de los locales del eje**, habiendo **mantenido su presencia** desde el año 2015, cuando se censaron el mismo número de locales.

La **hostelería es con diferencia la actividad predominante**, un 42% respecto al resto de actividades de servicios, seguido de las peluquerías y gabinetes de belleza que representan el 26%. También existe oferta en menor medida de servicios como reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, agencias de viajes, tintorerías, locutorios o entidades financieras.

En cambio en esta calle no se encuentran academias-autoescuelas, salones de juegos o agencias de seguros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	13
Belleza	8
Entidades Financieras	1
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	2
Clínica dental	1
Inmobiliaria	1
Salón de Juegos	0
Seguros	0
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	1
Otros	1



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE UNCETA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Unceta.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
	Frutos secos. Dulces. Encurtidos
	Herboristerías.
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Joyerías
	Perfumerías
SECTOR HOGAR	Climatización
	Puertas, ventanas, suelos, armarios.
	Electricidad. Electrónica
	Iluminación
	Enmarcación.
OTRAS ACTIVIDADES	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Estando
	Administraciones de lotería
	Ortopedia
	Deporte
	Juguetes

SERVICIOS

Academias. Autoescuelas

Salón de Juegos.

Seguros.

VÍA UNIVÉRSITAS

La calle Vía Univérsitas se encuentra entre la Avda. Madrid y la Avenida Gómez Laguna. En este eje se han **censado 78 locales**, de ellos, **27 son comercios (35%), 45 empresas de servicios (58%) y 6 están vacíos (7%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2016 el censo de los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	78			
Número de comercios	27			
Número de empresas de servicios	45			
Número de locales vacíos	6	6		

Como se puede apreciar en la tabla este eje no es principalmente comercial, **las empresas de servicios tienen un 40% más de implantación que las empresas de comercio**.

Respecto a los **locales vacíos**, su número **no ha sufrido variación** en estos dos últimos años.

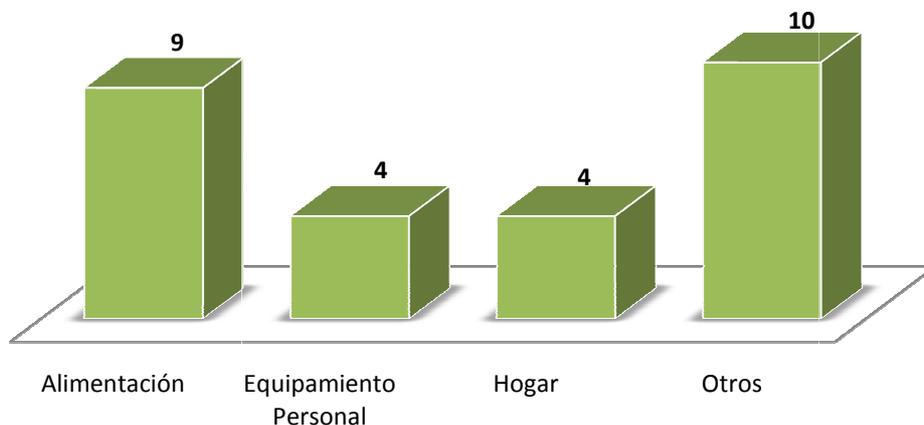
Con todo ello, vemos que esta calle tiene **un índice de actividad económica** elevado respecto a otras calles, un **92%**.

A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha indicado anteriormente, el comercio únicamente supone un **35% de la actividad económica** de este eje, habiéndose censado **27 locales** en este eje.

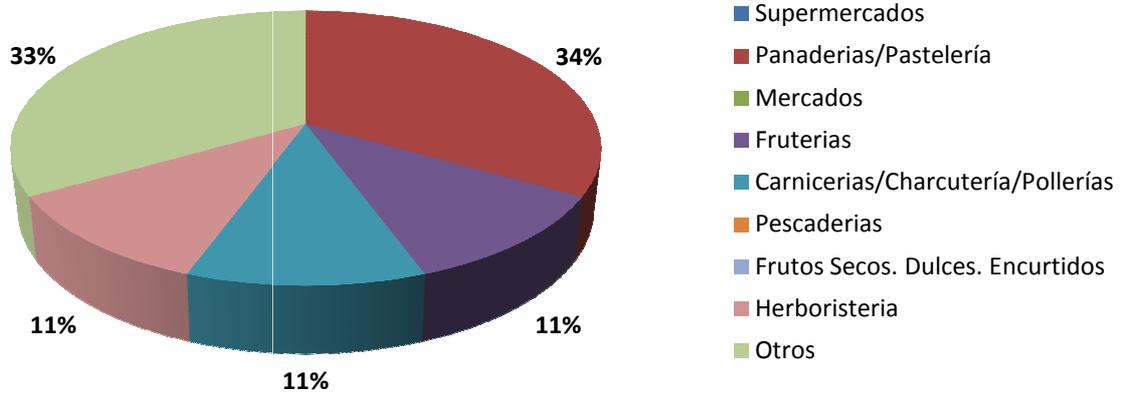
El sector más representativo se corresponde con aquellos **comercios cuyas actividades no se pueden agrupar** en los sectores de alimentación, equipamiento personal y hogar, con un **37%** de la actividad económica comercial. El segundo sector más representativos es el de **alimentación (un 33%)**, el **equipamiento personal y el hogar** tienen el mismo porcentaje de oferta comercial (un **15%** cada uno de ellos).



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En Vía Uníversitas existen **9 locales** dedicados al sector de la alimentación. No hay supermercados ni mercados en esta calle. El 34% de los establecimientos de alimentación son panaderías, teniendo una mínima representación las fruterías, carnicerías o herboristerías, por lo que la oferta comercial en este sector no es muy variada.

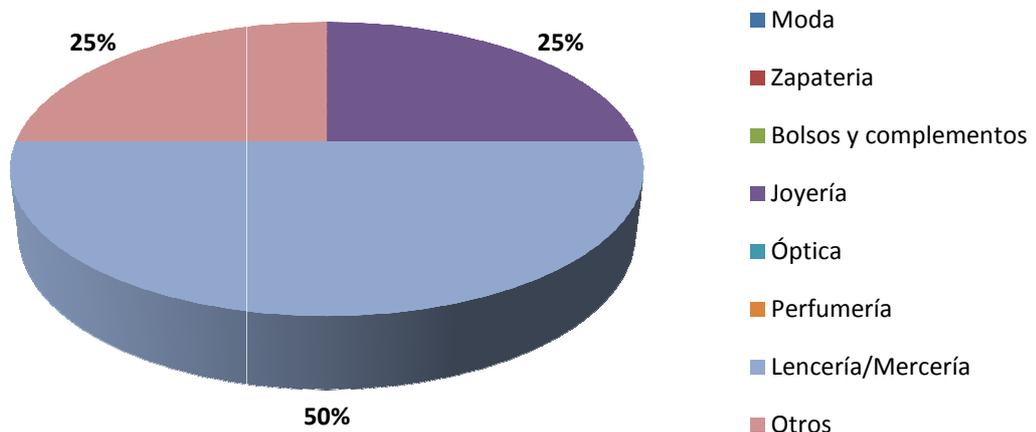
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	0
Panaderías/Pastelería	3
Mercados	0
Fruterías	1
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	1
Otros	3



SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado 4 locales dedicados al equipamiento personal en este eje, por lo que este sector representa únicamente el 15% de la actividad comercial de Vía Univérsitas. La mitad de estos locales son lencerías-mercerías, no existiendo ningún comercio de moda, zapatería, bolsos y complementos, óptica o perfumerías.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	0
Zapatería	0
Bolsos y complementos	0
Joyería	1
Óptica	0
Perfumería	0
Lencería/Mercería	2
Otros	1

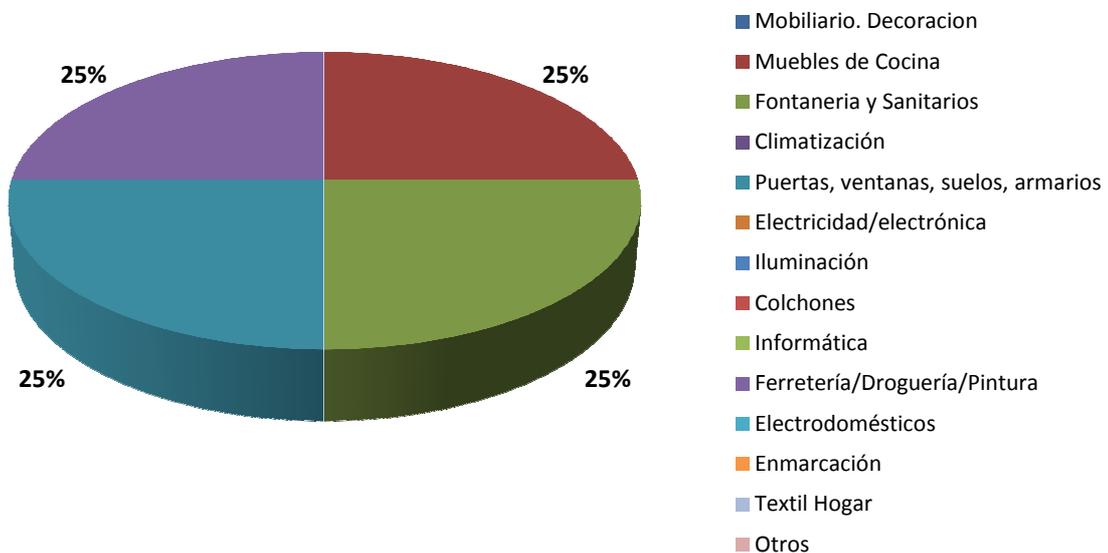


SECTOR HOGAR

Al igual que ocurre con el sector de equipamiento personal, el hogar únicamente supone un **15% de la oferta comercial** de Vía Univer sitas, ya que solamente hay **4 comercios** que se dedican a ellos. Los cuatro comercios, de muebles de cocina, fontanería-sanitarios, puertas-ventanas-suelos-armarios y ferretería-droguería-pintura, est n representados en la misma proporción, un 25% cada uno de ellos.

Del resto de actividades que se engloban dentro de este sector como por ejemplo mobiliario-decoración, electricidad-electrónica, iluminación, colchones, informática, electrodomésticos, etc. no hay oferta en esta calle.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	0

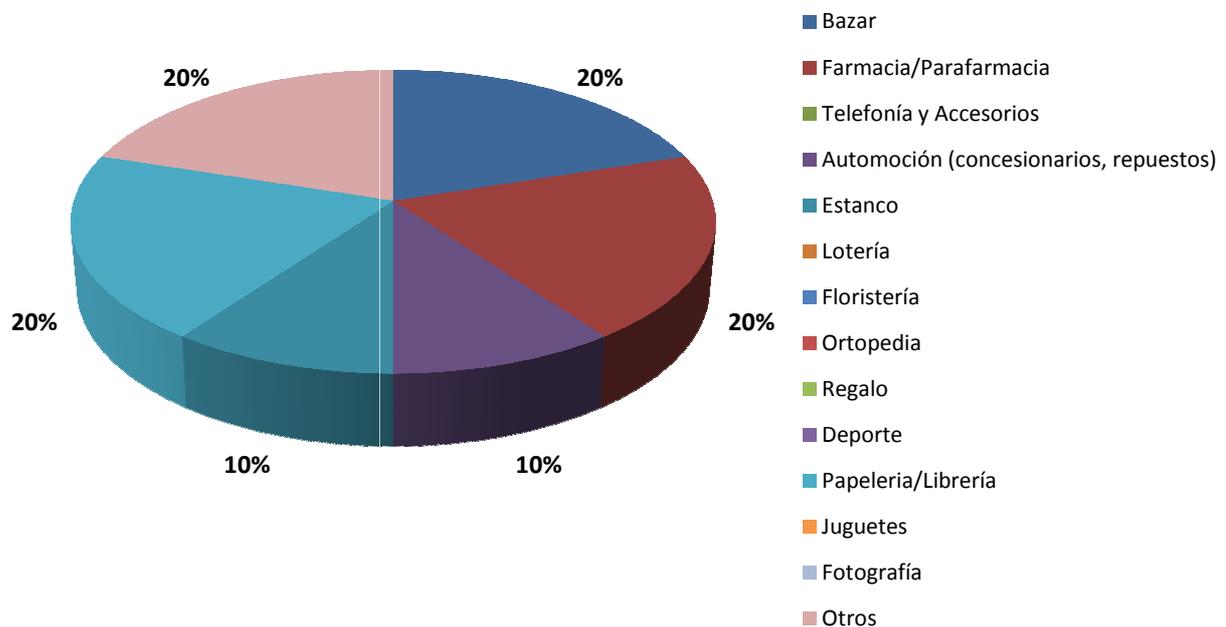


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Tal y como se ha indicado al inicio del apartado de oferta comercial, este tipo de actividades son las **más representativas del sector (un 37%)** ya que se han censado **10 locales**.

Estos comercios engloban actividades como papelería-librería, bazares, farmacias-parafarmacias, estancos, o repuestos de automoción. Sin embargo en este eje no existen tiendas de deporte, jugueterías, fotografía, telefonía y accesorios, administraciones de lotería, floristerías, ortopedias o regalos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	2
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	1
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	2
Juguetes	0
Fotografía	0
Otros	2

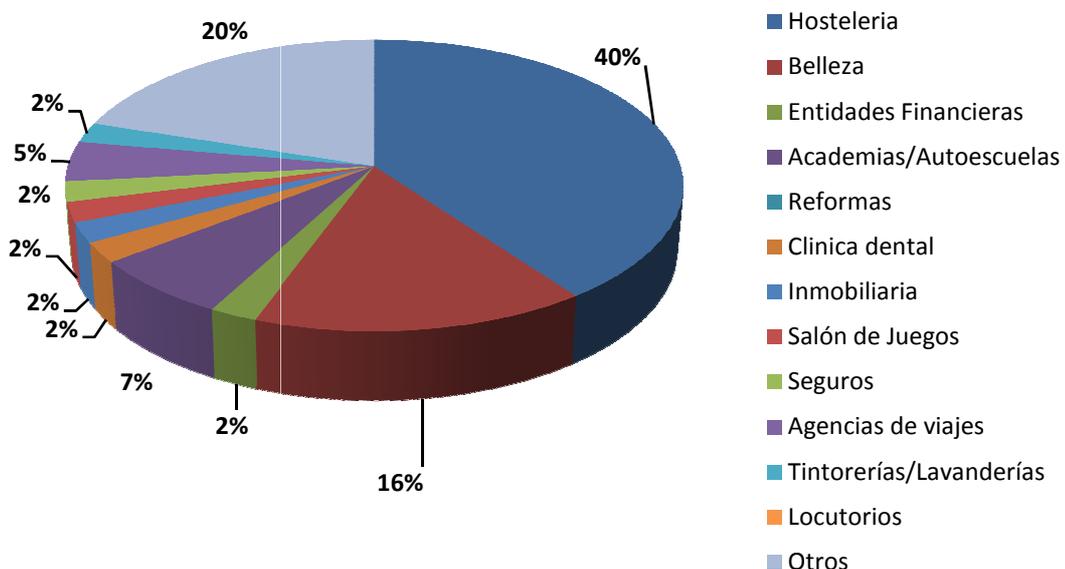


OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **45 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que representa el **58% de su actividad económica**.

Las actividades **más representativas son la hostelería**, que es el **40%** de la oferta de servicios y los establecimientos dedicados a las actividades de **belleza** (peluquería y gabinetes de estética) con un **16%**. La oferta restante se reparte de manera igualada entre entidades financieras, academias-autoescuelas, clínicas dentales, inmobiliarias, salones de juego, seguros, agencias de viajes y tintorerías-lavanderías entre otros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	18
Belleza	7
Entidades Financieras	1
Academias/Autoescuelas	3
Reformas	0
Clínica dental	1
Inmobiliaria	1
Salón de Juegos	1
Seguros	1
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	9



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN VÍA UNIVERSITAS

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en Vía Universitas.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Supermercados
	Pescaderías
	Frutos secos. Dulces. Encurtidos
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Moda
	Zapaterías
	Bolsos y complementos
	Ópticas
	Perfumerías
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración
	Climatización
	Electricidad/electrónica
	Iluminación
	Colchones
	Informática
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Deporte
	Juguetes
	Fotografía
	Telefonía y accesorios
	Administraciones de lotería
	Floristerías
	Ortopedias
	Regalo

SERVICIOS

Reformas

Locutorios

PASEO CALANDA

El Paseo Calanda se encuentra comprendido entre la Avda. de Madrid y la calle Duquesa Villahermosa. En este eje se han **censado 119 locales**, de los cuales **30 son comercios (25%), 66 empresas de servicios (55%) y 24 locales vacíos (20%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el año 2016 el censo de los locales vacíos de esta calle dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

Según este censo, en el año 2016 existían **24 locales vacíos** en este eje, lo que supone que en estos **últimos dos años han aumentado un 26%**.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	120			
Número de comercios	30			
Número de empresas de servicios	66			
Número de locales vacíos	24	19		

Con los datos obtenidos en el censo del año 2018 podemos calcular que el Paseo Calanda tiene un **índice de actividad económica del 80%**.

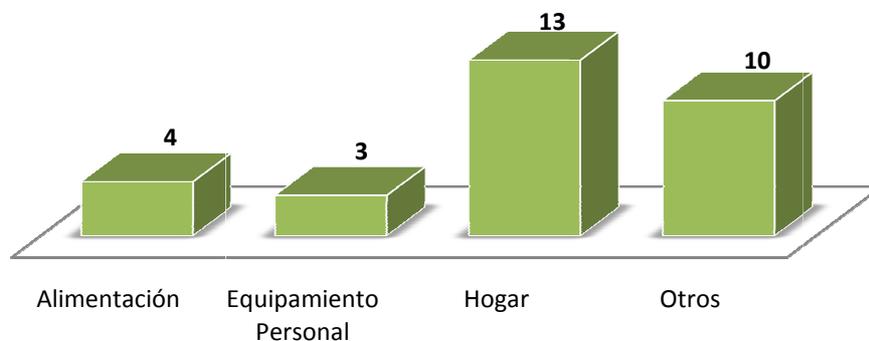
También se observa que no es un eje eminentemente comercial, ya que las empresas de servicios son un 56% más numerosas que las de comercio.

A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

En el Paseo Calanda el comercio no es la principal fuente de actividad económica, ya que únicamente se han censado **30 locales**, lo que supone un 24% de la actividad de este eje.

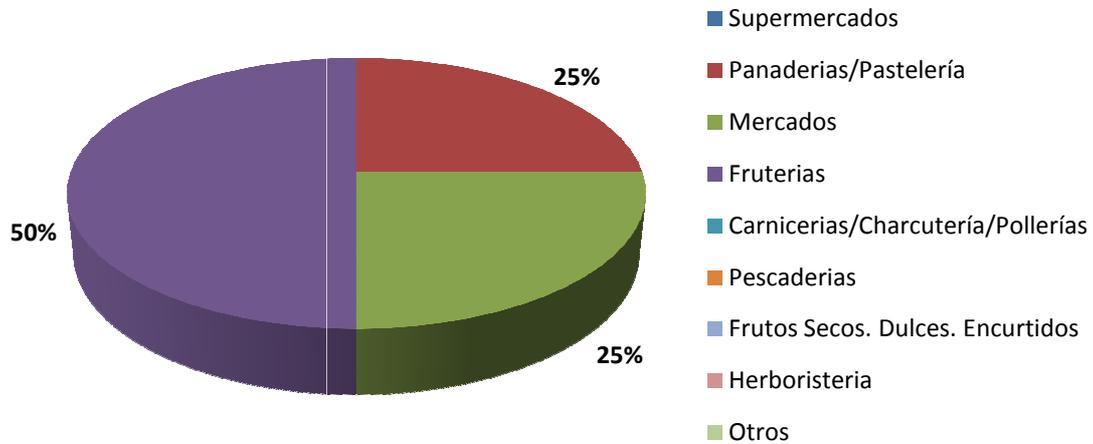
El sector del **hogar** representa un **44%** de los comercios de la calle, siendo la principal actividad comercial. La **alimentación** y el **equipamiento personal** únicamente suponen, el **13%** y el **10%** de los establecimientos respectivamente. El **33%** restante se corresponden a comercios cuyas actividades no están englobadas en los sectores anteriores.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En esta calle existen únicamente **4 locales** dedicados al sector de la alimentación, siendo uno de ellos un mercado con fruterías, pescaderías, carnicerías-charcutería-pollerías, encurtidos, congelados, panadería y menudeces, por ello aunque en lo referente a comercios de alimentación ubicados en locales individuales fuera del mercado únicamente haya dos fruterías y una panadería, la oferta comercial de alimentación de este eje es variada.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	0
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	1
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	0
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	0
Otros	0

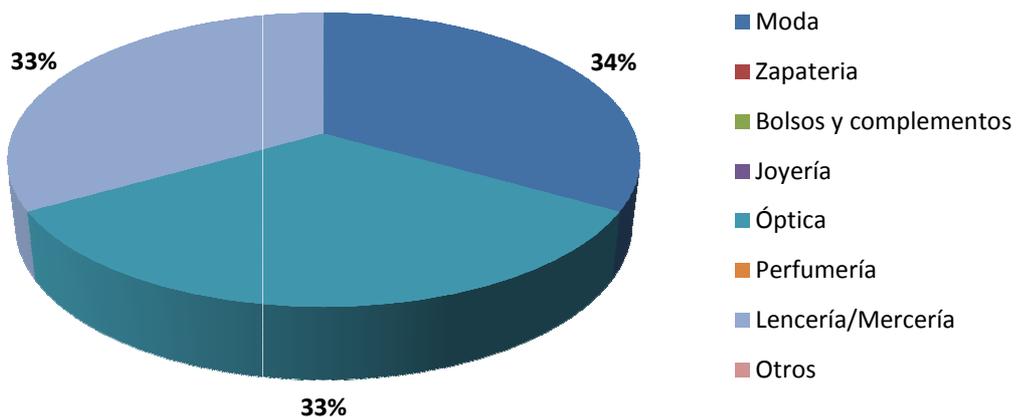


SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado 3 locales dedicados al equipamiento personal en este eje, lo que supone simplemente el 10% de la actividad comercial del mismo.

La oferta comercial de equipamiento personal es mínima, existiendo únicamente 1 tienda de moda, 1 óptica y una lencería-mercería. Del resto de actividades (zapatería, bolsos y complementos, joyería, o perfumería...) no existen comercios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	1
Zapatería	0
Bolsos y complementos	0
Joyería	0
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	1
Otros	0



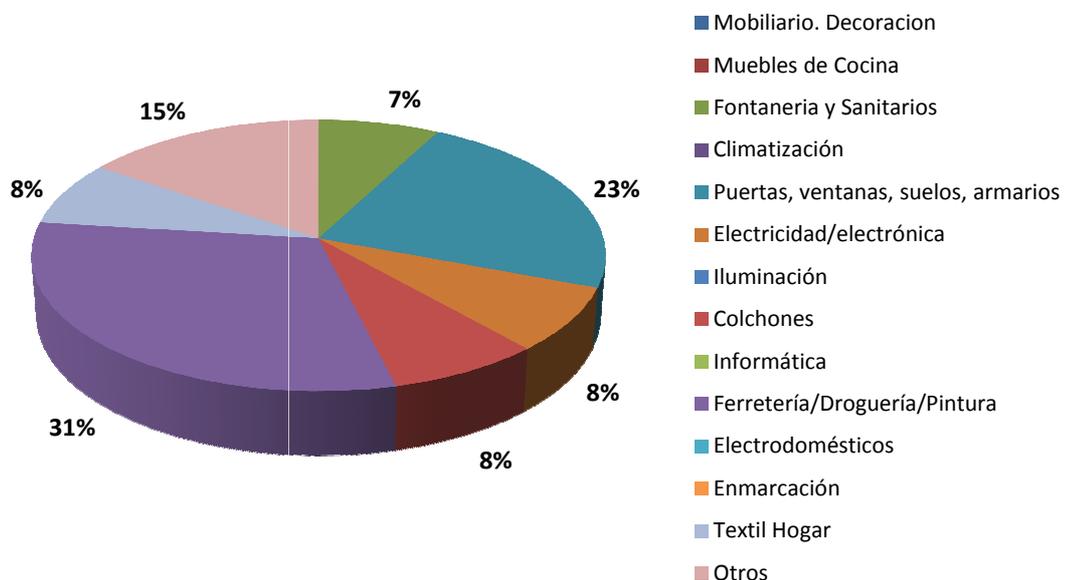
SECTOR HOGAR

Es el sector **más representativo** de esta calle, habiéndose **censado 13 comercios**, lo que representa el **43% de la oferta comercial**.

Las **principales actividades son ferretería-droguería-pintura y los comercios que se dedican a las puertas-ventanas-suelos y armarios**, representando el 31% y el 23% de los comercios dedicados al sector del hogar respectivamente. El porcentaje de distribución de comercio entre el resto de las distintas actividades censadas está muy igualado, tal y como se puede ver en la tabla y en la gráfica que se muestra a continuación.

Se ha detectado que en esta calle **no hay oferta comercial** de establecimientos dedicados a la venta de mobiliario-decoración, muebles de cocina, climatización, iluminación, informática, electrodomésticos y enmarcación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	3
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	4
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	1
Otros	2



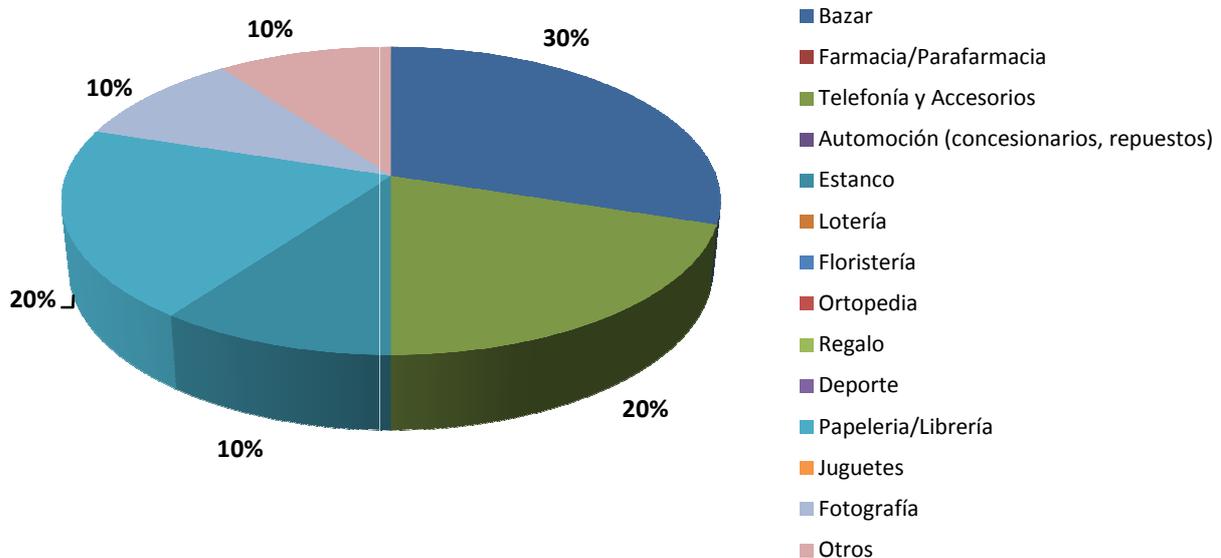
OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **10 comercios** cuyas actividades no se pueden agrupar dentro del sector de alimentación, equipamiento personal u hogar.

La oferta comercial no es muy variada, ya que estos comercios son principalmente bazares (que representa el 30%), papelerías y telefonía-accesorios.

No hay establecimientos dedicados a la venta de artículos deportivos, juguetes, farmacia-parafarmacia, automoción (concesionario, repuestos), administraciones de lotería, floristerías...

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	3
Farmacia/Parafarmacia	0
Telefonía y Accesorios	2
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	1
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	2
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	1

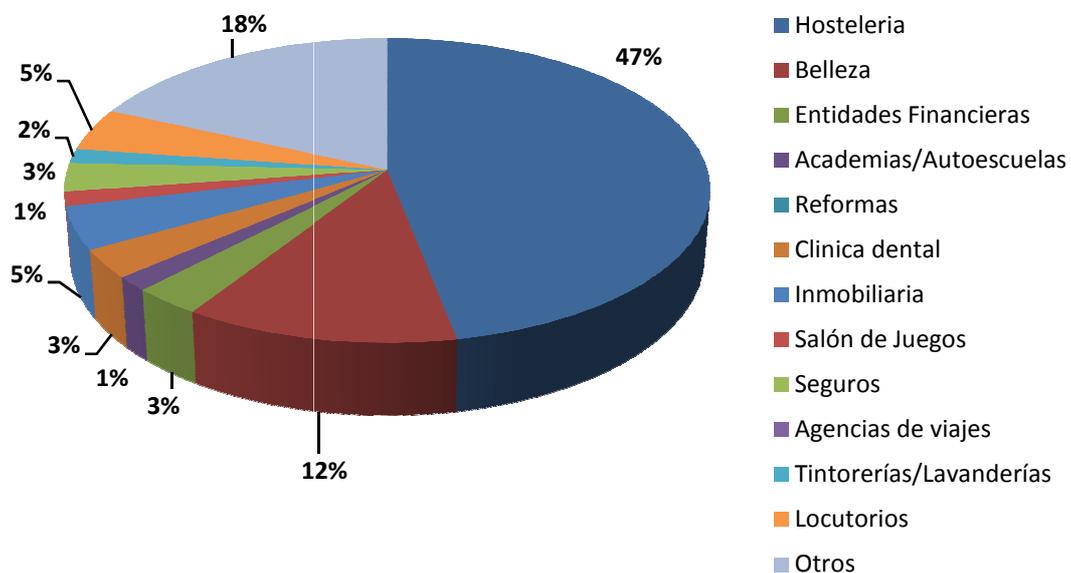


OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **66 empresas** dedicadas a las distintas actividades del sector servicios, lo que representa el **55% de la actividad económica** de la calle, situándose por delante del sector comercio.

La **hostelería es la actividad más numerosa, un 47%**. La oferta de servicios es variada y abarca actividades como peluquerías-gabinetes de belleza, entidades financieras, academias-autoescuelas, clínicas dentales, inmobiliarias, salones de juegos, locutorios, tintorerías, seguros...entre otras. Sin embargo no existen en este eje agencias de viaje o empresas de reformas.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	31
Belleza	8
Entidades Financieras	2
Academias/Autoescuelas	1
Reformas	0
Clínica dental	2
Inmobiliaria	3
Salón de Juegos	1
Seguros	2
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	3
Otros	12



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN EL PASEO CALANDA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en el Paseo Calanda.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Supermercados
	Carnicerías-charcuterías-pollerías
	Pescaderías
	Frutos secos. Dulces. Encurtidos
	Herboristerías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Zapaterías
	Bolsos y complementos
	Joyerías
	Perfumerías
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración
	Muebles de cocina
	Climatización
	Iluminación
	Informática
	Electrodomésticos
	Enmarcación
OTRAS ACTIVIDADES	Deporte
	Juguetes
	Farmacia. Parafarmacia
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Administraciones de lotería
	Floristerías
	Ortopedias
	Regalo

SERVICIOS

Reformas

Agencias de viajes

SANTANDER

La calle Santander está ubicada entre la Pza. Roma y la calle Anselmo Clavé y en ella existen **69 locales**. De estos locales, **35 se corresponden a comercios (51%), 24 a empresas de servicios (35%) y 10 son locales vacíos (14%).**

Si comparamos estos datos con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza, con los estudios realizado por ECOS en el año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y en el año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y Sur de Zaragoza”, se puede observar lo siguiente respecto a la evolución de este eje:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	69		69	
Número de comercios	35		42	35
Número de empresas de servicios	24		21	
Número de locales vacíos	10	6	6	

Desde el año 2015 se ha producido una **disminución de un 17% de los comercios**, volviendo a valores del año 2009, cuanto también se censaron 35 establecimientos. En cambio las **empresas de servicios han aumentado su presencia en un 15%** respecto al año 2015.

Si analizamos el número de **locales vacíos**, vemos que estos se mantuvieron estables durante los años 2015 y 2016, pero que en los **dos últimos años se han incrementado hasta casi duplicarse**.

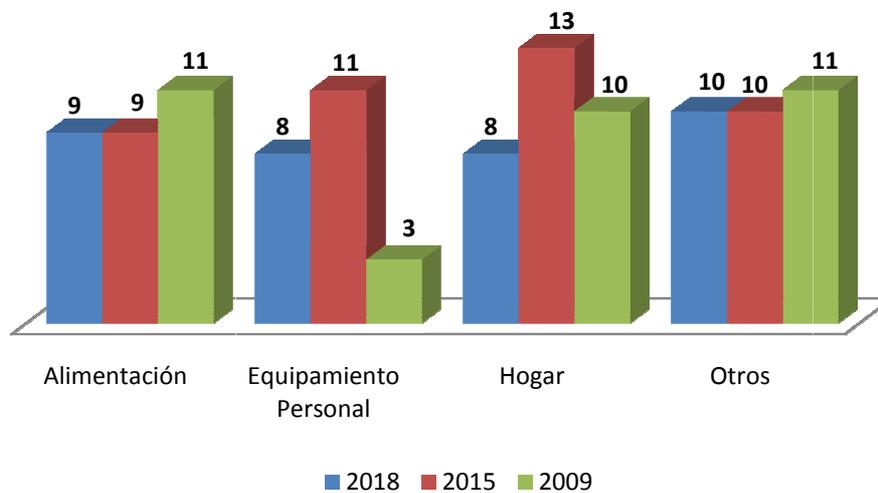
Con la información obtenida con el censo de este año 2018 se puede calcular que el **índice de actividad económica de este eje es actualmente de un 86%**, habiendo disminuido respecto al año 2015, cuando era de un 91%.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

En el año 2018 el **índice de la actividad económica comercial es de un 51%** habiendo disminuido respecto al año 2015, cuando era de un 61%. Aun así, con sus **35 establecimientos**, el comercio sigue siendo la principal actividad económica de este eje.

Es una calle con la actividad comercial distribuida de manera equilibrada, ya que ningún sector resalta especialmente, tal y como se puede observar en la gráfica.



En ella también se puede observar que desde el año 2015 la **disminución** se ha **producido** principalmente en el comercio de **equipamiento personal y en el del hogar, un 27 y un 38% respectivamente**. Resaltar que el equipamiento personal aumentó considerablemente entre los años 2009-2015 y que aunque ha habido una pérdida significativa de los mismos no se ha retrocedido a los 3 comercios que se censaron en el año 2009.

El número de comercios pertenecientes al sector de **alimentación se ha mantenido** estos últimos tres años, este vio su mayor reducción entre los años 2009-2015, cuando disminuyó un 18%.

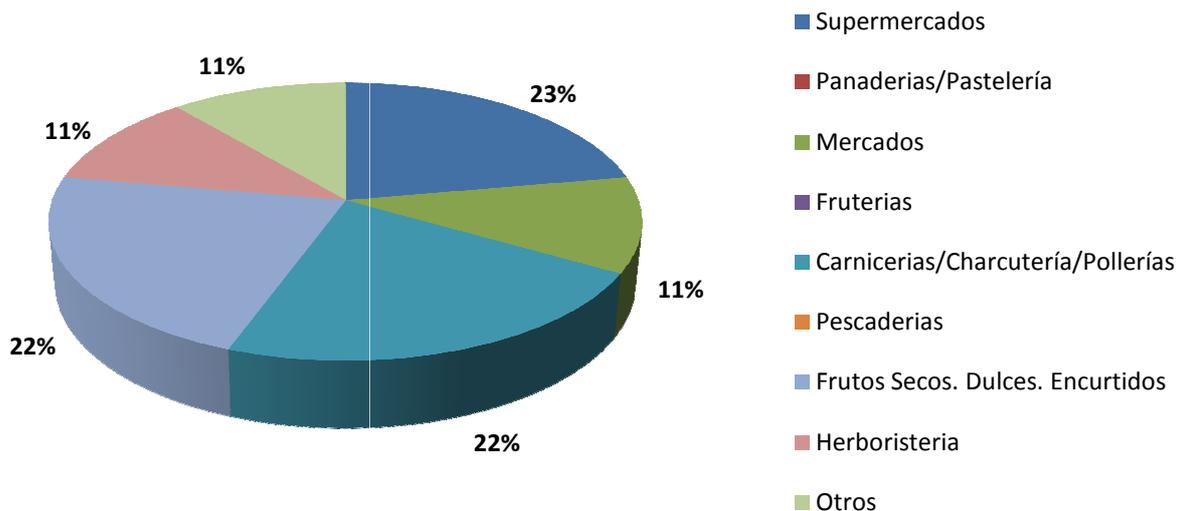
Los comercios que se han mantenido estables son aquellos cuyas actividades no se corresponden con ninguno de los otros tres sectores, no habiendo casi variación desde el año 2009.

SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle Santander hay censados **9 establecimientos** de alimentación, lo que supone el **26%** de los **establecimientos comerciales**.

La oferta es variada porque cuenta con 2 supermercados, 1 mercadillo con cuatro puestos (frutería, pescadería, carnicería y charcutería), 2 carnicerías-charcuterías y 2 tiendas de frutos secos-dulces y 1 de ultramarinos. Lo único que no hay son panaderías, aunque este producto se puede adquirir tanto en las tiendas de frutos secos como en los supermercados.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	0
Mercados	1
Fruterías	0
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	2
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	2
Herboristería	1
Otros	1



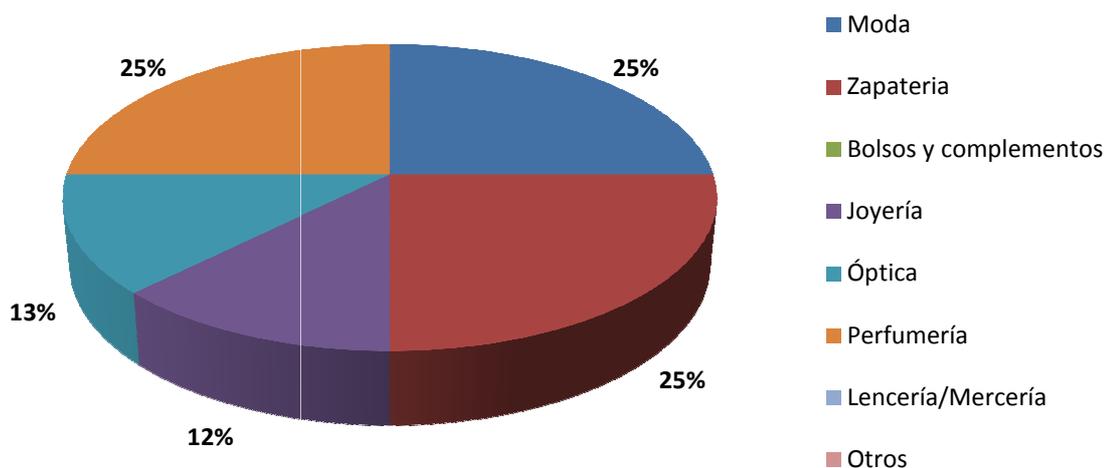
SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han **censado 8 locales** dedicados a la venta de equipamiento personal. Este tipo de comercio, que actualmente representa un **23% de los locales comerciales del eje**, es uno de los sectores que ha **disminuido desde el año 2015**, cuando suponía un 26% de la actividad comercial.

Los actividades de los comercios censados se reparten de una manera muy igualada, suponiendo los establecimientos de moda, zapaterías y perfumerías el 25% (cada uno de ellos) de la oferta comercial. El resto se distribuye entre las actividades de joyería y óptica.

No existe oferta en este eje de venta de bolsos y complementos ni de lencería-mercería.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	2
Bolsos y complementos	0
Joyería	1
Óptica	1
Perfumería	2
Lencería/Mercería	0
Otros	0



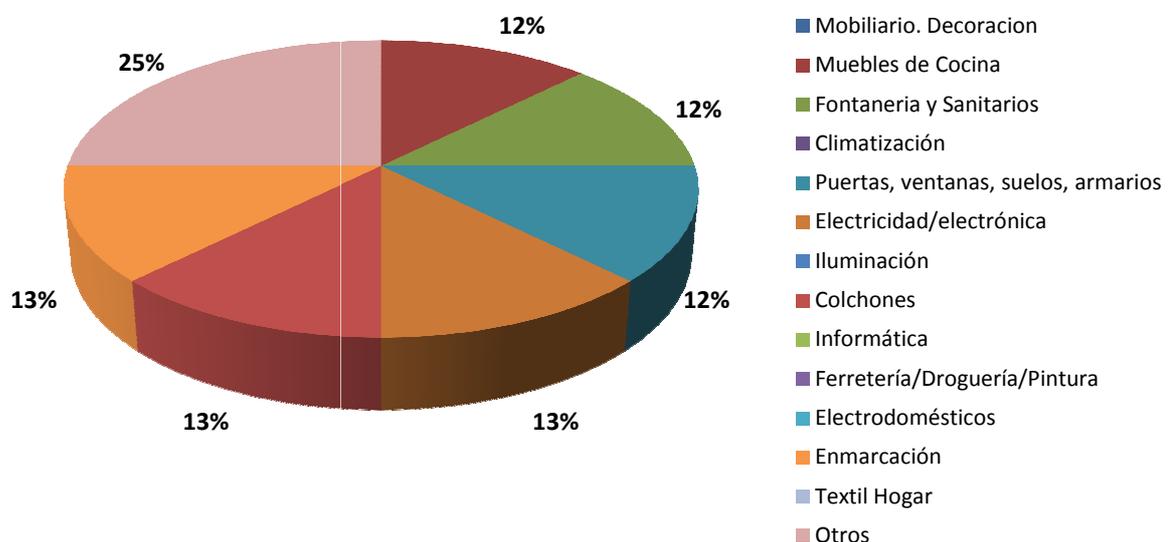
SECTOR HOGAR

El sector del hogar ha sido uno de los **grandes perjudicados** a nivel comercial en este eje, si tenemos en cuenta que en el año 2015 existían 13 comercios y actualmente se han **censado 8**, lo que significa una **pérdida de un 38% de los establecimientos**.

La oferta comercial está muy repartida, habiendo un establecimiento de cada tipo de las siguientes actividades: muebles de cocina, puertas-ventanas-suelos-armarios, electricidad-electrónica, colchones, enmarcación y otras actividades (como cerrajería y toldos).

No existen comercios de mobiliario-decoración, climatización, iluminación, informática, ferretería-droguería-pintura, electrodomésticos o textil hogar.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	0
Otros	2

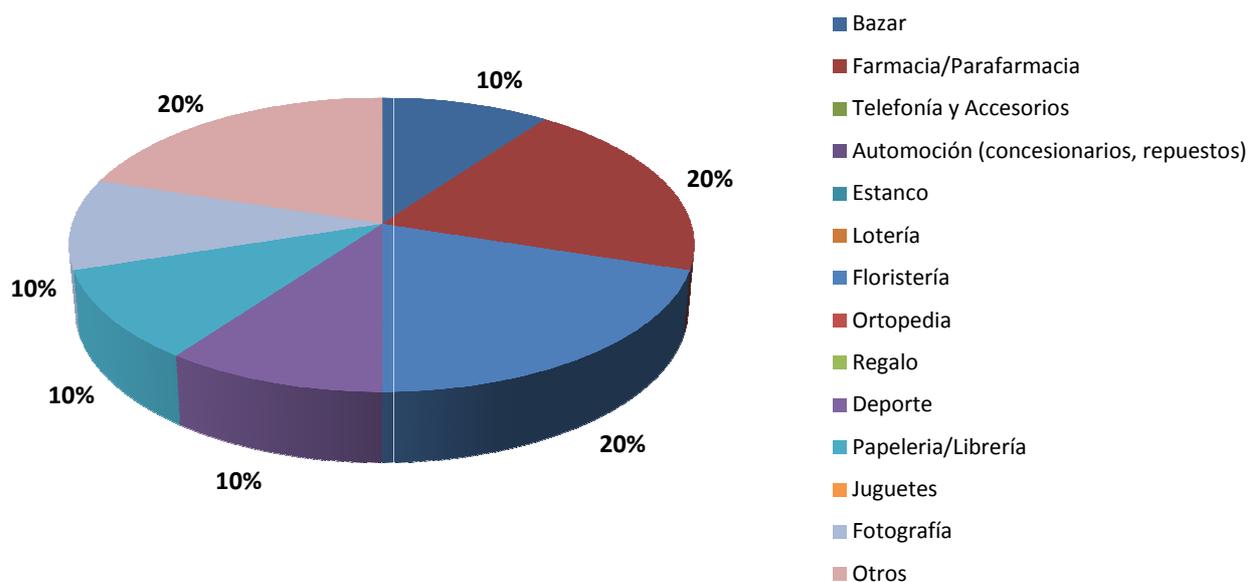


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **10 locales** de este tipo de comercio que no está englobado en los sectores anteriores. La oferta comercial existente son farmacias/parafarmacias, floristerías, artículos de deportes, papelerías-librerías, y fotografía principalmente.

Sin embargo no existen tienda de telefonía-accesorios, automoción (concesionarios, repuestos), estancos, administraciones de lotería, ortopedia, regalo o jugueterías.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	1
Farmacia/Parafarmacia	2
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	2



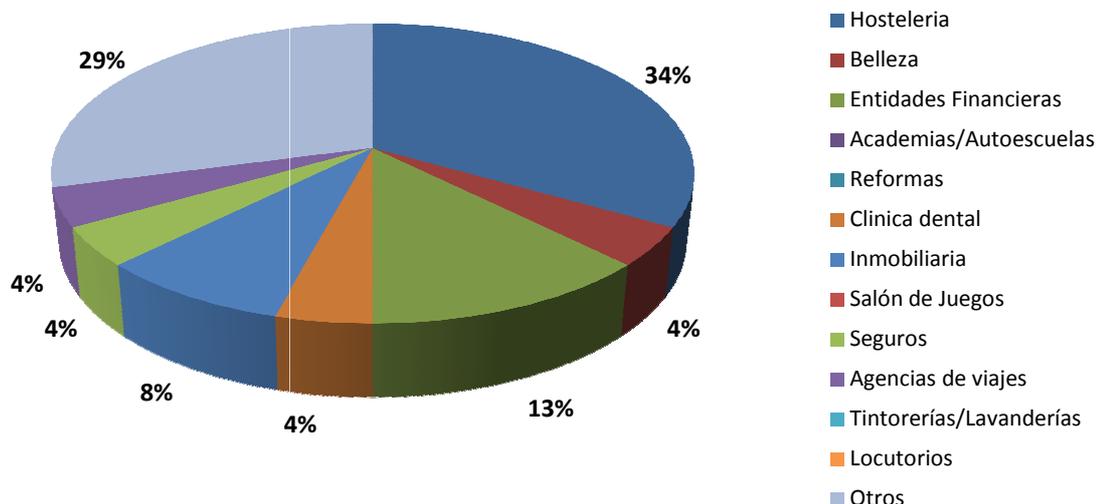
OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Santander existen **24 locales** dedicados al sector servicios. Este tipo de negocios supone el **35% de los locales del eje**, habiendo **aumentado** un 14% su presencia respecto al año 2015, cuando se censaron 21 establecimientos.

La **hostelería es la principal actividad** de este sector con ocho locales, lo que representa el 34% de los servicios, en cambio las peluquerías o centros estéticos que en otros ejes comerciales son la segunda actividad de servicios con mayor presencia, en este eje únicamente suponen un 4% de su actividad.

La oferta de servicios en esta calle, además de la hostelería y belleza, abarca actividades como clínicas dentales, inmobiliarias, entidades financieras, seguros, agencias de viajes, clínicas veterinarias, gimnasio, etc. En cambio no hay empresas que se dediquen a las reformas, academias-autoescuelas, salones de juegos, tintorerías-lavandería o locutorios, entre otras.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	8
Belleza	1
Entidades Financieras	3
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	0
Clínica dental	1
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	1
Agencias de viajes	1
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	0
Otros	7



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE SANTANDER

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Santander

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Panadería. Pastelería
	Fruterías
	Pescaderías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
	Lencería. Mercería
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración
	Climatización
	Iluminación
	Informática
	Ferretería. Droguería. Pintura
	Electrodomésticos
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Telefonía y accesorios
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Estancos
	Administraciones de lotería
	Ortopedia
	Regalos
	Jugueterías

SERVICIOS

Academias. Autoescuela

Reformas

Salones de juego

Tintorerías. Lavanderías

Locutorios

GARCÍA SÁNCHEZ

La calle García Sánchez se encuentra ubicada entre la calle Duquesa Villahermosa y la Avda. de Valencia. En este eje comercial se han **censado 88 locales**, distribuidos de la siguiente manera, **27 comercios, 30 empresas de servicios y 31 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica es bajo, un 65%**, representando el **comercio un 31%** de los locales, las empresas de **servicios el 34%** y los **locales vacíos un 35%**.

En el año 2015 el eje de García Sánchez no fue estudiado en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver la evolución económica del eje.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	88			
Número de comercios	28			
Número de empresas de servicios	30			
Número de locales vacíos	31	24		

En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese momento la calle ya contaba con 24 locales sin actividad, desde entonces se ha producido un **incremento del 29%** en los mismos, alcanzando la cifra de **31 locales vacíos**.

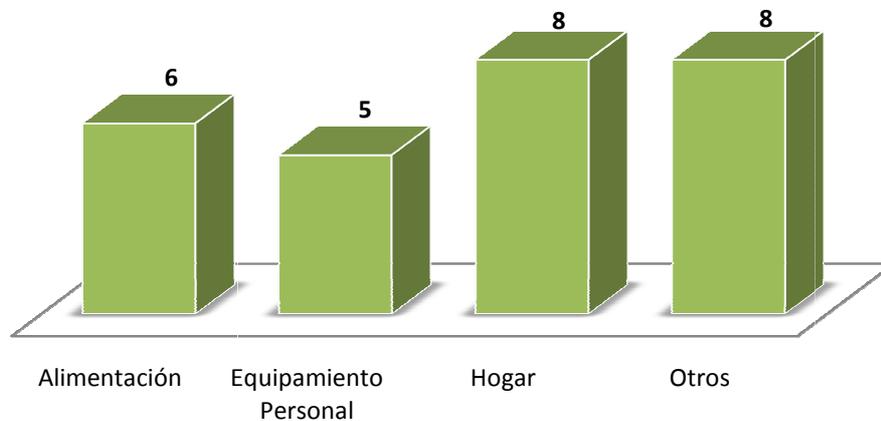
Tal y como muestran las cifras obtenidas tras la realización del censo, García Sánchez tiene un importante problema de oferta comercial y de servicios debido fundamentalmente a la cantidad de locales vacíos existentes.

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

Actualmente García Sánchez no es un eje cuya actividad económica principal es el comercio, con sus **27 establecimientos censados**, únicamente supone el **31% de la actividad económica** de la calle.

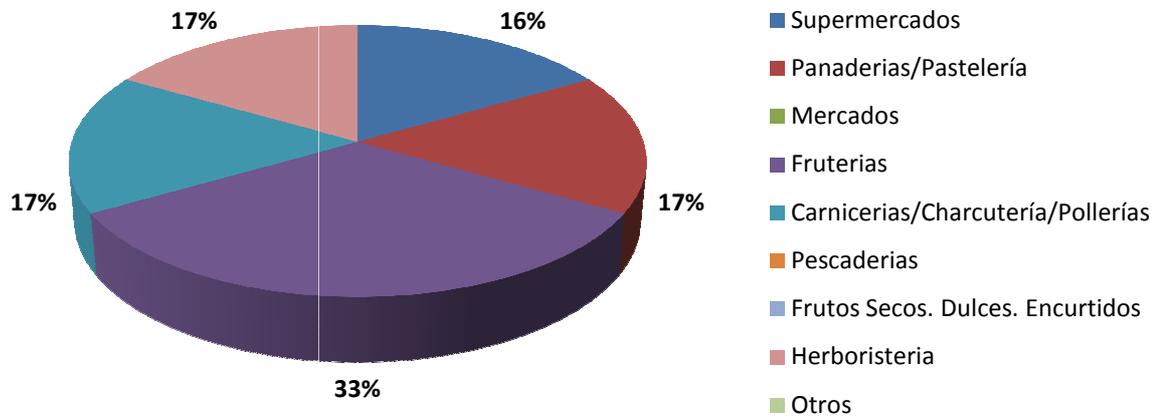
Entre los 27 locales censados, se encuentran representados comercios de los cuatro sectores: alimentación, equipamiento personal, hogar y otros. El **hogar** es el principal sector, un **30%** de los comercios se dedican a ello, la **alimentación** y el **equipamiento personal** representan el **22%** y el **19%** respectivamente.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle García Sánchez existen **6 locales** dedicados al sector de la alimentación. En este eje no hay mercados, aunque sí un supermercado. El 40% de sus comercios son fruterías, y el porcentaje restante se divide a partes iguales entre una panadería, una carnicería y una herboristería, por lo que consideramos que la oferta comercial en alimentación es insuficiente.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	1
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	1
Otros	0



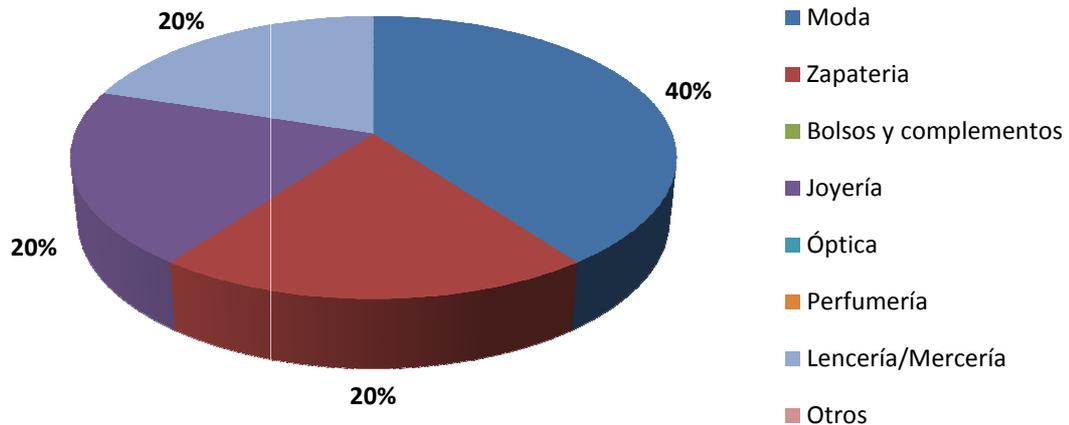
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Este sector **es el menos representativo** de los cuatro sectores analizados en este eje, ya que únicamente hay **5 comercios** en la calle que se dediquen al equipamiento personal.

Moda, zapatería, joyería y lencería-mercería componen la oferta comercial de este sector.

Al igual que sucede en alimentación, la oferta en equipamiento personal es insuficiente y poco variada, ya que la representación de las actividades existentes es mínima, además de no contar con establecimientos como ópticas, perfumerías o tiendas de bolsos y complementos, entre otras actividades.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	1
Bolsos y complementos	0
Joyería	1
Óptica	0
Perfumería	0
Lencería/Mercería	1
Otros	0



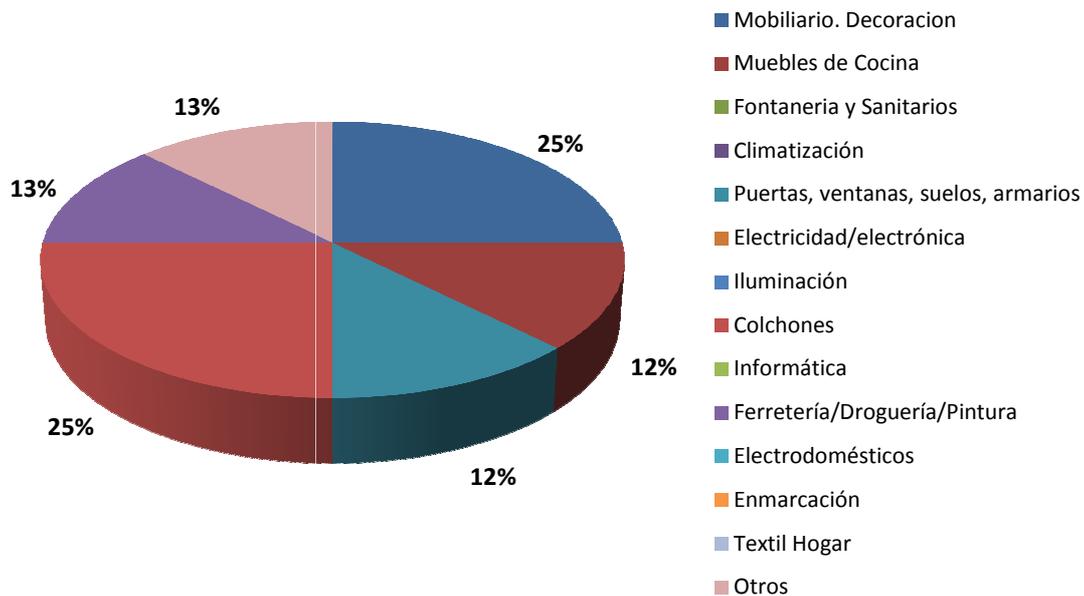
SECTOR HOGAR

Es el **sector más representativo** en este eje junto con los establecimientos englobados en otras actividades, habiéndose **censado 8 establecimientos**, lo que representa el **30% de la oferta comercial**.

El porcentaje de distribución de comercios entre las distintas actividades censadas está muy igualado, tal y como se puede ver en la gráfica que se muestra a continuación, destacando un poco más los comercios dedicados al mobiliario-decoración y a la venta de colchones.

Se ha detectado que en esta calle no hay oferta comercial de establecimientos dedicados a la venta de iluminación, electricidad/electrónica, informática, fontanería-sanitarios, electrodomésticos, enmarcación y textil hogar.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	2
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	2
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	1

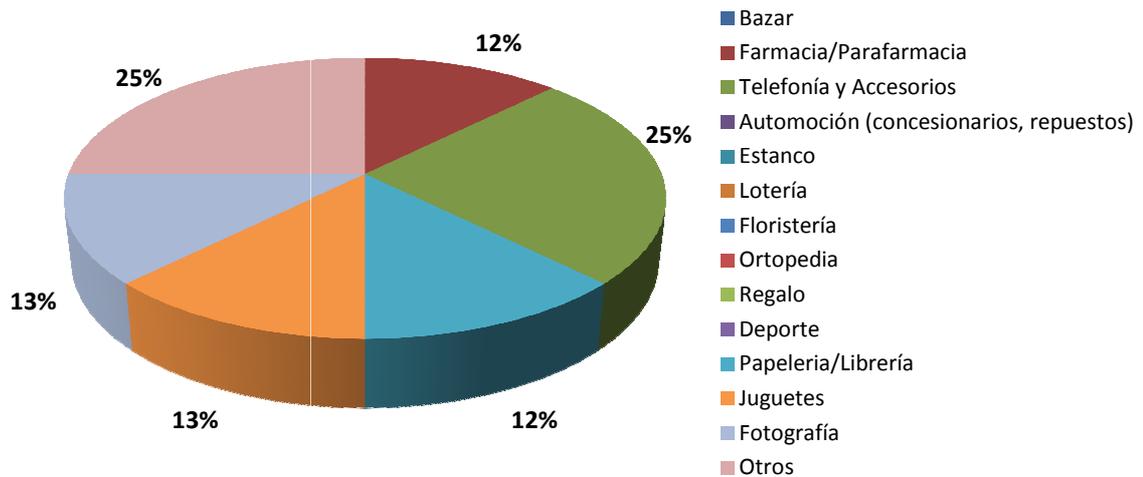


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Este tipo de actividades representan el **30% del comercio** de la calle García Sánchez, ya que se han censado **8 establecimientos**.

La actividad más ofertada es la de venta de telefonía y sus accesorios (un 25%), el resto de establecimientos (farmacia-parafarmacia, papelería-librería, juguetes, fotografía, disfraces y sellos de caucho) están repartidos de manera igualada.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	0
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	2
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	1
Fotografía	1
Otros	2



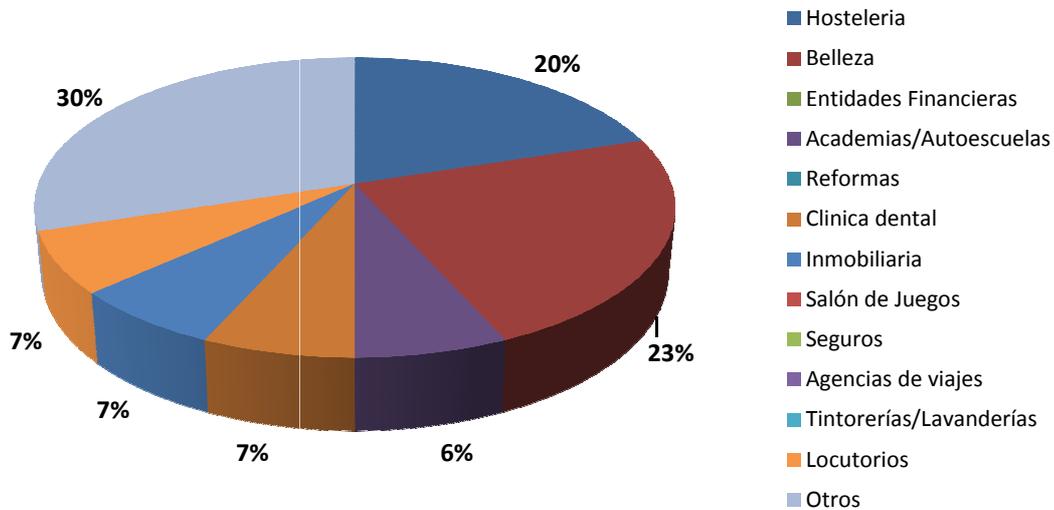
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **30 locales** dedicados a las distintas actividades de servicios. **Su oferta es actualmente mayor que la oferta comercial, ya que representan un 34% frente al 31% del comercio.**

En esta calle los establecimientos dedicados a la actividad de belleza (peluquería y estética) son los más numerosos, un 23%, seguidos de la hostelería, un 20%. Es de los pocos ejes analizados (junto con la Avda. San José y la Avda. Tenor Fleta) en los que la hostelería no es la principal actividad del sector servicios.

El resto de actividades se reparten de manera igualada, principalmente entre academias-autoescuelas, clínicas dentales, inmobiliarias y locutorios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	6
Belleza	7
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	2
Reformas	0
Clínica dental	2
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	0
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	2
Otros	9



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE GARCÍA SÁNCHEZ

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle García Sánchez.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
	Frutos Secos. Dulces. Encurtidos
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
	Óptica
	Perfumería
SECTOR HOGAR	Fontanería. Sanitarios
	Climatización
	Electricidad. Electrónica
	Iluminación
	Informática
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar

COMERCIOS

OTRAS ACTIVIDADES

Bazares
Automoción (concesionarios, repuestos)
Estancos
Administraciones de lotería
Floristerías
Ortopedia
Regalos
Deporte

SERVICIOS

Entidades financieras

Reformas

Salones de juego

Seguros

Agencias de viajes

Tintorerías. Lavanderías

DUQUESA VILLAHERMOSA

La calle Duquesa Villahermosa discurre desde Vía Hispanidad hasta Pza. Roma y en ella se han censado **101 locales**. De ellos, **42 se corresponden a comercios (41%), 38 a empresas de servicios (37%)** y **23 son locales vacíos (22%)**.

En el año 2015 la calle Duquesa Villahermosa no fue estudiada en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver su evolución económica.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	103			
Número de comercios	42			
Número de empresas de servicios	38			
Número de locales vacíos	23	22		

En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese momento este eje contaba con 22 locales sin actividad, por lo que observamos que estos **no ha sufrido prácticamente variación en los últimos dos años**, menos del 1%.

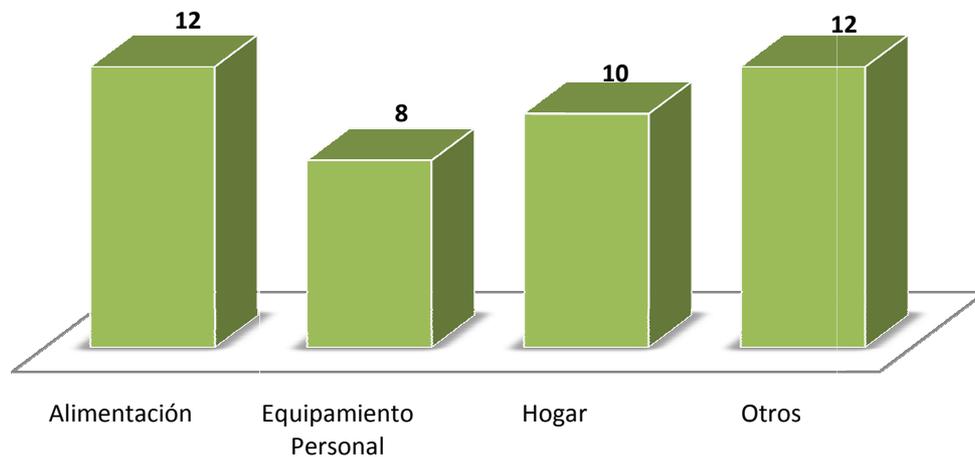
El **índice de actividad de económica** de este eje se sitúa actualmente en el **78%**.

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Duquesa Villahermosa.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha indicado anteriormente, los **42 establecimientos** comerciales hacen que el comercio sea la principal actividad económica de este eje aunque su porcentaje no sea muy elevado, un 41%.

En esta calle están representados todos los sectores (alimentación, equipamiento personal, hogar y otras actividades). Un **29%** de los comercios están dedicados al sector de la **alimentación**, el mismo porcentaje que aquellos comercios cuyas actividades no se encuadran dentro de los sectores de alimentación, equipamiento personal u hogar. Los comercios dedicados al **equipamiento personal y al hogar representan un 19% y 23%** respectivamente.



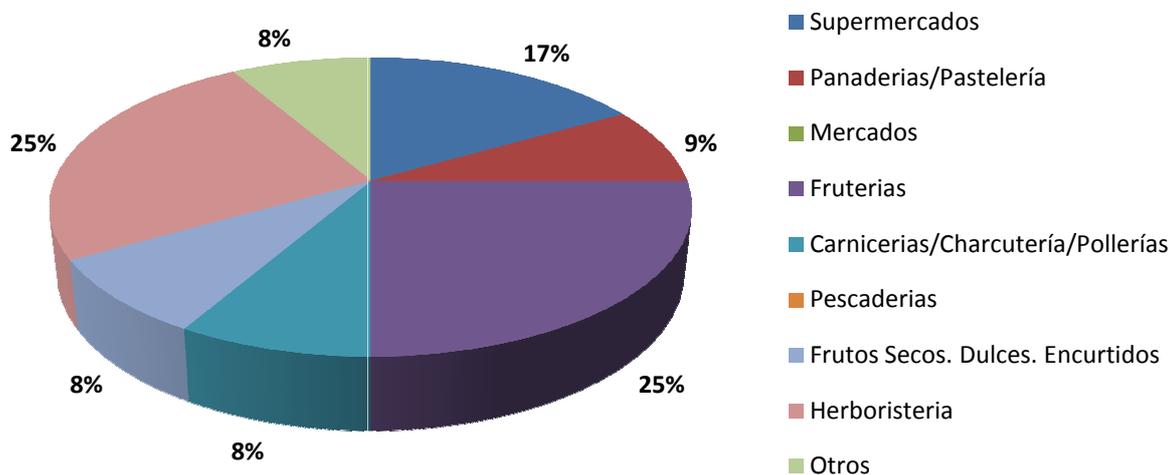
SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Este sector es el más representativo de los comercios ubicados en Duquesa Villahermosa, habiendo **12 locales** que se dedican a ello.

Los comercios más numerosos son las **fruterías y las herboristerías** (un **25% cada uno**), aunque también hay varios supermercados, una panadería, una carnicería-charcutería, una tienda de frutos secos y otra de alimentos cocinados.

Aunque en el censo no aparece el Mercado Ciudad Jardín (porque realmente su ubicación se corresponde con Pº Calanda que es donde se ha contado) este tiene también acceso por Duquesa Villahermosa, por lo que habría que tenerlo en cuenta a la hora de valorar la oferta comercial en alimentación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	1
Herboristería	3
Otros	1

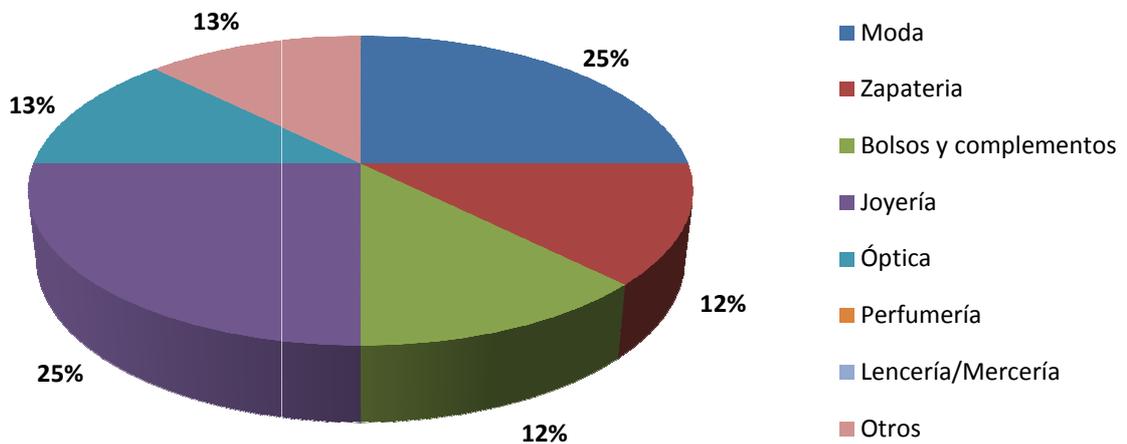


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **8 comercios** dedicados al equipamiento personal, lo que supone un **19% de los locales de la calle**.

Este tipo de comercios se dedican principalmente a la moda y joyería (un 25% cada uno), aunque también hay una zapatería, una tienda de bolsos y complementos y una óptica. En cambio en este eje no existen perfumerías o lencerías-mercería. Tal y como se puede apreciar en la tabla y en la gráfica, la oferta comercial de equipamiento personal no es muy amplia.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	1
Bolsos y complementos	1
Joyería	2
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	0
Otros	1

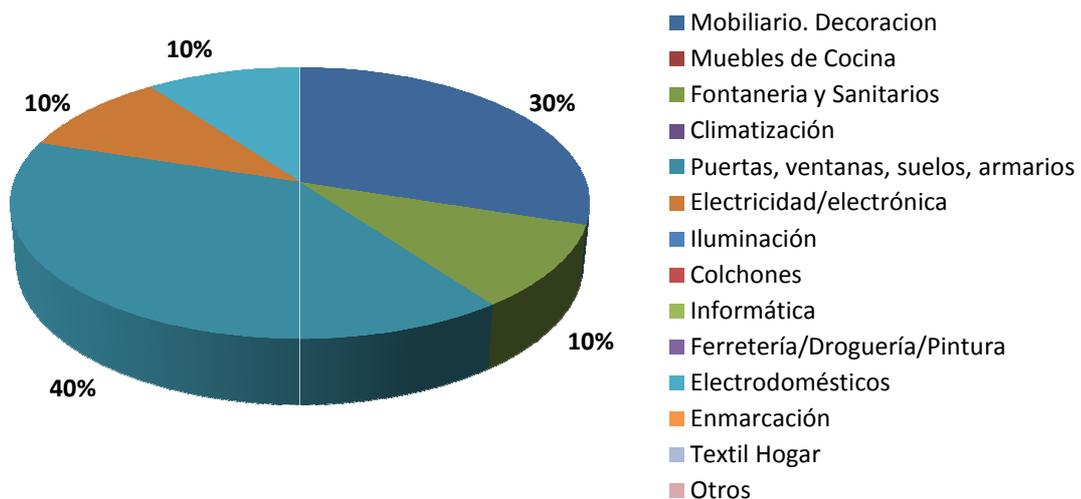


SECTOR HOGAR

En Duquesa Villahermosa se han contabilizado **10 establecimientos** dedicados al sector del hogar, representando el **23% de los establecimientos comerciales de esta calle.**

Estos 10 establecimientos **se dedican únicamente a cinco actividades:** puertas-ventanas-suelos-armarios, mobiliario y decoración, fontanería-sanitarios, electricidad-electrónica y electrodomésticos, por lo que la oferta comercial de este eje no es muy variada, no existiendo comercios que se dediquen por ejemplo a muebles de cocina, climatización, iluminación, informática textil hogar, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	3
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	4
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	1
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	0



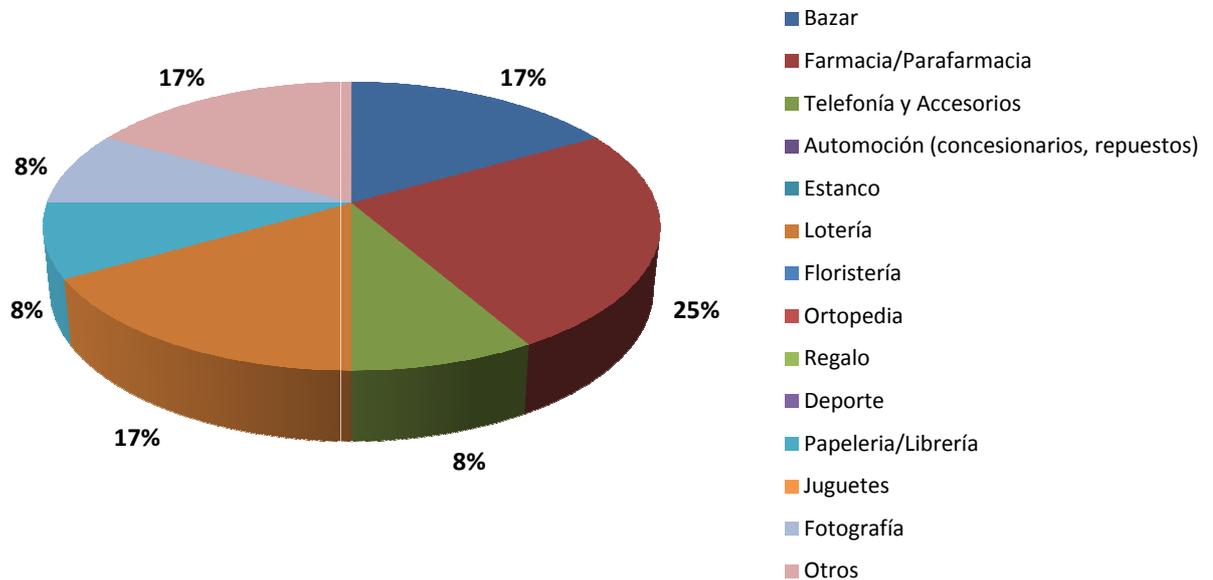
OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Este tipo de actividades junto con el sector de alimentación son las más representativas, ya que suponen el mismo porcentaje de locales, un **29%**, al haberse **censado 12 locales**.

Estos comercios son principalmente: farmacias-parafarmacias, bazares, administraciones de lotería, papelería-librería, fotografía y accesorios para móviles.

En este eje no existe oferta comercial en lo referente a artículos de deporte, juguetes, regalo, floristerías, ortopedias, estancos...

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	3
Telefonía y Accesorios	1
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	2
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	2

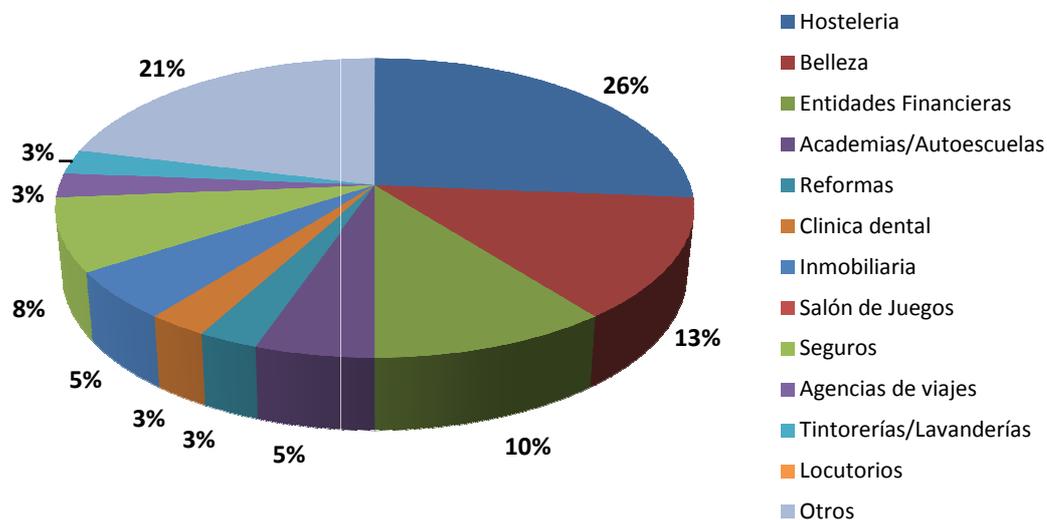


OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **38 locales** dedicados a distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **37% de la actividad económica del eje**.

Los **más representativos son la hostelería**, un 26% de las empresas de servicios, seguidas de aquellas que se dedican a actividades relacionadas con la **belleza**, como peluquerías y centros de estética, un 13%. El resto de actividades, aunque se encuentran en menor proporción (entre un 3% y un 8%) son variadas: academias-autoescuelas, reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, seguros, agencias de viajes, tintorerías-lavanderías, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	10
Belleza	5
Entidades Financieras	4
Academias/Autoescuelas	2
Reformas	1
Clínica dental	1
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	3
Agencias de viajes	1
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	8



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE DUQUESA VILLAHERMOSA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Duquesa Villahermosa.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Perfumería Lencería-Mercería
SECTOR HOGAR	Muebles de cocina Climatización Iluminación Colchones Informática Ferretería. Droguería. Pintura Enmarcación Textil hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Automoción (concesionarios, repuestos) Estancos Floristerías Ortopedia Regalos Deporte Jugueterías

SERVICIOS

Salones de juego

Locutorios

JORDANA

La calle Jordana discurre paralela a la Avda. de Madrid y une la calle Terminillo con la calle Antonio Sangenis. Se han censado **38 locales** de los cuales **9 son comercios (24%), 19 son empresas de servicios (50%) y 10 son locales vacíos (26%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2017 el censo de los locales vacíos dentro del “*Estudio de los locales vacíos en otros ejes comerciales de la ciudad de Zaragoza*”.

	2018	2017	2016	2015	2009
Número de locales	38				
Número de comercios	9				
Número de empresas de servicios	19				
Número de locales vacíos	10	14			

Como se puede apreciar en la tabla **este eje no es comercial, las empresas de servicios ocupan el 50% de los locales**.

Respecto a los **locales vacíos**, su número **ha sufrido una disminución del 29%** en el último año, aun así su número es elevado en proporción con los locales existentes en el eje, es mayor el porcentaje de locales vacíos que de comercio.

Con todo ello, vemos que esta calle tiene **un índice de actividad económica de un 74%**.

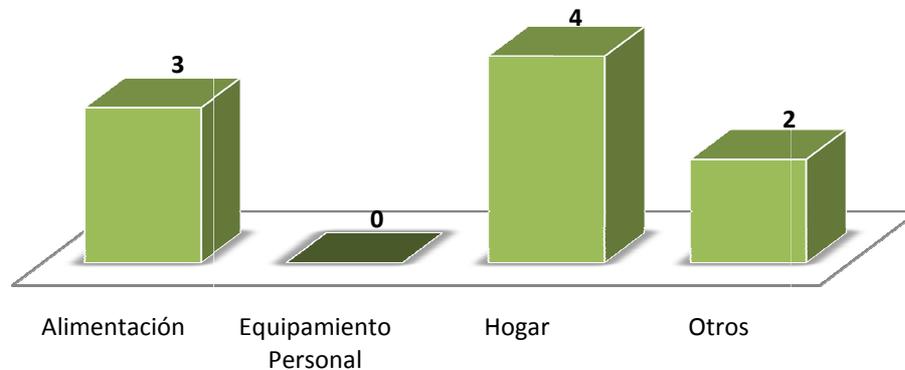
A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha indicado anteriormente esta calle tiene un **índice comercial bajo, un 24%, ya que en ella solamente se han censado 9 comercios.**

De esos 9 establecimientos, el sector más representativo es el del **hogar** que supone un **44%** de la actividad económica comercial, seguido del de **alimentación** con un **33%**. **La oferta de equipamiento personal es inexistente.**

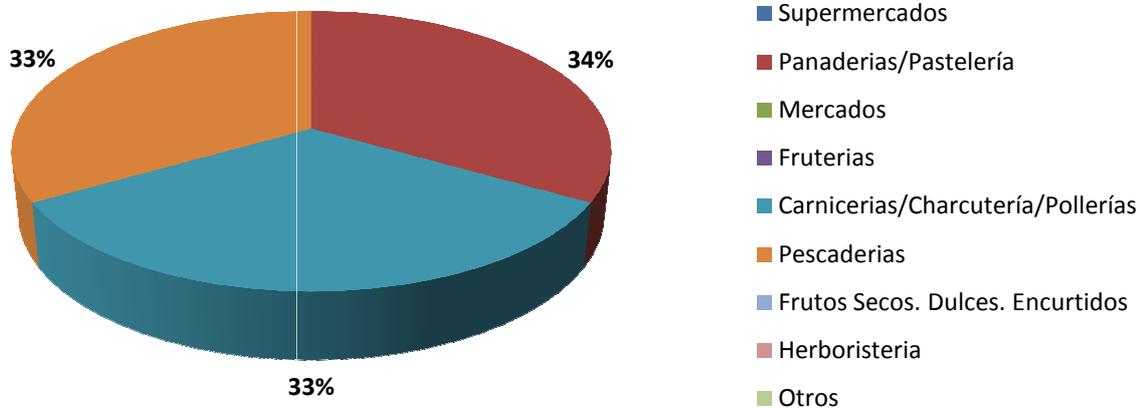
Esta información nos muestra que en la calle Jordana hay una “pobre” y poco variada oferta comercial.



SECTOR ALIMENTACIÓN

En esta calle únicamente existen **3 comercios** que se dedican a la alimentación: una carnicería-pollería, una panadería y una pescadería. No hay supermercados, fruterías, tiendas de frutos secos... En la calle tampoco existe ningún mercado, pero hay que indicar que tiene próximo el Mercado Delicias (la calle Jordana es perpendicular a la calle Delicias) el cual también tiene entrada por esta calle, por lo que este mercado complementa la oferta comercial en alimentación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	0
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	0
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	1
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	0
Otros	0

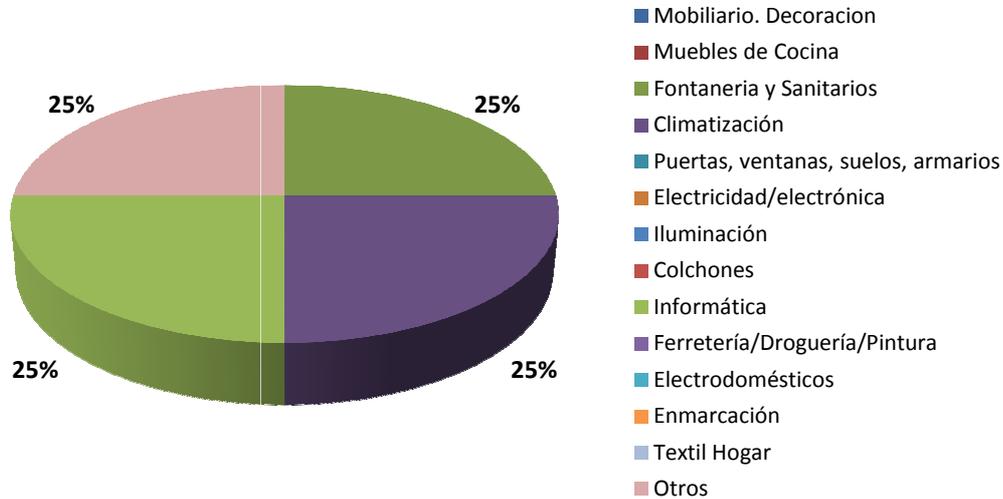


SECTOR HOGAR

Se han censado **4 establecimientos** dedicados al comercio del hogar. Cada uno es de una actividad diferente: fontanería-sanitarios, climatización, informática y cristalería.

Del resto de actividades del sector del hogar, como por ejemplo mobiliario-decoración, muebles de cocinas, electricidad-electrónica, iluminación, informática... no hay oferta comercial.

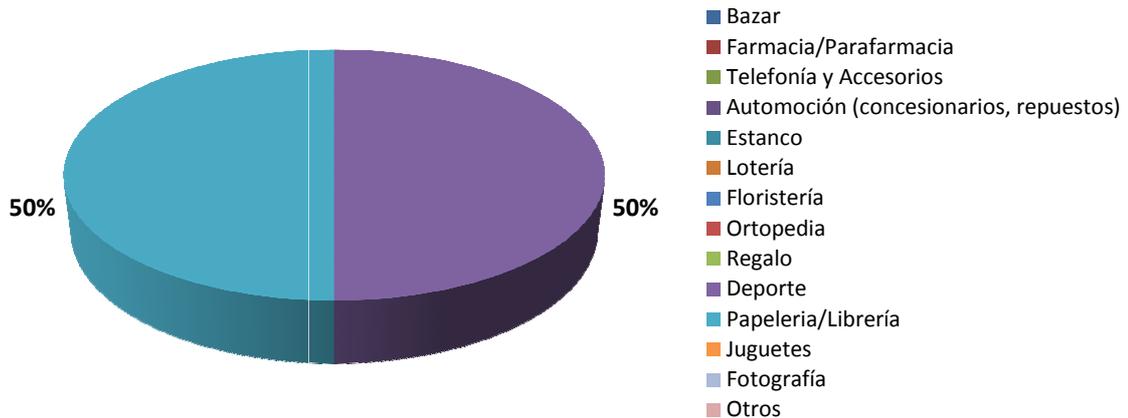
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	1
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	1



OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Solamente se han cesado **2 establecimientos** cuya actividad no se puede englobar en el sector de alimentación, equipamiento personal u hogar. Estos dos comercios son una papelería-librería y una tienda de artículos deportivos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	0
Farmacia/Parafarmacia	0
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	0
Otros	0

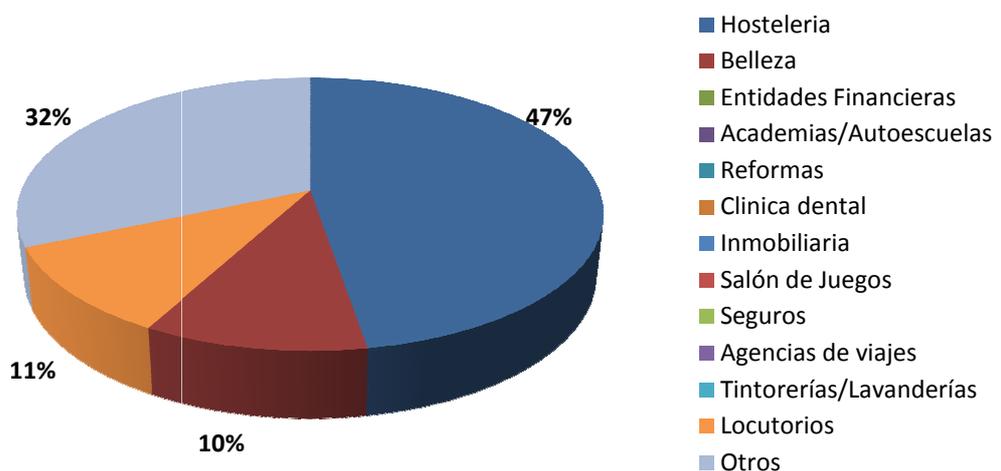


OFERTA DE SERVICIOS

Tal y como se ha indicado anteriormente, en la calle Jordana **hay más empresas de servicios que de comercio**. Se han censado **19 locales** que se dedican a las distintas actividades de este sector, lo que representa el **50% de su actividad económica**.

La **hostelería representa el 47%** de los locales, el resto de establecimientos son peluquerías, locutorios, un taller mecánico, asesoría, imprenta...

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	9
Belleza	2
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	0
Clínica dental	0
Inmobiliaria	0
Salón de Juegos	0
Seguros	0
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	2
Otros	6



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE JORDANA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Duquesa Villahermosa.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Supermercados
	Fruterías
	Frutos secos. Dulces. Encurtidos
	Herboristerías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Moda
	Zapatería
	Bolsos y complementos
	Joyería
	Óptica
	Perfumería
	Lencería-Mercería
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración
	Muebles de Cocina
	Fontanería y Sanitarios
	Climatización
	Puertas, ventanas, suelos, armarios
	Electricidad. Electrónica
	Iluminación
	Colchones
	Ferretería. Droguería. Pintura
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Bazares
	Farmacias. Parafarmacias
	Telefonía y accesorios
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Estancos

OTRAS ACTIVIDADES

Administraciones de lotería
Floristerías
Ortopedias
Regalo
Jugueterías
Fotografía

SERVICIOS

Entidades financieras

Academias. Autoescuelas

Reformas

Clínicas dentales

Inmobiliarias

Salones de Juegos

Seguros

Agencias de viajes

Tintorerías. Lavanderías